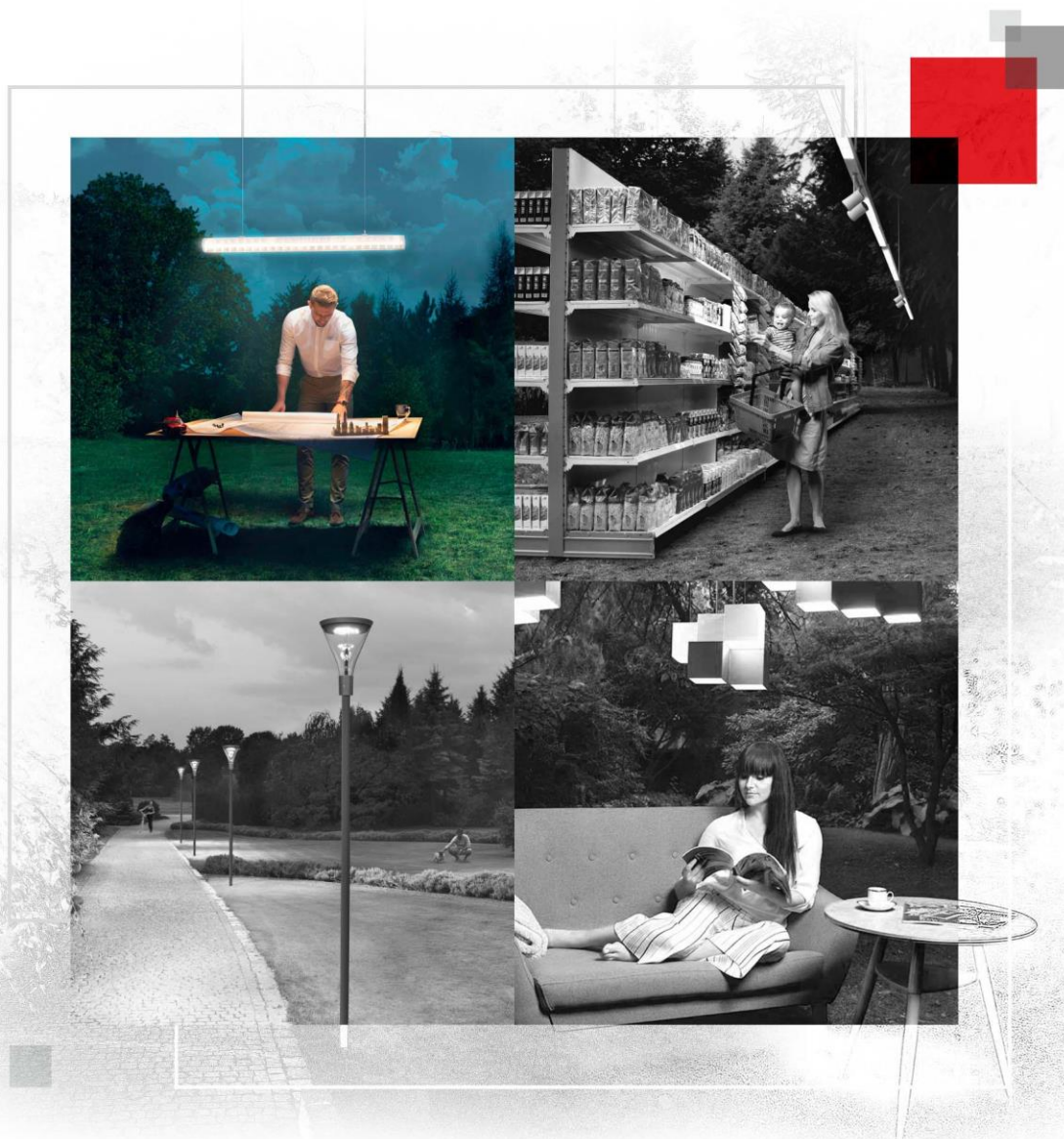


2019 RAPORT



SKONSOLIDOWANY RAPORT ROCZNY

Grupy Kapitałowej LUG S.A.

SPIS TREŚCI

List Prezesa LUG S.A.	4
----------------------------	---

INFORMACJE FINANSOWE LUG S.A. ZA OKRES 01.01.2019- 31.12.2019

1. Wprowadzenie	7
2. Wybrane dane z bilansu oraz rachunku zysków i strat.....	8
3. Przepływy pieniężne	9
4. Analiza wskaźnikowa	9
5. Charakterystyka struktury aktywów i pasywów.....	10
6. Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych	11
7. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym	12
8. Opis istotnych transakcji z podmiotami powiązаныmi	12
9. Informacje o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach.....	12
10. Informacje o umowach dotyczących kredytów i pożyczek	12
11. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach..	12
12. Informacje o zmianie zasad rachunkowości.....	12

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ LUG S.A. ZA OKRES 01.01.2019 - 31.12.2019

1. PODSTAWOWE DANE	14
1.1. Organizacja.....	14
1.2. Zasady zarządzania Grupą Kapitałową LUG S.A.	25
2. OGÓLNE INFORMACJE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ.....	36
2.1. Historia Emitenta i Grupy Kapitałowej LUG S.A.	36
2.2. Profil działalności	38
2.3. Asortyment.....	39
2.4. Rynek oświetleniowy i perspektywy jego rozwoju	40
2.5. Główne rynki działania i informacje o oddziałach.....	45
2.6. Struktura przychodów Emitenta	47
2.7. Otoczenie konkurencyjne	49
2.8. Udział w rynku oświetleniowym	49
3. ISTOTNE ZDARZENIA WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ GRUPY KAPITAŁOWEJ LUG S.A. W 2018 ROKU.....	50
3.1. Najważniejsze okoliczności i zdarzenia mające wpływ na działalność	50
3.2. Osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju	54
3.3. Istotne informacje i dane niefinansowe	56
3.4. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej LUG S.A.....	67
3.5. Kierunki rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A.....	76
3.6. Nabycie/zbycie udziałów (akcji) własnych.....	77

3.7.	Zdarzenia i okoliczności istotnie wpływające na działalność po 31.12.2019 r.	78
3.8.	Informacje o audytorze.....	81

RAPORT ZARZĄDU JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ O CZYNNIKACH RYZYKA

4.	ZARZĄDZANIE RYZYKIEM	83
4.1.	Czynniki ryzyka związane z otoczeniem Grupy Kapitałowej LUG S.A.....	83
4.2.	Czynniki ryzyka związane z działalnością Grupy Kapitałowej Emitenta.....	86

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ O STOSOWANIU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

5.	OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU DOBRYCH PRAKTYK	96
----	---	----

OŚWIADCZENIA ZARZĄDU JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ.....	104
--	------------

Szanowni Państwo,

oddaję w Państwa ręce raport roczny Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2019 rok. To wyjątkowy raport - z dwóch powodów. Po pierwsze, w 2019 roku przypadała 30 rocznica rozpoczęcia naszej działalności. Po drugie, piszę ten list w niezwykłym czasie, kiedy cały świat zмага się z pandemią wirusa SARS-CoV-2. My jednak mamy to szczęście, że jesteśmy w grupie firm, które nie przerwały produkcji, kontynuując pracę przy zachowaniu niezbędnych środków ochrony zdrowia naszych pracowników.



Naszą mocną stroną jest umiejętność adaptacji do zmieniającego się rynku i jego potrzeb. W ciągu trzech dekad działalności LUG ewoluował z małej firmy rodzinnej, którą założyłem z moim tatą, w silną grupę kapitałową. Dzisiejsza oferta produktów i usług w niczym nie przypomina tej z początku naszej działalności. Stałe pozostały natomiast wartości jakimi kierujemy się prowadząc firmę, takie jak innowacyjność, partnerstwo i odpowiedzialność.

Przez 30 lat rozwijaliśmy się, z sukcesem pokonując kolejne szczeble biznesowej drabiny. Milowym krokiem w rozwoju Grupy była decyzja o publicznej emisji akcji i debiucie na rynku akcji New Connect, które stały się podstawą do rozbudowania zakładu w Kostrzyńsko-Słubickiej Strefie Ekonomicznej.

Przełomem okazała się też decyzja inwestowania w rozwój nowych technologii. Tym samym, z producenta opraw staliśmy się dostawcą systemowych rozwiązań z zakresu profesjonalnej techniki świetlnej, a nasza oferta to już nie tylko oprawy oświetleniowe wraz z układami optycznymi i elektroniką, lecz także systemy zarządzania oświetleniem wspierające rozwój inteligentnych miast.

Wysoka specjalizacja oraz kompleksowa usługa od projektu do realizacji, to przyszłość. Mając powyższe na uwadze, w ubiegłym roku zwiększyliśmy nasze przewagi konkurencyjne inwestując w nowe spółki ESCOLIGHT Sp. z o.o. oraz LUG Services Sp. z o.o. Przedmiotem działalności tych spółek są usługi zarządzania oświetleniem „Light-as-a-Service”, projektowanie i wykonawstwo instalacji oświetleniowych oraz integracja elementów software’owych współpracujących z instalacjami oświetleniowymi. Już w bieżącym roku, sfinalizowaliśmy także projekt w postaci spółki zależnej LUG West Africa Ltd., który jest ważnym elementem budowania naszej obecności na kontynencie afrykańskim.

Miniony rok na zmianę obfitował w serię sukcesów i trosk związanych z pogarszającą się koniunkturą na rynku usług budowlanych i zmniejszeniem inwestycji. W konsekwencji splotu wydarzeń takich jak: najniższe od dziesięciu lat odczyty istotnych wskaźników ekonomicznych (PMI), wzrost presji cenowej oraz przesuwanie projektów inwestycyjnych, podjęliśmy decyzję o przyśpieszeniu działań związanych z rozwojem rynków eksportowych. Skonsolidowaliśmy struktury sprzedażowe i wzmocniliśmy zespół odpowiedzialny za ekspansję zagraniczną. Znacząco zwiększyliśmy nakłady na działania sprzedażowe, których celem jest osiągnięcie poziomu 75 proc. sprzedaży z eksportu. Dodatkowo, aby poprawić konkurencyjność oferty Grupy LUG, przejściowo zmniejszyliśmy marże, zyskując w ten sposób wyższe wolumeny sprzedaży, które wzmocniły naszą pozycję negocjacyjną z dostawcami. Wszystkie te działania spowodowały, że pomimo utrzymania wysokiego wolumenu przychodów i zysku brutto,

nie udało nam się zakończyć roku zyskiem. Wierzę, że efekty naszych działań będą widoczne w kolejnych raportach.

Praca całego naszego zespołu została w ubiegłym roku wielokrotnie doceniona i nagradzana przez niezależnych ekspertów. Wymienię tutaj tylko kilka z tytułów, Globalny Czempion Roku w konkursie Emerging Europe, statuetka Byka i tytuł najlepszej spółki rynku NewConnect, Nagroda Gospodarcza Marszałka Województwa Lubuskiego i nominacja do Nagrody Gospodarczej Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej.

Dziś mierzymy się z wielkim wyzwaniem, które postawiła przed nami ogólnoswiatowa pandemia koronawirusa. W niniejszym Raporcie znajdziecie Państwo podsumowanie jej wpływu na naszą działalność i na otoczenie, w którym funkcjonujemy oraz informacje o naszym wkładzie w walkę z pandemią w postaci nowej rodziny produktów oświetleniowych PURELIGHT LUG do dezynfekcji powietrza i powierzchni. To dla nas intensywny okres pełen wyzwań, jednakże pokrzepiający jest fakt, że przez ostatnie tygodnie nie wstrzymaliśmy produkcji i z zastosowaniem wszelkich dostępnych środków ochronnych kontynuowaliśmy naszą działalność w nowych, epidemicznych realiach. Wiele z naszych planów może zostać zakłóconych, a cele mogą podlegać redefinicji pod wpływem nieprzewidywalnych skutków ogólnoswiatowej pandemii. Jednak już wiele razy udowodniliśmy, że potrafimy z powodzeniem stawiać czoła nawet największym wyzwaniom. Jestem przekonany, że i tym razem pokonamy trudności i wyjdziemy z sytuacji silniejsi.

Dziękuję Wszystkim, którzy przyczyniają się do naszego rozwoju życząc jednocześnie wiele zdrowia oraz wzajemnej życzliwości w tym wymagającym dla wszystkich okresie. Szczególne podziękowania kieruję do Pracowników spółek zrzeszonych w ramach Grupy Kapitałowej LUG S.A., naszych Partnerów biznesowych i Akcjonariuszy.

Zapraszam Państwa do zapoznania się z informacjami zawartymi w niniejszym raporcie.

Z wyrazami szacunku



Ryszard Wtorkowski, Prezes Zarządu LUG S.A.

2019

RAPORT

roczny skonsolidowany



INFORMACJE FINANSOWE

Grupy Kapitałowej LUG S.A.

1. WPROWADZENIE

Wybrane informacje finansowe zawierające podstawowe dane liczbowe (w złotych oraz przeliczone na euro) podsumowujące sytuację finansową Grupy Kapitałowej LUG S.A. w okresie 01.01.2019 r. – 31.12.2019 r. zostały zaprezentowane w Tabeli 2, Tabeli 3, Tabeli 4 i Tabeli 5.

Pozycje bilansu przeliczono według kursu średniego euro ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski, obowiązujący na dzień bilansowy.

Pozycje rachunku wyników przeliczono według kursu średniego euro będącego średnią arytmetyczną średnich kursów euro ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski i obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca czterech kwartałów roku.

Tabela 1. Zastosowane kursy EUR/PLN

	Kurs euro na dzień bilansowy (31.12.)	Średni kurs euro w okresie od 01.01. do 31.12.
2018	4,3000	4,2669
2019	4,2585	4,3018

Źródło: NBP

2. WYBRANE DANE Z BILANSU ORAZ RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT

Tabela 2. Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2019 rok oraz dane porównywalne za 2018 rok [mln zł]

	2019 mln PLN	2018 mln PLN	2019 mln EUR	2018 mln EUR	Dynamika r/r
Przychody ze sprzedaży	168,50	170,79	39,17	40,03	98,64
Amortyzacja	8,29	6,84	1,93	1,60	121,08
Zysk (strata) ze sprzedaży brutto	62,45	70,72	14,52	16,57	88,31
Zysk (strata) ze sprzedaży netto	-7,50	7,49	-1,73	1,76	-99,55
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-5,68	9,01	-1,32	2,11	-63,01
Zysk z działalności gospodarczej	-4,94	5,04	-1,15	1,18	-98,11
EBITDA	2,61	15,85	0,61	3,71	16,45
Zysk (strata) brutto	-4,94	5,04	-1,15	1,18	-98,11
Zysk (strata) netto	-5,80	4,15	-1,35	0,97	-139,71
	31.12.2019 mln PLN	31.12.2018 mln PLN	31.12.2019 mln EUR	31.12.2018 mln EUR	Dynamika r/r
Aktywa razem, w tym:	150,32	143,83	34,94	33,45	104,51
Aktywa trwałe	69,64	64,36	16,19	14,97	108,20
Aktywa obrotowe	80,68	79,47	18,75	18,48	101,52
Zapasy	41,55	35,51	9,66	8,26	116,99
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3,74	5,26	0,87	1,22	71,06
Należności razem, w tym:	33,28	37,24	7,74	8,66	89,38
Należności krótkoterminowe	33,25	37,21	7,73	8,65	89,38
Należności długoterminowe	0,03	0,03	0,01	0,01	99,78
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania, w tym:	104,67	89,98	24,33	20,93	116,33
Zobowiązania i rezerwy długoterminowe	14,17	14,93	3,29	3,47	94,94
Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe	90,50	75,05	21,04	17,45	120,58
Kapitał własny, w tym:	45,65	53,85	10,61	12,52	84,76
Kapitał podstawowy	1,80	1,80	0,42	0,42	100,00

Źródło: Emitent

3. PRZEPLŹYWI PIENIĘŻNE

Tabela 3. Skonsolidowane przepływy pieniężne Grupy Kapitałowej LUG S.A. w MSR/MSSF za 2019 rok oraz dane porównywalne za 2018 rok [mln PLN]

	2019 mln PLN	2018 mln PLN
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-2,34	10,74
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-6,24	-8,88
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	7,05	0,77
Przepływy pieniężne netto	-1,52	2,64

Źródło: Emitent

4. ANALIZA WSKAŹNIKOWA

Tabela 4. Wybrane skonsolidowane wskaźniki finansowe Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2019 rok oraz wskaźniki porównywalne za 2018 rok [% , pp]

	2019	2018	zmiana r/r
Rentowność brutto na sprzedaży	37,1%	41,4%	-4,3pp
Rentowność EBITDA	1,5%	9,3%	-7,7pp
Rentowność operacyjna	-3,4%	5,3%	-8,6pp
Rentowność netto	-2,9%	2,1%	-5,0pp
Rentowność kapitału własnego (ROE)	-10,6%	6,7%	-17,3pp
Rentowność majątku (ROA)	-3,2%	2,5%	-5,7pp
Wskaźnik ogólnej płynności	89,1%	105,9%	-16,7pp
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	69,6%	62,9%	+7,1pp
Dług netto / EBITDA	21,38	2,40	+18,98
EV/EBITDA (na koniec okresu)	31,28	5,94	+25,33

Źródło: Emitent

Wyjaśnienie dot. wskaźników:

Rentowność brutto na sprzedaży

Formuła: wynik brutto na sprzedaży / przychody ze sprzedaży

Opis: określa poziom podstawowej marży uzyskiwanej ze sprzedaży usług i produktów

Rentowność EBITDA

Formuła: (wynik na działalności operacyjnej + amortyzacja) / przychody ze sprzedaży

Opis: mierzy efektywność konwersji przychodów na zysk z działalności ciągłej przed odsetkami od zaciągniętych kredytów, podatkami, deprecjacją i amortyzacją oraz przed pozycjami wyjątkowymi.

Rentowność operacyjna

Formuła: wynik na działalności operacyjnej / przychody ze sprzedaży

Opis: określa, ile zysku netto (po opodatkowaniu) przypada na 1 złoty przychodów firmy

Rentowność netto

Formuła: Wynik netto / Przychody ze sprzedaży

Opis: informuje inwestorów, ile procent przychodów ze sprzedaży stanowi zysk netto

Rentowność kapitału własnego (ROE)

Formuła: Wynik netto / Kapitał własny, gdzie: Kapitał własny = Aktywa ogółem - Zobowiązania (krótko i długoterminowe)

Opis: określa stopę zyskowności zainwestowanych w firmie kapitałów własnych

Rentowność majątku (ROA)

Formuła: Wynik netto / aktywa ogółem

Opis: informuje o tym jaka jest rentowność wszystkich aktywów firmy w stosunku do wypracowanych przez nią zysków, czy innymi słowy ile zysku netto przynosi każda złotówka zaangażowana w finansowanie majątku

Wskaźnik ogólnej płynności

Formuła: aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe

Opis: informuje o zdolności przedsiębiorstwa do regulowania zobowiązań w oparciu o wszystkie aktywa obrotowe

Wskaźnik ogólnego zadłużenia

Formuła: zobowiązania ogółem / aktywa razem

Opis: informuje o tym jaki udział w finansowaniu majątku firmy mają zobowiązania i dług

Dług netto / EBITDA

Formuła: Zadłużenie netto / EBITDA, gdzie: Zadłużenie netto = Zobowiązania finansowe ogółem (krótko i długoterminowe) – Środki pieniężne; w mianowniku suma EBITDA dla ostatnich czterech kwartałów

Opis: informuje o zdolności spółki do spłaty zadłużenia zyskami operacyjnymi.

EV/EBITDA

Formuła: Wartość przedsiębiorstwa / EBITDA, gdzie: Wartość przedsiębiorstwa = Kapitalizacja (liczba akcji X kurs akcji w określonym dniu) + Zobowiązania ogółem (krótko i długoterminowe) + Kapitały mniejszości – Środki pieniężne; przy czym kapitalizacja została określona wg kursu akcji na ostatni dzień danego kwartału; w mianowniku suma EBITDA dla ostatnich czterech kwartałów

Opis: informuje o pokryciu zysku wartością przedsiębiorstwa i jako wskaźnik dynamiczny (zależny od kursu akcji spółki) wskazuje, ile inwestorzy są gotowi zapłacić za jednostkę tego rodzaju zysku.

5. CHARAKTERYSTYKA STRUKTURY AKTYWÓW I PASYWÓW**Tabela 5.** Struktura aktywów i pasywów Grupy Kapitałowej LUG S.A. w 2019 roku oraz dane porównywalne za 2018 rok

Bilans	Bilans na 31.12.2019 [tys. zł]	Struktura [%]	Bilans na 31.12.2018 [tys. zł]	Struktura [%]	Dynamika r/r
AKTYWA					
Aktywa trwałe	69,64	46,33%	64,36	44,75%	108,20%
Rzeczowe aktywa trwałe	46,37	30,85%	47,57	33,08%	97,47%
Wartości niematerialne	16,05	10,68%	12,83	8,92%	125,10%
Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00%	0,0011	0,00%	0,00%
Udziały konsolidowane metodą praw własności	0,03	0,02%	0,00	0,00%	0,00%
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	3,11	2,07%	0,00	0,00%	0,00%
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	4,04	2,69%	3,93	2,73%	102,93%
Należności długoterminowe	0,03	0,02%	0,03	0,02%	99,72%
Aktywa obrotowe	80,68	53,67%	79,47	55,25%	101,52%
Zapasy	41,55	27,64%	35,51	24,69%	116,99%
Należności handlowe	32,01	21,29%	34,92	24,28%	91,67%
Należności z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń oraz innych świadczeń	0,00	0,00%	0,22	0,15%	0,00%
Pozostałe należności	1,25	0,83%	2,29	1,59%	54,43%
Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	0,2	0,13%	0,00	0,00	0,00%
Rozliczenia międzyokresowe	1,94	1,29%	1,27	0,88%	152,43%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	3,74	2,49%	5,26	3,66%	71,06%
AKTYWA RAZEM	150,32	100,00%	143,83	100,00%	104,51%
PASYWA					
Kapitał własny	45,65	30,37%	53,85	37,44%	84,76%
Kapitał zakładowy	1,80	1,20%	1,80	1,25%	100,00%
Kapitał zapasowy z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	23,82	15,84	23,82	16,56%	100,00%
Pozostałe kapitały	22,08	14,69%	17,05	11,86%	129,46%

Różnice kursowe z konsolidacji	-1,75	-1,16%	-0,31	-0,21%	568,90%
Zyski zatrzymane	7,60	5,06%	9,40	6,54%	80,81%
Kapitał akcjonariuszy mniejszościowych	-2,09	-1,39%	-2,06	-1,43%	101,46%
Wynik finansowy bieżącego okresu	-5,80	-3,86%	4,15	2,89%	-139,71%
Zobowiązania długoterminowe	14,17	9,43%	14,93	10,38%	94,94%
Zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek	2,64	1,75%	3,78	2,63%	69,79%
Pozostałe zobowiązania finansowe	7,04	4,68%	6,07	4,22%	115,97%
Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,07	0,05%	0,07	0,05%	102,35%
Rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	0,37	0,25%	0,30	0,21%	121,45%
Rozliczenia międzyokresowe przychodów	2,63	1,75%	3,64	2,53%	72,30%
Pozostałe rezerwy	1,42	0,95%	1,06	0,74%	133,59%
Zobowiązania krótkoterminowe	90,50	60,20%	75,05	52,18%	120,58%
Zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek	34,00	22,62%	23,72	16,49%	143,35%
Rozliczenia międzyokresowe przychodów	0,70	0,46%	0,21	0,15%	324,40%
Zobowiązania handlowe	29,99	19,95%	29,88	20,78%	100,36%
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	0,007	0,00%	0,113	0,08%	6,18%
Pozostałe zobowiązania (w tym finansowe)	22,44	14,93%	16,90	11,75%	132,79%
Rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	0,58	0,39%	0,63	0,43%	92,67%
Pozostałe rezerwy	2,77	1,84%	3,59	2,50%	77,24%
PASYWA RAZEM	150,32	100%	143,83	100,00%	104,51%

Źródło: Emitent

Bilans Grupy Kapitałowej LUG S.A. w 2019 roku zamknął się sumą 150,32 mln zł i jest to poziom o 4,51 procent wyższy w porównaniu z rokiem poprzednim. Aktywa obrotowe stanowiły 53,67 procent aktywów firmy, przy czym aktywa trwałe stanowiły 46,33 procent całości aktywów. Porównując r/r aktywa trwałe wykazały dynamikę +108,20 procent, aktywa obrotowe natomiast dynamikę na poziomie +101,52 procent. Na dzień 31.12.2019 r. zapasy stanowiły około 27,64 procent aktywów obrotowych. W strukturze aktywów trwałych największą dynamikę wykazały wartości niematerialne (+125,10 proc.), jednakże rzeczowe aktywa trwałe mają największy wartościowy udział w strukturze aktywów trwałych wykazując przy tym dynamikę na poziomie 97,47 proc. W 2019 roku kapitały własne w strukturze pasywów stanowiły 30,37 procent, zobowiązania długoterminowe stanowiły 9,43 procent, natomiast zobowiązania krótkoterminowe 60,20 procent. Największą dynamikę w strukturze pasywów wykazały różnice kursowe z konsolidacji, czyli +568,90 proc. W 2019 roku rozliczenia międzyokresowe w strukturze zobowiązań krótkoterminowych wykazały dynamikę na poziomie +324,40 procent. Największy wpływ na nią miały zobowiązania handlowe, które stanowiły w 2019 roku 19,95 proc. struktury zobowiązań krótkoterminowych. W ramach zobowiązań długoterminowych najdynamiczniej wzrosły pozostałe rezerwy (+133,59 procent).

6. OPIS STRUKTURY GŁÓWNYCH LOKAT KAPITAŁOWYCH LUB GŁÓWNYCH INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH

W 2019 roku Grupa Kapitałowa LUG S.A. korzystała z lokat kapitałowych typu overnight, a także z lokat terminowych nie dłuższych niż dwutygodniowe.

Spółki nie dokonywały żadnych lokat ani inwestycji kapitałowych poza wskazanymi, zarówno w obrębie samej grupy kapitałowej, jak również w jednostkach zewnętrznych.

7. OPIS ISTOTNYCH POZYCJI POZABILANSOWYCH W UJĘCIU PODMIOTOWYM, PRZEDMIOTOWYM I WARTOŚCIOWYM

Opis istotnych pozycji pozabilansowych, w tym opis zobowiązań warunkowych z tytułu udzielonych gwarancji i poręczeń podano w notcie nr 26 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2019 rok.

W opinii Zarządu istnieje znikome prawdopodobieństwo wypływu środków finansowych wykazanych w zobowiązaniach pozabilansowych/ warunkowych w 2019 roku.

8. OPIS ISTOTNYCH TRANSAKCJI Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI

Spółka dominująca i jednostki od niej zależne nie zawierały transakcji z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe. Szczegółowe informacje o transakcjach z podmiotami powiązanymi podano w notcie nr 32 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2019 rok.

9. INFORMACJE O UDZIELONYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM POŻYCZKACH

W 2019 roku stan pożyczek wzrósł w stosunku do roku 2018 o kwotę 2.790 tys. PLN . Pożyczki udzielone w 2019 roku w Grupie Kapitałowej LUG S.A. to wskazane w Jednostkowym Raporcie Rocznym LUG S.A. pożyczki udzielone przez LUG S.A. spółce zależnej LUG do Brasil Ltda. w kwocie 464 tys. PLN oraz spółce zależnej BIOT Sp. z o.o. w kwocie 800 tys. PLN. LUG S.A. na pożyczki udzielone spółce LUG do Brasil Ltda. dokonała odpisu na kwotę 464 tys. PLN. Dodatkowo jednostka zależna LUG Light Factory sp. z o.o. udzieliła w 2019 roku pożyczek Spółce BIOT sp. z o.o. na łączną kwotę 2,79 mln PLN.

10. INFORMACJE O UMOWACH DOTYCZĄCYCH KREDYTÓW I POŻYCZEK

Grupa Kapitałowa LUG S.A. posiada umowy kredytów inwestycyjnych długoterminowych, umowy kredytów krótkoterminowych oraz umowy kredytów w rachunkach bieżących, zawarte w złotych oraz w euro o oprocentowaniu zmiennym. Szczegółowe informacje o umowach dotyczących kredytów podano w notcie nr 23 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2019 rok.

11. INFORMACJE O UDZIELONYCH I OTRZYMANYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM PORĘCZENIACH I GWARANCJACH

Na dzień 31.12.2019 r. nie występowały poręczenia na rzecz Grupy Kapitałowej LUG S.A., jak również Grupa Kapitałowa nie udzielała poręczeń w 2019 roku.

12. INFORMACJE O ZMIANIE ZASAD RACHUNKOWOŚCI

W 2019 roku nie wystąpiły żadne zmiany zasad rachunkowości.

2019 RAPORT

roczny skonsolidowany



SPRAWOZDANIE ZARZĄDU

jednostki dominującej z działalności
Grupy Kapitałowej LUG S.A.

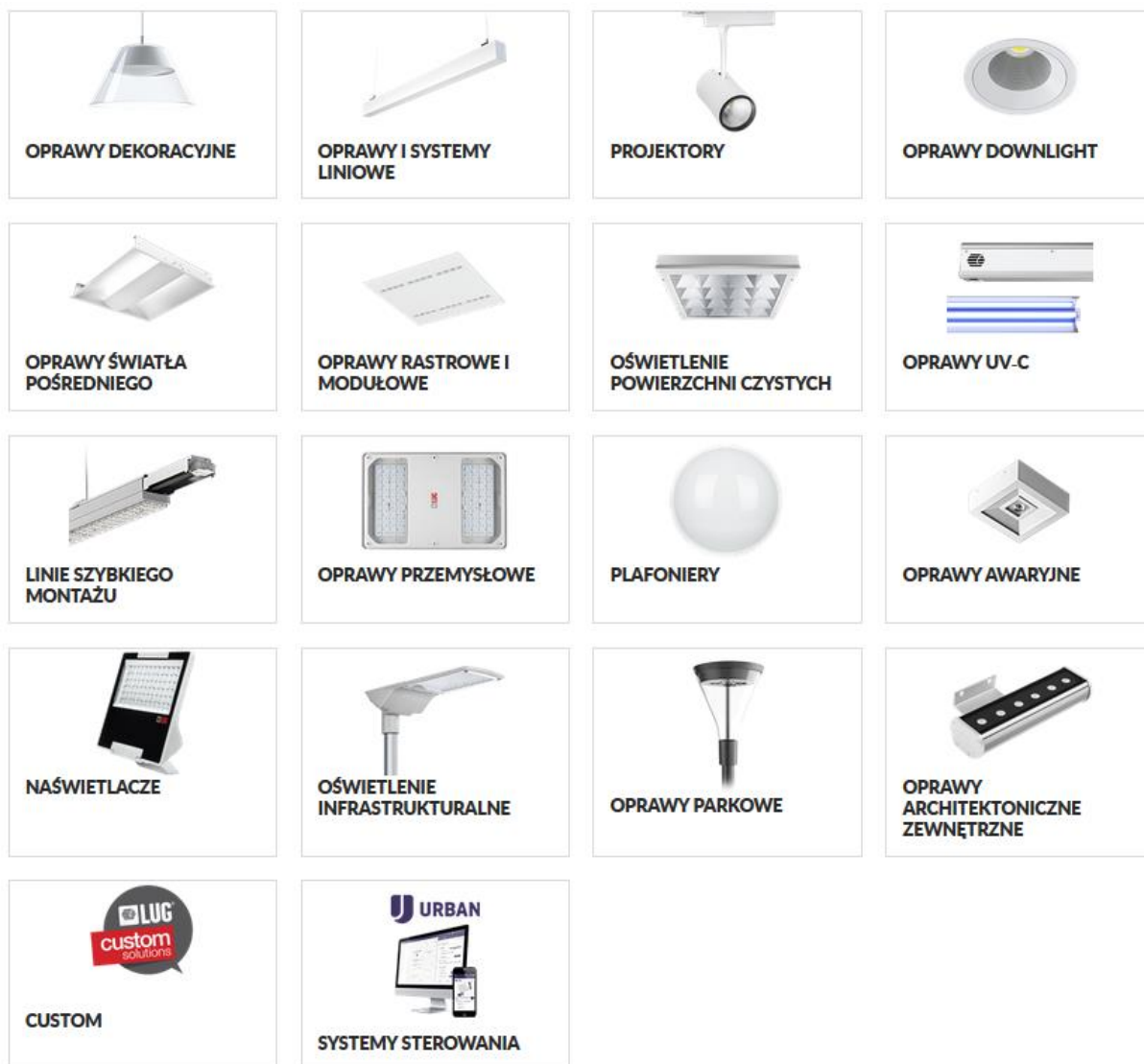
1. PODSTAWOWE DANE

1.1. Organizacja

1.1.1. Przedmiot działalności

Grupa Kapitałowa LUG S.A. jest jednym z czołowych producentów profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych w Europie. Oferta firmy obejmuje szeroką gamę opraw zewnętrznych do iluminacji budynków, oświetlenia ulic czy też parkingów, a także opraw wewnętrznych mających zastosowanie w salach sprzedaży, biurach, centrach handlowych, hotelach oraz marketach.

Oferta produktowa LUG zawiera rodziny opraw takie jak:



Przedmiotem przeważającej działalności Grupy Kapitałowej LUG S.A. wg PKD jest:

- produkcja elektrycznego sprzętu oświetleniowego (wg PKD 2007 – 27.4).

Sektor działalności Emitenta wg klasyfikacji GPW:

- budownictwo.

1.1.2. Opis organizacji Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej LUG S.A. („Grupa”, „Grupa Kapitałowa”) jest spółka LUG S.A. („Spółka”, „Emitent”):

Kraj siedziby	Polska
Siedziba Spółki	Zielona Góra
Forma prawna	Spółka akcyjna
Przepisy prawa	Prawo polskie, zgodnie z Kodeksem Spółek Handlowych
Adres siedziby	ul. Gorzowska 11, 65-127 Zielona Góra
Numery telekomunikacyjne	tel. (068) 45 33 200, fax. (068) 45 33 201 Poczta elektroniczna: lug@lug.com.pl
Strona internetowa	www.lug.com.pl
Podstawowy przedmiot działalności	doradztwo firm centralnych (head office) i doradztwo związane z zarządzaniem (wg PKD 2007 – 70)
REGON	080201644
NIP	929-16-72-920
KRS	Spółka jest zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000287791
Czas trwania grupy kapitałowej	Spółka dominująca LUG S.A. i pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej zostały utworzone na czas nieoznaczony.

Spółka jest zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000287791.

Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania w skład Grupy Kapitałowej LUG S.A. wchodziły następujące spółki:

- LUG Light Factory Sp. z o.o.;
- LUG GmbH;
- LUG do Brasil Ltda.;
- LUG Lighting UK Ltd.;
- LUG Argentina SA;
- BIOT Sp. z o.o.;
- T.O.W. LUG Ukraina (działalność zawieszona);
- LUG Aydinlatma Sistemleri Anonim Sirketi (LUG Turkey);
- ESCOLIGHT Sp. z o.o.
- LUG West Africa Ltd.

Tabela 6. Dane jednostek powiązanych kapitałowo z Emitentem.

Nazwa spółki	Siedziba	Dane rejestrowe	Przedmiot działalności	Kapitał podstawowy	Udział procentowy w kapitale	Udział procentowy w prawach głosu
LUG Light Factory Sp. z o. o.	Zielona Góra, ul. Gorzowska 11	KRS 0000290498 NIP 929-17-85-452	Produkcja elektrycznego sprzętu oświetleniowego i lamp elektrycznych	29 000 000,00 PLN	100%	100%
LUG GmbH	10179 Berlin Wilhelmine-Gemberg-Weg 6, Aufgang G	KRS HRB12835 NIP 262127740	Produkcja, dystrybucja i instalacja sprzętu elektrycznego	25 000,00 EUR	100%	100%

T.O.W LUG Ukraina (działalność zawieszona)	ul. Diehtiarivska 62A, 03040 Kijów	KRS 10741020000154 70 NIP 34190214	Handel hurtowy i detaliczny sprzętem oświetleniowym. Projektowanie produkcja sprzętu oświetleniowego	160 233,00 UAH	100%	100%
LUG do Brasil Ltda	Al. Santos, 2480 Cj.51 - Cerqueira César, São Paulo	CNPJ/MF 15.805.349/0001-78	Handel hurtowy i detaliczny sprzętem oświetleniowym. Projektowanie produkcja sprzętu oświetleniowego	500 000,00 BRL	65%	65%
LUG Lighting UK Ltd.	The Building Centre, 26 Store Street, Londyn WC1E 7BT, UK	KRS 08580097 NIP 171766096	Handel hurtowy i detaliczny sprzętem oświetleniowym. Projektowanie produkcja sprzętu oświetleniowego	5 000,00 GBP	100%	100%
LUG Argentina SA	Calle 62 y 239 Paraje Nemesio Parma, Parque Industrial Posadas, CP 3300 Posadas, Misiones, Argentina	Zarejestrowana przez La Inspección General de Justicia (IGJ) pod numerem 17573 księgi 85 Spółek Akcyjnych (RPC)	Produkcja, przetwarzanie, montaż i składanie opraw oświetleniowych, działalność handlowa oraz doradcza w zakresie technologii oświetleniowej.	8 700 000,00 ARS	50%	50%
BIOT Sp. z o.o.	ul. Nowy Kisielin – Nowa 7, 66-002 Zielona Góra	KRS 0000695926 NIP 9731045329	Działalność związana z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz technologii.	200 000,00 PLN	51%	51%
LUG Aydinlatma Sistemleri Anonim ŞİRKETİ (LUG Turkey)¹	Anadolu Hisari, Ruzgarli Bahce Mahallesi, Cumhuriyet Caddesi, Feragat Sokak, Demir Plaza, No:3/A Beykoz, Istanbul	Istanbul Trade Registry, Mersis numer:060908488 2000001, Tax No: 6090848820	Działalność handlowa, produkcyjna i doradcza z zakresu profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych.	50 000,00 TRY	66,8%	66,8%
ESCOLIGHT Sp. z o.o.	ul. Mickiewicza 3A, 65-053 Zielona Góra	KRS 0000816193 NIP 9292024347	Kompleksowa obsługa projektów obejmująca przygotowanie, finansowanie, realizację i serwis inwestycji oświetleniowych	100 000,00 PLN	30%	30%
LUG Services Sp. z o.o.	ul. Gorzowska 11 65-127 Zielona Góra	0000828305	Projektowanie i wykonawstwo instalacji oświetleniowych oraz integracja elementów software'owych współpracujących z instalacjami oświetleniowymi.	50 000,00 PLN	97%	97%

¹ W dniu 12.11.2018 roku LUG S.A. nabył pakiet udziałów w tureckiej spółce LUG Aydinlatma Sistemleri Anonim Şirketi (LUG Turkey) od jednego z dotychczasowych akcjonariuszy - pana Ruhana Konsola. W związku z nabyciem powyższego pakietu udział Emitenta w kapitale zakładowym i w głosach na Walnym Zgromadzeniu Spółki uległ zwiększeniu z 50% do 66,8%.

LUG West Africa Ltd. – spółka w organizacji	Lagos, Nigeria	W rejestracji	Działalność komercyjna w zakresie profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych LED na terenie Nigerii i Afryki Zachodniej	10 000 000,00 NGN	70%	70%
---	----------------	---------------	--	-------------------	-----	-----

Źródło: LUG S.A.

W 2019 roku Grupa Kapitałowa LUG S.A. poszerzyła się o spółkę ESCOLIGHT Sp. z o.o. będącą jednostką powiązaną wobec LUG, z siedzibą w Zielonej Górze. Fakt ten został zakomunikowany raportem bieżącym ESPI nr 8/2019 z dn. 24 października 2019 roku. Kapitał zakładowy spółki wynosi 100.000 zł, przy czym Emitent objął 600 udziałów o wartości nominalnej 50 zł/udział i łącznej wartości nominalnej 30.000 zł, co stanowi 30% kapitału zakładowego i uprawia do takiej samej liczby głosów na Zgromadzeniu Wspólników Spółki. Pozostałe udziały w kapitale zakładowym Spółki zostały objęte przez spółkę JKI GK Sp. z o.o. Spółka ESCOLIGHT Sp. z o.o. została utworzona na czas nieoznaczony, a przedmiotem jej działalności jest świadczenie usług zarządzania oświetleniem – Light-as-a-Service, polegających na kompleksowej obsłudze projektów obejmującej przygotowanie, finansowanie, realizację i serwis inwestycji oświetleniowych. Dnia 5 grudnia 2019 roku wpłynęło do siedziby Emitenta postanowienie o dokonaniu wpisu do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0000816193, co również zostało zakomunikowane raportem bieżącym ESPI 10/2019.

Po dacie bilansowej, tj. dnia 27 stycznia 2020 roku została zawiązana spółka LUG Services Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością będąca jednostką zależną wobec LUG S.A., co zostało zakomunikowane raportem bieżącym ESPI 1/2020 z dn. 27.01.2020. Kapitał zakładowy nowo utworzonej spółki wynosi 50 000,00 zł, przy czym Emitent objął 970 udziałów o wartości nominalnej 50 zł/ udział oraz łącznej wartości nominalnej 48.500,00 zł. Stanowi to 97% kapitału zakładowego spółki i uprawnia do takiej samej liczby głosów na Zgromadzeniu Wspólników Spółki. Pozostałe udziały w kapitale zakładowym Spółki zostały objęte przez osobę fizyczną, Pana Grzegorza Bartzaka. Spółka została zarejestrowana dn. 11 lutego 2020 roku pod numerem KRS 0000828305, co zostało zakomunikowane raportem bieżącym nr 3/2020 z dn. 11.02.2020.

Dnia 5 czerwca 2020 roku została zawiązana spółka LUG West Africa Limited będąca jednostką zależną wobec LUG S.A., co zostało zakomunikowane raportem bieżącym ESPI 4/2020 z dn. 05.06.2020. Kapitał zakładowy nowo utworzonej spółki wynosi 10.000.000,00 NGN (naira nigeryjska), przy czym Emitent objął 7.000.000 udziałów o wartości nominalnej 1,0 NGN / udział oraz łącznej wartości nominalnej 7.000.000,00 NGN. Stanowi to 70% kapitału zakładowego spółki i uprawnia do takiej samej liczby głosów na Zgromadzeniu Wspólników Spółki. Pozostałe udziały w kapitale zakładowym Spółki zostały objęte spółką Jintech Management Ltd. (15% kapitału zakładowego) i osobę fizyczną, Pana Haidar Hussien Zein (15% kapitału zakładowego). Spółka znajduje się w organizacji.

Na dzień publikacji raportu Grupa Kapitałowa nie posiada innych podmiotów stowarzyszonych.

Wszystkie spółki Grupy Kapitałowej LUG S.A. podlegają konsolidacji metodą pełną. Wyjątek stanowią: spółka T.O.W. LUG Ukraina, której działalność jest zawieszona, w związku z czym nie jest konsolidowana (spółka nie generuje żadnych wyników) oraz spółka ESCOLIGHT Sp. z o.o. zawiązana w dniu 24 października 2019 roku będąca jednostką stowarzyszoną wobec LUG S.A. i podlegającą konsolidacji metodą praw własności, co zostało zakomunikowane raportem bieżącym 8/2019 z dn. 24.10.2019.

Wykres 1 Struktura Grupy Kapitałowej LUG S.A. na dzień publikacji, tj. 26.06.2020 r.



Źródło: LUG S.A.

W 2019 roku nie miały miejsca żadne inne zmiany dotyczące struktury Grupy Kapitałowej LUG S.A.

1.1.3. Czas trwania

- LUG S.A. jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.
- LUG Light Factory Sp. z o.o. jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.
- LUG GmbH jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.
- T.O.W. LUG Ukraina jest spółką utworzoną na czas nieokreślony, na dzień 31.12.2018 roku jej działalność była zawieszona.
- LUG do Brasil Artigos de iluminação Ltda. jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.
- LUG Lighting UK Ltd. jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.
- LUG Argentina SA jest spółką utworzoną na czas określony, tj. 99 lat, co jest spowodowane obowiązującymi przepisami prawa argentyńskiego.
- BIOT Sp. z o.o. jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.
- LUG Aydınlatma Sistemleri Anonim Şirketi jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.
- ESCOLIGHT Sp. z o.o. jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.
- LUG Services Sp. z o.o. jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.
- LUG West Africa Ltd. jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.

1.1.4. Kapitał zakładowy

W 2019 roku nie wystąpiły żadne zdarzenia, które miałyby wpływ na wartość kapitału akcyjnego spółki LUG S.A.

Na dzień 31.12.2019 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, kapitał zakładowy LUG S.A. wynosił 1 799 642,50 PLN i dzielił się na 7 198 570 akcji o wartości nominalnej 0,25 PLN każda, w tym:

- a) 4 320 000 (cztery miliony trzysta dwadzieścia tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii A o wartości nominalnej 0,25 PLN (dwadzieścia pięć groszy) każda;
- b) 1 438 856 (jeden milion czterysta trzydzieści osiem tysięcy osiemset pięćdziesiąt sześć) akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,25 PLN (dwadzieścia pięć groszy) każda;
- c) 1 439 714 (jeden milion czterysta trzydzieści dziewięć tysięcy siedemset czternaście) akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 0,25 PLN (dwadzieścia pięć groszy) każda.

Tabela 7. Struktura kapitału zakładowego na dzień sporządzenia niniejszego raportu

	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Seria A	4 320 000	60,01%	4 320 000	60,01%
Seria B	1 438 856	19,99%	1 438 856	19,99%
Seria C	1 439 714	20,00%	1 439 714	20,00%
Suma	7 198 570	100%	7 198 570	100%

Źródło: LUG S.A.

Kapitały zakładowe spółek Emitenta:

- Na dzień 31.12.2019 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy LUG Light Factory Sp. z o.o. wynosił 29 000 000,00 PLN i dzielił się na 58 000 równych, niepodzielnych udziałów o wartości nominalnej 500,00 PLN każdy.
- Na dzień 31.12.2019 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy LUG GmbH wynosił 25 000,00 EUR i dzielił się na 500 równych, niepodzielnych udziałów o wartości nominalnej 50,00 EUR każdy.
- Na dzień 31.12.2019 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy LUG Ukraina Sp. z o.o. wynosił 160 233,00 hrywien i dzielił się na dwa udziały o wartości nominalnej 80 116,50 hrywien każdy.
- Na dzień 31.12.2019 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy LUG do Brasil Ltda. wynosił 500 000,00 reali brazylijskich i dzielił się na 500 000 udziałów o wartości nominalnej 1 real brazylijski każdy. Z czego w posiadaniu Emitenta znajdowało się 65% udziałów.
- Na dzień 31.12.2019 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy LUG Lighting UK Ltd. wynosił 5 000,00 funtów brytyjskich i dzielił się na 500 udziałów o wartości nominalnej 10,00 funtów brytyjskich każdy.
- Na dzień 31.12.2019 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy BIOT Sp. z o.o. wynosi 200 000,00 PLN (w związku z podwyższeniem kapitału wykazany w raporcie ESPI 8/2018) i dzieli się na 4000 udziałów o wartości nominalnej 50 PLN każdy. Emitent posiada 51% udziału w kapitale zakładowym i w głosach na zgromadzeniu wspólników. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania udział Emitenta w kapitale zakładowym BIOT Sp. z o.o. wynosi 102 000,00 PLN i dzieli się na 2040 udziały o wartości nominalnej 50 PLN każdy.
- Na dzień 31.12.2019 r. kapitał zakładowy LUG Argentina SA wynosił 8 700 000,00 pesos argentyńskich, przy czym udział Emitenta w kapitale zakładowym jest równy 4 350 000

pesos argentyńskich i dzieli się na 43 500 udziałów o wartości nominalnej 100 pesos argentyńskich każdy.

- Na dzień 31.12.2019 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy LUG Aydinlatma Sistemleri Anonim Sirketi wynosi 50 000 TRY, przy czym Emitent objął 33.400 akcji serii A o wartości nominalnej 1 TRY, co stanowi 66,8% kapitału zakładowego i uprawnia do oddania takiej samej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.
- Na dzień 31.12.2019 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy ESCOLIGHT Sp. z o.o. wynosi 100 000 PLN, przy czym Emitent objął 600 udziałów o wartości nominalnej 50 zł/udział, co stanowi 30% kapitału zakładowego i uprawnia do oddania takiej samej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.
- Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy LUG Services Sp. z o.o. wynosi 50 000 PLN, przy czym Emitent objął 970 udziałów o wartości nominalnej 50 zł/udział, co stanowi 97% kapitału zakładowego i uprawnia do oddania takiej samej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.
- Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy LUG West Africa Ltd. wynosi 10.000.000,00 NGN, przy czym Emitent objął 7.000.000 udziałów o wartości nominalnej 1,0 NGN/udział, co stanowi 70% kapitału zakładowego i uprawnia do oddania takiej samej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

1.1.5. Akcje i struktura akcjonariatu

Akcje spółki LUG S.A.

Papiery wartościowe LUG S.A. zadebiutowały na rynku NewConnect Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (GPW) w dniu 20 listopada 2007 roku.

- **Akcje zwykłe na okaziciela serii A**, na mocy uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia LUG S.A. z dnia 21.09.2007 r., zostały zamienione z akcji imiennych na akcje na okaziciela. Akcje serii A są akcjami o charakterze założycielskim. Zostały one utworzone na podstawie przepisów KSH, dotyczących powstania spółki akcyjnej. Akcje imienne serii A powstały na mocy uchwały z dnia 02.08.2007r. Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Wspólników LUG Sp. z o.o., poprzednika prawnego Emitenta. Datą rejestracji akcji serii A jest 03.09.2007r.
- **Akcje zwykłe na okaziciela serii B** powstały na mocy uchwały nr 2 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia LUG S.A. z dnia 21.09.2007 r. Emisja akcji serii B została zarejestrowana przez sąd gospodarczy właściwy dla siedziby Emitenta w dniu 03.12.2007 r.
- **Akcje zwykłe na okaziciela serii C** powstały na mocy Uchwały nr 5 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia LUG S.A. z dnia 23.03.2010 r., w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze publicznej emisji akcji zwykłych na okaziciela serii C w ramach subskrypcji zamkniętej z zachowaniem prawa poboru, zmiany Statutu, wyrażenia zgody na ich dematerializację i wprowadzenie do obrotu zorganizowanego w Alternatywnym Systemie Obrotu „NewConnect”. Subskrypcja akcji serii C trwała od 04.05.2010r. do 14.05.2010r. Przydziału akcji dokonano 27.05.2010 r. Cena emisyjna akcji serii C została ustalona na poziomie 0,15 zł. Na akcje serii C w wykonaniu prawa poboru zapis złożyło 393 inwestorów

w zapisach podstawowych oraz 149 inwestorów, w ramach zapisów dodatkowych. Stopa redukcji zapisów dodatkowych wyniosła: 93,5%.

W listopadzie 2012 roku, na mocy postanowień NWZA z dnia 28.09.2012 r. dokonano scalenia akcji w stosunku 25:1 przy jednoczesnym podwyższeniu ich wartości nominalnej. Oznacza to, że wartość nominalna akcji wszystkich serii LUG została podwyższona z kwoty 0,01 zł (1 grosz) do kwoty 0,25 zł (25 groszy). Scalenie odbyło się przy proporcjonalnym zmniejszeniu łącznej ilości akcji, z liczby 179.964.250 do liczby 7.198.570, czyli poprzez połączenie każdych 25 akcji o dotychczasowej wartości nominalnej 1 grosz, w jedną akcję Spółki o nowej wartości nominalnej 25 groszy. Cała procedura nie wpłynęła na kapitał zakładowy LUG S.A. w wysokości 1.799.642,50 zł, który pozostał na niezmiennym poziomie.

Tabela 8. Struktura akcyjna przed i po scaleniu akcji LUG S.A.

Seria akcji	Ilość akcji przed scaleniem (wartość nominalna 0,01 zł)	Ilość akcji po scaleniu (wartość nominalna 0,25 zł)
Seria A	108 000 000	4 320 000
Seria B	35 971 400	1 438 856
Seria C	35 992 850	1 439 714
Razem	179 964 250	7 198 570

Źródło: LUG S.A.

W 2019 roku nie wystąpiły żadne zdarzenia mające wpływ na strukturę akcyjną spółki LUG S.A.

Struktura udziałów jednostki dominującej w spółkach zależnych Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Stan posiadania udziałów w spółkach Grupy Kapitałowej LUG S.A. będących w posiadaniu jednostki dominującej, na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, przedstawia się następująco:

Tabela 9. Struktura udziałów LUG S.A. w spółkach Grupy Kapitałowej – stan na moment publikacji raportu

Spółka	Udziałowiec	Liczba udziałów	Wartość udziałów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w liczbie głosów na WZ
LUG Light Factory Sp. z o. o.	LUG S.A.	58 000	29 000 000 PLN	100%	100%
LUG GmbH	LUG S.A.	500	25 000 EUR	100%	100%
T.O.W LUG Ukraina	LUG S.A.	2	160 233,00 UAH	100%	100%
LUG do Brasil Ltda.	LUG S.A.	325 000	325 000,00 BRL	65%	65%
LUG Lighting UK Ltd.	LUG S.A.	500	5 000 GBP	100%	100%
LUG Argentina SA	LUG S.A.	43 500	4 350 000 ARS	50%	50%
BIOT Sp. z o.o.	LUG S.A.	2 040	102 000 PLN	51%	51%
LUG Turkey	LUG S.A.	33 400	33 400 TRY	66,8%	66,8%
ESCOLIGHT Sp. z o.o.	LUG S.A.	600	30 000 PLN	30%	30%

LUG Services Sp. z o.o.	LUG S.A.	970	48 500 PLN	97%	97%
LUG West Africa Ltd.	LUG S.A.	7 000 000	7 000 000,00 NGN	70%	70%

Źródło: LUG S.A.

Struktura akcjonariatu LUG S.A.

Tabela 10 i Wykres 2 wyszczególniają akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% udziałów w kapitale zakładowym spółki LUG S.A. na dzień sporządzania niniejszego sprawozdania z działalności.

Tabela 10. Struktura Akcjonariuszy LUG S.A. posiadających co najmniej 5% akcji Emitenta – stan na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania

Imię i nazwisko / nazwa	Seria Akcji	Liczba Akcji	Udział w kapitale zakładowym	Udział w liczbie głosów na WZA
Ryszard Wtorkowski	A, C	2 670 610	37,10%	37,10%
Iwona Wtorkowska	A	1 120 000	15,56%	15,56%
Fundusze zarządzane przez OPERA TFI	A, B, C	1 349 715	18,75%	18,75%
Pozostali akcjonariusze	B, C	2 058 245	28,59%	28,59%
SUMA	A,B,C	7 198 570	100,00%	100,00%

Źródło: LUG S.A.

Strukturę akcjonariatu określono w oparciu o następujące dokumenty :

- Ryszard Wtorkowski - lista osób uprawnionych do udziału w ZWZ LUG S.A. w dniu 28.06.2019 r. (12.06.2019 r. - dzień rejestracji uczestnictwa w ZWZ LUG S.A.);
- Iwona Wtorkowska - lista osób uprawnionych do udziału w ZWZ LUG S.A. w dniu 28.06.2019 r. (12.06.2019 r. - dzień rejestracji uczestnictwa w ZWZ LUG S.A.);
- Fundusze zarządzane przez OPERA TFI - zawiadomienia z dn. 18 lipca 2019 r. dot. korekty zawiadomienia o zmniejszeniu udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu przez NOVO Fundusz Inwestycyjny Otwarty zarządzany przez OPERA TFI S.A. – RB ESPI 6/2019.

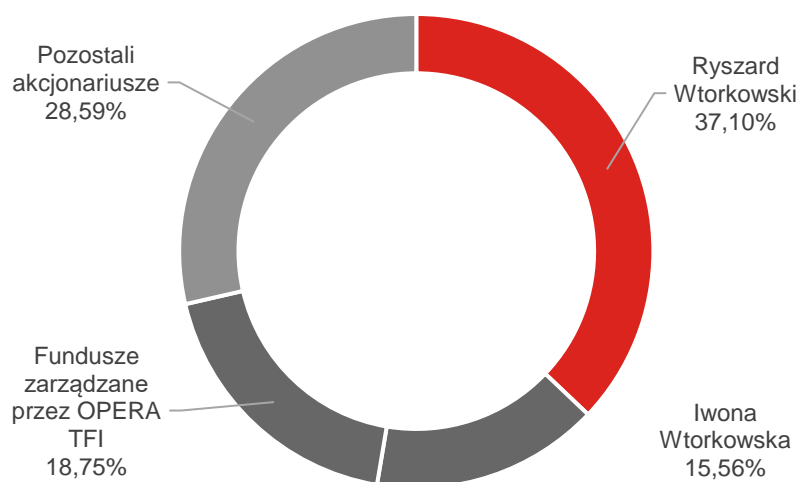
W 2019 roku Emitent otrzymał następujące informacje o zmianie stanu posiadania akcji spółki LUG S.A. przez Fundusze zarządzane przez OPERA TFI:

- Zawiadomienie o przekroczeniu progu 10% głosów na walnym zgromadzeniu – w dniu 5 lipca 2019 roku Emitent powziął informację o zwiększeniu udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu przez NOVO Fundusz Inwestycyjny Otwarty zarządzany przez OPERA TFI S.A. na podstawie otrzymanego zawiadomienia sporządzonego dn. 4 lipca 2019 roku. Informacja ta została przekazana do wiadomości publicznej raportem bieżącym ESPI 4/2019 z dnia 5 lipca 2019 roku;
- Zawiadomienie o zmniejszeniu udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu LUG S.A. poniżej rogu 10% - w dniu 10 lipca 2019 roku Emitent powziął informację o zmniejszeniu udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu przez NOVO Fundusz Inwestycyjny Otwarty zarządzany przez OPERA TFI S.A. na podstawie otrzymanego zawiadomienia

sporządzonego dn. 8 lipca 2019 roku. Informacja to została przekazana do wiadomości publicznej raportem bieżącym ESPI 5/2019 z dnia 10 lipca 2019 roku;

- Otrzymanie korekty zawiadomienia o zmniejszeniu udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu LUG S.A. poniżej progu 10% - w dniu 22 lipca 2019 roku Emitent otrzymał korektę zawiadomienia sporządzonego uprzednio 8 lipca 2019 roku przez NOVO Fundusz Inwestycyjny Otwarty zarządzany przez OPERA TFI S.A. Korekta dotyczyła komunikowanego w raporcie bieżącym nr 5/2019 z dnia 10 lipca 2019 roku zmniejszenia udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta. Celem korekty było uzupełnienie przez akcjonariusza braków formalnych zawiadomienia wskazanych w punktach 5-9, art. 69 ust. 4 Ustawy o ofercie.

Wykres 2 Graficzna prezentacja struktury akcjonariatu LUG S.A – stan na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania



Źródło: LUG S.A.

Akcjonariuszem dominującym w strukturze akcjonariatu LUG S.A. jest Pan Ryszard Wtorkowski posiadający 2 670 610 akcji LUG S.A., co stanowi 37,10% struktury akcjonariatu spółki. Pan Ryszard Wtorkowski jest założycielem spółki LUG S.A. stojącym na czele całej Grupy Kapitałowej LUG S.A. Pakiet 1 120 000 akcji stanowiący 15,56% struktury akcjonariatu znajduje się w posiadaniu Pani Iwony Wtorkowskiej, żony Pana Ryszarda Wtorkowskiego. Liczba akcji znajdująca się w posiadaniu Pana Ryszarda Wtorkowskiego oraz Pani Iwony Wtorkowskiej daje łącznie 52,66%, co stanowi udział większościowy w akcjonariacie LUG S.A. Fundusze zarządzane przez Opera TFI posiadają łącznie 1 349 715 akcji, czyli 18,75% struktury akcjonariatu na podstawie aktualizacji z dn. 18 lipca 2019 roku dot. korekty zawiadomienia o zmniejszeniu udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu przez NOVO Fundusz Inwestycyjny Otwarty (RB ESPI 6/2019). Pozostali akcjonariusze posiadają łącznie 2 058 245 akcji stanowiące 28,59% struktury akcjonariatu.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania akcjonariusze LUG S.A. nie są objęci umową typu lock-up.

Notowania spółki LUG S.A. za okres 01.01.2019 – 31.12.2019

Pierwsze półrocze 2019 roku przyniosło stabilną wycenę akcji LUG S.A., która oscylowała pomiędzy 6 PLN/akcją a blisko 9 PLN/akcją. W pierwszym kwartale 2019 roku, dn. 4 stycznia, kurs akcji spółki LUG S.A. odnotował najwyższą wartość zarówno dla pierwszego kwartału, jak i całego 2019 roku osiągając cenę 8,88 PLN/akcję. Najniższa wartość kursu została natomiast odnotowana dn. 19 sierpnia 2019 roku i była równa 3,08 PLN/akcję. Na przełomie czerwca, lipca oraz sierpnia 2019 roku zaobserwowano stopniowy spadek wyceny akcji LUG S.A. z poziomu 7,80 PLN/akcję do wartości oscylujących pomiędzy 3,08 – 4,24 PLN/akcję. Trzeci i czwarty kwartał roku charakteryzował się stabilną wyceną akcji LUG S.A., co okazało się trendem towarzyszącym spółce do zakończenia roku obrotowego.

Wykres 3 Notowania akcji spółki LUG S.A. w okresie 01.01.2019 – 31.12.2019 r.



Źródło: LUG S.A.

W 2019 roku akcje spółki LUG S.A., podobnie jak w latach poprzednich, należały do indeksu NCIndex, przy czym od grudnia 2018 roku zostały zakwalifikowane do segmentu NC Base.

W dniu 19 września 2019 roku LUG S.A. wypłaciła dywidendę za 2018 rok w wysokości 0,14 zł na 1 akcję, w łącznej kwocie 1 007 799,80 złotych.

1.1.6. Akcje (udziały) będące w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Emitenta

W akcjonariacie spółek należących do Grupy Kapitałowej LUG S.A. znajdują się następujące osoby będące członkami organów zarządzających i nadzorczych LUG S.A.:

Tabela 11. Akcje (udziały) spółek z Grupy Kapitałowej LUG S.A. w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących - stan na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania

Imię i nazwisko / nazwa	Funkcja	Udziały w spółce	Liczba akcji (udziałów)	Udział w kapitale zakładowym	Udział w liczbie głosów na WZA
Ryszard Wtorkowski	Prezes Zarządu LUG S.A.	LUG S.A.	2 670 610	37,10%	37,10%
Małgorzata Konys	Członek Zarządu LUG S.A.	LUG S.A.	15 200	0,21%	0,21%
Iwona Wtorkowska	Przewodnicząca Rady Nadzorczej LUG S.A.	LUG S.A.	1 120 000	15,56%	15,56%
Renata Baczańska	Członek Rady Nadzorczej LUG S.A.	LUG S.A.	28 408	0,39%	0,39%
Eryk Wtorkowski	Członek Rady Nadzorczej LUG S.A.	LUG do Brasil Ltda.	100 000	20,00%	20,00%

Źródło: LUG S.A.

1.2. Zasady zarządzania Grupą Kapitałową LUG S.A.

1.2.1. Organy zarządzające podmiotów z Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Zarząd jednostki dominującej

Skład osobowy Zarządu Emitenta na dzień 31.12.2019 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania:

- Ryszard Wtorkowski - Prezes Zarządu,
- Mariusz Ejsmont - Wiceprezes Zarządu,
- Małgorzata Konys - Członek Zarządu.

Obecna kadencja Zarządu rozpoczęła swój bieg 07.05.2018 r., tj. w dniu odbycia posiedzenia Rady Nadzorczej i podjęcia uchwał nr 11/05/2018, nr 12/05/2018 oraz nr 13/05/2018 powołujących dotychczasowych Członków Zarządu na kolejną kadencję.

Tabela 12. Kadencje Zarządu LUG S.A.

Imię i nazwisko	Funkcja w Zarządzie LUG S.A.	Rozpoczęcie pierwszej kadencji	Czas trwania obecnej kadencji
Ryszard Wtorkowski ¹⁾	Prezes Zarządu	02.08.2007	do 06.05.2021
Mariusz Ejsmont ²⁾	Wiceprezes Zarządu	02.08.2007	do 06.05.2021
Małgorzata Konys ³⁾	Członek Zarządu	02.08.2007	do 06.05.2021

Źródło: LUG S.A.

¹⁾ Powołanie w skład Zarządu pierwszej kadencji w dniu 02.08.2007 r. Powołanie na obecną kadencję na mocy uchwały nr 11/05/2018 Rady Nadzorczej Spółki podjętej w dniu 07.05.2018 r. (RB EBI 7/2018).

²⁾ Powołanie w skład Zarządu pierwszej kadencji w dniu 02.08.2007 r. Powołanie na obecną kadencję na mocy uchwały nr 12/05/2018 Rady Nadzorczej Spółki podjętej w dniu 07.05.2018 r. (RB EBI 7/2018).

³⁾ Powołanie w skład Zarządu pierwszej kadencji w dniu 02.08.2007 r. Odwołanie z funkcji Członka Zarządu na mocy uchwały nr 1/03/2009 Rady Nadzorczej Spółki podjętej w dniu 16.03.2009 r. (RB EBI 7/2009). Powołanie w skład Zarządu obecnej kadencji na mocy uchwały nr 13/05/2018 Rady Nadzorczej Spółki podjętej w dniu 07.05.2018 r. (RB EBI 7/2018).

Doświadczenie i kompetencje Członków Zarządu jednostki dominującej

Ryszard Wtorkowski – Prezes Zarządu

Jest założycielem i największym akcjonariuszem spółki LUG S.A. Z wykształcenia - elektronik. W latach 2002-2007 pełnił funkcję Prezesa Zarządu LUG Sp. z o.o. Po zmianie formy prawnej na spółkę akcyjną we wrześniu 2007 roku, został Prezesem Zarządu LUG S.A. Obecnie jest także Prezesem LUG Light Factory Sp. z o.o., LUG GmbH oraz LUG Lighting UK Ltd, LUG Services Sp. z o.o. Aktywnie wspiera liczne organizacje integrujące środowisko nauki i biznesu, w tym m.in. pełnił w latach 2011-2013 funkcję Kanclerza Łoży Lubuskiej Business Centre Club i jednocześnie Wiceprezesa Zarządu BCC. Od czerwca 2016 roku jest Wiceprezesem Zachodniej Izby Przemysłowo – Handlowej. W dniu 28 marca 2018 roku został wybrany na Członka Rady Nadzorczej Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych. Z początkiem 2020 roku rozpoczął natomiast pełnić funkcję członka rady nadzorczej Grono SSA.

Mariusz Ejsmont – Wiceprezes Zarządu

Z wykształcenia magister inżynier elektrotechniki. Absolwent Politechniki Zielonogórskiej (obecny Uniwersytet Zielonogórski). Funkcję Wiceprezesa Zarządu LUG S.A. pełni od 31.01.2011 r., wcześniej od 2007 roku pełnił funkcję Członka Zarządu LUG S.A. Dyrektor ds. Integracji Technologii i Systemów LUG oraz Członek Zarządu w spółce zależnej LUG Light Factory Sp. z o.o. Specjalista branży oświetleniowej, członek zarządu Związku Producentów Sprzętu Oświetleniowego Pol-lighting zrzeszającego wiodących producentów źródeł światła i profesjonalnego sprzętu oświetleniowego.

Małgorzata Konys – Członek Zarządu

Absolwentka Uniwersytetu Zielonogórskiego o specjalności Zarządzanie i marketing oraz studiów podyplomowych z zakresu rachunkowości na Akademii Ekonomicznej w Poznaniu. Ukończyła także studia podyplomowe na kierunku Controlling na Uniwersytecie Szczecińskim. W 2007 roku została Dyrektorem Finansowym LUG S.A. Przekształcenia organizacyjne firmy i utworzenie spółki zależnej skutkowało zmianą stanowiska na Dyrektora Finansowego LUG Light Factory Sp. z o.o. oraz awansem na Członka Zarządu LUG S.A , które to funkcje pełni także obecnie.

Szczegółowe życiorysy Członków Zarządu zostały opublikowane na stronie internetowej spółki: http://www.lug.com.pl/Relacje_inwestorskie/Spolka/Wladze_spolki oraz w załączniku do raportu bieżącego RB EBI 7/2018.

Zasady zarządzania spółką LUG S.A.

Zarząd LUG S.A. działa na podstawie Ustawy z dnia 15.09.2000 r. „Kodeks spółek handlowych” i innych przepisów prawa oraz postanowień Statutu Spółki i Regulaminu Zarządu LUG S.A. Ponadto przy wykonywaniu swoich obowiązków, Członkowie Zarządu Spółki kierują się zasadami zawartymi w Dobrych Praktykach spółek notowanych na NewConnect.

Prezes Zarządu Spółki uprawniony jest do jednoosobowej reprezentacji. Składanie oświadczeń w imieniu Spółki możliwe jest także przy współdziałaniu dwóch Członków Zarządu.

Zarząd LUG S.A. prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje ją we wszystkich czynnościach sądowych i pozasądowych. Do kompetencji Zarządu należą także wszelkie sprawy związane z prowadzeniem Spółki, które nie są zastrzeżone przepisami prawa, postanowieniami Statutu Spółki, Regulaminu Walnego Zgromadzenia oraz Regulaminu Rady Nadzorczej.

