Informacja prasowa

11.02.2021 r.

Skonsolidowane wyniki finansowe za IV kw. 2020 r.

**LUG: IV kw. 2020 najlepszy w całym roku**

* **50,45 mln zł przychodów ze sprzedaży w IV kwartale i 183,16 mln zł w całym 2020 roku;**
* **20,72 mln zł zysku brutto ze sprzedaży w IV kwartale 2020 r.;**
* **6,11 mln zł dodatnich przepływów netto z działalności operacyjnej;**
* **41% marży brutto na sprzedaży po czterech kwartałach roku;**
* **Decyzja o inwestycji w rozbudowę Centrum Badawczo – Rozwojowego LUG o wartości 7,1 mln zł;**
* **Kontrakt na wymianę blisko 40 tys. opraw oświetleniowych w stolicy Polski w latach 2021-2022;**

**Grupa Kapitałowa LUG S.A. opublikowała wyniki finansowe za IV kwartał 2020 r. Skonsolidowane przychody Grupy w trzech ostatnich miesiącach roku wyniosły 50,45 mln zł. Były o 11,9% wyższe niż rok wcześniej oraz o 19,5% wyższe niż w III kwartale 2020 r. Wzrost przychodów był efektem zwiększenia zarówno przychodów eksportowych, jak i krajowych. Był to najlepszy kwartał w całym 2020 roku. Na dynamikę przychodów w IV kwartale ub.r. pozytywny wpływ miała charakterystyczna dla branży budowlanej sezonowość.**

- IV kw. 2020 r. przyniósł stabilizację przychodów w poszczególnych miesiącach kwartału powiązaną ze wzmożoną aktywnością branży budowlanej związaną z cyklem budowlanym. W równym tempie rozwijaliśmy sprzedaż krajową i eksportową, korzystając ze stopniowego otwierania gospodarek poszczególnych krajów. Redukowaliśmy poziom zadłużenia Grupy i pracowaliśmy nad nowymi, bardzo ważnymi kontraktami, jak chociażby projekt wymiany oświetlenia w Warszawie – **mówi Ryszard Wtorkowski, Prezes Zarządu LUG S.A**.

Mix wolumenu przychodów oraz poziomu kosztów znalazł odzwierciedlenie na poziomie zysk brutto ze sprzedaży, który w IV kwartale 2020 r. osiągnął poziom 20,72 mln zł, czyli o 25% więcej niż kwartał wcześniej i o ponad połowę (52,1%) więcej niż przed rokiem. Wzrost przychodów i zmiana struktury asortymentowej przychodów Grupy Kapitałowej LUG w IV kwartale 2020 roku przełożyła się na wzrost marży brutto na sprzedaży. W IV kwartale ub.r. marża wyniosła 41,1%, czyli utrzymała się na poziomie przewyższającym 40% - oczekiwane zgodnie ze strategicznymi kierunkami rozwoju Grupy.

Udział przychodów krajowych w IV kw. 2020 r. wyniósł 36,6%, wartościowo przychody na rynku krajowym wzrosły do poziomu 18,44 mln zł, co było efektem zamykania inwestycji budowlanych. Przychody eksportowe stanowiły w tym okresie 63,4%, o 9,8pp więcej niż przed rokiem, osiągając wartość 32,01 mln zł (+32,3% r/r). Podobnie jak w III kwartale ub.r., jest to efekt stopniowego odmrażania wielu gospodarek na świecie po okresie zimowych i wiosennych restrykcji związanych z pandemią COVID-19. W ujęciu wartościowym przychody eksportowe w ostatnich czterech kwartałach wyniosły 114,15 mln zł, podczas gdy przychody krajowe 69,01 mln zł.

Skonsolidowany wynik EBITDA wyniósł w IV kw. 2020 r. 3,95 mln zł. W dwunastu miesiącach ub.r. wynik EBITDA osiągnął poziom 18,75 mln zł. Wzrost wyniku EBITDA był spowodowany przede wszystkim istotnym zwiększeniem (o 12,56 mln zł) zysku brutto na sprzedaży. Istotny wpływ miały także wyższe o 2,96 mln zł pozostałe przychody operacyjne, w ramach, których rozliczone zostało świadczenie z Funduszu Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych w wysokości 2,63 mln zł na rzecz ochrony miejsc pracy, które miało charakter zdarzenia jednorazowego. Na skonsolidowany wynik operacyjny 2020 roku miały wpływ wdrożone działania optymalizacyjne w zakresie efektywności wykorzystania zasobów, w tym projekt reorganizacji zarządzania flotą samochodową. Dodatkowym czynnikiem stymulującym wynik były dotacje pozyskane na rozwój portfolia produktowego w ramach projektów unijnych w wysokości ok. 1,2 mln zł.

Marża EBITDA wyniosła w IV kw. 2020 r. 7,8%., w ujęciu czterech kwartałów wyniosła 10,2%.

