# Informacja prasowa

13.08.2020 r.

Skonsolidowane wyniki Grupy Kapitałowej LUG S.A. za II kwartał 2020 roku: **Wzrost przychodu i zysku netto w II kw. 2020 roku - Grupa Kapitałowa LUG S.A. obroniła się przed skutkami pandemii.**

* **45,12 mln zł skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży, wzrost o 10,7 proc. r/r;**
* **19,44 mln zł zysku brutto ze sprzedaży, wzrost o 27,1 proc. r/r;**
* **5,36 mln zł EBITDA, poprawa wskaźnika o 57,2 proc. kw/kw;**
* **2,70 mln zł zysku netto w drugim kwartale 2020 r., wzrost o 41,4 kw/kw;**
* **Marża brutto na sprzedaży powróciła do strategicznie oczekiwanego poziomu ponad 40 proc.**
* **Nowa linia produktów PurelightLUG do sterylizacji światłem UV-C dla branży Horeca, biur, edukacji, usług oraz ochrony zdrowia**

**Grupa Kapitałowa LUG S.A. opublikowała skonsolidowane wyniki za II kwartał 2020 roku. Przychody Grupy   
w II kw. 2020 r. wyniosły 45,12 mln zł i były o 10,7 procent wyższe niż przed rokiem oraz o 0,6 procent niższe niż w poprzednim kwartale. Pomimo niekorzystnych warunków gospodarczych spowodowanych ogłoszeniem pandemii COVID-19 spółka wypracowała 2,70 mln zł zysku netto, poprawiając tym samym o ponad 41 proc. wyniki z I kwartału br.**

Przychody w drugim kwartale uzależnione były od stopniowo otwierających się gospodarek poszczególnych krajów dotkniętych pandemią COVID-19 oraz nawarstwieniem popytu z okresu przymusowej izolacji na przełomie I i II kwartału. Od kwietnia do czerwca na prowadzenie wysunęła się sprzedaż krajowa. To efekt inwestycji, których finalizacja była przesunięta z poprzedniego kwartału na II kw. 2020 r. Łącznie przychody krajowe wyniosły 22,75 mln zł i były wyższe o 82,1 proc. niż w poprzednim kwartale i o 56,9 proc. wyższe niż przed rokiem.

Obniżyły się natomiast przychody z zagranicy, na co bezpośredni wpływ miała pandemia COVID-19. Eksport   
w II kwartale br. wyniósł 22,37 mln zł, czyli o 32 proc mniej niż w poprzednim kwartale. Tym samym udział eksportu w całkowitych przychodach ze sprzedaży wyniósł 49,6 proc. Ponadto LUG w II kwartale 2020 r. na zlecenie lubuskich władz samorządowych (Urząd Marszałkowski woj. lubuskiego, Urząd Miasta Zielona Góra i Urząd Gminy Świdnica) sprowadził do Polski środki ochronne o wartości 4,81 mln zł, co również wpłynęło na poziom przychodów.

– *W drugim kwartale stopniowe otwieranie gospodarek poszczególnych krajów pozwoliło nam wzrosnąć   
i wypracować dodatnie wyniki finansowe. Dalsza dyscyplina kosztowa, operacyjne działania prewencyjne wynikające z rozwoju pandemii COVID-19 oraz aktualny poziom zamówień pozwalają nam uznać, że sytuacja Grupy Kapitałowej LUG jest stabilna*. - komentuje Ryszard Wtorkowski, prezes zarządu LUG S.A.

Zysk brutto na sprzedaży wyniósł w II kw. 2020 r. 19,44 mln zł, to drugi najwyższy w historii Grupy wynik (po III kw. 2018 r.), rosnąc kw/kw o 6,3 procent. oraz o 27,1 proc. w ujęciu r/r. Pozwoliło to osiągnąć marżę brutto na sprzedaży na poziomie 43,1 proc., czyli powyżej poziomu 40 procent określonego w strategicznych kierunkach rozwoju Grupy. Marża brutto na sprzedaży była wyższa o 2,8pp niż przed kwartałem i o 5,6pp wyższa niż w II kw. poprzedniego roku.

Wynik EBITDA wyniósł w II kw. 2020 r. 5,36 mln zł i był o 57,2 procent wyższy niż w I kwartale oraz aż o 1748,3 proc. wyższy niż przed rokiem. Podobnie jak w przypadku zysku brutto na sprzedaży, osiągnięty w II kw. 2020 r. wynik EBITDA był drugim najwyższym w historii Grupy. Na poziom wyniku EBITDA wpłynęło świadczenie na rzecz ochrony miejsc pracy z Funduszu Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych, którego czerwcowa transza wyniosła 935 tys. zł. Marża EBITDA wyniosła 11,9 procent, o 4,4pp więcej niż w poprzednim kwartale i o 11,2pp więcej niż przed rokiem.

**Wpływ COVID-19 na rynek oświetlenia**

Prognozy dotyczące tempa rozwoju gospodarek na całym świecie zostały zmienione na skutek ogłoszonej w drugim kwartale br. pandemii koronawirusa. Pandemia skorygowała w dół wszystkie dotychczasowe prognozy, w tym także te dotyczące rozwoju rynku oświetleniowego. Spadły one aż o 21 procent w zestawieniu do prognoz sprzed pandemii. Prognozowane tempo wzrostu inteligentnego rynku oświetlenia LED w latach 2020-2025 ma wynieść 18 proc. CAGR a wartość rynku w 2025 roku jest szacowana na poziomie 30,6 mld USD[[1]](#footnote-1)[[2]](#footnote-2).