Prezes Zarządu LUG S.A. kieruje działalnością gospodarczą Spółki i podejmuje decyzje we wszelkich sprawach dotyczących Spółki i niezastrzeżonych do decyzji Zarządu lub innych organów nadzorczych.

W szczególności do kompetencji Prezesa Zarządu należy:

- prowadzenie spraw wewnętrznych Spółki i reprezentowanie jej w kontaktach zewnętrznych;
- koordynowanie całości spraw związanych z działalnością Zarządu LUG S.A.;
- nadzorowanie pracy podległych mu obszarów działalności;
- wydawanie wewnętrznych aktów normatywnych zgodnie z obowiązującymi zasadami;
- podejmowanie decyzji związanych z bieżącym kierowaniem Spółką;
- dokonywanie czynności faktycznych i prawnych, mających za zadanie realizację celów Spółki;
- podejmowanie wszelkich innych czynności zapewniających sprawne funkcjonowanie Spółki.

Pozostali Członkowie Zarządu LUG S.A.:

- prowadzą sprawy wewnętrzne Spółki i reprezentują ją w kontaktach zewnętrznych;
- kierują bieżącą działalnością gospodarczą Spółki w powierzonym zakresie oraz nadzorują pracę bezpośrednio podporządkowanych pionów;
- podejmują decyzje w sprawach niezastrzeżonych do decyzji Zarządu Spółki, w zakresie powierzonych funkcji, a także inne decyzje w ramach pełnomocnictw i upoważnień udzielonych im przez Zarząd Spółki lub Prezesa Zarządu;
- dokonują czynności faktycznych i prawnych, mających za zadanie realizację celów Spółki;
- podejmują wszelkie inne czynności zapewniające sprawne funkcjonowanie Spółki.

Zarząd LUG Light Factory Sp. z o.o.

Kadencja Zarządu LUG Light Factory Sp. z o.o. urzędującego w 2019 roku rozpoczęła swój bieg 17.01.2011 r. tj. w dniu odbycia Nadzwyczajnego Posiedzenia Wspólników i podjęcia uchwały nr 1/2011 powołującej Członków Zarządu. Ponadto, w 2019 roku skład Zarządu LUG Light Factory Sp. z o.o. uległ zmianie na podstawie:

- Uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników LUG Light Factory Sp. z o. o. z dnia 29.05.2019 r. odwołującej Panią Beatę Tustanowską z pełnienia funkcji Członka Zarządu Spółki;
- Uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników LUG Light Factory Sp. z o. o. z dnia 03.06.2019 r. odwołującej Pana Wiesława Bielenina z pełnienia funkcji Członka Zarządu Spółki;

Zmiany przedstawiają odpowiednio:

- Tabela 1 przedstawiająca dotychczasowy skład osobowy Zarządu Spółki oraz
- Tabela 2 przedstawiająca aktualny stan Zarządu Spółki na dzień 31.12.2019 roku oraz na dzień publikacji niniejszego raportu.

Tabela 13 Kadencje Zarządu LUG Light Factory Sp. z o.o przed zmianami¹⁾

Imię i nazwisko	Funkcja w Zarządzie LUG Light Factory	Rozpoczęcie pierwszej kadencji	Zakończenie kadencji ¹⁾
Ryszard Wtorkowski ²⁾	Prezes Zarządu	01.08.2007	-
Beata Tustanowska ³⁾	Członek Zarządu	17.01.2011	29.05.2019 ⁶⁾
Mariusz Ejsmont ⁴⁾	Członek Zarządu	17.01.2011	-
Wiesław Bielenin ⁵⁾	Członek Zarządu	17.01.2011	03.06.2019 ⁷⁾

Źródło: LUG Light Factory Sp. z o.o.

¹⁾ Zgodnie z aktem założycielskim Spółki, Zarząd powoływany jest na czas nieoznaczony, a członkowie Zarządu są powoływani i odwoływani uchwałą wspólników.

²⁾ Do dnia 17.01.2011 r. Spółka LUG Light Factory Sp. z o.o. posiadała jednoosobowy Zarząd w osobie Ryszarda Wtorkowskiego.

³⁾ Powołanie w skład Zarządu na mocy uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników LUG Light Factory Sp. z o. o. z dnia 17.01.2011r.

⁴⁾ Powołanie w skład Zarządu na mocy uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników LUG Light Factory Sp. z o. o. z dnia 17.01.2011r.

⁵⁾ Powołanie w skład Zarządu na mocy uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników LUG Light Factory Sp. z o. o. z dnia 17.01.2011r.

⁶⁾ Odwołanie z funkcji Członka Zarządu Pani Beaty Tustanowskiej na mocy uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników LUG Light Factory Sp. z o. o. z dnia 29.05.2019 r. odwołującej Panią Beatę Tustanowską z pełnienia funkcji Członka Zarządu Spółki;

⁷⁾ Odwołanie z funkcji Członka Zarządu Pana Wiesława Bielenina na mocy uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników LUG Light Factory Sp. z o.o. z dnia 03.06.2019 r. odwołującej Pana Wiesława Bielenina z pełnienia funkcji Członka Zarządu Spółki.

Skład osobowy Zarządu spółki LUG Light Factory Sp. z o.o. na dzień 31.12.2019 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania przedstawia Tabela 2.

Tabela 14 Kadencje Zarządu LUG Light Factory Sp. z o.o. na dzień 31.12.2019 r.

Imię i nazwisko	Funkcja w Zarządzie LUG Light Factory	Rozpoczęcie pierwszej kadencji
Ryszard Wtorkowski	Prezes Zarządu	01.08.2007
Mariusz Ejsmont	Członek Zarządu	17.01.2011
Tomasz Makarski ¹⁾	Członek Zarządu	01.07.2019
Paweł Karłowski ²⁾	Członek Zarządu	01.07.2019

Źródło: LUG Light Factory Sp. z o.o.

¹⁾ Powołanie w skład Zarządu na mocy uchwały nr 2 Zgromadzenia Wspólników LUG Light Factory Sp. z o. o. z dnia 13.06.2019r.

²⁾ Powołanie w skład Zarządu na mocy uchwały nr 1 Zgromadzenia Wspólników LUG Light Factory Sp. z o. o. z dnia 13.06.2019r.

Skład Zarządu LUG Light Factory Sp. z o.o. na dzień publikacji niniejszego sprawozdania nie uległ zmianie.

Kompetencje i zasady pracy Zarządu LUG Light Factory Sp. z o.o. określone zostały w następujących dokumentach:

- Akt założycielski spółki w formie aktu notarialnego (Repertorium A numer 3047/2007),
- Obowiązujące przepisy prawa.

Zarząd LUG GmbH

Na dzień 31.12.2019 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, spółka LUG GmbH posiada jednoosobowy Zarząd w osobie Pana Ryszarda Wtorkowskiego. Skład Zarządu w 2019 roku nie uległ zmianie.

Kompetencje i zasady pracy Zarządu LUG GmbH określone zostały w następujących dokumentach:

- Umowa założycielska spółki w formie aktu notarialnego (nr 1637 der Urkundenrolle für 2008),
- Obowiązujące przepisy prawa.

Zarząd T.O.W LUG Ukraina

Na dzień 31.12.2019 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, działalność spółki T.O.W LUG Ukraina była zawieszona.

Zarząd LUG do Brasil Ltda.

Na dzień 31.12.2019 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, spółka LUG do Brasil Ltda. posiada Zarząd w składzie: Andrzej Barski, pełniący funkcję Prezesa Zarządu oraz Eryk Wtorkowski, pełniący funkcję Członka Zarządu i Dyrektora Zarządzającego.

Kompetencje i zasady pracy Zarządu LUG do Brasil Ltda. określone zostały w następujących dokumentach:

- Umowa założycielska spółki w formie aktu notarialnego z dnia 28.06.2012r. oraz kolejne akty zmieniające,
- Obowiązujące przepisy prawa.

Zarząd LUG Lighting UK Ltd.

Na dzień 31.12.2019 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, spółka LUG Lighting UK Ltd. posiada jednoosobowy Zarząd w osobie Pana Ryszarda Wtorkowskiego. Skład Zarządu w 2019 roku nie uległ zmianie.

Kompetencje i zasady pracy Zarządu LUG Lighting UK Ltd. określone zostały w następujących dokumentach:

- Umowa założycielska spółki z dnia 21.06.2013 r.,
- Obowiązujące przepisy prawa.

Zarząd LUG Argentina SA

Na dzień 31.12.2019 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, spółka LUG Argentina SA posiada Zarząd w postaci Prezesa Zarządu, Pana Rogelio Bertone. Kompetencje i zasady pracy Zarządu LUG Argentina SA określone zostały w następujących dokumentach:

- Statut spółki LUG Argentina S.A. z dn. 14.06.2017 roku,
- Obowiązujące przepisy prawa lokalnego (Republika Argentyńska, Argentyna).

Zarząd BIOT Sp. z o.o.

Na dzień 31.12.2019 r. spółka BIOT Sp. z o.o. posiadała dwuosobowy Zarząd w postaci Prezesa Zarządu, Pana Wojciecha Lewandowskiego, reprezentującego większościowego wspólnika LUG S.A. oraz Pana Kamila Burzyńskiego, Wiceprezesa Zarządu BIOT Sp. z o.o., który reprezentuje wspólnika: spółkę Toka Burzyński Guzowski Sp.j. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, tj. 26.06.2020 roku spółka BIOT Sp. z o.o. posiada dwuosobowy Zarząd w postaci Prezesa Zarządu, Pana Wojciecha Lewandowskiego, który reprezentuje większościowego wspólnika LUG S.A. oraz Pana Tomasza Guzowskiego reprezentującego wspólnika, spółkę Toka Burzyński Guzowski Sp.j.

Kompetencje i zasady pracy Zarządu BIOT Sp. z o.o. określone zostały w następujących dokumentach:

- Umowa założycielska spółki BIOT Sp. z o.o. z dnia 09.09.2017 roku,
- Obowiązujące przepisy prawa.

Zarząd LUG Aydinlatma Sistemleri Anonim Sirketi (LUG Turkey)

Na dzień 31.12.2019 roku oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania LUG Turkey posiada jednoosobowy zarząd w osobie Prezesa Zarządu, Pana Mariusza Ejsmonta, który reprezentuje większościowego wspólnika, czyli LUG S.A.

Zarząd ESCOLIGHT Sp. z o.o.

Na dzień 31.12.2019 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania spółka ESCOLIGHT Sp. z o.o. posiada jednoosobowy Zarząd w osobie Pana Pawła Krysztopa.

Zarząd LUG Services Sp. z o.o.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania spółka LUG Services Sp. z o.o. posiada jednoosobowy Zarząd w osobie Pana Ryszarda Wtorkowskiego.

Zarząd LUG West Africa Ltd.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania spółka LUG West Africa Ltd. posiada Zarząd w osobie Pana Ryszarda Wtorkowskiego jako Prezesa Zarządu oraz Pana Imran Oladimeji Hamzat jako Wiceprezesa Zarządu.

1.2.2.Organy nadzorcze podmiotów z Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Obecna kadencja Rady Nadzorczej LUG S.A. rozpoczęła swój bieg 28.06.2019 r., tj. w dniu posiedzenia Walnego Zgromadzenia LUG S.A. i podjęcia uchwał nr 17-21, powołujących dotychczasowych Członków Rady Nadzorczej na kolejną kadencję. Bieżąca kadencja Rady Nadzorczej LUG S.A. kończy swój bieg dn. 27.06.2022 roku.

Skład osobowy Rady Nadzorczej Emitenta na dzień 31.12.2019 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania:

- Iwona Wtorkowska - Przewodnicząca Rady Nadzorczej,
- Renata Baczańska - Członek Rady Nadzorczej,
- Zygmunt Ćwik - Członek Rady Nadzorczej,
- Eryk Wtorkowski - Członek Rady Nadzorczej,
- Szymon Ziolo - Członek Rady Nadzorczej.

Tabela 15. Kadencje Rady Nadzorczej LUG S.A.

Imię i nazwisko	Funkcja w Radzie Nadzorczej LUG S.A.	Rozpoczęcie pierwszej kadencji	Rozpoczęcie obecnej kadencji	Czas trwania obecnej kadencji
Iwona Wtorkowska	Przewodnicząca Rady Nadzorczej	02.08.2007	28.06.2019	do 27.06.2022
Renata Baczańska	Członek Rady Nadzorczej	02.08.2007	28.06.2019	do 27.06.2022
Eryk Wtorkowski	Członek Rady Nadzorczej	02.08.2007	28.06.2019	do 27.06.2022
Zygmunt Ćwik	Członek Rady Nadzorczej	21.09.2007	28.06.2019	do 27.06.2022
Szymon Ziolo	Członek Rady Nadzorczej	21.09.2007	28.06.2019	do 27.06.2022

Źródło: LUG S.A.

Zasady powoływania Rady Nadzorczej LUG S.A.

Tak długo jak akcjonariusz Ryszard Wtorkowski posiada, co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu powołuje i odwołuje zgodnie z art.385 §2 KSH jednego członka rady nadzorczej, który pełni funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej. Dokonuje tego składając zgromadzeniu akcjonariuszy swoje pisemne oświadczenie w tym przedmiocie. Pozostałych członków Rady Nadzorczej powołuje i odwołuje Walne Zgromadzenie. Kadencja Rady Nadzorczej trwa trzy lata, powołuje się ją na okres wspólnej kadencji. Mandaty członków Rady Nadzorczej wygasają z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie za ostatni rok obrotowy wspólnej kadencji.

Zasady funkcjonowania Rady Nadzorczej LUG S.A.

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności.

Rada Nadzorcza składa się z trzech do siedmiu osób powoływanych na okres 3 letniej kadencji. Kadencja Rady Nadzorczej jest wspólna dla wszystkich członków. Zgodnie z Regulaminem Rady Nadzorczej, jej członkowie są powoływani i odwoływani przez Walne Zgromadzenie.

Rada Nadzorcza LUG S.A. działa w oparciu o Kodeks spółek handlowych, Statut Spółki, Regulamin Rady Nadzorczej, uchwały Walnego Zgromadzenia i inne obowiązujące przepisy prawa, a także z poszanowaniem Dobrych Praktyk spółek notowanych na NewConnect.

Rada Nadzorcza nie wyodrębniła spośród swoich członków żadnych komitetów czy zespołów roboczych.

Doświadczenie i kompetencje Członków Rady Nadzorczej jednostki dominującej

Iwona Wtorkowska – Przewodnicząca Rady Nadzorczej LUG S.A.

Jest związana z firmą LUG od momentu jej powstania. Początkowo była współnikiem w LUG Wtorkowski i Spółka. W latach 2001 – 2007 pełniła funkcję Prokurenta w LUG Sp. z o.o., a w latach 2003 – 2007 była również Pełnomocnikiem Zarządu LUG S.A.. Po przekształceniu firmy w spółkę akcyjną została wybrana przez Walne Zgromadzenie na Przewodniczącą Rady Nadzorczej LUG S.A. i nieprzerwanie pełni tę funkcję do dziś. Pani Iwona Wtorkowska pełni również funkcję Prokurenta LUG Light Factory Sp. z o.o. Iwona Wtorkowska posiada wykształcenie wyższe pedagogiczne: ukończyła Wyższą Szkołę Pedagogiczną w Zielonej Górze. Ponadto jest absolwentką licznych kursów i szkoleń dla członków Rad Nadzorczych.

Renata Baczańska – Członek Rady Nadzorczej LUG S.A.

Jest radcą prawnym i wykonuje działalność prawniczą w ramach „Kancelarii Adwokatów i Radców Prawnych Baczańska, Szarata” spółka partnerska. Od 2007 roku jest członkiem Rady Nadzorczej LUG S.A. Posiada wykształcenie wyższe prawnicze, ukończyła Wydział Prawa Uniwersytetu Wrocławskiego oraz studia podyplomowe na w/w Wydziale: „Prawo Podatkowe”. Renatę Baczańską z Emitentem nie łączy stosunek pracy. Renata Baczańska jest partnerem w Kancelarii, która na podstawie umowy zlecenia prowadzi obsługę spółki zależnej LUG Light Factory Sp. z o.o.

Nie występuje konflikt interesów pomiędzy obowiązkami ciążącymi na Pani Renacie Baczańskiej z tytułu pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej Emitenta, a obowiązkami ciążącymi na niej z innych tytułów.

Mąż Pani Renaty Baczańskiej, Pan Marek Baczański jest zatrudniony w ramach stosunku pracy w spółce zależnej LUG Light Factory Sp. z o.o., jako Kierownik Działu IT. Pomiędzy Panią Renatą Baczańską, a członkami Rady Nadzorczej i Zarządu nie występują powiązania rodzinne.

Eryk Wtorkowski – Członek Rady Nadzorczej LUG S.A.

Obecnie jest zatrudniony w spółce zależnej LUG Light Factory Sp. z o.o. w ramach stosunku pracy na stanowisku Dyrektora ds. Rozwoju. W latach 2009 – 2012 pełnił funkcję Export Managera w LUG Light Factory Sp. z o.o., natomiast począwszy od 2013 do 2015 roku pełnił funkcję Członka Zarządu i Dyrektora Zarządzającego spółki zależnej LUG do Brasil Ltda. Eryk Wtorkowski jest Członkiem Zarządu LUNA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

Eryk Wtorkowski posiada wykształcenie wyższe, jest absolwentem Uniwersytetu Zielonogórskiego kierunku: Edukacja Artystyczna w zakresie Sztuki Muzycznej. Ponadto Eryk Wtorkowski ukończył Wyższą Szkołę Handlu i Prawa w Warszawie, kierunek: Handel Zagraniczny oraz Wyższą Szkołę Handlu i Finansów Międzynarodowych w Zielonej Górze, kierunek: Handel Międzynarodowy.

Eryk Wtorkowski nie wykonuje żadnej innej działalności, która mogłaby rodzić jakkolwiek konflikt interesów. Eryk Wtorkowski jest synem Ryszarda Wtorkowskiego – Prezesa Zarządu LUG S.A. oraz synem Iwony Wtorkowskiej - Przewodniczącej Rady Nadzorczej LUG S.A.

Zygmunt Ćwik – Członek Rady Nadzorczej LUG S.A.

Wykonuje działalność w zakresie usług księgowych i doradztwa podatkowego w ramach „A&TC Kancelaria Biegłych Rewidentów Zygmunt Ćwik, Jolanta Banaszczak” spółka cywilna. Zygmunt Ćwik posiada wykształcenie wyższe ekonomiczne: ukończył finanse w Wyższej Szkole Ekonomicznej.

Zygmunta Ćwik z Emitentem nie łączy stosunek pracy. Nie występuje konflikt interesów pomiędzy obowiązkami ciążącymi na Zygmuncie Ćwik z tytułu pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej Emitenta, a obowiązkami ciążącymi na nim z innych tytułów. Pomiędzy Zygmuntem Ćwik, a członkami Rady Nadzorczej i Zarządu nie występują powiązania rodzinne.

Szymon Ziolo – Członek Rady Nadzorczej LUG S.A.

Wykonuje działalność prawniczą w ramach „Kancelarii Adwokatów i Radców Prawnych Baczańska, Szarata” spółka partnerska. Od 2007 roku jest członkiem Rady Nadzorczej LUG S.A. Szymon Ziolo posiada wykształcenie wyższe prawnicze - ukończył prawo na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu im. A. Mickiewicza w Poznaniu.

Szymona Ziolo z Emitentem nie łączy stosunek pracy. Szymon Ziolo jest współnikiem w Kancelarii, która na podstawie umowy zlecenia prowadzi obsługę spółki zależnej LUG Light Factory Sp. z o.o. Nie występuje konflikt interesów pomiędzy obowiązkami ciążącymi na Szymonie Ziolo z tytułu pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Emitenta, a obowiązkami ciążącymi na nim z innych tytułów. Pomiędzy Szymonem Ziolo, a członkami Rady Nadzorczej i Zarządu nie występują powiązania rodzinne.

Kompetencje Rady Nadzorczej LUG S.A.

Do kompetencji Rady Nadzorczej należy:

- badanie bilansu oraz rachunków zysków i strat za dany rok obrotowy;
- badanie sprawozdania Zarządu z działalności Spółki;
- składanie Walnemu Zgromadzeniu pisemnego sprawozdania z wyników powyższego badania;
- wybór biegłego rewidenta;
- reprezentowanie Spółki w umowach i sporach pomiędzy Spółką, a członkami Zarządu;
- powoływanie i odwoływanie członków Zarządu;
- uchwalanie regulaminu Zarządu;
- wyrażanie zgody na nabycie i zbycie nieruchomości, użytkownika wieczystego lub udziału w nieruchomości lub prawie użytkownika wieczystego gruntu;
- wyrażanie zgody na dokonywanie wydatków lub zaciąganie przez Spółkę zobowiązań przekraczających 1.000.000 zł (jeden milion złotych);
- ustalanie zasad wynagradzania członków Zarządu Spółki;
- ocena wniosków Zarządu co do podziału zysku lub pokrycia straty;

W pozostałych spółkach tworzących Grupę Kapitałową LUG S.A. nie wyodrębniono organów nadzorczych.

1.2.3. Powiązania pomiędzy członkami organów spółek z Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Zarząd LUG S.A. na podstawie oświadczeń Członków Rady Nadzorczej LUG S.A., informuje iż pomiędzy Członkami Rady Nadzorczej a Członkami Zarządu LUG S.A. istnieją następujące powiązania:

- Pani Iwona Wtorkowska, Przewodnicząca Rady Nadzorczej LUG S.A., jest żoną Pana Ryszarda Wtorkowskiego, pełniące następujące funkcje: Prezes Zarządu LUG S.A., Prezes Zarządu LUG Light Factory Sp. z o.o., Prezes Zarządu LUG GmbH, Prezes Zarządu LUG Lighting UK Ltd., Prezes Zarządu LUG Services Sp. z o.o., Prezesa Zarządu LUG West Africa Ltd.;
- Pan Eryk Wtorkowski, Członek Rady Nadzorczej LUG S.A. oraz Członek Zarządu LUG do Brasil Ltda. oraz Dyrektor ds. rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A. jest synem Pana Ryszarda Wtorkowskiego, pełniące funkcje wskazane w punkcie poprzednim.

Wewnątrz Rady Nadzorczej LUG S.A., pomiędzy jej poszczególnymi Członkami, występują następujące powiązania:

- Pan Eryk Wtorkowski, Członek Rady Nadzorczej, jest synem Pani Iwony Wtorkowskiej, Przewodniczącej Rady Nadzorczej.

Nie istnieją powiązania osobowe pomiędzy członkami Zarządu Emitenta.

1.2.4. Umowy zawarte między spółkami Grupy Kapitałowej LUG S.A. a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia

Nie istnieją takie umowy.

1.2.5. Wartość wynagrodzeń i nagród z tytułu pełnienia funkcji we władzach spółek Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Informacje o wartości wynagrodzeń i nagród z tytułu pełnienia funkcji we władzach LUG S.A. oraz we władzach spółek zależnych podano w notcie nr 33 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2019 rok.

1.2.6. Zasady zmiany Statutu

Wszelkie zmiany w Statucie Spółki dominującej LUG S.A. uchwalane są przez Walne Zgromadzenie. Zmiana Statutu LUG S.A. wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia Spółki oraz wpisu do rejestru przedsiębiorców. Niniejsza uchwała Walnego Zgromadzenia zapada bezwzględną większością głosów jeżeli przepisy Kodeksu Spółek Handlowych (art. 414 i art.415 KSH) nie stanowią inaczej.

Walne Zgromadzenie LUG S.A. może upoważnić Radę Nadzorczą do ustalenia jednolitego tekstu Statutu. Po wpisaniu zmian w Statucie do rejestru przedsiębiorców, do publicznej wiadomości przekazywany jest na ten temat raport bieżący.

W 2019 roku Walne Zgromadzenie nie dokonało zmian w Statucie LUG S.A.

1.2.7. System kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w procesie sporządzania sprawozdań finansowych

System kontroli wewnętrznej Grupy Kapitałowej LUG S.A. i zarządzania ryzykiem w procesie sporządzania sprawozdań finansowych opiera się na szeregu procedur oraz wewnętrznych regulaminów, których celem jest zapewnienie skutecznej i efektywnej kontroli oraz identyfikacji i eliminowania potencjalnych ryzyk. W szczególności system ten opiera się o następujące zasady:

- stosowanie procedur ewidencji księgowej oraz kontrolę ich przestrzegania;
- weryfikację stosowania jednolitej polityki rachunkowości przez spółki Grupy Kapitałowej LUG S.A. w zakresie ujęcia, wyceny i ujawnień zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF), zatwierdzonymi przez Unię Europejską;
- stosowanie jednolitych wzorców jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych oraz coroczną weryfikację prawidłowości ich zastosowania w spółkach Grupy Kapitałowej LUG S.A.;
- stosowanie procedury autoryzacji i opiniowania rocznych sprawozdań finansowych przed publikacją,
- badanie rocznych sprawozdań finansowych LUG S.A., Grupy Kapitałowej LUG S.A. oraz Spółki zależnej LUG Light Factory sp. z o.o.;
- funkcjonowanie w spółce zależnej LUG Light Factory Sp. z o.o. Zintegrowanego Systemu Zarządzania Jakością, zgodnego z wymaganiami międzynarodowej normy ISO 9001, którego ostatnia recertyfikacja miała miejsce w lutym 2020 roku;
- kontrolę realizowaną w ramach obowiązków nadzoru nad podległymi komórkami organizacyjnymi przez wszystkich pracowników na stanowiskach kierowniczych – dot. spółek zależnych.

Ewidencja zdarzeń gospodarczych w Grupie Kapitałowej LUG S.A. odbywa się za pośrednictwem zintegrowanego systemu finansowo - księgowego, którego konfiguracja jest zgodna z przyjętą w Grupie polityką rachunkowości. Bezpieczeństwo i dostępność informacji zawartych w niniejszym systemie finansowo-księgowym kontrolowane są na wszystkich poziomach.

W celu bieżącego ograniczania ryzyk związanych z procesem sporządzania sprawozdań finansowych, Emitent stosuje się do obowiązujących przepisów w zakresie wyboru biegłego rewidenta uprawnionego do badania sprawozdań finansowych. Wybór oraz zmiana podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych LUG S.A., Grupy Kapitałowej LUG S.A. oraz Spółki zależnej LUG Light Factory Sp. z o.o. jest zatwierdzany przez Radę Nadzorczą.

Emitent stosuje procedury autoryzacji, zgodnie z którymi raporty okresowe przekazywane są Zarządowi Spółki, a następnie członkom Rady Nadzorczej do zaopiniowania. Po uzyskaniu opinii Rady Nadzorczej oraz po zakończeniu weryfikacji przez audytora sprawozdania finansowe są zatwierdzane przez Zarząd Spółki do publikacji, a następnie przekazywane przez pracownika Sekcji Relacji Inwestorskich do stosownych instytucji rynku kapitałowego oraz do publicznej wiadomości. Do czasu opublikowania raporty okresowe wraz ze sprawozdaniami finansowymi udostępniane są wyłącznie osobom uczestniczącym w procesie ich przygotowania, weryfikacji i zatwierdzenia.

2. OGÓLNE INFORMACJE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ

2.1. Historia Emitenta i Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Historia Grupy Kapitałowej LUG S.A. sięga 1989 roku, czyli momentu powstania spółki LUG w Zielonej Górze. Na przestrzeni lat ewoluowała ona od rodzinnej firmy do międzynarodowej Grupy Kapitałowej LUG S.A., którą tworzą obecnie podmiot dominujący oraz wyspecjalizowane spółki Grupy:

- **LUG S.A.** jest jednostką dominującą Grupy Kapitałowej LUG S.A. i posiada 100% udziałów w spółkach LUG Light Factory Sp. z o.o., LUG GmbH, T.O.W. LUG Ukraina, LUG Lighting UK Ltd., 65% udziałów w spółce LUG do Brasil Ltda, 51% udziałów w spółce BIOT Sp. z o.o., 50% udziałów w spółce LUG Argentina SA., 66,8% w spółce LUG Aydinlatma Sistemleri Anonim Sirketi, 30% w spółce ESCOLIGHT Sp. z o.o., 97% w spółce LUG Services Sp. z o.o. oraz 70% w spółce LUG West Africa Ltd. Od 2008 roku wszelka działalność produkcyjna prowadzona wcześniej przez LUG S.A. została przejęta przez spółkę LUG Light Factory Sp. z o.o., a działania spółki dominującej skupiły się wokół nadzoru i kontroli spółek zależnych oraz wdrażania strategii rozszerzania sieci przedstawicielstw na rynku krajowym i rynkach zagranicznych. Spółka została utworzona w 1989 roku w formie spółki cywilnej. Dnia 03.09.2007r. nastąpiło przekształcenie spółki LUG Sp. z o.o. w spółkę akcyjną, a od 2008 roku firma funkcjonuje jako spółka dominująca w Grupie Kapitałowej LUG S.A.
- Spółka zależna **LUG Light Factory Sp. z o. o.** jest wiodącym producentem opraw oświetleniowych, który specjalizuje się w produkcji opraw przemysłowych i dekoracyjnych. Dnia 01.08.2008r. Spółka przejęła dotychczasową działalność realizowaną przez Emitenta i zajmuje się projektowaniem, wdrażaniem, produkcją oraz sprzedażą opraw oświetleniowych.
- Spółka zależna **LUG GmbH** - od 11.09.2008r. jest elementem zagranicznej organizacji handlowej Grupy Kapitałowej LUG S.A. i skupia się na sprzedaży oraz promocji produktów na rynku niemieckim.
- Spółka zależna **T.O.W. LUG Ukraina** - została utworzona w 2005 roku i zajmowała się sprzedażą opraw marki LUG na rynku ukraińskim. Od kilku lat działalność Spółki jest zawieszona z powodu trudnych warunków prowadzenia działalności gospodarczej na Ukrainie, wynikających ze złej sytuacji finansowej i politycznej kraju.
- Spółka zależna **LUG do Brasil Ltda.** – została zarejestrowana 28.06.2012r., natomiast oficjalne otwarcie siedziby nastąpiło 24.04.2013r. Jej podstawowym zadaniem jest dystrybucja produktów marki LUG na terenie Brazylii i szerzej na obszarze Ameryki Południowej, a tym samym zwiększanie udziału grupy kapitałowej w światowym rynku oświetleniowym.
- Spółka zależna **LUG Lighting UK Ltd.** – została zarejestrowana 21.06.2013r., natomiast zakończenie wszelkich procedur formalno - prawnych związanych z rozpoczęciem działalności operacyjnej nastąpiło 10.09.2013r. Jej podstawowym zadaniem jest wprowadzenie marek LUG na rynek Wielkiej Brytanii i Irlandii, eksport i sprzedaż opraw i systemów oświetleniowych.
- Spółka zależna **BIOT Sp. z o.o.** – została zarejestrowana dn. 09.09.2017 r. Głównym obszarem działalności nowego podmiotu jest prowadzenie badań i stymulowanie rozwoju w obszarze nowych technologii oświetleniowych z zakresu IoT.
- Spółka **LUG Argentina SA** – zarejestrowana 30.08.2017 roku. Celem Spółki jest prowadzenie działalności obejmującej m.in. produkcję, przetwarzanie, montaż i składanie opraw oświetleniowych, działalności handlowej, obejmującej m.in. sprzedaż opraw oświetleniowych

i akcesoriów oraz działalności doradczej w zakresie technologii oświetleniowej, w tym na rzecz projektów związanych z oszczędzaniem energii.

- Spółka **LUG Aydınlatma Sistemleri Anonim Sirketi (LUG Turkey)** – została zarejestrowana w dn. 06.08.2018 roku z siedzibą w Istambule. Celem działalności Spółki jest prowadzenie działalności handlowej i doradczej z zakresu profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych. Utworzenie spółki LUG AYDINLATMA SISTEMLERI ANONİM ŞİRKETİ wynika z realizowanej przez Grupę Kapitałową LUG S.A. ekspansji zagranicznej, której elementem jest rozszerzenie działalności na rynku tureckim.
- W dniu 24.10.2019 r. została zawiązana spółka z ograniczoną odpowiedzialnością będąca jednostką powiązaną wobec LUG, działająca pod firmą **ESCOLIGHT Sp. z o.o.** z siedzibą w Zielonej Górze. Spółka została utworzona na czas nieoznaczony, a przedmiotem jej działalności jest świadczenie usług zarządzania oświetleniem: Light-as-a-Service, polegających na kompleksowej obsłudze projektów obejmującej przygotowanie, finansowanie, realizację i serwis inwestycji oświetleniowych.
- W dniu 27.01.2020 r. została utworzona nowa spółka w Grupie Kapitałowej LUG S.A. - **LUG Services Sp. z o.o.** z siedzibą w Zielonej Górze. Spółka została utworzona na czas nieoznaczony, a przedmiotem jej działalności jest projektowanie i wykonawstwo instalacji oświetleniowych oraz integracja elementów software'owych współpracujących z instalacjami oświetleniowymi.
- W dniu 05.06.2020 roku została zawiązana spółka zależna w Grupie Kapitałowej LUG S.A., działająca pod nazwą **LUG West Africa Ltd.** z siedzibą w Lagos, Nigeria. Spółka została utworzona na czas nieograniczony, a jej zadaniem będzie prowadzenie aktywności komercyjnej w zakresie profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych LED na terenie Nigerii i innych państw Afryki Subsaharyjskiej.

Dnia 20 listopada 2007 roku spółka LUG S.A. zadebiutowała na rynku NewConnect prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. i wchodzi w skład indeksu NCIndex. Ponadto w IV kwartale 2012 roku, LUG S.A. została zakwalifikowana do segmentu NC Lead, grupującego najlepsze spółki spełniające szereg kryteriów ilościowych i jakościowych, a w 2013 i okresowo w 2014 i 2015 roku, Spółka wchodziła w skład indeksu NCIndex30 – najbardziej płynnych spółek. W 2017 roku akcje spółki LUG S.A., podobnie jak w latach poprzednich, należały do indeksu NCIndex, w okresie od października 2016 roku i przez cały rok 2017 były zakwalifikowane do segmentu NC Focus, przy czym od grudnia 2018 roku zajmują miejsce w segmencie NC Base.