Ostatni kwartał minionego roku spółka zakończyła zyskiem netto w wysokości 1,10 mln zł. W ujęciu czterech ostatnich kwartałów wynik netto wyniósł 7,52 mln zł przy marży netto na poziomie 4,1%.

**Wpływ pandemii koronawirusa na branżę**

Prognozy dotyczące tempa rozwoju gospodarek na całym świecie zostały skorygowane w dół, także te dotyczące rozwoju rynku oświetleniowego. Spadły one o 21% w stosunku do prognoz sprzed pandemii. Przewidywane tempo wzrostu rynku inteligentnego oświetlenia LED w latach 2020-2025 ma wynieść 18 proc. CAGR, a wartość rynku w 2025 roku jest szacowana na poziomie 30,6 mld USD.[[1]](#footnote-1) Rozwijającym się trendem jest wzrost popytu na źródła światła i oprawy oświetleniowe UV-C, które skutecznie dezynfekują pomieszczenia. Cena opraw oświetleniowych na przestrzeni roku wzrosła o 2,3%[[2]](#footnote-2).

**Aktualna koniunktura i prognozy**

Wskaźnik koniunktury w budownictwie[[3]](#footnote-3) opublikowany przez Główny Urząd Statystyczny w połowie roku wskazywał głębokie spadki wiosną 2020 r i lekkie odbicia w poszczególnych miesiącach roku. Nowe prognozy są bardziej optymistyczne. Przewidywania badanych przez GUS przedsiębiorców z branży budowlanej w styczniu 2021 r. są mniej pesymistyczne niż w grudniu[[4]](#footnote-4). Spodziewają się oni wzrostu cen usług w kolejnych miesiącach roku. Chociaż nadal obawiają się wydłużenia opóźnień płatności za wykonane roboty budowlano-montażowe. Pozytywny sygnałem dla branży jest podtrzymanie planów inwestycyjnych ogłoszonych przez Generalną Dyrekcję Dróg Krajowych i Autostrad.

**Plany na kolejne miesiące**

W kolejnych kwartałach 2021 roku LUG będzie skupiał się na realizacji ważnych projektów. Pierwszym z nich będzie zaprojektowanie 2 zupełnie nowych opraw, które w łącznej ilości blisko 40 tys. sztuk zostaną dostarczone na inwestycję wymiany oświetlenia, która w latach 2021-2022 będzie realizowana w stolicy Polski. Drugi projekt o odmiennym charakterze to realizacja planu inwestycyjnego o wartości 7,1 mln zł w ramach rozbudowy zakładu Grupy Kapitałowej LUG S.A. w Nowym Kisielinie k. Zielonej Góry. To reakcja LUG na długookresowe potrzeby rozwoju w zakresie R&D i rozbudowy portfolio produktów, gospodarki magazynowej i dodatkowej przestrzeni produkcyjnej. Ponadto LUG bada możliwości ekspansji zagranicznej na rynku marokańskim.

\*\*\*

LUG S.A. to spółka holdingowa Grupy Kapitałowej LUG S.A. – jednego z czołowych europejskich producentów profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych. Grupa sprzedaje swoje produkty w Polsce oraz w kilkudziesięciu krajach na całym świecie. Posiadająca ponad 30 lat doświadczenia firma z siedzibą w Zielonej Górze, od 2008 roku funkcjonuje jako Grupa Kapitałowa. W jej skład wchodzą: LUG S.A., LUG Light Factory Sp. z o.o., LUG GmbH, LUG do Brasil Ltda, LUG Lighting UK Ltd., TOW LUG Ukraina, BIOT Sp. z o.o., LUG Argentina S.A., LUG Turkey, LUG Services Sp. z o.o., ESCOLIGHT Sp. z o.o. oraz LUG West Africa Ltd. LUG S.A. od listopada 2007 roku jest notowana na rynku NewConnect zarządzanym przez warszawską GPW. Więcej informacji: [www.lug.com.pl](http://www.lug.com.pl)

Kontakt dla mediów:

**Monika Bartoszak,** Dyrektor Biura Zarządu i Komunikacji, tel. +48 510 183 993, e-mail: monika.bartoszak@lug.com.pl

**Kamila Górczyńska-Żyżkowska**, In Touch, tel. +48 601 805 484, e-mail: kamila.zyzkowska@intouchpr.pl

1. Investor Relation Presentation, Annula Report, Expert Interview and Markets and Markets Analysis". [↑](#footnote-ref-1)
2. Źródło: GUS, Ceny robót budowlano-montażowych w obiektów budowlanych (listopad 2020 r.) [↑](#footnote-ref-2)
3. Żródło: GUS, Koniunktura w przetwórstwie przemysłowym, handlu i usługach 2000-2020 (styczeń 2021 r.) [↑](#footnote-ref-3)
4. Źródło: GUS, Ceny robót budowlano-montażowych w obiektów budowlanych (listopad 2020 r.) [↑](#footnote-ref-4)