Nowym szybko rozwijającym się trendem, który pojawił się w 2020 roku i postawił przed producentami nowe wyzwania, stał się lawinowy wzrost popytu na źródła światła i oprawy oświetleniowe UV-C. Pandemia COVID-19 wywołała bezprecedensowy wzrost zainteresowania zastosowaniem światła ultrafioletowego do dezynfekcji pomieszczeń. Do łask wracają konwencjonalne promienniki UV-C w postaci liniowych, niskoprężnych lamp z parami rtęci. Wytwarzane przez nie promieniowanie o długości fali 254 nm najskuteczniej rozkłada RNA koronawirusa i w ten sposób go unieszkodliwia. Grupa Kapitałowa LUG S.A. w rekordowym tempie opracowała i wdrożyła rodzinę opraw UV-C „PurelightLUG”, na którą składają się zarówno oprawy do dezynfekcji powierzchni, jak również produkty dezynfekujące powietrze i mogące pracować w obecności ludzi, a także rozwiązania hybrydowe. LUG ma na swoim koncie już realizacje oparte o nowy asortyment, w tym: szpital, restaurację, ośrodek pomocy, przedszkole i klinikę stomatologiczną.

Tab. 1 Skonsolidowane wyniki za II kw. 2020 r.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| [tys. zł, %, pp] | II kw. 2017 | II kw. 2018 | II kw. 2019 | II kw. 2020 | zmiana  II kw.  2020/2019 | CAGR 2017-2020 |
| Przychody ze sprzedaży | 33 314,68 | 41 654,56 | 40 762,76 | 45 119,45 | +10,7% | +10,6% |
| Zysk brutto na sprzedaży | 12 860,34 | 17 480,42 | 15 285,71 | 19 437,88 | +27,2% | +14,8% |
| *Marża brutto na sprzedaży* | *38,6%* | *42,0%* | *37,5%* | *43,1%* | *+5,6pp* | *-* |
| EBITDA | 2 343,15 | 3 490,63 | 290,15 | 5 362,16 | +1748,1% | +31,8% |
| *Marża EBITDA* | *7,0%* | *8,4%* | *0,7%* | *11,9%* | *+11,2pp* | *-* |
| Zysk operacyjny | 1 120,92 | 1 888,06 | -1 800,95 | 3 119,96 | - | +40,7% |
| *Marża operacyjna* | *3,4%* | *4,5%* | *-4,4%* | *6,9%* | *+11,3pp* | *-* |
| Zysk netto\* | 1 299,89 | 1 432,20 | -2 044,18 | 2 699,43 | - | +27,6% |
| *Marża netto* | *3,9%* | *3,4%* | *-5,0%* | *6,0%* | *+11,0pp* | *-* |

Tab. 2 Skonsolidowane wyniki narastająco za dwa kwartały 2020 r.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| [tys. zł, %, pp] | I-II kw. 2017 | I- II kw. 2018 | I- II kw. 2019 | I-II kw. 2020 | zmiana  I-II kw.  2020/2019 | CAGR 2017-2020 |
| Przychody ze sprzedaży | 63 784,69 | 76 655,92 | 82 810,00 | 90 507,49 | +9,3% | +12,4% |
| Zysk brutto na sprzedaży | 24 784,60 | 31 714,00 | 32 537,00 | 37 718,45 | +15,9% | +15,0% |
| *Marża brutto na sprzedaży* | *38,9%* | *41,4%* | *39,3%* | *41,7%* | *+2,4pp* | *-* |
| EBITDA | 4 284,33 | 5 809,00 | 3 754,00 | 8 766,97 | +133,5% | +27,0% |
| *Marża EBITDA* | *6,7%* | *7,6%* | *4,5%* | *9,7%* | *+5,2pp* | *-* |
| Zysk operacyjny | 1 827,33 | 2 703,00 | - 317,00 | 4 224,73 | - | +32,2% |
| *Marża operacyjna* | *2,9%* | *3,5%* | *-0,4%* | *4,7%* | *+5,1pp* | *-* |
| Zysk netto\* | 2 141,79 | 2 571,00 | - 747,00 | 4 611,16 | - | +29,1% |
| *Marża netto* | *3,4%* | *3,4%* | *-0,9%* | *5,1%* | *+6,0pp* | *-* |

**Kontakt dla mediów i inwestorów:**

**Monika Bartoszak Kamila Górczyńska-Żyżkowska**

Dyrektor Biura Zarządu i Komunikacji

+48 510 183 993 tel. +48 601 805 484

[monika.bartoszak@lug.com.pl](mailto:monika.bartoszak@lug.com.pl) kamila.zyzkowska@intouchpr.pl

\*\*\*

**LUG S.A.** to spółka holdingowa Grupy Kapitałowej LUG S.A. – jednego z czołowych europejskich producentów profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych. Grupa sprzedaje swoje produkty w Polsce oraz w kilkudziesięciu krajach na całym świecie. Posiadająca ponad 30 lat doświadczenia firma z siedzibą w Zielonej Górze, od 2008 roku funkcjonuje jako Grupa Kapitałowa. W jej skład wchodzą: LUG S.A., LUG Light Factory Sp. z o.o., LUG GmbH, LUG do Brasil Ltda, LUG Lighting UK Ltd., TOW LUG Ukraina, BIOT Sp. z o.o., LUG Argentina S.A., LUG Turkey oraz LUG West Africa Ltd. LUG S.A. od listopada 2007 roku jest notowana na rynku NewConnect zarządzanym przez warszawską GPW. Więcej informacji: [www.lug.com.pl](http://www.lug.com.pl)

1. Investor Relation Presentation, Annula Report, Expert Interview and Markets and Markets Analysis". [↑](#footnote-ref-1)
2. [↑](#footnote-ref-2)