Tabela 16. Giełdowa historia Emitenta

	Wydarzenie	Szczegóły
	Rynek notowań / Segment	NewConnect / Budownictwo
	Data IPO	20.11.2007
IPO – papiery wartościowe wprowadzone do obrotu		27 000 000 akcji serii A 8 922 850 akcji serii B
	Wartość emisji	20,6 mln zł
	Pierwotna cena nominalna	0,04 zł
	Data splitu 1:4	26.03.2010r.
	Ilość akcji po splicie	143 971 499 sztuk
	Data SPO	19.07.2010r.
SPO – papiery wartościowe wprowadzone do obrotu		35 992 850 akcji serii C
	Wartość emisji	5,4 mln zł
	Liczba akcji	179 964 250

Liczba głosów na WZ	179 964 250
Cena nominalna	0,01 zł
Kapitał akcyjny	1 799 642,50
Data scalenia 25:1	23.11.2012 r.
Ilość akcji po scaleniu	7 198 570 sztuk
Cena nominalna	0,25 zł

Źródło: LUG S.A.

2.2. Profil działalności

Grupa Kapitałowa LUG S.A. jest liderem wśród polskich producentów profesjonalnych opraw LED oraz największym polskim eksporterem rozwiązań oświetleniowych z ponad 30-letnim doświadczeniem. LUG sprzedaje swoje produkty zarówno w Polsce jak i w ponad 70 krajach na całym świecie inwestując w innowacje oraz poszerzając swoją działalność o najnowsze technologie, jak chociażby systemy inteligentnego zarządzania światłem typu Smart City. Model biznesowy Grupy Kapitałowej LUG S.A. opiera się na projektowaniu, produkcji i sprzedaży innowacyjnych rozwiązań oświetleniowych oraz realizowaniu usług projektowych i consultingowych dla architektów, projektantów, wykonawców i hurtowni, a także na oferowaniu usługi światło (Light as a Service).

Oferta firmy obejmuje szeroką gamę opraw infrastrukturalnych, przemysłowych oraz architektonicznych znajdujących zastosowanie w takich obszarach jak oświetlenie miejskie i parkowe, street lighting, iluminacja budynków, oświetlenie stacji paliw, wielkopowierzchniowych galerii handlowych, sieci sprzedaży, biur, obiektów kulturalnych i użyteczności publicznej). Zdecydowaną większość opraw oświetleniowych LUG stanowią oprawy LED, których udział w strukturze sprzedaży LUG w 2019 roku wynosił 99%, wobec 1% udziału opraw konwencjonalnych.

Oprawy oświetleniowe marki LUG łączą nowoczesne wzornictwo z funkcjonalnością i znakomitymi parametrami świetlnymi, spełniając wymagania poszczególnych rynków i zaspokajając upodobania użytkowników na całym świecie. Znajduje to potwierdzenie w iluminacjach świetlnych wielu spektakularnych obiektów zrealizowanych w ostatnich latach.

Tabela 17. Wybrane realizacje zagraniczne LUG w 2019 roku

Realizacje zagraniczne	
Modernizacja oświetlenia szkoły średniej King Edward School, Oxfordshire	Wielka Brytania
Oświetlenie wnętrza Kliniki Pavlov First State Medical Univeristy, Petersburg	Rosja
Międzynarodowy port lotniczy Oran AS-Sanija	Algieria
Fabryka Phizer Pharmaceuticals, Cork	Irlandia
Oświetlenie nowego budynku Parlamentu	Egipt
Oświetlenie sklepu ToysRUs	Hiszpania
Iluminacja świetlna zewnętrzna Stoczni Vejlehevn	Dania
Modernizacja oświetlenia fabryki Hobbs Printers, Southampton, Hampshire	Wielka Brytania
Oświetlenie nowej wieży kontrolnej lotniska Sir Seewoosagur Ramgoolam International Airport	Mauritius
Oświetlenie biurowca Expedia Fürstenriederstraße	Niemcy
Kompleksowe oświetlenie zakładu produkcyjnego Tvätthall Fiskarhedens Trävaru	Szwecja

Iluminacja świetlna willi Milaha Project, Maliha Residential Community, Doha	Katar
Modernizacja oświetlenia kościoła Iglesia Nuestra Señora de la Salud	Hiszpania
Wewnętrzne oświetlenie budynku Data Centre Digital Realty, Frankfurt	Niemcy
Oświetlenie szpitala Fakeeh University Hospital	Zjednoczone Emiraty Arabskie

Źródło: LUG S.A

Tabela 18. Wybrane realizacje krajowe LUG w 2019 roku

Realizacje krajowe	
Oświetlenie najwyższego wieżowca Unii Europejskiej – Varso Tower	Warszawa
Oświetlenie Wojewódzkiego Zespołu Specjalistycznego Opieki Zdrowotnej	Wrocław
Oświetlenie zmodernizowanego szybu L-VI KGHM	Rynarcice
Kompleksowa wymiana oświetlenia miejskiego	Suchowola
Oświetlenie nowo wybudowanej bazy Lotnictwa Pogotowia Ratunkowego	Sokołów Podlaski
Modernizacja oświetlenia Galerii Przymorze	Gdańsk
Oświetlenie stacji metra C07 Młynów	Warszawa
Kompleksowe oświetlenie wewnętrzne i zewnętrzne Zakładów Farmaceutycznych Polpharma S.A.	Duchnice
Budynek produkcyjno-magazynowy amerykańskiego producenta branży chemicznej Jost Chemical Poland	Kościan
Oświetlenie przemysłowe zakładu MESTIL Sp. z o.o	Gorzów Wielkopolski
Oświetlenie Szpitala Wolskiego im. dr Anny Gostyńskiej	Warszawa
Oświetlenie sieci stacji Circle K	Wrocław

Źródło: LUG S.A

2.3. Asortyment

Oprawy oświetleniowe Grupy Kapitałowej LUG S.A. są projektowane i produkowane w fabryce Emitenta zlokalizowanych w Podstrefie Kostrzyńsko – Słubickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Zielonej Górze oraz w tzw. centrum badawczo – rozwojowym wraz z kompleksem produkcyjnym zlokalizowanym w Nowym Kisielinie pod Zieloną Górą.

W ramach asortymentu LUG można wyróżnić następujące kategorie oprav:

Tabela 19. Kategorie oprav oświetleniowych Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Oświetlenie wewnętrzne	Oświetlenie zewnętrzne
oprawy i systemy dekoracyjne	naświetlacze
projektory	oświetlenie infrastrukturalne (uliczne i parkowe)
oprawy downlight	oprawy architektoniczne zewnętrzne
oprawy światła pośredniego	

oprawy rastrowe i modułowe	
oświetlenie powierzchni czystych	
linie szybkiego montażu	
oprawy przemysłowe	
plafoniery	
oprawy awaryjne	
oprawy i akcesoria UV-C	

Źródło: LUG S.A.

Odrębną kategorię stanowią rozwiązania z zakresu Smart Lighting i SmartCity, które LUG rozwija za pośrednictwem spółki zależnej BIOT Sp. z o.o.

Wysokie parametry świetlne opraw potwierdzają certyfikaty jakości, w tym: TUV, CE, GOST, ENEC oraz liczne nagrody i wyrazy uznania.

Na przełomie I oraz II kwartału 2020 roku oferty LUG powiększyła się o oprawy dostarczające promieniowanie UV-C pod nazwą PURELIGHT LUG. Rozwiązania te są przemyślanym i dostosowanym do aktualnych potrzeb produktem służącym do dezynfekcji powietrza oraz powierzchni. Promieniowanie ultrafioletowe UV-C należy do krótkofalowego promieniowania elektromagnetycznego, podobnie jak promieniowanie rentgenowskie, fale radiowe oraz światło. Jest jedną z najefektywniejszych metod dezynfekcji powietrza oraz powierzchni (ściany, blaty, przedmioty itp.). Dociera do najbardziej niedostępnych miejsc jako promienie odbite likwidując nawet 99,9% bakterii oraz wirusów w pomieszczeniu.

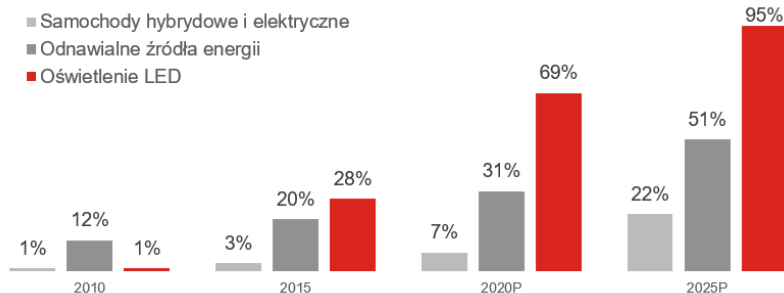
2.4. Rynek oświetleniowy i perspektywy jego rozwoju

2.4.1. Charakterystyka branży

Branża oświetleniowa jest bardzo zróżnicowana i kompleksowa, a jej produkty znajdują zastosowanie w wielu różnych obszarach. Europejski sektor oświetleniowy jest stosunkowo duży i posiada międzynarodową renomę. Zatrudnienie w nim znajduje ponad 150 000 osób, a jego przychody stanowią około 30% wartości globalnych przychodów branży oświetleniowej. Cechą charakterystyczną europejskiego rynku oświetleniowego jest wysoki poziom innowacyjności oraz duże rozdrobnienie – obok szeregu podmiotów o znaczącej pozycji w skali światowej, obejmuje kilka tysięcy przedsiębiorstw z sektora MŚP, które działają przede wszystkim w obszarze dystrybucji opraw oświetleniowych.

W ramach całego rynku oświetleniowego wyróżnia się 3 znaczące segmenty: backlighting (oświetlenie wykorzystywane m.in. w technologii LCD), automotive lighting (oświetlenie stosowane w przemyśle motoryzacyjnym) oraz general lighting (oświetlenie ogólne – czyli segment działalności operacyjnej Emitenta).

Oświetlenie LED to technologia o najwyższym tempie penetracji rynku wśród rozwiązań przyjaznych środowisku



Źródło: Raport Golden Sachs Global Investments Research

oświetleniowy, a także wyróżniają się jako technologia o najwyższym tempie penetracji rynku wśród rozwiązań przyjaznych środowisku. Obecnie oświetlenie oparte o rozwiązania LED jest najbardziej energooszczędną i wszechstronną technologią pozwalającą ograniczyć zużycie energii i emisji CO₂ do środowiska.

Z raportu LEDinside wynika, iż w latach 2018-2023 wartość globalnego rynku oświetlenia LED będzie sukcesywnie wzrastać, by ostatecznie osiągnąć 56,6 miliarda USD w 2023 roku, przy wartości CAGR równej 9%². Natomiast raport Global Market Insights wskazuje, że sam europejski rynek LED będzie rósł w tempie 15,5% CAGR w latach 2017 – 2024 i osiągnie wartość ponad 30 miliardów USD w 2024 roku³. Ocena sytuacji rynkowej oraz prognozy sformułowane przed 2020 rokiem mogą być w dużym stopniu nieaktualne ze względu na brak uwzględnienia wpływu pandemii koronawirusa na światową gospodarkę i poszczególne branże.

Głównymi czynnikami wzrostu wartości europejskiego rynku LED są rosnące zapotrzebowanie na energooszczędne rozwiązania oświetleniowe, konieczność obniżenia kosztów związanych z energią elektryczną, wysoki dochód do dyspozycji, rosnące inwestycje w infrastrukturę, w tym drogi, biura, kompleksy mieszkalne, parki, hotele itp. Wszystko to ma związek ze wzrostem populacji, postępującą urbanizacją oraz zmianami klimatycznymi pobudzającymi ideę efektywności energetycznej i poszanowania środowiska naturalnego.

Najwyższe tempo wzrostu prognozowane jest dla Indii, regionu Azji i Pacyfiku, Ameryki Łacińskiej i Afryki⁴. Europa jest największym światowym rynkiem oświetlenia LED. Udział europejskiej branży oświetleniowej w światowym rynku LED to ok. 23%⁵.

Profesjonalnie zorganizowany rynek oświetleniowy w Polsce, podobnie jak inne rynki w Europie Środkowej i Wschodniej, charakteryzuje się dużym rozdrobnieniem. Możemy obserwować pełen przekrój dostawców oświetlenia, począwszy od małych kilkuosobowych firm rodzinnych, specjalizujących się w oświetleniu domowym, poprzez duże krajowe firmy o ukształtowanej pozycji i szerokim asortymencie (w tym Grupa Kapitałowa LUG S.A.), a kończąc na największych międzynarodowych korporacjach.

Z roku na rok rośnie efektywność energetyczna opraw LED. Coraz popularniejsze stają się rozwiązania z obszaru Internetu Rzeczy. Wiodąca pozycja LED na rynku oświetleniowym wynika m.in. z jej wysokiego potencjału rozwojowego, przy czym wydajność energetyczna opraw diodowych

² „2019 Light LED and LED Lighting Market Outlook”, „2019 Global LED Lighting Market Trend- Cross-Industry to Create Business Opportunities”, www.ledinside.com (23.10.2018)

³ „Europe LED Lighting Market Report, 2024”, Global Market Insights, www.gminsights.com

⁴ „Global LED Lighting Market Update, 2017”, Frost & Sullivan, 2017

⁵ „Global LED lighting market to reach US \$25.7 billion in 2015” (Globalny rynek oświetlenia LED osiągnie 25,7 miliardów USD w 2015 roku), LEDinside, 4.12.2014r.

nieustannie przekracza dotychczasowe granice. Powstające innowacje są coraz bardziej kompatybilne z systemami sterowania, gdzie wg szacunków ekspertów, w trwającym pięcioleciu wartość rynku systemów zarządzania oświetleniem miała rosnąć w tempie przekraczającym 20% w skali roku. W 2019 roku obserwowaliśmy w Polsce megatrend „Smartyfikacji codziennego życia”, który objawiał się upowszechnieniem rozwiązań takich jak czujniki oświetlenia, Human Centric Lighting oraz monitoring oświetlenia, tzw. Predictive maintenance.⁶

Rok 2019 przyniósł jeszcze większe upowszechnienie cyfryzacji związane z naciskiem na energooszczędność w branżach proponujących rozwiązania instalacyjne dla obiektów komercyjnych. W sektorze oświetlenia podtrzymuje się intensywny rozwój technologii LED oraz automatyzację oferowanych usług. Głównymi trendami w 2019 roku były przede wszystkim:

- optymalizacja kosztów,
- szukanie oszczędności za pomocą technologii LED,
- inteligentne i ekonomiczne zarządzanie oświetleniem ulicznym,
- postępująca automatyzacja.

Prognozowany 30% wzrost cen za energię elektryczną zmusza producentów oświetlenia profesjonalnego do proponowania swoim użytkownikom coraz bardziej zaawansowanych systemów, które dzięki zdalnej kontroli nie tylko pozwolą na wygodne sterowanie, ale także zwrócą koszty inwestycji w przeciągu kilku lat.

Popularność energooszczędnego oświetlenia stale rośnie, a przedsiębiorcy coraz częściej decydują się na modernizację tradycyjnego systemu na ledowe zamienniki. Zarządcy szukający oszczędności w pierwszej kolejności znajdują je w instalacji oświetlenia. Chociaż inwestycja w nowoczesną technologię LED jest na początku znacznie wyższa niż w przypadku tradycyjnych źródeł światła, zwraca się szybciej, nie tylko w postaci realnych oszczędności, ale także wygody oraz dłuższej żywotności opraw. Obecnie dostępne oprawy LED mogą zastąpić tradycyjne źródła światła w stosunku 1:1, co pozwoli wygenerować zyski rzędu nawet 50% w porównaniu do konwencjonalnego oświetlenia.

Internet Rzeczy (ang. Internet of Things) z powodzeniem wykorzystywany jest także w inteligentnych miastach. Oprócz szeregu zaawansowanych usług w aglomeracjach (wykrywanie przestępstw i ataków wandalizmu, monitorowanie wibracji stanów zużycia materiałów budowlanych czy mostów) IoT usprawnia sterowanie oświetleniem, dostosowując je do pory dnia, obecności użytkowników aktualnych warunków pogodowych. Nowoczesne oprawy LED dedykowane oświetleniu ulicznemu są wyposażane nie tylko w moduły komunikacyjne, które pozwalają łączyć je z pozostałymi systemami ale także charakteryzują się zaawansowaną technologią optyczną, zwiększającą bezpieczeństwo na drogach. W nocy lub w trudnych warunkach atmosferycznych technologia LED eliminuje zjawisko przykrego oślnienia, czyli oślepienia użytkowników drogi. Modernizacja oświetlenia ulicznego może być finansowa z funduszy państwowych. Sprzyja temu trend ekologicznego użytkowania infrastruktury miejskiej oraz poprawy efektywności energetycznej systemów oświetlenia zewnętrznego. Dzięki oświetleniu LED gminy będą mogły na wydatkach za energię elektrycznych zaoszczędzić nawet 40%.

Producenci systemów oświetlenia coraz częściej decydują się na elastyczne rozwiązania pozwalające na finansowanie modernizacji oświetlenia tzw. leasingowanie w formule ESCO. Polega ona na przeprowadzaniu reorganizacji, która obniży koszty eksploatacji wynikające z oświetlania przestrzeni. Usługa ESCO obniża koszty związane z konserwacją urządzeń, zmniejsza awaryjność systemu oraz pozwala na osiągnięcie maksymalnej wydajności. Z formuły mogą skorzystać zarówno prywatni przedsiębiorcy, jak i jednostki samorządowe. Cała praktyka polega na bezgotówkowej modernizacji oświetlenia. Użytkownik pokrywa koszt inwestycji, w miesięcznych ratach, które

⁶ www.lighting.pl, Główne trendy w oświetleniu przemysłowym jakie przyniósł 2018 r., 29.01.2019 r.

wygenerowane są przez oszczędności wynikające z eksploatacji nowego systemu. Trend ten jest kontynuacją energooszczędnej idei oświetlenia LED, która gwarantuje realne zyski dla inwestorów.

Stale unowocześnianie przestrzeni pracy związane jest ściśle z dynamicznym rozwojem Human Centric Light (HCL), którego technologia bierze pod uwagę działanie światła na organizm oraz psychikę człowieka. Obecnie więcej czasu spędzamy w sztucznie doświetlonych przestrzeniach z ograniczonym dostępem światła naturalnego, co często prowadzi do rozregulowania naturalnego rytmu dobowego. Skutkuje to bezsennością, problemami z koncentracją czy przewlekłym zmęczeniem. Mając na uwadze obecne „choroby cywilizacyjne” producenci oświetlenia LED szukają technologii, która ułatwi pracownikom funkcjonowanie w przestrzeniach o ograniczonym dopływie światła naturalnego. Rezultatem poszukiwań jest konfiguracja HCL, która w jak najdokładniejszy sposób odwzorowuje światło dzienne. Koncepcja łączy w sobie pobudzające niebieskie światło z cieplejszą, bardziej przyjemną barwą. Możliwość zautomatyzowania tej technologii pozwoliła na stworzenie światła, które podąża za człowiekiem i dopasowuje się do jego rytmu dobowego. Punktowo użytkowane pozwala użytkownikowi włączyć je wtedy, kiedy ten czujemy spadek energii lub senność.

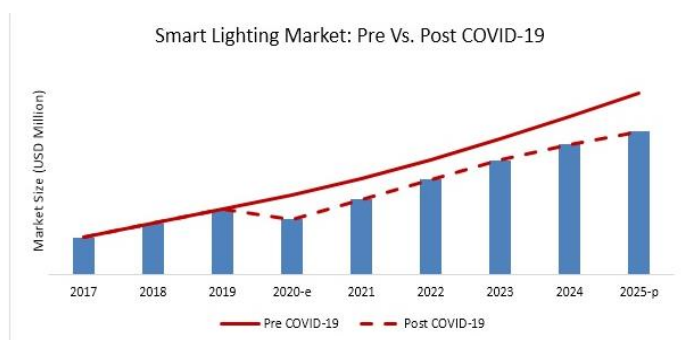
Branża oświetleniowa jest segmentem dojrzałym, który wyróżnia się stabilnym rynkiem odbiorców. Głównym kanałem dystrybucji są tutaj specjalistyczne hurtownie elektrotechniczne bądź też sprzedaż odbywa się bezpośrednio na inwestycje architektoniczne.

Podsumowując, rynkiem docelowym całej Grupy Kapitałowej LUG S.A., jest segment general lighting, skupiony wokół produkcji opraw oświetleniowych skierowanych do klienta profesjonalnego. Wartością dodaną LUG, która buduje jego pozycję konkurencyjną jest kompleksowa obsługa z zakresu usług projektowych i dostarczania kompletnych rozwiązań oświetleniowych, a także customizacja czyli dostosowywanie gotowych rozwiązań do potrzeb indywidualnych klientów.

2.4.2. Perspektywy rozwoju rynku

Ogromny wpływ na prognozy dotyczące tempa rozwoju gospodarek na całym świecie po dacie bilansowej, tj. po 31.12.2019 roku ma pandemia koronawirusa. Eksperci szacują, że pandemia skorygowała w dół wszystkie dotychczasowe prognozy dot. rozwoju rynku oświetleniowego o 21% w zestawieniu do prognoz sprzed pandemii. Prognozowane tempo wzrostu inteligentnego rynku oświetlenia LED w latach 2020-2025 ma wynieść 18% CAGR a wartość rynku w 2025 roku jest szacowana na poziomie 30,6 mld USD.

Wpływ pandemii COVID-19 na rynek oświetlenia smart



Źródło: Press Release. Investor Relation

Nowymi czynnikami napędzającymi rozwój rynku oświetlenia są: rosnące zapotrzebowanie na specjalistyczne oświetlenie, takie jak ogrodnictwo i oświetlenie dezynfekujące UV, potrzeba dużej liczby placówek opieki zdrowotnej w celu leczenia rosnącej liczby pacjentów oraz rosnące zapotrzebowanie na sterylną produkcję - obszary w branży farmaceutycznej i spożywczej.

Pandemia COVID-19 wpływa na całą gospodarkę, w tym na przemysł i usługi. Lockdown nie dotknął bezpośrednio polskich fabryk produkujących produkty oświetleniowe. Obecnie inwestycje rozpoczęte przed pandemią są kontynuowane, a branża nadal szuka możliwości pozyskania nowych zamówień, niektóre z nich jednak mogą mieć problemy z finansowaniem. Jest to zdeterminowane kondycją

gospodarki oraz czasem trwania pandemii w Polsce oraz w Unii Europejskiej. Negatywne skutki pandemii w przemyśle będą widoczne w drugim kwartale i w kolejnych, przy czym drugi kwartał nie będzie już tak dobry jak pierwszy.

Najwięksi polscy producenci branży oświetleniowej oceniają, że wiele z rozwiązań tzw. rządowych tarcz antykryzysowych jest skierowana przede wszystkim do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw przez co ich wsparcie nie dociera do dużych podmiotów odpowiedzialnych za kondycję całej branży. Względem dużych przedsiębiorstw (powyżej 250 pracowników) pozostają rozwiązania w ramach pakietu 100 mld PLN w ramach Funduszu Płynnościowego. Dla branży oświetleniowej istotnym narzędziem wsparcia pośredniego będzie również uruchomienie dużych inwestycji publicznych w ramach wymiany oświetlenia w miastach. W ten sposób w budżecie miast i gmin koszty energii elektrycznej mogą ulec znaczącemu obniżeniu (od 40 do 70 proc. w skali roku obniżenia rachunków za energię elektryczną), a firmy branżowe otrzymają istotny bodziec rozwojowy. Nadzieję pokłada się również w rozwoju programów takich jak Sowa LED i ich większym dofinansowaniu.

Największa organizacja branżowa Pol-lighting zwraca uwagę, że dużym problemem, z którym będzie się borykała branża oświetleniowa po pandemii, stanie się niekontrolowany napływ na rynek europejski produktów oświetleniowych niespełniających norm i rozporządzeń UE. Zakup wyrobów oświetleniowych niskiej jakości i niespełniających norm może generować dodatkowe, zbędne koszty.⁷

Środki prewencyjne oraz zaradcze podjęte przez Emitenta w obliczu pandemii COVID-19 zostały szczegółowo opisane w podrozdziałach 3.4.4., 3.7.1 oraz w rozdziale 4 niniejszego raportu.

Pomimo ograniczeń wywołanych wybuchem pandemii, wciąż aktualne pozostają następujące czynniki, które pozytywnie stymulują rozwój rynku oświetleniowego:

Czynniki regulacyjne, środowiskowe i społeczne:

- Cel wskazany w strategii „Europa 2020” zakładający zwiększenie efektywności energetycznej o 20% do 2020 roku. Obecnie na oświetlenie w Europie zużywa się 19% całkowitego zużycia energii.
- Większość instalacji oświetleniowych w Europie jest starsza niż 25 lat, co dodatkowo stymuluje proces powszechnej wymiany oświetlenia na energooszczędne.
- Presja obniżania kosztów energii elektrycznej na cele związane z utrzymaniem budynku i infrastruktury.
- Priorytet bezpieczeństwa energetycznego.
- Nakłady inwestycyjne na infrastrukturę, które przyczyniają się do powstawania nowych dróg, parków, biurowców, apartamentowców, hoteli i innych obiektów.

Czynniki technologiczne:

- Szybki rozwój technologii LED, który prowadzi do uzyskania coraz lepszych parametrów w zakresie efektywności i trwałości, przy jednoczesnym spadku cen ledowych źródeł światła.
- Rozwój koncepcji IoT.
- Rozwój nowych modeli biznesowych na bazie rozwoju nowych technologii.
- Human Centric Lighting.
- Automatyzacja usług.

W 2019 roku w światowej branży oświetleniowej oferta ewoluowała od eksponowania zagadnień energooszczędności związanej ze stosowaniem oświetlenia LED ku kontynuacji dotychczasowych, głównych trendów rozwoju związanych z cyfryzacją systemów oświetleniowych LED. Nastąpił dalszy

⁷ www.rynekelektryczny.pl, Branża oświetleniowa opiera się na koronakryzysowi, 16.04.2020 r.

rozwój trendów związanych z oświetleniem odpowiadającym na potrzeby człowieka (Human Centric Lighting) oraz technologią Li-Fi – technologią przesyłania danych za pośrednictwem oświetlenia.⁸

Eksperti prognozują na kolejne lata utrzymanie popytu na inteligentne oprawy – trend wywodzący się od IoT. Internet Rzeczy (ang. Internet of Things) z powodzeniem wykorzystywany jest także w inteligentnych miastach. Oprócz szeregu zaawansowanych usług w aglomeracjach, IoT usprawnia sterowanie oświetleniem, dostosowując je do pory dnia, obecności użytkowników czy aktualnych warunków pogodowych. Nowoczesne oprawy LED dedykowane oświetleniu ulicznemu są wyposażane nie tylko w moduły komunikacyjne, które pozwalają łączyć je z pozostałymi systemami, ale także charakteryzują się zaawansowaną technologią optyczną, zwiększającą bezpieczeństwo na drogach. Modernizacja oświetlenia ulicznego może być finansowa z funduszy państwowych. Sprzyja temu trend ekologicznego użytkowania infrastruktury miejskiej oraz poprawy efektywności energetycznej systemów oświetlenia zewnętrznego. Dzięki oświetleniu LED gminy będą mogły na wydatkach za energię elektrycznych zaoszczędzić nawet 50 -70%.

Stałe unowocześnianie przestrzeni pracy związane jest ściśle z dynamicznym rozwojem Human Centric Light (HCL), którego technologia bierze pod uwagę działanie światła na organizm oraz psychikę człowieka. Sztucznie doświetlone przestrzenie z ograniczonym dostępem światła naturalnego prowadzą wielokrotnie do rozregulowania naturalnego rytmu dobowego, co skutkuje bezsennością, problemami z koncentracją czy przewlekłym zmęczeniem. Producenci oświetlenia LED szukają technologii, która ułatwi pracownikom funkcjonowanie w przestrzeniach o ograniczonym dopływie światła naturalnego.

Nie bez wpływu na rozwój branży mają megatrendy i zjawiska, występujące w skali globalnej:

- dynamiczny wzrost populacji, szczególnie w krajach rozwijających się
- postępująca urbanizacja, która zapewnia wzrost popytu na oświetlenie:
Na obszarach zurbanizowanych popyt na oświetlenie jest zdecydowanie większy niż na terenach wiejskich, dlatego to właśnie miasta będą ważnym motorem wzrostu przemysłu oświetleniowego.
- nieodwracalne zmiany klimatyczne
Zmiany klimatyczne i niedostatek zasobów, w tym ograniczone zasoby energii elektrycznej sprawiają, że upowszechnianie się energooszczędnych produktów jest obecnie globalnym trendem, który prowadzi do stopniowego odchodzenia od rozwiązań najtańszych na rzecz droższego, ale efektywnego energetycznie oświetlenia. Ważne jest, iż w przeciwieństwie do innych metod redukcji emisji CO₂, wymiana energochłonnego oświetlenia na rozwiązania efektywne energetycznie nie ma negatywnego wpływu na gospodarkę światową, a wręcz przeciwnie, pozytywnie ją stymuluje.
- wysokie ceny prądu
Analitycy podkreślają, że ze względu na rosnące stawki uprawnień do emisji CO₂, trend ograniczania konsumpcji energii będzie odgrywał bardzo ważny czynnik stymulujący branżę oświetleniową. Jest to szczególnie istotne dla segmentu oświetlenia publicznego, ponieważ nawet do 40% energii zużywanej przez jednostki samorządowe, przeznaczane jest na oświetlenie publiczne.

2.5. Główne rynki działania i informacje o oddziałach

Grupa Kapitałowa LUG S.A. dostarcza rozwiązania z zakresu profesjonalnej techniki świetlnej o wysokich parametrach technicznych i użytkowych do projektów inwestycyjnych w Polsce i na całym świecie, za pośrednictwem swoich biur handlowych w kraju oraz przedstawicielstw zagranicznych.

⁸ Najważniejsze trendy w branży oświetlenia profesjonalnego w 2018, www.lighting.pl, M.Kołąkowski, 06.02.2018

W 2019 roku na krajową strukturę handlową Emitenta składało się 12 biur regionalnych w największych polskich miastach:

Warszawa, Poznań, Gdańsk, Wrocław, Lublin, Kraków, Katowice, Łódź, Szczecin,
Rzeszów, Tarnów, Białystok

W 2020 roku w ramach Projektu optymalizacji kosztów biur regionalnych w ramach polskiej struktury handlowej, dokonano zmiany organizacji pracy wybranych biur regionalnych w wyniku czego Grupa zmniejszyła ilość biur ograniczając się do największych ośrodków miejskich. Było to możliwe dzięki reorganizacji trybu pracy w pozostałych lokalizacjach. Ostateczne podsumowanie niniejszego projektu będzie możliwe po jego zakończeniu w II połowie br.

Dominującymi kanałami dystrybucji produktów marki LUG na rynku polskim są sieci hurtowe oraz hurtownie elektrotechniczne i ogólnobudowlane. Ponadto Grupa LUG współpracuje z biurami projektowymi oraz realizuje inwestycje publiczne.

W ramach zagranicznej struktury handlowej Grupy Kapitałowej LUG S.A. w 2019 roku funkcjonowały oddziały zagraniczne zlokalizowane w następujących miastach:

Berlin, Londyn, Dubaj, Sao Paulo

Oddziały w Berlinie, Londynie i Sao Paulo działają za pośrednictwem spółek zależnych, oddział w Dubaju funkcjonuje w formie przedstawicielstwa zagranicznego. W siedzibach spółek LUG do Brasil Ltda., LUG Lighting UK Ltd., LUG GmbH, w biurze regionalnym w Warszawie, a także w siedzibie Spółki w Zielonej Górze, funkcjonują showroomy opraw oświetleniowych, w których zobaczyć można najnowsze oprawy LUG zbliżonym do naturalnego środowisku działania. Ponadto w III kwartale 2018 roku LUG wraz z partnerami otworzył dwa nowe showroomów dla klientów w Afryki Północnej: showroom wspólny LUG i LUMISPHERE w Casablance w Maroku oraz wspólny showroom LUG i EURL CFEA Electricité & Domotique w Algierze w Algierii.

Grupa Kapitałowa LUG S.A. za pośrednictwem swoich spółek prowadzi działalność zarówno na rynku polskim jak i na rynkach europejskich i światowych. Najważniejszym kierunkiem eksportowym są kraje europejskie, których udział w ogólnych przychodach ze sprzedaży w 2019 roku stanowił 37%.

Tabela 20. Główne rynki zbytu Grupy Kapitałowej LUG S.A.

	2019 [mln zł]	2018 [mln zł]	2017 [mln zł]
Polska	66,80	81,89	61,96
Pozostałe kraje łącznie, w tym:	101,70	88,90	80,34
Europa	62,28	63,46	62,28
Bliski Wschód i Afryka	8,36	8,46	6,57
Pozostałe	31,06	16,99	11,48

Źródło: LUG S.A.



Oprawy oświetleniowe Grupy Kapitałowej LUG S.A. oświetlają wnętrza obiektów i tworzą iluminacje świetlne w blisko 70 krajach na całym świecie.

Strategia eksportowa firmy zakłada koncentrację działań na wybranych rynkach strategicznych, których wybór dokonywany jest na podstawie analizy poniższych czynników:

- wnioski wynikające z obserwacji trendów rynkowych;
- analiza portfolio firmy LUG pod kątem produktów odpowiadających potrzebom i gustom klientów, zgodnie z cyklem życia produktów sektora oświetlenia profesjonalnego na poszczególnych rynkach;
- dotychczasowe doświadczenie – aby ograniczyć ryzyko wynikające z wejścia na nowe rynki, firma LUG jako strategiczne obrała rynki, na których działa od kilku lat, stąd znane są przesłanki – szanse i ograniczenia, które mogą zaistnieć na danym rynku;
- analiza i segmentacja geograficzna – wybór kilku różnych rynków wynika z konieczności zapewnienia gwarancji odpowiedniego poziomu sprzedaży (różne kraje, z różnych części Europy i świata pozwalają na dywersyfikację ryzyka wymiany zagranicznej);
- dynamika wzrostu ekonomicznego i potencjalna wartość rynku;
- stabilność polityczna;
- respektowanie kontraktów i norm międzynarodowych.

W 2019 roku celem Grupy Kapitałowej LUG S.A. była maksymalizacja przychodów poprzez wykorzystanie potencjału rynków, na których spółki LUG były obecne. Dodatkowym elementem wspierającym realizację celu były efekty nakładów z lat poprzednich poniesionych na inwestycje w budowanie sieci handlowej, uruchamianie showroom'ów i budowanie marki LUG na poszczególnych rynkach.

W ramach Grupy Kapitałowej LUG S.A. działalność produkcyjną realizują:

- spółka zależna LUG Light Factory Sp. z o.o. w ramach zakładów zlokalizowanych w Zielonej Górze i w Nowym Kisielinie;
- LUG Argentina SA w zakładzie zlokalizowanym w Posadas w Prowincji Misiones, w Argentynie.

Głównymi dostawcami komponentów do produkcji opraw oświetleniowych LUG są światowej klasy dostawcy osprzętu elektronicznego.

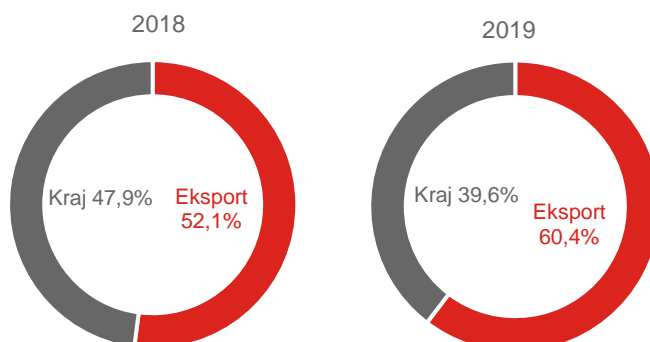
2.6. Struktura przychodów Emitenta

Począwszy od 2013 roku poziom przychodów ze sprzedaży realizowanych przez Grupę Kapitałową LUG S.A. na rynkach zagranicznych utrzymuje się powyżej poziomu 50%, przyjmując następujące wartości: w 2017 roku – 56,5%, w 2018 roku – 52,3%, w 2019 roku 60,4%.

W 2019 r. udział przychodów z eksportu wzrósł do poziomu 60,4%. Wynika to przede wszystkim ze znacznego wzmocnienia sprzedaży zagranicznej w I i w II kw. 2019 r., spowodowanego finalizacją przesuniętych inwestycji zagranicznych. W 2019 r. przychody z eksportu wzrosły o 14,49% do 101,70 mln zł, podczas gdy przychody krajowe spadły o 18,43% do 66,80 mln zł. Tym samym Grupa LUG jest największym polskim eksporterem w branży oświetleniowej.

Celem Grupy Kapitałowej LUG S.A. jest aby do 2021 r. eksport odpowiadał za 75% skonsolidowanych przychodów z rynków zagranicznych.

Wykres 6 Struktura przychodów ze sprzedaży w ujęciu narastającym



Źródło: LUG S.A.

Tabela 21. Struktura przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej LUG S.A. r/r

	2019		2018	
	Wartość [w mln zł]	Udział [w %]	Wartość [w mln zł]	Udział [w %]
Kraj	66,80	39,6%	81,89	47,9%
Eksport	101,70	60,4%	88,90	52,1%
RAZEM	168,50	100%	170,79	100%

Źródło: LUG S.A.

W 2019 roku firma sprzedawała swoje produkty do 70 państw (podane w kolejności alfabetycznej):

Algieria, Arabia Saudyjska, Argentyna, Armenia, Australia, Austria, Azerbejdżan, Bahrajn, Belgia, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Brazylia, Bułgaria, Chiny, Chile, Chorwacja, Czarnogóra, Czechy, Dania, Egipt, Estonia, Finlandia, Francja, Grecja, Gruzja, Hiszpania, Holandia, Indie, Irak, Iran, Irlandia, Islandia, Izrael, Katar, Kazachstan, Kenia, Korea Południowa, Kuwejt, Liban, Litwa, Luxemburg, Łotwa, Macedonia, Malta, Maroko, Mauritius, Mołdawia, Niemcy, Norwegia, Nowa Zelandia, Oman, Peru, Polska, Portugalia, RPA, Rosja, Rumunia, Salwador, Serbia, Słowenia, Szwajcaria, Szwecja, Turcja, Ukraina, Węgry, Wielka Brytania, Wietnam, Włochy, Wyspy Curacao, Zjednoczone Emiraty Arabskie.

Tabela 22. Dynamika przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej LUG S.A. wg MSR/MSSF

Rok	Dynamika kraj	Dynamika eksportu	Całkowita dynamika
2017 / 2016	+11,45%	+23,11%	+17,75%
2018 / 2017	+31,41%	+11,24%	+20,02%
2019 / 2018	-18,00%	+13,80 %	-1,34%

Źródło: LUG S.A.

Struktura odbiorców Grupy Kapitałowej LUG S.A. w okresie 01.01.2019 r. - 31.12.2019 r. była znacznie zdywersyfikowana, zarówno podmiotowo jak i geograficznie, co stanowiło istotny czynnik stabilizujący jej sytuację finansową. Grupa współpracowała z dużą ilością stałych odbiorców, wśród których nie było podmiotów istotnie dominujących w kontaktach handlowych z przedsiębiorstwem.

2.7. Otoczenie konkurencyjne

Na polskim rynku oświetleniowym można zaobserwować pełen przekrój dostawców oświetlenia, począwszy od małych kilkusobowych firm specjalizujących się w oświetleniu domowym, poprzez duże krajowe firmy o ukształtowanej pozycji i szerokim asortymencie (w tym Grupa Kapitałowa LUG S.A.), a kończąc na największych międzynarodowych korporacjach.

Obok drobnych producentów i importerów, w branży wyróżnić można grupę kilkunastu podmiotów funkcjonujących w obszarze profesjonalnej techniki świetlnej. Firmy z tej grupy specjalizują się w produkcji opraw do zastosowań komercyjnych, w tym iluminacji obiektów przemysłowych, handlowych, sportowych, biurowych, hotelowych czy infrastruktury drogowej. Wskazany segment stanowi domenę działania Grupy Kapitałowej LUG S.A., dlatego też do grona podmiotów konkurencyjnych w stosunku do Emitenta należy zaliczać wyłącznie producentów profesjonalnych opraw i systemów oświetleniowych na skalę międzynarodową.

Obok profesjonalnych producentów oświetlenia, polskie firmy oświetleniowe konkurują także z zagranicznymi dostawcami tanich i słabej jakości rozwiązań, głównie z rejonu Europy Środkowej i Wschodniej oraz Azji (głównie Chiny). Mimo braku jakiegokolwiek porównywalności produktów, sytuacja ta wynika z faktu ograniczonej świadomości klientów i inwestorów w zakresie różnic produktowych i ich wpływu na takie aspekty jak jakość, energooszczędność czy minimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko przy podejmowaniu decyzji zakupowych. Dzięki licznym akcjom edukacyjnym i realizowanym szkoleniom sytuacja ta ulega jednak systematycznej poprawie.

2.8. Udział w rynku oświetleniowym

Przychody ze sprzedaży opraw oświetleniowych marki LUG w 2019 roku wynosiły 168,50 mln zł. W związku z brakiem jednoznacznych danych o wartości polskiego rynku oświetleniowego, pochodzących z Głównego Urzędu Statystycznego oraz braku danych o wartości poszczególnych rynków zagranicznych, Emitent nie publikuje informacji na temat aktualnego udziału w rynku Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Jednocześnie Zarząd LUG S.A. podejmował w 2019 roku szereg działań służących utrzymaniu i poszerzaniu udziału w rynku oświetleniowym, w tym:

- Pogłębiona penetracja rynków, na których Emitent jest obecny;
- Zmiany organizacyjne LUG dotyczącej konsolidacji struktur handlowych;
- Zawiązanie dwóch nowych spółek Grupy: ESCOLIGHT Sp. z o.o. oraz LUG Services Sp. z o.o.;
- Działalność spółek LUG Argentina SA w Ameryce Południowej oraz LUG Aydinlatma Sistemleri Sirketi z siedzibą w Istambule na rynku tureckim oraz pokrewnych rynkach.
- Zintensyfikowane działania na rzecz rozpowszechnienia szeroko rozumianego smart lighting'u oraz technologii inteligentnego zarządzania światłem;
- Wyprzedzanie trendów rynkowych i gotowość do przyjęcia nowych technologii, co zaowocowało systematycznym zwiększaniem udziału opraw LEDowych w przychodach ze sprzedaży;
- Intensywny rozwój asortymentu i inwestycje w nowe rozwiązania oświetleniowe, czego przykładem jest uruchomienie spółki BIOT Sp. z o.o., zajmującej się rozwojem w obszarze IoT;
- Prace nad wprowadzeniem LUG na rynki Afryki Subsaharyjskiej i w konsekwencji utworzenie w 2020 roku LUG West Africa Ltd.

3. ISTOTNE ZDARZENIA WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ GRUPY KAPITAŁOWEJ LUG S.A. W 2019 ROKU

3.1. Najważniejsze okoliczności i zdarzenia mające wpływ na działalność

Do najważniejszych zdarzeń, które wpłynęły na działalność operacyjną i wyniki finansowe spółek z Grupy Kapitałowej LUG S.A. w 2019 roku należały:

LUG członkiem Światowego Forum Ekonomicznego

W styczniu 2019 LUG dołączył do grona członków Światowego Forum Ekonomicznego. Zyskując status Członka Światowego Forum Ekonomicznego, LUG stał się członkiem globalnej społeczności firm, organizacji międzynarodowych i innych instytucji, których celem jest poprawa ogólnego stanu otaczającego nas świata. Jako firma specjalizująca się w projektowaniu, rozwoju i produkcji kompleksowych rozwiązań oświetleniowych LED dla profesjonalnych zastosowań takich jak obiekty infrastrukturalne czy przestrzenie miejskie, LUG oferuje gotowe odpowiedzi na wybrane wyzwania, którym stawia czoła współczesny świat poprzez podnoszenie efektywności energetycznej, ograniczenie emisji szkodliwych gazów do atmosfery czy poprawę bezpieczeństwa i komfortu naszego i otaczających nas osób.

Zawiadomienie o przekroczeniu progu 10% na Walnym Zgromadzeniu LUG S.A.

Zarząd spółki LUG S.A. dnia 5 lipca 2019 roku powziął informację o zwiększeniu udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu przez NOVO Fundusz Inwestycyjny Otwarty zarządzany przez OPERA Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. na podstawie otrzymanego zawiadomienia sporządzonego w dniu 4 lipca 2019 roku, o następującej treści:

„Działając na podstawie art. 69 ust. 1 w związku z art.87 ust. 1 pkt 2 lit a oraz ust. 3 lit b ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, OPERA Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A., zawiadamia niniejszym, że NOVO Fundusz Inwestycyjny Otwarty zarządzany przez OPERA Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. posiada łącznie 720 505 akcji spółki LUG S.A. co stanowi 10,01% głosów na walnym zgromadzeniu spółki. Przyczyną zmiany udziału w ogólnej liczbie głosów były transakcje kupna akcji LUG S.A. rozliczone w dniu 28 maja 2019 r. Przed zmianą NOVO Fundusz Inwestycyjny Otwarty posiadał łącznie 719 155 akcji spółki LUG S.A., co stanowiło 9,99 % głosów na walnym zgromadzeniu spółki. Jednocześnie Towarzystwo, zawiadamia, że fundusze zarządzane przez Towarzystwo, posiadają łącznie 1 350 415 akcji spółki LUG S.A., co stanowi 18,76 % głosów na walnym zgromadzeniu spółki. Przed zmianą udziału fundusze inwestycyjne zarządzane przez Towarzystwo posiadały łącznie 1 349 065 akcji LUG S.A., co stanowiło 18,74% kapitału zakładowego tej spółki.”

Zawiadomienie o zmniejszeniu udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu LUG S.A. poniżej progu 10%.

W dniu 10 lipca 2019 roku Emitent powziął w trybie art. 69 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dn. 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz.U. 2018 poz. 512 z późn. zm.) informację o zmniejszeniu udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu przez NOVO Fundusz Inwestycyjny Otwarty zarządzany przez OPERA TFI S.A. na podstawie otrzymanego zawiadomienia sporządzonego w dniu 8 lipca 2019 roku o treści:

„Działając na podstawie art. 69 ust. 1 w związku z art.87 ust. 1 pkt 2 lit a oraz ust. 3 lit b ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, OPERA Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A., zawiadamia niniejszym, że NOVO Fundusz Inwestycyjny Otwarty zarządzany przez OPERA Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. (dalej „Towarzystwo”) posiada łącznie

719 805 akcji spółki LUG S.A. co stanowi 10,00 proc. głosów na walnym zgromadzeniu spółki. Przyczyną zmiany udziału w ogólnej liczbie głosów były transakcje sprzedaży akcji LUG S.A. rozliczone w dniu 8 lipca 2019 r. Przed zmianą NOVO Fundusz Inwestycyjny Otwarty posiadał łącznie 720 505 akcji spółki LUG S.A., co stanowiło 10,01 proc. głosów na walnym zgromadzeniu spółki. Jednocześnie Towarzystwo, zawiadamia, że fundusze zarządzane przez Towarzystwo, posiadają łącznie 1 349 715 akcji spółki LUG S.A., co stanowi 18,75 proc. głosów na walnym zgromadzeniu spółki. Przed zmianą udziału fundusze inwestycyjne zarządzane przez Towarzystwo posiadały łącznie 1 350 415 akcji LUG S.A., co stanowiło 18,76 proc. kapitału zakładowego tej spółki. Przed zmianą udziału akcje będące w posiadaniu funduszy inwestycyjnych zarządzanych przez Towarzystwo dawały łącznie 1 350 415 głosów na walnym zgromadzeniu spółki LUG S.A., co stanowiło 18,76 proc. ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu tej spółki.”

Otrzymanie korekty zawiadomienia o zmniejszeniu udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu LUG S.A. poniżej progu 10%.

W dniu 22 lipca 2019 roku wpłynęła do siedziby Emitenta korekta zawiadomienia sporządzonego uprzednio 8 lipca 2019 roku w trybie art. 69 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz.U. 2018 poz. 512 z późn. zm., „Ustawa o ofercie”) przez NOVO Fundusz Inwestycyjny Otwarty zarządzany przez OPERA TFI S.A. Niniejsza korekta dotyczyła komunikowanego w raporcie bieżącym nr 5/2019 z dn. 10 lipca 2019 roku zmniejszenia udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta. Celem korekty było uzupełnienie przez akcjonariusza braków formalnych zawiadomienia wskazanych w punktach 5-9, art. 69 ust 4 Ustawy o ofercie. Pełna treść korekty zawiadomienia jest dostępna jako załącznik do raportu bieżącego ESPI 6/2019 z dn. 22.07.2019.

Powołanie członków Rady Nadzorczej na nową kadencję

W dniu 28.06.2019 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę w przedmiocie powołania Członków Rady Nadzorczej na nową, piątą kadencję. W skład Rady Nadzorczej zostali powołani:

- Iwona Wtorkowska – Przewodnicząca Rady Nadzorczej LUG S.A.
- Renata Baczańska – Członek Rady Nadzorczej LUG S.A.
- Eryk Wtorkowski – Członek Rady Nadzorczej LUG S.A.
- Zygmunt Ćwik – Członek Rady Nadzorczej LUG S.A.
- Szymon Ziolo – Członek Rady Nadzorczej LUG S.A.

Kadencja Rady Nadzorczej jest wspólna i trwa 3 lata.

Wyplata dywidendy za 2018 rok

Dnia 19 września 2019 roku wypłacono czwartą w historii LUG dywidendę na podstawie decyzji Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, które pozytywnie rozpatrzyło wniosek Zarządu LUG S.A. i podjęło stosowną uchwałę, by umożliwić realizację procesu wypłaty. Do rąk Akcjonariuszy trafiło 1 007 799,80 zł wypracowanego zysku za rok 2018, czyli 14 groszy na akcję.

Szczegółowe parametry wypłaconej dywidendy:

- wysokość dywidendy: 1 007 799,80 zł
- wartość dywidendy przypadająca na jedną akcję: 0,14 zł
- liczba akcji objętych dywidendą: 7 198 570 akcji
- dzień dywidendy: 12 września 2019 roku
- dzień wypłaty dywidendy: 19 września 2019 roku

Zawiązanie spółki powiązanej ESCOLIGHT Sp. z o.o.

Dnia 24 października 2019 roku została zawiązana spółka z ograniczoną odpowiedzialnością będąca jednostką powiązaną wobec LUG, działająca pod firmą ESCOLIGHT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Zielonej Górze. Kapitał zakładowy spółki wynosi 100.000,00 zł, a Emitent objął 600 udziałów o wartości nominalnej 50 zł każdy udział i łącznej wartości nominalnej

30.000,00 zł, co stanowi 30% kapitału zakładowego i uprawnia do takiej samej liczby głosów na Zgromadzeniu Wspólników Spółki. Pozostałe udziały w kapitale zakładowym Spółki zostały objęte przez spółkę JKI GK Sp. z o.o. Spółka ESCOLIGHT Sp. z o.o. została utworzona na czas nieoznaczony, a przedmiotem jej działalności będzie świadczenie usług zarządzania oświetleniem Light-as-a-Service, polegających na kompleksowej obsłudze projektów obejmującej przygotowanie, finansowanie, realizację i serwis inwestycji oświetleniowych. Pierwszy Zarząd Spółki składa się z Prezesa Zarządu w osobie Pana Pawła Krysztopa (RB ESPI 8/2019).

Dnia 5 grudnia 2019 roku wpłynęło do siedziby Emitenta postanowienie Sądu Rejonowego w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 27 listopada 2019 roku w sprawie dokonania wpisu do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000816193 (RB ESPI 10/2019).

Podpisanie umowy z podmiotem uprawnionym do przeprowadzenia badania rocznych sprawozdań finansowych LUG S.A. i Grupy Kapitałowej LUG S.A. za lata 2019-2020.

W dniu 26 listopada 2019 roku Emitent zawarł z firmą audytorską PKF Consult Spółka z o.o. k. z siedzibą w Warszawie, umowę na realizację usług atestacyjnych w zakresie przeprowadzenia badania rocznych sprawozdań finansowych odpowiednio LUG S.A. i Grupy Kapitałowej LUG S.A. za lata 2019-2020 (RB EBI 15/2019).

LUG S.A. podwójnym laureatem Złotej Strony Emitenta XII

Dnia 5 czerwca, podczas Kongresu Relacji Inwestorskich XI wręczono statuetki laureatom konkursu Złota Strona Emitenta XII. To już kolejna edycja umożliwiająca rywalizację uczestników w dwóch kategoriach konkursowych: *Najlepszy serwis IR* oraz *Lider komunikacji online*. W gronie zwycięzców, z podwójnym laurem zwycięzcy dwóch kategorii znalazła się spółka LUG S.A. To już 8. zwycięstwo firmy w konkursie, pierwsze w obu możliwych kategoriach. Organizatorem wydarzenia jest Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych. Celem konkursu *Złota Strona Emitenta* jest promowanie wysokich standardów serwisów internetowych relacji inwestorskich oraz komunikacji spółki z inwestorami oraz akcjonariuszami.

iF DESIGN AWARD 2019 dla oprawy AVENIDA

Firma LUG po trzeci kolejny została laureatem prestiżowego międzynarodowego konkursu wzorniczego iF DESIGN AWARD 2019 za sprawą oprawy AVENIDA, która wygrała w kategorii produkt oświetleniowy. AVENIDA jest profesjonalnym rozwiązaniem dla oświetlenia przestrzeni publicznych, które są strategicznym obszarem rozwoju firmy. Uzupełnia kompleksowe portfolio produktów LUG dla tego segmentu aplikacyjnego będąc odpowiedzią na potrzeby i problemy dzisiejszych miast – jej wykorzystanie pozwala na podniesienie bezpieczeństwa i komfortu użytkowników otaczających nas przestrzeni równocześnie zapewniając wysoką efektywność energetyczną miejskiego systemu oświetleniowego.

Najlepsza inwestycja oświetleniowa 2019

Komisja Konkursu organizowanego przez Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego nagrodziła w kolejnej odsłonie konkursu na *Najlepiej oświetlone gminy i miasta 2019* realizacje firmy LUG Light Factory Sp. z o.o., które otrzymały tytuły:

- Najlepszej Inwestycji Oświetleniowej 2019 roku za iluminację Hotelu Europejskiego,
- II miejsce w kategorii Oświetlenie wewnętrzne za HUB HUB Nowogrodzka Square oraz
- II nagrodę w kategorii Oświetlenie dróg i terenów publicznych za drogę krajową nr , europejska trasa E261 (odcinek w Komornikach).

Konkurs na Najlepszą Inwestycję Oświetleniową to prestiżowe wydarzenie, które organizowane było już po raz dwudziesty pierwszy. Konkurs ma na celu propagowanie aktywności inwestycyjnej w zakresie oświetlenia. Jego zadaniem jest nagradzanie najlepszych inwestycji oświetleniowych, propagowanie i upowszechnianie dobrych, innowacyjnych i energooszczędnych rozwiązań technicznych, dających możliwość osiągnięcia znacznych oszczędności zużycia energii elektrycznej.

LUG z wyróżnieniem The Best Annual Report 2018

W 2019 roku LUG S.A. po raz piąty został doceniony w konkursie *The Best Annual Report* w kategorii spółek z rynku NewConnect. Wyróżnienie zostało przyznane za najlepsze sprawozdanie z działalności. Celem konkursu organizowanego przez Instytut Rachunkowości i Podatków jest promowanie raportów rocznych o największej wartości użytkowej dla akcjonariuszy.

LUG Lubuskim Liderem Innowacji 2019

W dniu 28 października 2019 roku odbyła się ceremonia wręczenia statuetek laureatom jedenastej edycji konkursu Lider Lubuskiego Biznesu. Kapituła nagrodziła najlepsze firmy z województwa lubuskiego. Tytuł Lubuski Lider Innowacji w kategorii *Firmy Duże* powędrował do LUG Light Factory z Zielonej Góry. To już drugie zwycięstwo spółki w plebiscycie, w tej kategorii.

Prezes LUG Człowiekiem 30-lecia Wolnej Polski

W dniu 9 listopada 2019 roku wybrani Lubuszanie otrzymali tytuły *Człowieka 30-lecia Wolnej Polski*. Prezes LUG S.A., Ryszard Wtorkowski odebrał zaszczytny tytuł z rąk Marszałek Województwa Lubuskiego, Pani Elżbiety Anny Polak.

LUG Międzynarodowym Czempionem jako Eksporter: Polska firma prywatna: duże przedsiębiorstwo

Dnia 3 grudnia 2019 roku odbyła się uroczysta Gala wręczenia nagród w konkursie *Polska Firma – Międzynarodowy Czempion*. Wydarzenie promuje nie tylko aktywność polskich firm na rynkach międzynarodowych, ale również podkreśla ich umiejętność skutecznego konkurowania z zagranicznymi przedsiębiorstwami, budując jednocześnie pozytywny obraz Polski na arenie międzynarodowej.

LUG finalistą i laureatem konkursu Emerging Europe Awards 2019

Firma LUG została nominowana do finału konkursu *Emerging Europe Awards 2019* oraz ostatecznie otrzymała główną nagrodę w kategorii *Global Champion of the Year*. Składające się z kilkunastu międzynarodowych ekspertów jury wyłoniło finalistów konkursu *Emerging Europe Awards (EEA) 2019*. Celem EEA jest wyróżnienie najlepszych firm, instytucji samorządów z aż 23 państw w Europie. Firma LUG otrzymała nagrodę główną w kategorii *Global Champion of the Year*, wykazując się największymi osiągnięciami w obszarze internacjonalizacji. Uroczysta gala wręczenia nagród w konkursie *Emerging Europe Awards 2019* odbyła się dn. 28 czerwca 2019 roku.

Wyróżnienie dla LUG z okazji 30-lecia działalności

Rok 2019 to wyjątkowy okres dla firmy LUG, ponieważ jest to rok jubileuszu 30-lecia jej istnienia. Grupa Kapitałowa LUG S.A. została doceniona przez niezależnych ekspertów, otrzymując wyróżnienie z okazji 30-lecia działalności na XXX- lecie rozpoczęcia polskiej transformacji. Kapituła konkursowa wyróżniła spółki rozpoczynające działalność w trudnym czasie transformacji, startujące bez kapitału oraz biznesowej wiedzy, które udowodniły, iż w ciągu trzech dekad można zbudować działalność zdolną konkurować z globalnymi gigantami, również na rynkach międzynarodowych.

Lubuski Przedsiębiorca Europejski 2018

Dnia 9 maja 2019 roku, w Collegium Polonicum nagrodzono gminy, szkoły i przedsiębiorców za pozyskiwanie środków unijnych. Liderami samorządów, szkół i przedsiębiorców, zostali ci, którzy przez 15 lat wykazali się największą aktywnością w pozyskiwaniu funduszy i realizacji projektów. Celem konkursu „Lubuski Przedsiębiorca Europejski” jest promocja najbardziej europejskich młodych firm z województwa lubuskiego. Samorząd województwa chce docenić firmy, które powstały w 2004 roku i później oraz wyróżniły się aktywnością w pozyskiwaniu środków z Unii Europejskiej. W kategorii Lubuskiego Przedsiębiorcy Europejskiego zwyciężyła firma LUG Light Factory Sp. z o.o.

LUG z nominacją do Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP

Firma LUG znalazła się wśród 21. Przedsiębiorstw nominowanych przez Kapitułę Nagrody Gospodarczej Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej w XVII edycji konkursu w kategorii *Firmy rodzinne*.

Już drugi rok z rzędu firma LUG znalazła się w gronie wyróżnionych przedsiębiorstw. Uroczyste wręczenie dyplomów oraz statuetek odbyło się dniu 7 października 2019 podczas *Kongresu 590* w Rzeszowie.

Przedstawione zdarzenia dotyczą LUG S.A. i działań związanych z realizacją funkcji nadzorczych nad podmiotami w grupie kapitałowej. Jednakże pełne informacje na temat funkcjonowania grupy kapitałowej zostały przedstawione w Skonsolidowanym raporcie Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2019 rok.

3.2. Osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Bezwzględny warunkiem konkurencyjności oferty LUG Light Factory Sp. z o.o. jest nieustanny rozwój, który w 2019 roku realizowany był w oparciu o kilka fundamentalnych elementów:

- prace badawczo – rozwojowe związane z projektowaniem nowych rozwiązań,
- inwestycje w centrum badawczo – produkcyjne w Nowym Kisielinie,
- rozwój technologiczny w oparciu o nową spółkę w Grupie – BIOT Sp. z o.o.,
- podnoszenie kwalifikacji wewnętrznego laboratorium LUG,
- Zintegrowany System Zarządzania oparty o certyfikację ISO,
- doskonalenie procesów wewnętrznych,
- współpraca z nowymi spółkami w Grupie LUG (ESCOLIGHT Sp. z o.o. oraz LUG Services Sp. z o.o.) w celu tworzenia łańcuch wartości dodanej dla klientów.

Prace badawczo – rozwojowe LUG Light Factory Sp. z o.o. dotyczą głównie projektowania nowych rozwiązań oświetleniowych, nie tylko poprzez tworzenie zupełnie nowych produktów oświetleniowych, ale również poprzez doskonalenie parametrów i ulepszanie opraw oświetleniowych znajdujących się już w ofercie.

W 2019 roku wdrożono wiele nowości produktowych, spośród których wszystkie oparte były wyłącznie na technologii LED i nowoczesnym designie. Ofertę wzbogacono o zupełnie nowe oprawy oświetlenia architektonicznego i nową linię opraw hotelowych i dekoracyjnych. Znacząco ulepszono, uzyskując wysokie parametry świetlne i konkurencyjną cenę, oprawy przemysłowe i rozwiązania w zakresie linii świetlnych. Rozbudowano także ofertę o nowe rozwiązania z zakresu oświetlenia infrastrukturalnego, drogowego i parkowego.

Od 12 lat działalność w zakresie badań i rozwoju prowadzona jest przez LUG Light Factory Sp. z o.o. w wewnętrznym laboratorium znajdującym się w siedzibie w Zielonej Górze. W laboratorium, oprawy i komponenty testowane są głównie pod względem bezpieczeństwa użytkowania i uzyskiwanych parametrów świetlnych. Badane są między innymi warunki termiczne, szczelność opraw (stopień IP), odporność na udary mechaniczne (stopień IK), starzenie tworzyw sztucznych, a także wszelkie parametry elektryczne. Laboratorium Grupy Kapitałowej LUG S.A. wyposażone jest w komorę bezprzeciągową do badań termicznych opraw oświetleniowych zgodnie z normą PN-EN 60598-1 oraz urządzenie do badania palności materiałów metodą rozgrzanego druta (GWT) zgodnie z normą PN-EN 60695-2-10. Ponadto komora do badań cieplnych, pozwala na przeprowadzanie testów starzeniowych, co w połączeniu z naświetlaniem próbek światłem UV umożliwia przeprowadzanie symulacji trwałości opraw i ich komponentów w czasie. W skład laboratorium wchodzi również ciemnia fotometryczna wyposażona w wysokiej klasy automatyczny system służący do bardzo precyzyjnych pomiarów krzywych rozsyłu światłości opraw oświetleniowych i innych źródeł światła (Goniofotometr typu C- Gama). Na potrzeby działu elektroniki Laboratorium wyposażono w wielofunkcyjny generator do badań kompatybilności elektromagnetycznej EMC z akcesoriami, w tym: odporność na zaburzenia przewodzone o częstotliwości radiowej i odporność na przebiegi impulsowe. Laboratorium jest w pełni

dostosowane do potrzeb szerokiego spektrum kontroli jakości produktów, a w 2018 roku obiekt uzyskał zatwierdzenie systemu ISO 17025 przez jednostkę TUV SUD.

Dywizja Badawczo – Rozwojowa to nie tylko badania laboratoryjne, ale także działania projektowe, analityczne, symulacje, prace konstrukcyjne i wreszcie procesy wdrożeniowe. Nie bez znaczenia w dziale tym pozostają także działania customizacyjne, czyli opracowywanie rozwiązań i innowacji „szytych na miarę” zgodnie z oczekiwaniami klienta. Departament Customizacji pracuje nad projektami zgłaszanymi przez konkretnego klienta i opracowuje unikalne produkty i rozwiązania odpowiadające na indywidualne potrzeby interesariusza.

W roku 2019 LUG Light Factory Sp. z o.o. kontynuował działalność w zakresie ochrony własności intelektualnej i przemysłowej jako efektu prowadzonych prac badawczo – rozwojowych i wdrożeniowych. W 2019 roku zgłoszono 21 wzorów przemysłowych ZWW do Urzędu Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO) oraz zakończono procedurę urzędowych poszukiwań Europejskiego Urzędu Patentowego EPO zgłoszonych do opatentowania 4 wynalazków. Zarejestrowane wzory oraz zgłoszone wynalazki powstały w ramach wspomnianego projektu współfinansowanego ze środków UE pn. „Innowacyjny zestaw specjalistycznych opraw oświetleniowych do współpracy z inteligentnym systemem zarządzania - od badań do prototypów”. Projekt zakończył się w marcu 2019 roku.

W roku 2019 rozpoczął się projekt rozwojowy, współfinansowany ze środków krajowych Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, w ramach Działania 4.1. Badania naukowe i prace rozwojowe Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 pn. „Badania przemysłowe i eksperymentalne prace rozwojowe nad opracowaniem bezpiecznego punktu oświetleniowego” o łącznej wartości 5 249 832,36 PLN i kwocie dofinansowania: 3 827 141,04 PLN. Jego celem jest opracowanie innowacyjnego, bezpiecznego słupa oświetleniowego zintegrowanego z oprawą oświetleniową, stanowiącego tzw. bezpieczny punkt oświetleniowy (BPO). Projekt potrwa do połowy 2021 roku. Zakłada ścisłą współpracę naukową z jednostkami naukowymi, popularyzację wyników badań oraz 4 zgłoszenia patentowe. W ramach tego projektu doposażono Laboratorium w sprzęt laboratoryjny oraz kolejną niezbędną do prowadzenia profesjonalnych badań aparaturę: komorę do badań starzeniowych światłem i system do badań fotometrycznych i kolorymetrycznych.

Działania na rzecz ochrony środowiska należą do priorytetów LUG. Wdrożony i stosowany System Zarządzania Środowiskowego według międzynarodowej normy ISO 14001:2015 oraz System Zarządzania Energią według normy ISO 50001:2011 potwierdzają, że spółka LUG Light Factory Sp. z o.o., spełnia wymagania prawne związane z ochroną środowiska. Zarówno Certyfikat Systemu Zarządzania Środowiskowego według normy ISO 14001:2015 jak i Certyfikat Systemu Zarządzania Energią według normy ISO 50001:2011 spółka LUG Light Factory Sp. z o.o. posiada od 2018 roku. Stanowią one uzupełnienie dotychczasowego Zintegrowanego Systemu Zarządzania Jakością w oparciu o normę ISO 9001, funkcjonującego w spółce od wielu lat. Zarówno w 2019 oraz 2020 roku wszystkie wymienione powyżej normy ISO zostały objęte audytem zakończonym sukcesem.

W 2019 roku rozpoczęto również proces wdrażania normy BS OHSAS 18001 (odpowiadającą za bezpieczeństwo i higienę pracy), który zakończył się z sukcesem na początku 2020 roku. W 2021 roku norma OHSAS zostanie zastąpiona przez normę ISO 45001:2018.

Innym kierunkiem realizowanych działań rozwojowych jest optymalizacja kosztowa i zwiększanie efektywności procesów. W ramach tych działań wdrożono szereg działań, w tym do najważniejszych należy wdrożenie filozofii KAIZEN oraz metody 5S. Filozofia KAIZEN, jako koncepcja stałego doskonalenia trafiła do kultury organizacyjnej LUG w kontekście zaangażowania wszystkich pracowników firmy, niezależnie od szczebla, w stałe poszukiwanie pomysłów udoskonalenia wszystkich obszarów organizacji. Z całej organizacji do zespołu wdrożeniowego wpłynęło ponad 250 wniosków racjonalizatorskich z bardzo różnych obszarów dotyczących: optymalizacji kosztowej, ergonomii pracy, jakości produktów i oddziaływania środowiskowego. Spośród 278 wniosków, 181 zostało zaaplikowanych w organizacji, a wiele innych działań zostaje wdrożonych poprzez wysoki stopień

samorealizacji. Najważniejszą z wdrożonych technik okazała się Metoda 5S (selekcja, systematyka, sprzątnięcie, standaryzacja i samodyscyplina), która spowodowała znaczne usprawnienia pracy. Program 5S stanowi podstawę systemu Lean oraz Kaizen. W jego ramach przeprowadzono niezbędne szkolenia i warsztaty oraz wyłoniono obszary, gdzie następnie go wdrożono. Selekcja wyposażenia stanowisk pod kątem przydatności do wykonywania obowiązków uporządkowała miejsce pracy przy optymalnym wykorzystaniu powierzchni pracy.

Wprowadzone zmiany znalazły przełożenie w zwiększeniu jakości, efektywności oraz bezpieczeństwa na stanowiskach pracy. Wprowadzone standardy 5S doprowadziły m.in. do jednolitego oznakowania stref, podziału na obszary odpowiedzialności oraz jednolitego przepływu materiału. Pracownicy zostali zaangażowani w proces poprzez wprowadzenie właścicielstwa obszarów zapewniającego ich bezpośredni wpływ na zmiany w konkretnym obszarze oraz możliwość samodzielnego inicjowania zmian. Metodologia 5S, a co za tym idzie standaryzacja powodują, że zmiany wprowadzane w jednym obszarze są również wprowadzane w pozostałych. Przestrzeganie zasad 5S weryfikowane jest podczas cyklicznych audytów.

W 2019 roku doszło do zmian organizacyjnych w LUG Light Factory Sp. z o.o., które zostały wsparte działaniami z zakresu 5S. W ramach programu udało się:

- wdrożyć nowe procedury dla obszarów: montażu, lakierni oraz części biurowej,
- przeprowadzić wewnętrzne szkolenia dla obszarów montażu, lakierni oraz części biurowej,
- zaktualizować obszary odpowiedzialności,
- przeprowadzić akcję 3S w powyższych obszarach - usunięcie z obszarów wszystkich zbędnych narzędzi i wyposażenia, dzięki czemu proces przepływu materiału stał się bardziej przejrzysty,
- rozpocząć systematyczne audyty 5S w obszarach opisanych powyżej.

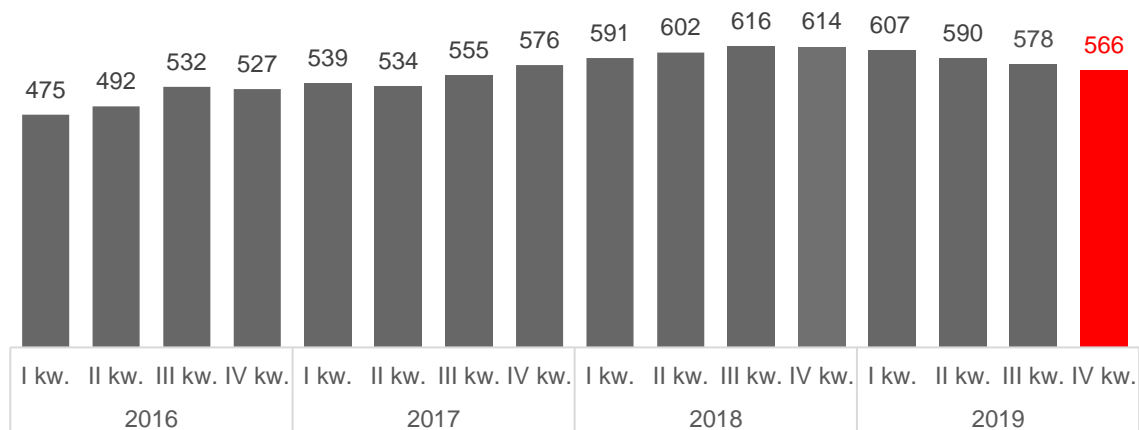
3.3. Istotne informacje i dane niefinansowe

Zgodnie z artykułem 55 ust. 2b i 2c Ustawy o Rachunkowości Spółka sporządziła odrębne sprawozdanie Grupy Kapitałowej LUG S.A. na temat informacji niefinansowych, poniżej przedstawione zostały najistotniejsze z nich.

3.3.1. Zasoby ludzkie

Grupa Kapitałowa LUG S.A. na dzień 31.12.2019 roku zatrudniała na pełen etat 566 osób w stosunku do 614 osób w analogicznym momencie roku poprzedniego.

Wykres 7 Poziom zatrudnienia w Grupie Kapitałowej LUG S.A. w latach 2016 – 2019 w ujęciu kwartalnym (zatrudnienie na podstawie umowy o pracę)



Źródło: LUG S.A.

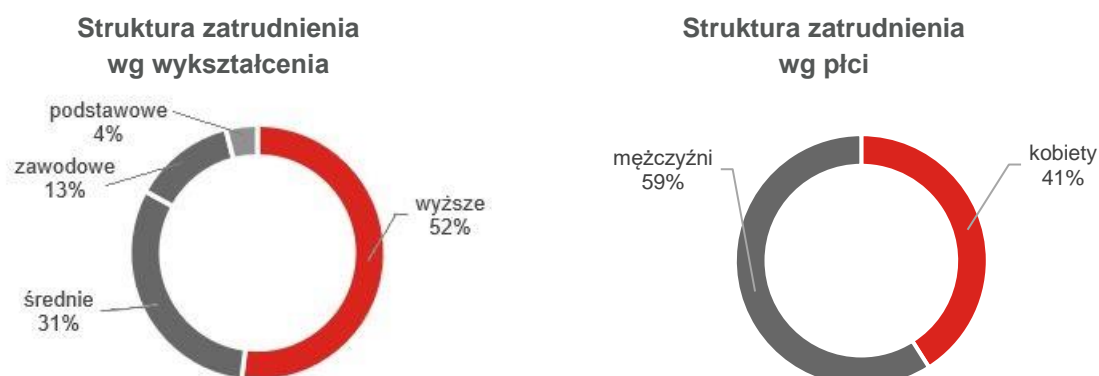
Szczegółowe informacje na temat zatrudnienia w Grupie Kapitałowej LUG S.A. przedstawia poniższa tabela.

Tabela 23. Zasoby ludzkie Grupy Kapitałowej LUG S.A. oraz spółki LUG S.A. na dzień 31.12.2019 roku

Wyszczególnienie	Grupa Kapitałowa LUG S.A.	LUG S.A.
Liczba pracowników (pełen etat)	566	0
Liczba pracowników (niepełen etat)	3	0
Inne formy zatrudnienia	23	0
Średnia wieku pracowników	39 lat 0 m-cy	-

Źródło: LUG S.A.

Wykres 8 Struktura zatrudnienia wg. płci i wykształcenia



3.3.2. Społeczna odpowiedzialność biznesu

Wszystkie podmioty Grupy Kapitałowej LUG S.A. realizują ideę biznesu odpowiedzialnego społecznie uwzględniając przepisy prawa, normy etyczne, a także interes społeczny. W swej codziennej działalności biznesowej firma dba o wysokie standardy i harmonię funkcjonowania w otoczeniu. Ponadto Spółka angażuje się w inicjatywy społeczności lokalnych oraz organizacji charytatywnych.

Jednym z elementów budowania relacji ze społecznością lokalną jest prowadzona przez LUG działalność charytatywna. Przyjmuje ona formę darowizn celowych na cele realizowane przez organizacje pozarządowe oraz wsparcia w formie rzeczowej.

Funkcjonując w ramach Grupy Kapitałowej LUG S.A., Emitent w 2019 roku po raz kolejny wsparł Powiatowy Dom Dziecka z Żarach. W ramach celowej inicjatywy świątecznej pracownicy i firma, w odpowiedzi na listy dzieci do Świętego Mikołaja, spełniali dziecięce marzenia.

W roku obrotowym 2019 Grupa Kapitałowa LUG S.A. przekazała na darowizny środki o łącznej kwocie 40 667,30 zł brutto. Wśród obdarowanych organizacji i instytucji znalazły się m.in.:

- Stowarzyszenie Warto jest Pomagać.
- Stowarzyszenie Ludzie dla Ludzi: Mecenat Złotego Serca.
- Chrześcijańskie Stowarzyszenie Edukacyjne.
- Powiatowy Dom Dziecka w Żarach.
- Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza nr 4 w Zielonej Górze.
- Muzeum Ziemi Lubuskiej.

Ponadto spółka LUG Light Factory Sp. z o.o. wspierała:

- sponsoring imprez kulturalnych i rozrywkowych.
- zapomogi indywidualne.

Firma LUG udzielała także wsparcia rzeczowego, które przybierało dotychczas różne formy:

- coroczny wolontariat pracowniczy w postaci przygotowania prezentów mikołajkowych oraz bożonarodzeniowych dla dzieci z Domu Dziecka w Żarach, jak również wsparcie innych rzeczowych potrzeb całego Domu;
- ufundowanie koszulek dla wolontariuszy WOŚP podczas ostatnich trzech edycji (2017, 2018, 2019).

Oprócz wskazanych powyżej działań, wraz z początkiem roku 2019 Grupa LUG sfinansowała oprawy oświetleniowe dla Chrześcijańskiego Stowarzyszenia Edukacyjnego z Zielonej Góry. Chrześcijańskie Stowarzyszenie Edukacyjne prowadzące w Zielonej Górze Szkołę podstawową „Salomon” otworzyło również przedszkole, dla którego zostały przekazane oprawy LUG o wartości ponad 16.000 zł.

W 2019 roku Grupa LUG realizowała też działania z zakresu sponsoringu wydarzeń branżowych i kulturalnych o łącznej wartości 850 tys.zł, obejmujące:

- Hale i Magazyny Łódź 2019
- Muniexpo 2019
- Otwarte Wnętrza 2019
- Smart City Forum 2019
- BIM WEEK 2019
- XIV Konferencja Oświetlenie Dróg i Miejsc Publicznych Wisła 2019
- Moldenergy 2019
- Gala Plebiscytu Polska Architektura XXL 2018
- Europejski Kongres Samorządów Kraków 2019

- Middle East Lighting Design Summit 2019
- Poznań Design Festival 2019
- Stadt- und Außenbeleuchtung Dresden 2019
- Straßen und Außenbeleuchtung Hannover 2019
- 20-20 urban innovation meeting Prague
- Kongres Regionów Wrocław 2019
- Multimodal 2019
- EXPOARCON 2019
- MEB Elettroforniture 2019
- EXPO Energia 2019
- ENERGETAB 2019
- Dni Architektury we Francji, Austrii i Szwajcarii 2019
- Dyplomatyczne Otwarcie Roku 2019
- World Economic Forum on the Middle East and North Africa 2019
- India Economic Summit 2019
- Sustainable Development Impact Summit 2019
- World Economic Forum on Africa 2019
- Annual Meeting of the New Champions 2019

Grupa LUG koncentruje się w swej działalności na wydarzeniach, które zapewniają przestrzeń do merytorycznej debaty dotyczącej roli profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych, technologii, IoT, Smart Lighting oraz Smart City w takich obszarach jak: architektura, projektowanie, infrastruktura, rozwój przestrzeni miejskich/publicznych. Jako branżowy lider z 30-letnim doświadczeniem, eksperci LUG dzielą się wypracowanym know-how i promują dobre praktyki wśród interesariuszy zaangażowanych w realizację projektów w wymienionych obszarach, oferując im profesjonalne wsparcie w podejmowanych przedsięwzięciach.

Odpowiedzialność społeczna w zakresie ochrony środowiska

Odpowiedzialne podejście w kwestii wpływu na środowisko naturalne jest jednym z kluczowych elementów kultury organizacyjnej Grupy LUG. Dysponując szeroką wiedzą i narzędziami projektowymi, LUG, poprzez optymalizacje swoich projektów i wprowadzane w nich innowacje, ma realny wpływ na ograniczenie negatywnego oddziaływania na środowisko, wynikającego zarówno z własnej działalności operacyjnej i produkcyjnej jak i będącego efektem użytkowania produktów LUG. Wiąże się to przede wszystkim z wysoką efektywnością energetyczną LED w stosunku do tradycyjnych źródeł światła.

Z wysokiej efektywności energetycznej wynika z kolei obniżenie pośrednich emisji gazów cieplarnianych do atmosfery. Instalacja opraw oświetleniowych LED jest najbardziej uzasadnionym ekonomicznie sposobem na obniżenie negatywnego wpływu na środowisko przez praktycznie każdą spółkę lub instytucję, która korzysta w swojej działalności z różnych form oświetlenia.

Spółki Grupy Kapitałowej LUG S.A. prowadzą odpowiedzialną politykę w dziedzinie ochrony środowiska oraz dokładają należytej staranności, aby zarówno prowadzona działalność, jak i realizowane inwestycje były zgodne z wymogami i uwzględniały osiągnięcia technologiczne w dziedzinie ochrony środowiska.

Szerzenie wiedzy z zakresu techniki świetlnej oraz nowoczesne narzędzia marketingowe prowadzą do wzrostu kultury energooszczędności w społeczeństwie, a w konsekwencji do zmian w strukturze asortymentowej na rzecz energooszczędnych produktów o wyższych standardach użytkowych. Czternaście wiodących przedsiębiorstw z branży oświetleniowej w Polsce, łącząc własne cele prozwojowe z postulatem ochrony środowiska utworzyło wspólnie organizację: Związek Producentów

Sprzętu Oświetleniowego „Pol-lighting”, którego LUG Light Factory Sp. z o.o. jest aktywnym członkiem (m.in. udział w Komisji Promocji) oraz partnerem projektu „Dobre Światło” realizowanego przez ww. Związek.

Fundamentem działań na rzecz ochrony środowiska są systemy ISO: System Zarządzania Środowiskowego według międzynarodowej normy ISO 14001:2015 oraz System Zarządzania Energią według normy ISO 50001:2011. Systemy te potwierdzają, że spółka zależna Emitenta, LUG Light Factory Sp. z o.o., spełnia wymagania prawne związane z ochroną środowiska. Zarówno Certyfikat Systemu Zarządzania Środowiskowego według normy ISO 14001:2015 jak i Certyfikat Systemu Zarządzania Energią według normy ISO 50001:2011 spółka LUG Light Factory Sp. z o.o. posiada od 2018 roku.

Spółki Grupy Kapitałowej LUG S.A. nie poniosły w 2018 r. żadnych sankcji karnych z tytułu naruszenia wymagań z zakresu ochrony środowiska.

Odpowiedzialność społeczna w zakresie rozwoju zasobów ludzkich

Grupa Kapitałowa LUG S.A. przykłada dużą wagę do promocji takich wartości jak równość, uczciwość i dialog. Mając na uwadze sprawiedliwość społeczną i równość płci, Emitent dba o równowagę w zakresie struktury płciowej zasobów ludzkich, a także sprzeciwia się wszelkim formom dyskryminacji i rasizmu. Stosunek pracowników płci żeńskiej do pracowników płci męskiej stanowi 41% do 59%. W Zarządzie oraz Radzie Nadzorczej LUG S.A. zasiadają kobiety. Pracownikami firmy są osoby różnych narodowości.

W 2019 program szkoleń pracowników w Spółce przyniósł liczbę 1884 godzin szkoleniowych menedżerów lub kierowników. W przypadku osób należących do wyższej kadry zarządzającej liczba godzin szkoleniowych w roku 2019 wyniosła 444. W grupie pozostałych pracowników liczba godzin szkoleniowych osiągnęła poziom 8073 godzin szkoleniowych. Odbyte w 2019 roku programy szkoleniowe dotyczą doskonalenia umiejętności językowych pracowników w ramach projektu LUG Speaks English, doskonalenia zawodowego, szkoleń wprowadzających oraz wewnętrznych projektów rozwijających kompetencje pracowników.

W ramach ścieżki rozwoju, pracownicy spółek Grupy Kapitałowej LUG S.A. uczestniczą w licznych szkoleniach podnoszących kwalifikacje zawodowe oraz rozszerzają kompetencję na kursach językowych organizowanych w siedzibie firmy. Ponadto każda osoba rozpoczynająca pracę w firmie przebywa kilkudniowy cykl szkoleń z zakresu techniki świetlnej. Spółka wspiera także aktywność sportową pracowników skupionych w reprezentacji biegaczy LUG TEAM oraz w reprezentacji kolarzy górskich LUG MTB TEAM.

Odpowiedzialność biznesu w ramach wsparcia sportu lokalnego

W 2019 roku LUG Light Factory Sp. z o.o. była jednym ze sponsorów drużyny koszykarskiej Stelmet BC Zielona Góra i jest nim nadal.

3.3.3. Nagrody

W 2019 roku Emitent oraz spółki Grupy Kapitałowej LUG S.A., w tym w szczególności LUG Light Factory Sp. z o.o. otrzymał nagrody i wyróżnienia zaprezentowane w tabeli poniżej.

Tabela 24. Nagrody i wyróżnienia w 2019 roku.

Nagroda	Opis	Kapituła / organizator
Najlepsza Inwestycja Oświetleniowa 2018	<p>Winne Wzgórza (Palmiarnia oraz Park Winny) oraz iluminacja ruin zamku w Zatoniu otrzymały I nagrodę w kategorii „Iluminacja obiektów publicznych, prywatnych oraz obiektów sakralnych”.</p> <p>II nagrodę w kategorii „Oświetlenie wewnętrzne obiektów publicznych, centrów i budynków handlowych oraz obiektów usługowych i hotelowych” otrzymał Biurowiec Bałtyk.</p>	Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego
iF Design Award 2019	<p>Firma LUG została laureatem prestiżowego międzynarodowego konkursu wzorniczego iF DESIGN AWARD 2019 za sprawą oprawy AVENIDA, która wygrała w kategorii produkt oświetleniowy. To już trzecia nagroda iF Design dla LUG w historii konkursu.</p>	iF International Forum Design
Człowiek 30-lecia Wolnej Polski	<p>Tytuł Człowieka 30-lecia Wolnej Polski dla Ryszarda Wtorkowskiego, Prezesa LUG.</p>	Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego
Lubuski Przedsiębiorca Europejski 2019	<p>Celem konkursu „Lubuski Przedsiębiorca Europejski” jest promocja najbardziej europejskich firm z województwa lubuskiego. Samorząd województwa chce docenić firmy, które powstały w 2004 r. i później oraz wyróżniły się aktywnością w pozyskiwaniu środków z Unii Europejskiej.</p>	Samorząd Województwa Lubuskiego
Lubuski Lider Innowacji 2019	<p>Statuetki Lubuskiego Lidera Innowacji dla LUG Light Factory Sp. z o.o.</p>	Zachodnia Izba Przemysłowo - Handlowa
The Best Annual Report	<p>Wyróżnienie w kategorii spółek z rynku NewConnect przyznane za najlepsze sprawozdanie z działalności.</p>	Instytut Rachunkowości i Podatków

Złota Strona Emitenta XII	Podwójna nagroda za najlepszy serwis relacji inwestorskich oraz jako dla lidera komunikacji online w łączonej kategorii spółek małych z rynku regulowanego i rynku alternatywnego NewConnect	Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych
Globalny Czempion Roku	LUG otrzymał główną nagrodę w kategorii Globalny Czempion Roku w konkursie Emerging Europe Awards 2019.	Jury konkursu Emerging Europe Awards
Nominacja do Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP	Nominacja w kategorii Firmy rodzinne.	Kapituła Nagrody Gospodarczej Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej XVII
Biznesowy Lider 30-lecia	Tytuł Lidera 30-lecia dla LUG	Gazeta Rzeczpospolita
Brylant Polskiej Gospodarki 2018	Nagroda przyznana dla LUG w niezależnym rankingu opartym o dane wywiadowni gospodarczych	Instytut Europejskiego Biznesu
„Zasłużony dla Eksportu RP”	Grupa Kapitałowa LUG S.A. otrzymała medal w kategorii <i>Firmy</i> reprezentując województwo lubuskie.	Krajowe Stowarzyszenie Eksporterzy Rzeczypospolitej Polskiej

Źródło: LUG S.A.

3.3.4. Targi i konferencje

LUG Light Factory Sp. z o.o., jako spółka zależna Emitenta i podmiot realizujący działalność projektową, produkcyjną i handlową reprezentowała Grupę Kapitałową LUG S.A. w 2019 roku na wielu targach i spotkaniach branżowych:

LUG partnerem dyplomatycznego otwarcia roku 2019

W dniu 17 stycznia 2019 roku odbyła się piąta edycja organizowanego z inicjatywy Krajowej Izby Gospodarczej Dyplomatycznego Otwarcia Roku. Firma LUG wzięła udział w wydarzeniu w charakterze Partnera.

LUG Partnerem V edycji Europejskiego Kongresu Samorządowego

W dniach 8-9 kwietnia w Centrum Kongresowym ICE w Krakowie odbyła się kolejna edycja Europejskiego Kongresu Samorządowego. Jest to wydarzenie, które co roku tworzy przestrzeń do wielu spotkań z lokalnymi liderami i elitami regionalnymi oraz do wymiany poglądów z przedstawicielami administracji publicznej oraz organizacji pozarządowych. Spółka LUG Light Factory Sp. z o.o. była partnerem tego wydarzenia.

LUG na Światowym Forum Ekonomicznym nt. Bliskiego Wschodu i Afryki Północnej

Delegacja LUG wzięła udział w Światowym Forum Ekonomicznym nt. Bliskiego Wschodu i Afryki Północnej 2019, które odbyło się w dniach 6-7 kwietnia w Jordanii. Wydarzenie organizowane przez Światowe Forum Ekonomiczne zgromadziło liderów rządów, biznesu i społeczeństwa, mając na celu umożliwienie współpracy nad kluczowymi wyzwaniami przed jakimi stoi ten region. Intensywna, dwudniowa agenda Forum obejmowała szerokie spektrum tematów takich jak polityka energetyczna, sposoby ograniczenia negatywnego wpływu na środowisko czy planowanie zrównoważonego rozwoju miast i infrastruktury w regionie.

Targi SENCON w Dakarze

Firma LUG Light Factory brała udział w największych targach branży budowlanej w Afryce Zachodniej, SENCON Senegal 2019. Już po raz czwarty, targi SENCON zgromadziły w stolicy Senegalu przedstawicieli czołowych zachodnioafrykańskich firm deweloperskich i wykonawczych, architektów oraz przedstawicieli lokalnych władz. Oprócz części targowej, podczas tegorocznej edycji wydarzenia odbędzie się forum poświęcone tematyce energii odnawialnej. Na stoisku zorganizowanym przez Polską Agencję Handlu i Inwestycji, przybliżymy uczestnikom wydarzenia zarówno wymiar ekonomiczny, jak i środowiskowy korzyści wynikających z wykorzystania profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych LED.

LUG złotym Sponsorem Middle East Lighting Design Summit 2019

W dniach 29–30 kwietnia w Dubaju już po raz ósmy odbyła się międzynarodowa konferencja Middle East Lighting Design Summit, której firma LUG jest sponsorem. Była to przestrzeń, która zgromadziła ponad 350 delegatów z całego świata specjalizujących się w tematyce związanej z oświetleniem: projektantów, ekspertów ds. zrównoważonego rozwoju, urbanistów i architektów. Konferencja miała na celu stworzenie pola do dyskusji nt. wyzwań związanych z wdrażaniem innowacyjnych technik projektowania oświetlenia, a także trendów i możliwości, które się z nimi ściśle wiążą.

LUG partnerem VI edycji Poznań Design Festival

W dniach 10-19 maja odbyła się szósta edycja Poznań Design Festival, którego LUG Light Factory był partnerem. Spotkanie stanowiło przestrzeń do dyskusji na temat kwestii związanych z kształtem i funkcjonowaniem współczesnych miast oraz tym, jak można uchronić je przed nadmierną eksploatacją i mądrze zarządzać różnymi ich aspektami tak, by sprzyjały środowisku. Podczas jednej z debat Mariusz Ejsmont (Wiceprezes Zarządu, Dyrektor ds. Technicznych LUG S.A) przybliżył korzyści wynikające z wykorzystania nowoczesnych technologii oświetleniowych LED oraz opowiedział o tym, jak ważne jest światło w procesie projektowania miasta.

LUG partnerem X Kongresu Regionów

W dniach 11–12 czerwca we Wrocławiu po raz dziesiąty odbył się Kongres Regionów pod hasłem: *Więcej za mniej. Samorząd gotowy na nowe czasy*. Celem Kongresu jest stworzenie przestrzeni do dyskusji na tematy związane najistotniejszych kwestiami dla funkcjonowania miast, gmin, powiatów i województw. Firma LUG Light Factory była partnerem wydarzenia.

LUG na międzynarodowych targach MULTIMODAL w Birmingham

W dniach 18–20 czerwca przedstawiciele firmy LUG uczestniczyli w targach MULTIMODAL w Birmingham, które w ubiegłym roku zgromadziły blisko 9000 odwiedzających. Podczas wydarzenia ponad 250 wystawców z całego świata zaprezentowało rozwiązania, których celem jest podniesienie wydajności procesów związanych z funkcjonowaniem wszystkich sektorów łańcucha dostaw, a co tym idzie zwiększenie oszczędności kosztów z tym związanych.

LUG na Expoarcon 2019 w Peru

W dniach 3-6 lipca 2019 przedstawiciele firmy LUG wzięli udział w targach EXPOARCON 2019 w Peru - międzynarodowym spotkaniu dostawców z sektora budownictwa, rozwoju infrastruktury, rozwoju nieruchomości, architektury i inżynierii. Wraz z firmą Ceyesa, LUG zaprezentował najnowsze

rozwiązania technologii LED. W wydzielonych strefach przedstawiono oprawy oświetleniowe do sektora retail i do biur, oprawy przemysłowe oraz uliczne.

LUG na Annual Meeting of the New Champions 2019

Delegacja LUG wzięła udział w organizowanym przez Światowe Forum Ekonomiczne *Annual Meeting of the New Champions 2019*, które odbyło się w dniach 1-3 lipca w chińskim Dalian. Niniejsze spotkanie, nazywane również Letnim Davos, jest jednym z największych spotkań liderów biznesu, rządów, społeczeństwa i nauki na świecie. Tegoroczna, 13. edycja wydarzenia zgromadziła około 1800 uczestników z ponad 120 państw, którzy w trakcie ponad 200 sesji roboczych w 3-dniowej agendzie spotkania dyskutowali na tematy związane z technologią, zrównoważonym rozwojem, odpowiedzialnością i elastycznością w biznesie.

LUG na India Economic Summit 2019

W dniach 3–4 października delegacja LUG wzięła udział w India Economic Summit 2019. Organizowany przez Światowe Forum Ekonomiczne, India Economic Summit (IES) jest jednym z najważniejszych wydarzeń poświęconych najszybciej rosnącej dużej gospodarce świata, jaką są Indie. Agenda wydarzenia była skoncentrowana na przyspieszeniu adopcji technologii Czwartej Rewolucji Przemysłowej w Indiach, w celu wsparcia osiągnięcia przez ten kraj statusu gospodarki rozwiniętej.

LUG na targach MEB Elettroforniture

W dniach 4–6 października 2019 przedstawiciele LUG uczestniczyli w targach MEB Elettroforniture w Vicenzie we Włoszech. Prezentowali tam najnowsze rozwiązania technologii LED.

LUG na targach WETEX 2019

W dniach 21–23 października przedstawiciele LUG gościli w Międzynarodowym Centrum Kongresowo – Wystawienniczym w Dubaju uczestnicząc w targach WETEX (The Water, Energy, Technology and Environment Exhibition). Podczas wydarzenia Emitent zaprezentował rozwiązania dla przestrzeni publicznej, przemysłu oraz rozwiązania klasy smart city.

LUG na światowym forum ekonomicznym nt. Afryki 2019

W dniach 4-6 września 2019 roku LUG uczestniczył w Światowym Forum Ekonomicznym nt. Afryki w Kapsztadzie, RPA. Wydarzenie zgromadziło ponad 1.000 regionalnych i globalnych liderów polityki, biznesu, społeczeństwa i nauki. Uczestnicy poruszali tematy związane m.in. ze zrównoważonym rozwojem, ochroną środowiska i gotowością kontynentu na 4. Rewolucję Przemysłową.

3.3.5. Relacje inwestorskie

Transparentność oraz wysoka jakość polityki informacyjnej to najważniejsze elementy realizowanej przez LUG S.A. komunikacji ze środowiskiem rynku kapitałowego. W tym celu Emitent wykorzystuje dwa rodzaje instrumentów. Pierwszym z nich są działania o charakterze obligatoryjnym, drugi rodzaj to alternatywne narzędzia komunikacji. Zarząd Emitenta dokłada wszelkiej staranności, aby w obu obszarach działać z zachowaniem najwyższych standardów. Realizując obligatoryjne obowiązki informacyjne, LUG S.A. uzupełnia je o szereg działań z zakresu komunikacji korporacyjnej, które pozwalają inwestorom jak najlepiej poznać Emitenta i podejmować racjonalne decyzje inwestorskie.

W obszarze uzupełniających działań z zakresu komunikacji na szczególną uwagę zasługują następujące:

- **Publikacja raportu rocznego za 2018 w wersji online**

W 2019 roku LUG S.A. jako jedna z nielicznych spółek na rynku NewConnect opublikowała raport roczny za 2018 r. w wersji online. Taka forma raportu, obok tradycyjnej wersji drukowanej,

jest nowoczesną formą komunikacji odpowiadającą światowym trendom digitalizacji wszystkich sfer biznesu. Jest to standard, który na stałe wszedł do kanonu komunikacji Grupy Kapitałowej LUG S.A. począwszy od roku 2012. Raport roczny online jest dostępny w języku polskim oraz angielskim.

- **Podwójne zwycięstwo w konkursie Złotej Strony Emitenta**

W 2019 roku serwis relacji inwestorskich LUG S.A. zwyciężył po raz kolejny w 12. edycji konkursu Złota Strona Emitenta, po raz drugi w łączonej kategorii dla spółek małych z rynku regulowanego oraz rynku alternatywnego NewConnect. Wyniki plebiscytu organizowanego przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych ogłoszono w czerwcu 2019 roku. Nagroda Złotej Strony Emitenta przyznawana jest za wysokie standardy w prowadzeniu stron internetowych oraz proces komunikacji spółki z inwestorami.

Serwis relacji inwestorskich LUG S.A. po raz dziesiąty z rzędu trafił do finałowej trójki, natomiast został laureatem po raz siódmy z rzędu oraz ósmy raz w historii konkursu (nagrody w latach: 2009, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018). Tym razem LUG S.A. otrzymała dwa tytuły: „Najlepszego serwisu relacji inwestorskich” oraz „Lider komunikacji online”. W uzasadnieniu werdyktu wymienione zostały takie cechy serwisu relacji inwestorskich LUG S.A. jak bieżąca aktualizacja zawartości, bardzo atrakcyjna szata graficzna, a także niespotykana wśród serwisów internetowych spółek notowanych na rynku NewConnect funkcjonalność, jaką jest możliwość synchronizacji kalendarium wydarzeń istotnych dla inwestorów z kalendarzem Google.

- **Wyróżnienie The Best Annual Report za sprawozdanie z działalności**

LUG S.A. po raz piąty został doceniony w konkursie „The Best Annual Report” w kategorii spółek z rynku NewConnect. Wyróżnienie zostało przyznane za najlepsze sprawozdanie z działalności. Celem konkursu organizowanego przez Instytut Rachunkowości i Podatków jest promowanie raportów rocznych o największej wartości użytkowej dla akcjonariuszy.

3.3.6. Działania marketingowe

W roku 2019 działania w obszarze marketingu Grupy Kapitałowej LUG S.A. pozostawały skoncentrowane na wspieraniu realizacji Strategicznych Kierunków Rozwoju LUG na lata 2017 – 2021 oraz celebrację 30-lecia funkcjonowania firmy. Zarówno wybór działań jak i przygotowanie nowych materiałów marketingowych były ukierunkowane przede wszystkim na jak najlepszą odpowiedź na potrzeby strategicznych grup docelowych z uwzględnieniem trzech dekad doświadczenia LUG. Wybranymi działaniami realizowanymi w obszarze marketingu w 2019 były:

- Kontynuacja kampanii nowości – kontynuacja kampanii marketingowej w kanałach online i offline mającej na celu prezentację najnowszych rozwiązań w portfolio produktowym dedykowanych strategicznym grupom docelowym.
- Kampania brand awareness – realizacja kampanii marketingowej online mającej na celu zwiększenie rozpoznawalności marki LUG oraz wiedzy na temat propozycji wartości wśród przedstawicieli strategicznych grup docelowych. Kampania jest kontynuowana w roku 2020.
- 30 lecie event dla pracowników i klientów – organizacja dwóch wydarzeń z okazji obchodów 30-lecia istnienia firmy LUG dla pracowników oraz kluczowych partnerów biznesowych.
- Przygotowania do targów light+building 2020 – największych branżowych targów oświetleniowych na świecie organizowanych co dwa lata we Frankfurcie nad Menem.
- Rozwój narzędzi wsparcia projektowego dedykowanych strategicznym grupom docelowym, m.in. bibliotek modeli BIM Object wykorzystywanych w pracy przez architektów.
- Rozwój Strefy P – szczególnie w zakresie wdrożenia narzędzi dla usprawnienia komunikacji wewnętrznej w Grupie Kapitałowej LUG S.A. oraz samodzielnego podnoszenia kwalifikacji pracowników.

- Kontynuacja wdrożenia jednolitego systemu zarządzania projektami – etap realizacyjny projektu zapoczątkowanego w 2018 r.
- Koordynacja i realizacja działań związanych z członkostwem LUG w Światowym Forum Ekonomicznym (World Economic Forum).

W 2019 r. Grupa LUG brała udział i angażowała się w szereg wydarzeń branżowych i kulturalnych, za koordynację czego odpowiadała Dywizja Marketingu. Więcej informacji w tym zakresie znajduje się w Rozdziale 3.3.4. Targi i konferencje.

3.3.7. Postępowania przed sądem

W okresie sprawozdawczym tj. w okresie od 01.01.2019 - 31.12.2019 r. spółka LUG S.A. oraz pozostałe spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej LUG S.A. nie prowadziły istotnych postępowań przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.

Po dniu bilansowym, tj. w dniu 18.06.2020 roku, Zarząd LUG S.A. powziął informację o zakończeniu postępowania i otrzymaniu wyroku w sprawie odwołania złożonego od decyzji Prezesa Urzędu Regulacji Energetyki w sprawie nałożenia kary pieniężnej w wysokości 1.000 zł (słownie: tysiąc złotych) na spółkę zależną LUG Light Factory Sp. z o.o. za niestosowanie się do ograniczeń w dostarczaniu i poborze energii elektrycznej wprowadzonych w dniach 10-31 sierpnia 2015 roku (w trakcie 2 godzin, 10 sierpnia 2015 roku). Sąd oddalił skargę LUG Light Factory na decyzję Prezesa URE nakładającą na spółkę karę pieniężną w wysokości 1.000 zł i obciążył ww. spółkę kosztami postępowania w kwocie 720 zł (słownie: siedemset dwadzieścia złotych). O otrzymaniu ww. wyroku Emitent informował w raporcie bieżącym nr 6/2020 z dn. 18.06.2020 r.

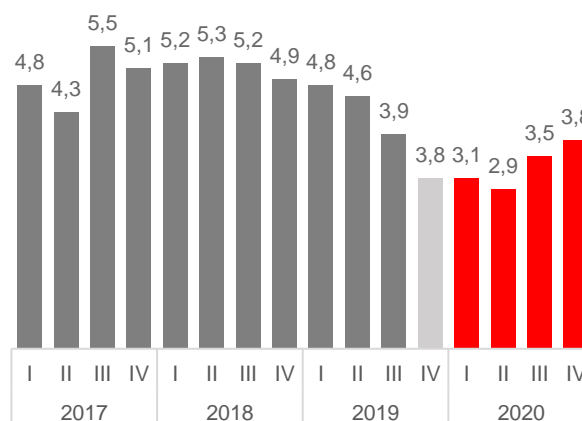
3.4. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej LUG S.A

3.4.1. Tło makroekonomiczne

Grupa Kapitałowa LUG S.A. w 2019 roku funkcjonowała w otoczeniu charakteryzującym się następującymi wskaźnikami gospodarczymi:

Zgodnie ze wstępnym szacunkiem Głównego Urzędu Statystycznego, tempo wzrostu produktu krajowego brutto w całym 2019 roku wyniosło 4,0 proc. Oznacza to, że obniżyło się ono w porównaniu z poprzednimi dwoma latami (2017-2018), było jednak wyższe niż w kilku wcześniejszych latach (2012-2016). Tempo wzrostu na poziomie 4 procent ukształtowało się poniżej oczekiwań. Wg szacunku Instytutu Prognoz i Analiz Gospodarczych, IV kwartał przyniósł wzrost PKB o 3,8 proc. r/r. Był to już szósty kwartał z rzędu, w którym tempo wzrostu gospodarczego było niższe niż w poprzednim kwartale. Było ono również najniższe w ostatnich dwunastu kwartałach. Uwzględniając czynniki sezonowe, tempo wzrostu PKB w okresie od października do grudnia wyniosło 0,7 proc. w stosunku do poprzedniego kwartału.⁹

Wykres 8. Historyczne, szacunkowe i prognozowane tempo wzrostu PKB w Polsce [r/r, %]



Źródło: NBP, IPAG

Głównym czynnikiem wzrostu gospodarczego, zarówno w całym 2019 roku, jak i w ostatnim jego kwartale, był popyt krajowy. Polska gospodarka szczyt koniunktury ma już za sobą. W opinii IPAG, w latach 2020-2021 należy oczekiwać dalszego obniżenia dynamiki wzrostu PKB.

Rok 2019 przyniósł również ożywienie inflacji, które w końcu się zmaterializowało i było mocniejsze niż prognozowano, m.in. za sprawą anomalii pogodowych i zaburzeń w podaży żywności. Inflacja bazowa rosła napędzana staraniami firm o obronę/ odbudowę marż.¹⁰ Wstępny odczyt grudniowego poziomu inflacji okazał się być znacznie wyższy od oczekiwań osiągając poziom 3,4 proc. r/r. Specjaliści szacują, że inflacja bazowa po wyłączeniu cen żywności i energii wzrosła do 3,2 proc. z 2,6 proc., czyli znalazła się najwyżej od ponad 17 lat.

Znacznie poniżej oczekiwań zachowywała się w końcu 2019 roku produkcja sprzedana budownictwa. W przedsiębiorstwach zatrudniających powyżej dziewięciu osób zmniejszyła się ona w ostatnim kwartale roku o blisko 4 procent, przy czym wzrost dla całego roku wyniósł tylko 2,6 proc. W ocenie IPAG, w całym sektorze budowlanym, a więc uwzględniając także mniejsze przedsiębiorstwa, sytuacja była nieco lepsza, a wzrost produkcji budowlanej wyniósł 6,7 proc. Wg wstępnych szacunków GUS, wartość dodana w budownictwie w 2019 roku zwiększyła się o 2,8 proc.¹¹

W 2019 roku tempo wzrostu eksportu (w ujęciu rachunków narodowych) było wyższe niż tempo wzrostu importu. W ocenie IPAG, eksport wzrósł w tym okresie o 4,7 proc., a import o 4,3 proc. Oznacza to poprawę salda handlowego Polski z zagranicą, a wpływ salda obrotów z zagranicą na tempo wzrostu gospodarczego był pozytywny. W czwartym kwartale tempa wzrostu eksportu i importu wyniosły

⁹ Stan i prognoza koniunktury gospodarczej nr 1/2020, IPAG, luty 2020 r.

¹⁰ MAKROskop, *Redukcja na trójkę. Polska: Perspektywy 2020*, Departament Analiz Ekonomicznych Santander Bank Polska S.A., 16.12.2019 r.

¹¹ *Ibidem*.

odpowiednio 3,6 oraz 4,3 proc., co dowodzi iż tempo wzrostu importu przewyższyło tempo wzrostu eksportu.

W IV kwartale 2019 roku oceny popytu w sektorze przedsiębiorstw utrzymały się na bardzo dobrym poziomie. Wskaźnik wykorzystania zdolności produkcyjnych od ok. dwóch lat przyjmował wartości zbliżone do historycznego maksimum. Sprzedaż detaliczna oraz produkcja przemysłowa i budowlano-montażowa w ostatnim kwartale roku kształtowała się na stałym poziomie.

W IV kw. 2019 r. oceny sytuacji ekonomicznej ankietowanych przedsiębiorstw dość wyraźnie pogorszyły się, osiągając jednak poziom zbliżony do mediany wyników z całego okresu badania. Pogorszenie nastrojów zanotowano przede wszystkim w usługach, w tym handlu i transporcie, oraz w budownictwie i górnictwie. Najczęściej wymienianym przez firmy problemem były szybko i niekorzystnie, w ich opinii, zmieniające się przepisy oraz dynamicznie rosnące koszty działalności. Obie wymienione bariery zwiększyły się w ciągu ostatniego kwartału 2019 roku. Również wyraźnie zwiększyła się bariera wysokich i szybko rosnących kosztów pracy. Wzrosła ponadto nieznacznie bariera popytowa, ale na tle danych historycznych problemy tego typu nadal pozostają stosunkowo niewielkie. W IV kwartale 2019 r. odczuwana przez przedsiębiorstwa niepewność wyraźnie wzrosła względem poprzedniego kwartału, a jej ocena przekroczyła średnią długoterminową, nadal kształtując się jednak na relatywnie niskim poziomie.

W świetle danych finansowych przedsiębiorstw spowolnienie aktywności inwestycyjnej miało miejsce w III kw. w dwóch głównych obszarach. Z wysokich poziomów hamował wzrost inwestycji sektora przedsiębiorstw publicznych. Malą również aktywność przedsiębiorstw w większym stopniu uzależnionych od rynków zagranicznych. Na tle stabilnych wyników sektora przedsiębiorstw negatywnie wyróżniało się budownictwo, w którym skalą dezinvestycji zaczęła mocno przyspieszać. W rezultacie w III kw. była ona w tym sektorze najwyższa od 2012 r.

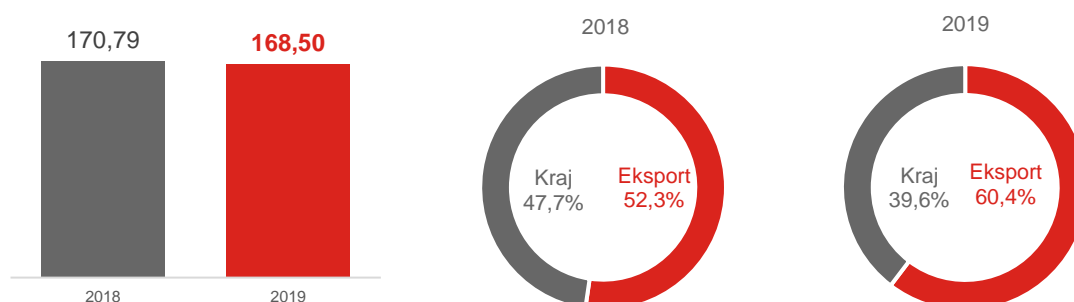
Pierwszy kwartał 2020 roku w branży oświetleniowej znacząco odbiegał od analogicznych okresów lat poprzednich. Pandemia COVID-19 wywierając coraz silniejszy wpływ na gospodarkę światową doprowadziła do globalnej recesji wpływając również na korektę prognoz na 2020 oraz 2021 rok.

W okolicznościach pandemii przewidywanie wskaźników makroekonomicznych w chwili obecnej jest obciążone wysoką niepewnością.

3.4.2. Sytuacja finansowa

Przychody

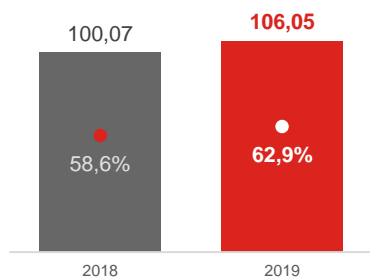
Wykres 9. Przychody ze sprzedaży i ich struktura geograficzna [mln zł, %]



W 2019 roku skonsolidowane przychody GK LUG S.A. wyniosły 168,50 mln zł i były o 1,3% niższe niż przed rokiem. Udział eksportu wyniósł 60,4% i był o 8,0pp wyższy niż przed rokiem. Jest to zgodne z zarysowanymi w strategicznych kierunkach rozwoju celem dążenia do 75-procentowego udziału eksportu. Na zmniejszenie przychodów w skali całego roku miała wpływ trudna sytuacja na krajowym rynku budowlanym, w tym odsuwane w czasie rozpoczęcie wielu inwestycji samorządowych z zakresu streetlightingu.

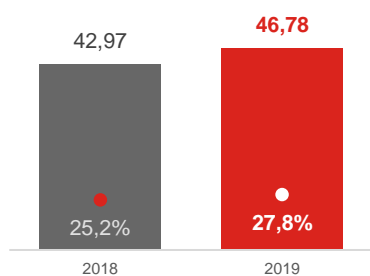
Koszty i inwestycje

Wykres 10. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów [mln zł, %]



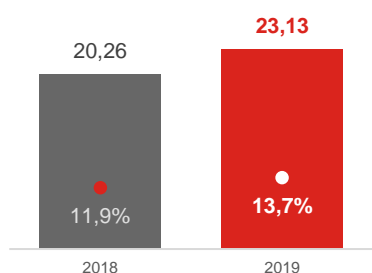
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów wyniosły w 2019 r. 106,05 mln zł i były o 6,0% wyższe niż przed rokiem. Do wzrostu kosztów przyczyniły się przede wszystkim ostatnie miesiące roku, w których zarysowała się tendencja związana ze wzrostem w strukturze przychodów Grupy produktów materiałochłonnych. Ponadto upowszechniają się wymagania dotyczące konieczności przeprowadzania kosztownych badań certyfikacyjnych opraw oświetleniowych na poszczególnych rynkach zagranicznych, co powoduje, że każdy wprowadzany do oferty model oprawy wymaga kosztownych badań dostosowanych do wymogów danego rynku. Grupa prowadziła w 2019 r. działania związane z optymalizacją procesów produkcyjnych mających na celu doprowadzenie do lepszej kontroli kosztów sprzedanych produktów, towarów i materiałów.

Wykres 11. Koszty sprzedaży [mln zł, %]



Koszty sprzedaży wyniosły w 2019 r. 46,78 mln zł i były o 8,9% wyższe niż przed rokiem. Na wzrost kosztów sprzedaży miały wpływ prowadzona optymalizacja struktur sprzedażowych, zwiększenie wydatków niezbędnych do utrzymywania relacji i pozyskiwania nowych klientów w ramach realizacji strategii internacjonalizacji Grupy oraz wyższe koszty udziału w targach i konferencjach branżowych.

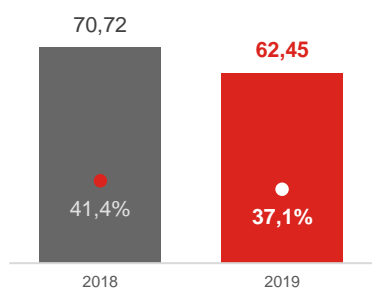
Wykres 12. Koszty ogólnego zarządu [mln zł, %]



Koszty ogólnego zarządu wyniosły w 2019 r. 23,13 mln zł i były wyższe o 14,2% niż przed rokiem. Na wzrost kosztów ogólnego zarządu miały wpływ przede wszystkim zwiększone wydatki na prace badawcze, w szczególności rozpoczęcie kilku nowych projektów badawczych, dotyczących m.in. opracowania rozwiązań w zakresie Bezpiecznego Punktu Oświetleniowego. O ile koszty prac rozwojowych są przypisywane do poszczególnych projektów, to koszty prac badawczych nie mogą być alokowane do pojedynczych projektów, jednak ich realizacjach służy długofalowemu zwiększeniu zdolności konkurencyjnych Grupy, co przyczynia się do jej rozwoju w przyszłości.

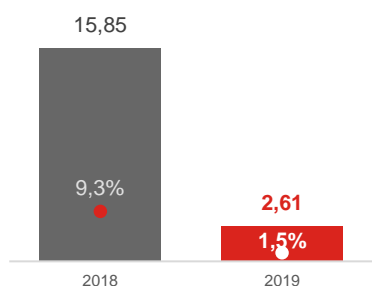
Zyski

Wykres 13. Zysk i marża brutto na sprzedaży [mln zł, %]



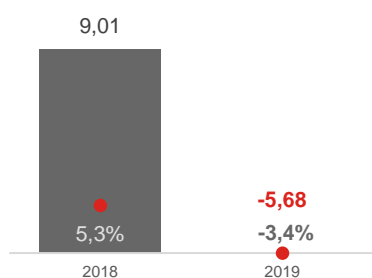
Zysk brutto na sprzedaży w 2019 r. wyniósł 62,45 mln zł i był o 11,7% niższy niż przed rokiem. Marża brutto na sprzedaży obniżyła się do 37,1% (o 4,3pp) w ujęciu r/r, co było spowodowane wyższymi kosztami sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym koniecznością zatowarowania z odpowiednim wyprzedzeniem na potrzeby realizacji projektów finalizowanych w 2020 r.

Wykres 14. Zysk i marża EBITDA [mln zł, %]



Wynik EBITDA wyniósł w 2019 r. 2,61 mln zł i był o 83,5% niższy niż przed rokiem. Marża EBITDA obniżyła się o 7,7pp do poziomu 1,5%. Na niższy wynik EBITDA dominujący wpływ miały, poza obniżeniem masy zysku brutto na sprzedaży, zwiększone koszty sprzedaży i koszty ogólnego zarządu.

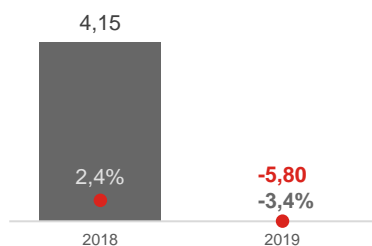
Wykres 15. Zysk i marża operacyjna [mln zł, %]



Wynik operacyjny w 2019 r. wyniósł -5,68 mln zł, co oznacza ukształtowanie się marży operacyjnej na poziomie -5,3%

Wykres 16. Zys i marża netto dla akcjonariuszy jednostki dominującej [mln zł, %]

Grupa odnotowała w 2019 r. stratę netto dla akcjonariuszy jednostki dominującej na poziomie -5,80 mln zł. Kluczową rolę w ukształtowaniu wyniku miała strata operacyjna.



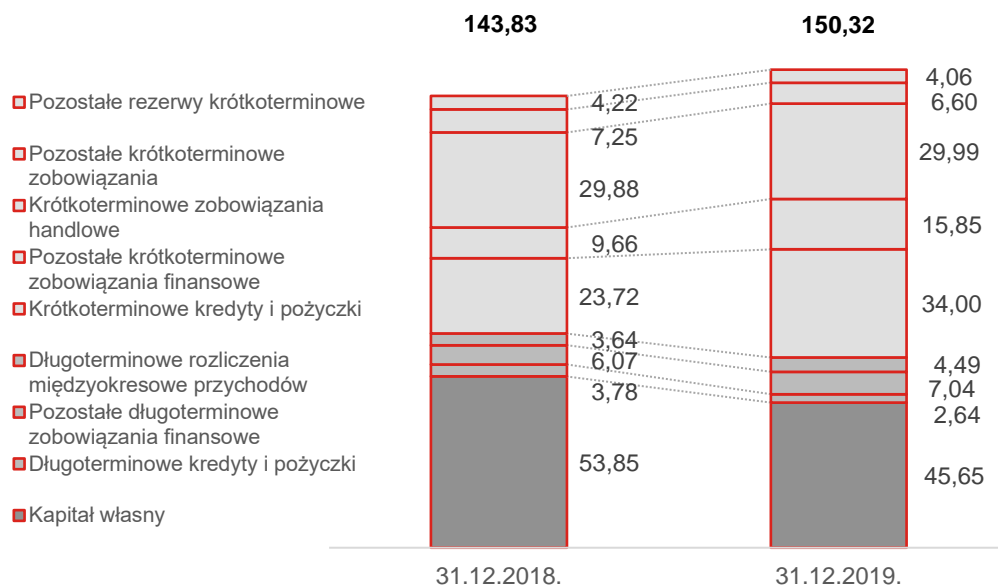
Wykres 17. Kompozycja wyniku EBITDA w 2019 roku [mln zł, %]



Obniżenie wyniku EBITDA w 2019 r. było spowodowane przede wszystkim spadkiem o 8,27 mln zł zysku brutto na sprzedaży. Ponadto negatywny wpływ na wynik EBITDA miały wyższe o 3,81 mln zł koszty sprzedaży oraz wyższe o 2,87 mln zł koszty ogólnego zarządu. Pozytywnie na wynik EBITA wpłynęło zwiększenie amortyzacji o 1,45 mln zł oraz obniżenie o 0,51 mln zł pozostałych kosztów operacyjnych.

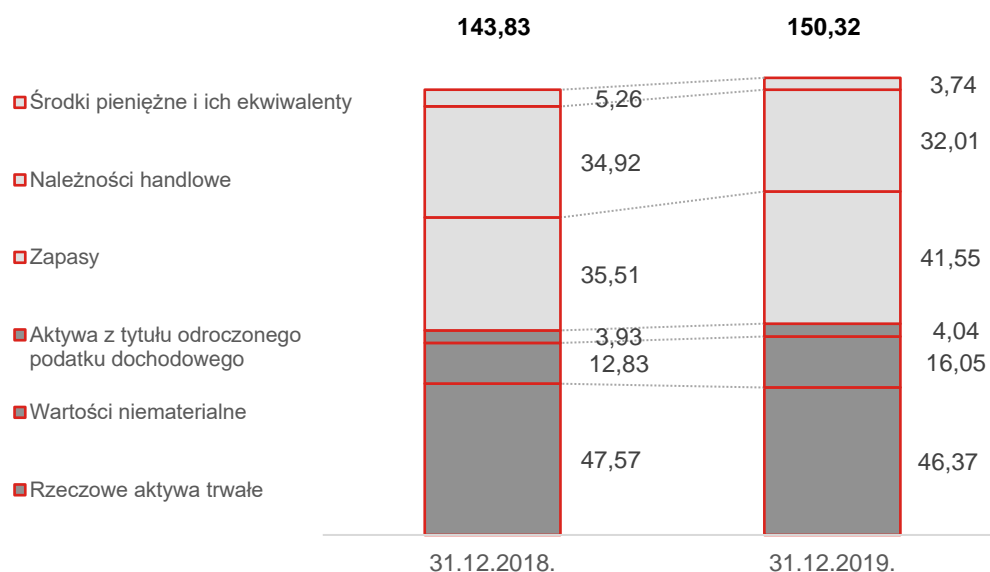
Bilans

Wykres 18. Wybrane elementy pasywów [mln zł]



Suma bilansowa na dzień 31.12.2019 r. wyniosła 150,32 mln zł i była o 4,5% wyższa niż przed rokiem. Wartość księgową na akcję na koniec 2019 r. wyniosła 20,88 zł. W strukturze pasywów zwiększyła się waga zobowiązań krótkoterminowych, wzrosły one o 20,6% do poziomu 90,50 mln zł. Złożyło się na to przede wszystkim większe wykorzystanie kredytu obrotowego (krótkoterminowe kredyty i pożyczki wzrosły o 43,3% do poziomu 34,00 mln zł) oraz większa skala wykorzystania leasingu (pozostałe krótkoterminowe zobowiązania finansowe wzrosły o 64,1% do poziomu 15,85 mln zł). Krótkoterminowe zobowiązania handlowe pozostały na poziomie niemal niezmiennym (wzrost o 0,4% do poziomu 29,99 mln zł). Zobowiązania długoterminowe zmniejszyły się o 5,1% do poziomu 14,17 mln zł), na co wpływ miało przede wszystkim kontynuowanie spłat kredytów długoterminowych (pozycja zmniejszona o 30,2% do poziomu 2,64 mln zł).

Wykres 19. Wybrane elementy aktywów [mln zł]



W strukturze aktywów zwiększył się udział aktywów trwałych (wzrost o 8,2% do poziomu 69,64 mln zł), do czego przyczyniło się przede wszystkim zwiększenie (o 25,1% do poziomu 16,05 mln zł) wartości niematerialnych przy jednoczesnym niewielkim spadku (o 2,5% do poziomu 46,37 mln zł) rzeczowych aktywów trwałych. W strukturze aktywów obrotowych, które wzrosły o 1,5% do poziomu 80,68 mln zł, najistotniejszy był wzrost o 17,0% do poziomu 41,55 mln zł zapasów, co jest związane ze skalą działalności Grupy i przygotowaniem do realizacji projektów w 2020 r. Jednocześnie o 8,3%, czyli do poziomu 32,01 mln zł obniżone zostały należności handlowe.

Rachunek przepływów pieniężnych

Tabela 25. Przepływy pieniężne [mln zł]

	2019	2018
Środki pieniężne na początek okresu	5,26	2,62
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-2,34	+10,74
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-6,24	-8,88
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	+7,05	+0,77
Środki pieniężne na koniec okresu	3,74	5,26

W 2019 r. Grupa odnotowała ujemne przepływy z działalności operacyjnej w wysokości -2,34 mln zł. Działalność inwestycyjna wiązała się z ujemnymi przepływami w wysokości 6,24 mln zł, na co złożyły się wydatki inwestycyjne w wysokości 8,37 mln zł przy jednoczesnych wpływach w wyniku zbycia wartości niematerialnych i prawnych w wysokości 2,13 mln zł. Działalność finansowa przyniosła netto 7,05 mln zł, co jest efektem zwiększenia finansowania dłużnego i leasingowego Grupy. Przepływy pieniężne netto w całym 2019 r. wyniosły -1,52 mln zł, co spowodowało spadek środków pieniężnych z 5,26 mln zł na początku okresu do 3,74 mln zł na koniec okresu.

Analiza wskaźnikowa

Tabela 26. Wybrane skonsolidowane wskaźniki finansowe Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2019 rok oraz wskaźniki porównywalne za 2018 rok [% , pp]

	2019	2018	zmiana r/r
Rentowność brutto na sprzedaży	37,1%	41,4%	-4,3pp
Rentowność EBITDA	1,5%	9,3%	-7,7pp
Rentowność operacyjna	-3,4%	5,3%	-8,6pp
Rentowność netto	-2,9%	2,1%	-5,0pp
Rentowność kapitału własnego (ROE)	-10,6%	6,7%	-17,3pp
Rentowność majątku (ROA)	-3,2%	2,5%	-5,7pp
Wskaźnik ogólnej płynności	89,1%	105,9%	-16,7pp
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	69,6%	62,9%	+7,1pp
Dług netto / EBITDA	21,38	2,40	+18,98
EV/EBITDA (na koniec okresu)	31,28	5,94	+25,33

W wyniku opisanych wcześniej czynników rentowność obniżyła się na wszystkich poziomach rachunku wyników. Grupa zanotowała także obniżenie o 16,7pp do poziomu 89,1% wskaźnika ogólnej płynności i wzrost o 7,1pp do poziomu 69,6% wskaźnika ogólnego zadłużenia.

Wyjaśnienie dot. wskaźników:

Rentowność brutto na sprzedaży

Formuła: wynik brutto na sprzedaży / przychody ze sprzedaży

Opis: określa poziom podstawowej marży uzyskiwanej ze sprzedaży usług i produktów

Rentowność EBITDA

Formuła: (wynik na działalności operacyjnej + amortyzacja) / przychody ze sprzedaży

Opis: mierzy efektywność konwersji przychodów na zysk z działalności ciągłej przed odsetkami od zaciągniętych kredytów, podatkami, deprecjacją i amortyzacją oraz przed pozycjami wyjątkowymi.

Rentowność operacyjna

Formuła: wynik na działalności operacyjnej / przychody ze sprzedaży

Opis: określa, ile zysku netto (po opodatkowaniu) przypada na 1 złoty przychodów firmy

Rentowność netto

Formuła: Wynik netto / Przychody ze sprzedaży

Opis: informuje inwestorów, ile procent przychodów ze sprzedaży stanowi zysk netto

Rentowność kapitału własnego (ROE)

Formuła: Wynik netto / Kapitał własny, gdzie: Kapitał własny = Aktywa ogółem - Zobowiązania (krótko i długoterminowe)

Opis: określa stopę zyskowności zainwestowanych w firmie kapitałów własnych

Rentowność majątku (ROA)

Formuła: Wynik netto / aktywa ogółem

Opis: informuje o tym jaka jest rentowność wszystkich aktywów firmy w stosunku do wypracowanych przez nią zysków, czy innymi słowy ile zysku netto przynosi każda złotówka zaangażowana w finansowanie majątku

Wskaźnik ogólnej płynności

Formuła: aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe

Opis: informuje o zdolności przedsiębiorstwa do regulowania zobowiązań w oparciu o wszystkie aktywa obrotowe

Wskaźnik ogólnego zadłużenia

Formuła: zobowiązania ogółem / aktywa razem

Opis: informuje o tym jaki udział w finansowaniu majątku firmy mają zobowiązania i dług

Dług netto / EBITDA

Formuła: Zadłużenie netto / EBITDA, gdzie: Zadłużenie netto = Zobowiązania finansowe ogółem (krótko i długoterminowe) – Środki pieniężne; w mianowniku suma EBITDA dla ostatnich czterech kwartałów

Opis: informuje o zdolności spółki do spłaty zadłużenia zyskami operacyjnymi.

EV/EBITDA

Formuła: Wartość przedsiębiorstwa / EBITDA, gdzie: Wartość przedsiębiorstwa = Kapitalizacja (liczba akcji X kurs akcji w określonym dniu) + Zobowiązania ogółem (krótko i długoterminowe) + Kapitały mniejszości – Środki pieniężne; przy czym kapitalizacja została określona wg kursu akcji na ostatni dzień danego kwartału; w mianowniku suma EBITDA dla ostatnich czterech kwartałów

Opis: informuje o pokryciu zysku wartością przedsiębiorstwa i jako wskaźnik dynamiczny (zależny od kursu akcji spółki) wskazuje, ile inwestorzy są gotowi zapłacić za jednostkę tego rodzaju zysku.

3.4.3. Realizacja prognozy na 2019 rok

Emitent nie publikował prognoz finansowych na okres od 01.01.2019 do 31.12.2019 r.

3.4.4. Przewidywana sytuacja finansowa

W związku z bezprecedensową sytuacją, zarówno w Polsce jak i na całym świecie, związaną z pandemią wirusa COVID-19, Zarząd LUG S.A. podejmuje ostrożne rokowania wobec przyszłych wyników finansowych Grupy Kapitałowej LUG S.A. wynikające z niepewności sytuacji epidemiologicznej, a co za tym idzie gospodarczej i ekonomicznej. Dzięki podjętym działaniom łagodzącym, LUG zapewnia ciągłość realizacji projektów na niezmiennie najwyższym poziomie w zakresie oferowanych produktów oraz usług, dbając jednocześnie o zdrowie i bezpieczeństwo całego zespołu pracowników, jak również osób bezpośrednio z nimi współpracujących. Zarząd LUG S.A. oraz dedykowany Zespół kryzysowy nieustannie monitorują otoczenie spółki oraz rozwój pandemii dostosowując działania do wytycznych Światowej Organizacji Zdrowia (WHO) oraz władz krajowych. Działania prewencyjne podjęte już na bardzo wczesnym etapie umożliwiły wdrożenie we wszystkich lokalizacjach działalności LUG środków ochronnych minimalizujących ryzyko emisji wirusa wśród pracowników oraz wpływ na dostawy i poziom usług dostarczanych klientom i partnerom biznesowym.

W ocenie Zarządu Spółki ostrożne działania pozwolą zachować Grupie Kapitałowej LUG S.A. elastyczność reakcji na zmiany warunków rynkowych gwarantując przy tym stabilność i ciągłość działalności.

Grupa Kapitałowa LUG S.A. na bieżąco monitoruje sytuację w branży oświetleniowej i stara się odpowiadać na nowe wyzwania rynku. Do dnia publikacji niniejszego sprawozdania Zarząd Emitenta:

- nie odnotował spadku zamówień w spółkach zależnych, jednakże realizacja części z nich została przesunięta w czasie ze względu na ograniczone możliwości realizacji poszczególnych elementów projektów i inwestycji.
- nie diagnozuje zakłóceń w dostawach komponentów – przygotowując się do nadchodzących zagrożeń i poziomu zamówień spółka zależna zwiększyła zamówienia komponentów co pozwoliło jej bez zakłóceń funkcjonować w pierwszych tygodniach pandemii. Obecnie największe dostawy wznowili działalność i są w stanie realizować dostawy.
- Identyfikuje opóźnienie w spływie należności na poziomie ok. 20% miesięcznego obrotu. Terminy płatności wydłużają się o ok. 30 dni, a opóźnienia są odwrotnie proporcjonalne do wielkości kontrahenta. Największe opóźnienia dotyczą projektów na Bliskim Wschodzie, w Polsce i krajach Europy Zachodniej opóźnienia są mniejsze, a sektor budowlany stosunkowo sprawnie wznawia działalność.

Produkcja sprzedana budownictwa wpływająca na sytuację finansową LUG S.A. i jej spółek zależnych zachowywała się w końcu 2019 roku znacznie poniżej oczekiwań. W przedsiębiorstwach zatrudniających powyżej dziewięciu osób zmniejszyła się ona w ostatnim kwartale roku o blisko 4 procent, przy czym wzrost dla całego roku wyniósł tylko 2,6 proc. W ocenie IPAG, w całym sektorze budowlanym, a więc uwzględniając także mniejsze przedsiębiorstwa, sytuacja była nieco lepsza, a wzrost produkcji budowlanej wyniósł 6,7 proc. Wg wstępnych szacunków GUS, wartość dodana w budownictwie w 2019 roku zwiększyła się o 2,8 proc. IPAG przewiduje, że w latach 2020-2021 tempo wzrostu w budownictwie przyspieszy w porównaniu z rokiem 2019. Budownictwo odzyska tym samym pozycję najszybciej rozwijającego się sektora gospodarki.¹² Prognozy te mogą zostać silnie skorygowane przez wpływ pandemii COVID-19 na ogólnoświatową gospodarkę, która może popaść w recesję.

Oprócz bieżącej kondycji finansowej Grupy Kapitałowej LUG S.A. przyszłe wyniki finansowe są uzależnione od innych **czynników zewnętrznych**, z których najważniejsze to:

- Konieczność obniżenia poziomu konsumpcji energii elektrycznej w Polsce w celu realizacji zobowiązań wobec Unii Europejskiej, co może zdynamizować proces wymian przestarzałego oświetlenia konwencjonalnego na produkty w technologii LED;
- Zgodny z prognozowanym rozwój segmentu oświetlenia ogólnego tj. segmentu działalności Grupy Kapitałowej LUG S.A. Według najnowszych prognoz oświetlenie ogólne będzie najszybciej rosnącym segmentem branży w kolejnych latach. W jego zakresie najistotniejszą rolę odgrywa segment LED, którego wartość szacowana jest na 80 miliardów dolarów w 2020 roku (ponad 80 proc. rynku oświetleniowego)¹³;
- Regulacje prawne w obszarze ograniczenia wpływu przemysłu na środowisko naturalne oraz w obszarze zwiększania efektywności energetycznej budynków i obiektów infrastrukturalnych;
- Tempo wzrostu segmentu IoT (Internet rzeczy) oraz sterowanie oświetleniem;
- Dojrzałość konsumentów, która przełoży się na skłonność do płacenia za dodatkowe funkcjonalności w ramach inteligentnego oświetlenia w ogólnym ekosystemie usług związanych z IoT oraz trendem „human centric lighting”;

¹² Stan i prognoza koniunktury gospodarczej nr 1/2020, IPAG, luty 2020 r.

¹³ McKinsey&Company, „Lighting the way: Perspectives on the global lighting market”, second edition, 2012.

oraz od **czynników wewnętrznych**, spośród których na uwagę zasługują:

- Realizacja przyjętych Strategicznych Kierunków Rozwoju LUG na lata 2017 – 2021” w ramach których przyjęto założenie, że największe znaczenie dla kondycji LUG ma współpraca z trzeba podstawowymi grupami decydentów tj. architektami, wódcami i projektantami wewnątrz.
- Rozbudowa portfolio zgodnie z potrzebami rynku w oparciu o idee innowacyjności i designu na najwyższym światowym poziomie- w tym nowa linia opraw UV-C do dezynfekcji;
- Ewolucja struktury organizacyjnej podążająca za wdrażanymi kierunkami rozwoju i pozwalająca organizacji na dostosowanie się do zmieniających się warunków funkcjonowania;
- Dalsze zwiększanie efektywności procesów customizacji w wyniku wchłonięcia Sekcji Customizacji przez Dywizję R&D;
- Ekspansja na nowe rynki i internacjonalizacja przychodów.

Zarówno czynniki zewnętrzne, jak i wewnętrzne są uwzględniane przez Zarząd LUG S.A. w procesie zarządzania spółkami zależnymi i realizacji Strategicznych Kierunków Rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A. W ramach niniejszych Kierunków Rozwoju Emitent przyjął do realizacji cel główny, który zakłada osiągnięcie tempa wzrostu przychodów ze sprzedaży Grupy LUG na poziomie 10% CAGR w najbliższych 5 latach.

3.5. Kierunki rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A.

W 2017 roku Emitent sformułował i upublicznił Strategiczne Kierunki Rozwoju LUG, które uwzględniają perspektywę czasową lat 2017 - 2021.

W ramach strategicznych kierunków rozwoju zostały wyznaczone trzy podstawowe obszary rozwoju organizacji, zdefiniowano pięć grup interesariuszy i określono cel główny i trzy cele wspierające. Jednocześnie redefiniowano filozofię działania, którą odzwierciedla nowa misja i wizja.

Grupa Kapitałowa LUG S.A. stawia sobie za cel dynamiczny rozwój, którego "motorem" jest podejście zorientowane na człowieka, zarówno w rozumieniu wewnętrznym, jak i rynkowym. Podjęto decyzję o wsparciu filozofii działania i systemu zarządzania metodologią zarządzania przez wartości, których wyłonienie z udziałem pracowników całej organizacji stało się fundamentalnym narzędziem wsparcia przyszłego rozwoju organizacji.

Wyodrębniono 3 drogi rozwoju:

- **Internacjonalizacja** – bazuje na wprowadzaniu modeli biznesowych odpowiadających wymaganiom poszczególnych rynków. Polega na budowaniu lokalnych struktur, co pozwoli efektywnie kooperować z lokalną społecznością danego kraju i dzięki temu dynamicznie wzrastać. Centrum zainteresowania Grupy Kapitałowej LUG S.A. będą stanowiły rynki Ameryki Południowej.
- **Innowacyjność** – wprowadzana poprzez każdy aspekt funkcjonowania organizacji, począwszy od portfolio opartego o zaawansowane systemy zarządzania oświetleniem, poprzez innowacje technologiczne, po nacisk na badania i rozwój, realizowany we współpracy z jednostkami naukowymi oraz młodymi spółkami wnoszącymi duży potencjał intelektualny. W okresie realizacji kierunków rozwoju wyznaczonych na lata 2017- 2021 Spółka planuje zrealizować projekty z zakresu B+R o wartości około 25 milionów złotych.
- **Kultura organizacyjna** – będąca elementem zwiększania komfortu i satysfakcji interesariuszy zarówno tych pracujących w strukturach organizacji, jak i tych będących klientami i inwestorami LUG. Kluczowym elementem rozwoju w obszarze kultury organizacyjnej jest zarządzanie przez wartości w znaczeniu narzędzia wyzwiania potencjału rozwojowego organizacji.

Rozwój organizacji w ramach wyznaczonych obszarów rozwoju stanie się fundamentem ewolucji obecnego modelu biznesowego bazującego na założeniach handlowo-produkcyjnych w kierunku modelu usługowego. Rozwój modeli biznesowych opartych o usługę zarządzania światłem pozwoli generować wyższe marże i wydłużyć łańcuch budowy wartości (od projektu i produkcji komponentów, przez instalację po zarządzanie systemem, jego utrzymanie i przyszłe udoskonalenia).

Punktem centralnym dla różnych płaszczyzn planowanego rozwoju jest człowiek. Z tego fundamentu wyrasta podział zdefiniowanych w strategii rozwoju grup interesariuszy. W zakresie współpracy w osiągnięciu wyznaczonych celów, w szczególności podkreślono wagę pięciu grup, są nimi:

- Włodarze – Osoby określające warunki zagospodarowania przestrzeni tj. samorzady, burmistrzowie, wójtowie, prezydenci miast.
- Architekci – Osoby kreujące przestrzeń architektoniczną, decydujące o elementach swojego projektu we współpracy z branżystami.
- Projektanci wnętrz – Osoby projektujące najmniejszą komórkę przestrzeni, jaką jest wnętrze.
- Pracownicy – Ludzie zatrudnieni w spółkach Grupy Kapitałowej LUG S.A.
- Właściciel – Akcjonariusz strategiczny oraz Inwestor LUG S.A.

Wytyczone przez Zarząd Spółki strategiczne kierunki rozwoju zakładają realizację następujących celów w perspektywie do 2021 roku:

- Cel główny: Osiągnięcie tempa wzrostu przychodów ze sprzedaży Grupy kapitałowej LUG S.A. na poziomie 10% CAGR w okresie najbliższych 5 lat.
- Cele wspierające:
 - Wzrost – udział zrealizowanych projektów o wartości powyżej 1 mln euro w przychodach ze sprzedaży na poziomie 10% w perspektywie do 2021 roku;
 - Globalizacja – wzrost udziału przychodów z eksportu do poziomu 75% w przychodach Grupy Kapitałowej w perspektywie do 2021 roku;
 - Marże – zwiększenie i trwałe utrzymanie w perspektywie kilku lat marży brutto na sprzedaży na poziomie przekraczającym 40%.

Zarząd Emitenta nie wyklucza konieczności przeprowadzenia rewizji przyjętych celów strategicznych, jednakże na ten moment jest jeszcze za wcześnie na jednoznaczne wnioski.

Przedstawione informacje i cele dotyczące strategicznych kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A. nie stanowią prognozy wyników finansowych.

3.6. Nabycie/zbycie udziałów (akcji) własnych

Zgodnie z art. 49 ust. 2 pkt 5 Ustawy o rachunkowości sprawozdanie z działalności jednostki powinno zawierać informacje o nabyciu udziałów (akcji) własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia. Przy czym w przypadku raportu skonsolidowanego należy podać informacje o udziałach (akcjach) własnych posiadanych przez jednostkę dominującą, jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej oraz osoby działające w ich imieniu (vide: art. 55 ust. 2 Ustawy o rachunkowości).

W okresie 01.01.2019 r. – 31.12.2019 r. Emitent nie nabywał, ani nie sprzedawał akcji własnych. Osoby działające w imieniu podmiotów wchodzących w skład Grupy Kapitałowej LUG S.A. zostały wskazane w punkcie 1.2.1. niniejszego sprawozdania.

3.7. Zdarzenia i okoliczności istotnie wpływające na działalność po 31.12.2019 r.

Po zakończeniu roku obrotowego, tj. po 31.12.2019 r. do dnia zatwierdzeniem sprawozdania finansowego miały miejsce następujące zdarzenia, które wpłynęły na działalność Grupy Kapitałowej LUG S.A.:

- **Zawiązanie spółki zależnej LUG Services Sp. z o.o.**

Dnia 27 stycznia 2020 roku została zawiązana spółka z ograniczoną odpowiedzialnością będąca jednostką zależną wobec LUG S.A., z siedzibą w Zielonej Górze, o kapitale zakładowym wynoszącym 50.000 zł, w której Emitent objął 970 udziałów o wartości nominalnej 50 zł/udział i łącznej wartości nominalnej 48.500 zł, co stanowi 97% kapitału zakładowego i uprawnia do takiej samej liczby głosów na Zgromadzeniu Wspólników Spółki. Pozostałe udziały w kapitale zakładowym Spółki zostały objęte przez osobę fizyczną, Pana Grzegorza Bartczaka. Spółka LUG Services Sp. z o.o. została utworzona na czas nieograniczony, a przedmiotem jej działalności będzie projektowanie i wykonawstwo instalacji oświetleniowych oraz integracji elementów software'owych współpracujących z instalacjami oświetleniowymi. Pierwszy Zarząd Spółki będzie składał się z Prezesa Zarządu w osobie Pana Ryszarda Wtorkowskiego. Powyższe informacje zostały opublikowane raportem bieżącym nr 1/2020 z dnia 27.01.2020 r.

Dnia 11 lutego 2020 roku Emitenta powziął informację o postanowieniu Sądu Rejonowego w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 11 lutego 2020 roku w sprawie dokonania wpisu do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000828305 (RB ESPI 3/2020).

- **Najlepsza inwestycja oświetleniowa 2019**

Komisja Konkursu organizowanego przez Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego nagrodziła w kolejnej odsłonie konkursu na Najlepiej oświetlone gminy i miasta 2019 realizacje firmy LUG Light Factory Sp. z o.o., które otrzymały tytuły:

- Najlepszej Inwestycji Oświetleniowej 2019 roku za iluminację Hotelu Europejskiego,
- II miejsce w kategorii Oświetlenie wewnętrzne za HUB HUB Nowogrodzka Square oraz
- II nagrodę w kategorii Oświetlenie dróg i terenów publicznych za drogę krajową nr 5, europejska trasa E261 (odcinek w Komornikach).

Konkurs ma na celu propagowanie aktywności inwestycyjnej w zakresie oświetlenia. Jego zadaniem jest nagradzanie najlepszych inwestycji oświetleniowych, propagowanie i upowszechnianie dobrych, innowacyjnych i energooszczędnych rozwiązań technicznych, dających możliwość osiągnięcia znacznych oszczędności zużycia energii elektrycznej.

- **LUG na Polskiej Wystawie Gospodarczej**

Dnia 16 stycznia 2020 roku przedstawiciele LUG Light Factory Sp. z o.o. wzięli udział w Polskiej Wystawie Gospodarczej.

- **LUG Light Factory na wystawie Sähkö Valo Tele AV w Finlandii**

W dniach 5-7 lutego 2020 przedstawiciele LUG Light Factory Sp. z o.o. wzięli udział w wystawie Sähkö Valo Tele AV w Finlandii. Jest to jedno z najważniejszych spotkań dedykowanych branży elektrycznej w tym regionie, podczas którego uczestnicy będą mogli wziąć udział w licznych seminariach i sesjach informacyjnych.

- **Zawiązanie spółki zależnej LUG West Africa Limited**

Dnia 5 czerwca br. związano nową spółkę zależną Grupy pod nazwą LUG West Africa Limited z siedzibą w Lagos, Nigerii. Kapitał zakładowy Spółki wynosi 10 mln NGN i dzieli się na 10 mln akcji zwykłych o wartości 1,0 NGN/akcję. Emitent objął 70% akcji w kapitale zakładowym uprawniającym do takiej samej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu, a pozostałe akcje w kapitale zakładowym Spółki zostały objęte przez spółkę Jintech Management Ltd. – 15% kapitału zakładowego i osobę fizyczną, Pana Haidar Hussien Zein – 15% kapitału zakładowego. Spółka

LUG West Africa Limited została utworzona na czas nieoznaczony. Celem Spółki będzie prowadzenie działalności głównie w Nigerii, ale też w innych krajach Afryki Subsaharyjskiej/Zachodniej. Głównym przedmiotem działalności będzie realizowanie aktywności komercyjnej w zakresie profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych LED na terenie Nigerii.

3.7.1. Wpływ pandemii wirusa COVID-19 na działalność Grupy Kapitałowej LUG S.A.

W konsekwencji ogłoszenia przez Światową Organizację Zdrowia pandemii koronawirusa COVID-19, w dniu 13.03.2020 roku na obszarze Polski wprowadzono stan zagrożenia epidemicznego, a następnie stan epidemii. Rządy państw na całym świecie wprowadziły szereg restrykcji w niemal każdym aspekcie życia biznesowego i społecznego. Wprowadzone ograniczenia w istotny sposób odcisnęły piętno na gospodarce światowej, a także wpłynęły na kondycję polskiej gospodarki. Ze względu na nieprzewidywalność i bezprecedensowość sytuacji związanej z COVID-19 oraz w odpowiedzi na pierwsze symptomy globalnej recesji Zarząd Spółki wprowadził procedury postępowania oraz plan oszczędnościowy, co w szczególności zostało opisane w Sprawozdaniu Finansowym Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2019 rok w nocie 37.

Wdrożone w całej Grupie Kapitałowej LUG S.A. działania polegały na:

- 1) Powołaniu Zespół ds. kryzysowych, który codziennie raportuje wpływ epidemii na organizację.
- 2) Wdrożeniu procedur w zakresie profilaktyki koronawirusa, identyfikacji ryzyka wystąpienia i przeciwdziałania rozprzestrzeniania się wirusa.
- 3) Zmianie organizacji pracy, w tym:
 - Rezygnacja z podróży służbowych,
 - Wstrzymanie organizacji spotkań zewnętrznych i wewnętrznych (zastąpienie spotkań bezpośrednich komunikacją online,
 - Rezygnacja z zewnętrznych cateringów i automatów vendingowych,
 - Ograniczenia i specjalne procedury dla kurierów oraz gości zewnętrznych
 - Podział zespołów biurowych i praca zdalna dla części pracowników biurowo-administracyjnych,
 - Wprowadzenie dodatkowych zmian na produkcji oraz organizacja pracy w sposób pozwalający na izolację pomiędzy zmianami oraz zachowanie zalecanego dystansu społecznego,
- 4) Wdrożeniu środków ochrony osobistej w postaci:
 - Dezynfekcji rąk co min. 2h z wykorzystaniem 60 dozowników płynów dezynfekcyjnych i zakupionego płynu do dezynfekcji rąk w ilości 1425 litrów,
 - Codziennej dezynfekcji stanowisk pracy oraz klamek oraz dodatkowych wytycznych dla firmy sprzątającej,
 - Wyposażenia stanowisk produkcyjnych w spryskiwacze ze środkami do dezynfekcji powierzchni,
 - Cyklicznych pomiarów temperatury ciała w ciągu dnia,
 - Wyposażenia pracowników w przyłbice, maseczki ochronne oraz rękawiczki nitylowe,
 - Pomiar temperatury kamerą termowizyjną przed wejściem do zakładów LUG,
 - Wprowadzenia wytycznych związanych z dystansem społecznym (1,5m) oraz rezygnacją z witania się z podaniem ręki.
- 5) Prowadzeniu kampanii informacyjnej (dwujęzycznej) dla pracowników poświęconej profilaktyce i ochronie zdrowia, z wykorzystaniem takich kanałów komunikacji jak: newslettery online, plakaty, materiały szkoleniowe online, instrukcje, ankiety.
- 6) Objęciu pracowników specjalną ochroną ubezpieczeniową od skutków koronawirusa, w wyniku którego pracownik otrzyma w przypadku zachorowania na COVID-19:
 - konkretne odszkodowanie,

- świadczenia szpitalne,
- transport medyczny,
- wsparcie w okresie rekonwalescencji,
- opiekę psychologiczną.

Również zagraniczne spółki zależne w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Turcji, Brazylii zostały objęte procedurami i zmianami organizacji pracy, w tym pracą w trybie zdalnym, tzw. home office.

Pandemia najbardziej dotknęła argentyńska spółkę zależną, która zgodnie z wprowadzonymi restrykcjami lokalnego rządu musiała wstrzymać produkcję. W Argentynie wprowadzony został zakaz przemieszczania się ludności i opuszczania miejsc zamieszkania, co skutkowało wstrzymaniem produkcji od dnia 30.03.2020 do 05.05.2020. Po 5 maja sytuacja w Argentynie uległa poprawie i LUG Argentina uzyskała specjalne pozwolenie na wznowienie pracy i możliwość powrotu do realizacji celów. Zarząd LUG S.A. na bieżąco monitoruje sytuację i stara się odpowiadać na nowe wyzwania rynku. Nie odnotowano spadku czy wycofywania zamówień, jednak realizacja części z nich została przesunięta w czasie. Ze względu na nieprzewidywalność i bezprecedensowość sytuacji związanej z COVID-19 oraz widząc pierwsze symptomy globalnej recesji Zarząd wprowadził plan oszczędnościowy.

Jego podstawowe elementy wdrożone w spółkach zależnych dotyczyły:

- 1) Rewizja budżetowej polegająca na ograniczeniu planu realizacji kosztów we wszystkich obszarach organizacji, a następnie pełna dyscyplina budżetowa.
- 2) Czasowego ograniczenia wynagrodzeń na podstawie porozumień zmieniających warunki umowy o pracę oraz aneksów do umów z podmiotami współpracującymi ze spółką.
- 3) Projektu optymalizacji kosztów biur regionalnych w ramach polskiej organizacji handlowej.

W następstwie pandemii wirusa COVID-2019 największe branżowe targi Light+Building mające się odbyć pierwotnie w marcu 2020 roku, zostały przeniesione na koniec września 2020 roku, a następnie zostały odwołane. Decyzja ta została przekazana do wiadomości publicznej w dniu 5 maja 2020 roku. Przeprowadzenie targów we wrześniu 2020 roku w okolicznościach pandemii wiązałoby się z dużym ryzykiem powodzenia ich realizacji oraz sprostania oczekiwaniom stawianym wiodącym światowym targom branżowym dla sektora oświetleniowego. Kierując się priorytetem ochrony zdrowia uczestników imprezy, wystawców oraz gości, organizatorzy podjęli decyzję o odwołaniu tegorocznej edycji. Nową datą organizacji targów Light + Building jest termin następnej edycji, czyli 13-18 marzec 2022 roku. W ramach przygotowań do odwołanej edycji targów Grupa LUG poniosła koszty w wysokości 839 tys. zł, z czego kwota 573 tys. zł została przeniesiona i pokryje koszty organizacji udziału w kolejnej edycji.

Wykorzystując doświadczenie w działalności międzynarodowej i posiadane kontakty, LUG skoordynował proces zakupu oraz przygotowania transportu do Polski 50 ton sprzętu ochrony osobistej, w tym:

- 25 180 kompletów ochrony osobistej (kombinezon wewnętrzny, kombinezon zewnętrzny, gogle, maska KN95, rękawice, ochraniacze na buty, worki na odpady medyczne).
- 76 000 maseczek chirurgicznych,
- 37 800 maseczek KN95,
- 14 000 gogli,
- 4 100 przyłbic,
- 1 006 100 rękawic.

Zakupiony i sprowadzony do Polski sprzęt jest niezbędny do zapewnienia bezpieczeństwa pracowników placówek medycznych i służb ratowniczych w województwie lubuskim. Zakupu sprzętu z pośrednictwem LUG Light Factory dokonali Marszałek Województwa Lubuskiego, Prezydent Zielonej Góry oraz Wójt Gminy Świdnica w woj. lubuskim. Łączna wartość wyniosła około 5 300 000 zł brutto.

Poszukując możliwości rozwoju oraz w odpowiedzi na potrzeby klientów w dobie pandemii COVID-19 LUG Light Factory, spółka zależna LUG S.A. zaprojektowała i wdrożyła do swojej oferty nową rodzinę opraw PURELIGHT, która wykorzystuje światło ultrafioletowe w celu redukcji zagrożeń dla zdrowia. Stosowanie opraw UV-C to jedna z najefektywniejszych metod oczyszczania powietrza i powierzchni. Potwierdzona skuteczność wykorzystania fal o długości 253.7 nm pozwala uzyskać skuteczny efekt dezynfekcji.

Dotychczas nie został odnotowany żaden przypadek zarażenia koronawirusem COVID-19 wśród pracowników oraz członków ich rodzin.

3.8. Informacje o audytorze

Informacja o wynagrodzeniu firmy audytorskiej uprawnionej do badania sprawozdania finansowego LUG S.A. podana została w notce nr 38 Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2019 rok.

2019

RAPORT

roczny skonsolidowany



SPRAWOZDANIE ZARZĄDU

jednostki dominującej LUG S.A.
o czynnikach ryzyka

4. ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

Prowadzenie działalności biznesowej nierozzerwalnie wiąże się z ryzykiem, skutkującym szansami i zagrożeniami dla organizacji. Będąc organizacją działającą międzynarodowo, ryzyka definiujemy na poziomie Grupy Kapitałowej LUG. Podmioty funkcjonujące w ramach Grupy Kapitałowej LUG S.A. aktywnie zarządzają ryzykiem w celu optymalizacji wszelkich procesów biznesowych zachodzących wewnątrz Grupy oraz maksymalizacji jej wartości rynkowej. Każda ze spółek jest obarczona tylko wybranymi rodzajami ryzyka, które składają się na kompleksowe zestawienie ryzyk Grupy Kapitałowej LUG S.A., zgrupowanych w dwie kategorie: czynniki ryzyka związane z otoczeniem oraz czynniki związane z działalnością.

4.1. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem Grupy Kapitałowej LUG S.A.

4.1.1. Ryzyko związane z koniunkturą makroekonomiczną i branżową

Rozwój branży oświetleniowej oraz działalność Grupy Kapitałowej LUG S.A. są bezpośrednio skorelowane z koniunkturą gospodarczą w kraju oraz na świecie. Dla sytuacji finansowej Grupy Kapitałowej Emitenta działającej zarówno na polskim rynku, jak i eksportującej profesjonalne systemy oświetleniowe na rynki zagraniczne najważniejsze znaczenie mają takie zmienne makroekonomiczne, jak: tempo wzrostu gospodarczego, tempo rozwoju branży budowlanej oraz poziom inwestycji w jej poszczególnych segmentach, poziom stóp procentowych, polityka fiskalna oraz poziom kursu walut obcych względem złotego.

Jednym z głównych czynników determinujących poziom aktywności gospodarczej Grupy Kapitałowej LUG S.A. w 2019 roku w skali globalnej była dynamika wzrostu PKB. Tempo wzrostu produktu krajowego brutto w całym 2019 roku wyniosło 4,0 proc. Oznacza to, że obniżyło się ono w porównaniu z poprzednimi dwoma latami (2017-2018). Tempo wzrostu na poziomie 4 procent ukształtowało się poniżej oczekiwań.¹⁴

Ponadto ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną i koniunkturą branżową dla Grupy Kapitałowej LUG S.A. w kolejnych miesiącach funkcjonowania wiąże się z:

- Nieprzewidywalnym krótko- i długookresowym wpływie pandemii COVID-19 na gospodarkę światową i możliwej recesji.
- Możliwym zmniejszeniem dynamiki inwestycji w Polsce i na rynkach międzynarodowych.

W celu adekwatnego reagowania na pozytywne i negatywne zmiany koniunktury, Emitent nadzorując działalność spółek zależnych podejmuje decyzje inwestycyjne oraz zarządza ich kosztami, kierując się kryterium efektywności funkcjonowania oraz optymalizacją wszystkich procesów biznesowych zachodzących w Grupie Kapitałowej LUG S.A. Ponadto Emitent umacnia swoją pozycję na dotychczasowych oraz wkracza na nowe rynki zbytu, zapewniając w ten sposób dywersyfikację geograficzną przychodów oraz zwiększając swój udział w produkcji sprzedanej światowego przemysłu oświetleniowego.

Zgodnie z przewidywaniami specjalistów, polska gospodarka zaczęła zwalniać w 2019 roku. Po lepszym od oczekiwań I półroczu, w III kwartale dynamika wzrostu wyraźnie spowolniła (z 4,8-4,6 proc. do 3,9 proc. r/r). Rozpoczęły się rewizje w dół prognoz wzrostu gospodarczego na 2020 rok.¹⁵ Jest to związane w znaczącym stopniu z trudną sytuacją ekonomiczno-gospodarczą spowodowaną pandemią wirusa COVID-2019, który sparaliżował działalność wielu podmiotów gospodarczych oraz zahamował skutecznie rozwój gospodarki na całym świecie. Na dzień publikacji niniejszego raportu przeważają nastroje optymistyczne związane ze stopniowym odmrażaniem gospodarki i podjęciem kilku etapowego

¹⁴ Stan i prognoza koniunktury gospodarczej nr 1/2020, IPAG, luty 2020 r.

¹⁵ MAKROskop, *Redukcja na trójkę. Polska: Perspektywy 2020*, op. cit.

planu powrotu do funkcjonalności związanego się z koniecznością oswojenia nowej sytuacji oraz realizacją codziennych zobowiązań w zgodzie z nowym porządkiem sanitarno-epidemiologicznym.

4.1.2. Ryzyko zmienności otoczenia prawnego

Uregulowania prawne, ich interpretacje oraz praktyka prawna wciąż podlegają w Polsce relatywnie częstym zmianom, m.in. także w związku z procesem dostosowywania do wymogów Unii Europejskiej. Przepisy prawne mogące mieć pozytywny, jak i negatywny wpływ na prowadzenie działalności gospodarczej przez Emitenta i spółki wchodzące w skład jego Grupy Kapitałowej, to przede wszystkim: prawo podatkowe, prawo zamówień publicznych, prawo budowlane, prawo w zakresie ochrony środowiska, prawo pracy i ubezpieczeń społecznych, prawo handlowe, prawo międzynarodowe oraz prawo dotyczące publicznego obrotu papierami wartościowymi.

W okresie trwającej pandemii COVID-19 zmienność otoczenia prawnego pozostaje na wysokim poziomie, ze względu na akty prawne będące odpowiedzią na nadzwyczajne warunki funkcjonowania i pojawiające się potrzeby.

Aby zapobiec potencjalnym wątpliwościom i niejasnościom w interpretacji przepisów prawnych Grupa Kapitałowa LUG S.A. korzysta z usług profesjonalnych doradców i kancelarii prawnych.

4.1.3. Ryzyko zmiany przepisów podatkowych i ich interpretacji

Polski system podatkowy charakteryzuje się częstymi zmianami przepisów, wiele z nich nie zostało sformułowanych w sposób dostatecznie precyzyjny i brak jest ich jednoznacznej wykładni. Interpretacje przepisów podatkowych ulegają częstym zmianom, a zarówno praktyka organów skarbowych, jak i orzecznictwo sądowe w sferze opodatkowania, nie są jednolite. W związku z rozbieżnymi interpretacjami przepisów podatkowych w przypadku polskiej spółki zachodzi ryzyko, iż działalność spółki i jej ujęcie podatkowe w deklaracjach i zeznaniach podatkowych mogą zostać uznane przez organy podatkowe za niezgodne z przepisami podatkowymi. W przypadku spółek działających w bardziej stabilnych systemach podatkowych to ryzyko jest mniejsze.

Ze względu na częste zmiany przepisów podatkowych i wielość interpretacji przepisów, Emitent tak jak inne podmioty, jest narażony na negatywny wpływ powyższej sytuacji. Aby zapobiec potencjalnym wątpliwościom i niejasnościom w interpretacji przepisów podatkowych w odniesieniu do Emitenta, Emitent korzystał z usług profesjonalnego doradcy podatkowego, a spółka zależna LUG Light Factory Sp. z o.o. występuje także o indywidualne interpretacje podatkowe bezpośrednio do Ministerstwa Finansów.

Emitent ocenia, iż w okresie post pandemicznym prawdopodobieństwo wystąpienia tego ryzyka może zwiększyć się.

4.1.4. Ryzyko niewłaściwej oceny sytuacji makroekonomicznej i trendów w branży oświetleniowej

Możliwość zmiany tendencji rynkowych i trendów w zakresie profesjonalnego oświetlenia o wysokich parametrach technicznych sprawia, że Grupa Kapitałowa Emitenta narażona jest na ryzyko pogorszenia wyników sprzedaży. Trudność predykcji i interpretacji trendów branżowych i gospodarczych jest w 2020 roku tym większa, iż po raz pierwszy w historii współczesnej świat mierzy się z tak nieprzewidywalnym czynnikiem jak pandemia.

Biorąc pod uwagę zakres przedstawionego ryzyka Emitent identyfikuje następujące zagrożenia:

- Nietrafne przewidywania w zakresie tempa i źródeł kreacji wzrostu gospodarczego (w szczególności w zakresie aktywności inwestycyjnej) na rynkach, na których operuje Grupa LUG lub rynkach, na których zamierza podjąć działalność.
- Niewłaściwa ocena przyszłych tendencji rynkowych w zakresie profesjonalnego oświetlenia. Wyższe tempo rozwoju rynku oświetleniowego może spowodować, że nie zostaną dostosowane moce produkcyjne i procesy wspierające sprzedaż, co spowoduje, że Grupa utraci dotychczasowy udział w rynku.
- Błędna ocena nowości technologicznych i ich uwzględnienie w długoterminowych planach, które mogą doprowadzić do pogorszenia wyników sprzedażowych.
- Niewłaściwa ocena preferencji i potrzeb klientów.

Aby zminimalizować to ryzyko prowadzone są badania preferencji klientów, których wyniki wzbogacane są wiedzą i doświadczeniem pracowników działu sprzedaży i kadry zarządzającej. Pracownicy odpowiedzialni za wprowadzanie nowych produktów do oferty Grupy są obecni na najważniejszych imprezach targowych na świecie oraz sympozjach i spotkaniach o tematyce oświetleniowej. Dzięki takim działaniom oprawy marki LUG są dostosowywane do aktualnych trendów. Ponadto nowoczesny, zautomatyzowany park maszynowy pozwala na elastyczne dostosowywanie zleceń produkcyjnych do aktualnych zamówień klientów i produkcję krótkich serii opraw, a także na tzw. customizację czyli dostosowanie poszczególnych rozwiązań świetlnych do wymogów indywidualnego klienta. Przez lata, Grupa LUG posiadała zdolność dużej elastyczności co ujawniła chociażby błyskawiczna odpowiedź LUG na nowe potrzeby rynku – tj. rodzina opraw do dezynfekcji wdrożona w maju br.

4.1.5. Ryzyko związane z finansowaniem kapitałem obcym i zmianami stóp procentowych

Spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej LUG S.A. przy realizacji projektów rozwojowych wykorzystują m.in. finansowanie pochodzące z kredytów bankowych. W związku z tym, że wskazane w sprawozdaniu finansowym umowy kredytowe krótko- i długoterminowe konstruowane są na bazie zmiennego oprocentowania, Emitent podobnie jak inne podmioty, narażony jest na oddziaływanie ryzyka zmiany poziomu stóp procentowych. W celu minimalizacji tego rodzaju ryzyka prowadzone jest długoterminowe planowanie, a każdą inwestycję poprzedza dogłębna analiza finansowa. Biorąc pod uwagę wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Emitenta oraz prawidłowe wielkości wskaźników zadłużenia, ryzyko postawienia w stan wymagalności zobowiązań kredytowych Emitent ocenia jako mało prawdopodobne.

4.1.6. Ryzyko związane z przestojem działalności dostawców oraz kontrahentów LUG

W związku z globalną pandemią wirusa COVID-19 Emitent dokonał identyfikacji ryzyka związanego z ewentualnym przestojem działalności dostawców oraz partnerów biznesowych LUG, co mogłoby się wiązać z ograniczeniem dostępności komponentów do realizowania podstawowej działalności produkcyjnej Emitenta oraz mniejszą liczbą zamówień płynącą od kontrahentów.

W celu zminimalizowania ryzyka, Emitent kierując się swoim wieloletnim doświadczeniem w branży oświetleniowej oraz na rynku polskim zdywersyfikował swoich dostawców m.in. pod kątem geograficznym tak, by zapewnić ciągłość produkcji. Grupa posiada co najmniej dwóch niezależnych, sprawdzonych dostawców. Minimalizacja ryzyka odbywa się także poprzez bieżący monitoring rynku komponentów umożliwiający obserwację trendów i wczesną identyfikację ewentualnych zagrożeń. Emitent na bieżąco monitoruje rozwój sytuacji epidemiologicznej, by móc jak najefektywniej zarządzać wpływającymi zamówieniami. Zgodnie z bieżącymi potrzebami zamówienia są przyspieszane bądź opóźniane.

4.1.7 Ryzyko kredytowe, płynności oraz dostępności finansowania

W związku z trudną sytuacją gospodarczą związaną z pandemią wirusa COVID-19 wiele podmiotów gospodarczych może borykać się z trudnościami finansowymi, powodując dodatkowe ryzyko kredytowe, wyższe niż zwykle nieściągalne zadłużenie, a nawet potencjalnie utratę wartości i odpisy. Może to również oddziaływać na zmniejszenie przepływów pieniężnych, a sama niepewność na rynkach finansowych i kapitałowych może istotnie wpłynąć na dostępność finansowania.

W celu zminimalizowania ryzyka, spółki Grupy Kapitałowej LUG S.A. efektywnie zarządzają spływającymi zamówieniami oraz systematycznie monitorują ściągalność należności od kontrahentów. Zarząd spółki monitoruje rozwój sytuacji epidemiologicznej oraz sygnały odbierane z rynków kapitałowych na całym świecie, determinujące działalność instytucji finansujących.

4.1.8 Ryzyko administracyjnego ograniczenia działalności przez władze

Jeżeli pandemia wirusa COVID-19 przybierze bardziej niekorzystny obrót lub w przypadku jej silnego nawrotu w miesiącach jesiennych i zimowych, co uniemożliwi normalne funkcjonowanie w przestrzeni publicznej i gospodarczej wówczas istnieje ryzyko podjęcia przez władze państwowe decyzji o ograniczeniu bądź całkowitym zamrożeniu działalności gospodarczej. Będzie to skutkowało koniecznością zamknięcia zakładów produkcyjnych LUG i wstrzymaniem realizacji zamówień dla kontrahentów.

Niniejsze ryzyko Emitent stara się minimalizować poprzez efektywne zarządzanie spływającymi zamówieniami, bieżący monitoring przyrostu zachorowań w kraju oraz śledzenie doniesień płynących bezpośrednio od administracji państwowej.

4.2. Czynniki ryzyka związane z działalnością Grupy Kapitałowej Emitenta

4.2.1. Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Podstawowym asortymentem sprzedawanym przez Grupę Kapitałową LUG są oprawy oświetleniowe. Produkty te najczęściej wykorzystywane są w końcowym etapie procesu inwestycyjnego w branży budowlanej. Sezonowość jest czynnikiem charakterystycznym dla całej branży budowlanej. Proces ten tradycyjnie rozpoczyna się w sezonie wiosennym, a większość prac wykończeniowych przypada na sezon jesienno-zimowy. Stąd najniższe przychody podmiotów z przedmiotowej branży odnotowywane są w pierwszym półroczu roku kalendarzowego, a zdecydowany ich wzrost w drugim. Grupa Kapitałowa Emitenta jest przygotowana do pracy w warunkach sezonowości sprzedaży i z wyprzedzeniem podejmuje właściwe działania, przygotowujące na odpowiednie kwartały. Polityka zatrudnienia uwzględniająca sezonowość oraz model zarządzania magazynem komponentów i wyrobów gotowych łagodzą skutki tego rodzaju ryzyka. Dodatkową formą przeciwdziałania ryzyku sezonowości sprzedaży jest zwiększanie eksportu produktów na rynki charakteryzujące się innym cyklem budowlanym, bądź całkowicie odporne na zjawiska sezonowe.

W 2020 roku sezonowość może ulec zmianie ze względu na opóźnienie inwestycji będące efektem wpływu pandemii na gospodarkę, a szczyt sezonu w branży oświetleniowej może ulec przesunięciu.

4.2.2. Ryzyko związane ze wzrostem kosztów działalności

Znacząca część kosztów według rodzaju jest stała lub podlega wzrostom i nie może być szybko skorygowana jeżeli przyszłe przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Emitenta okażą się niższe od oczekiwanych, wzrost kosztów będzie szybszy niż wzrost przychodów ze sprzedaży lub pojawią się

nieprzewidziane koszty. Odpowiednio, jeżeli przychody ze sprzedaży Grupy Emitenta w którymkolwiek okresie będą znacząco niższe niż oczekiwane, korekta podstawowych kosztów w odpowiedniej proporcji wystarczająco szybko może się okazać niemożliwa, co może wpłynąć na obniżenie rentowności Grupy Kapitałowej Emitenta.

Oprócz wartości sprzedanych produktów, towarów i materiałów, które stanowią największą część kosztów według rodzaju Grupy LUG S.A., na wyniki operacyjne i finansowe Grupy LUG S.A. wpływają inne istotne koszty m.in. zużycie materiałów i energii, świadczenia pracownicze oraz usługi obce. Wzrost wyżej opisanych kosztów Grupy Emitenta zależy w dużym stopniu od czynników będących poza kontrolą Spółki. Czynniki, które mogą skutkować wzrostem kosztów obejmują w szczególności: inflację, zmiany w systemie podatkowym (w szczególności wyższe podatki), koszty transportu, wzrost cen ropy, wzrost płacy minimalnej (która wpłynie na średni koszt pracy w Grupie LUG S.A. oraz może wpłynąć na koszt usług świadczonych przez podmioty zewnętrzne), zmiany polityki rządu, zmiany kodeksu pracy i innych przepisów lub innych regulacji. Wzrost wyżej wskazanych oraz dodatkowych kosztów może bezpośrednio wpłynąć na wyniki Grupy LUG S.A. i jej pozycję finansową.

4.2.3. Ryzyko związane ze spłatą należności przez kontrahentów

W obecnych warunkach gospodarczych, zachowanie płynności finansowej jest jednym z podstawowych warunków zapewniających przedsiębiorstwu stabilność funkcjonowania i rozwoju. Płynność finansowa Grupy Kapitałowej LUG S.A. jest nierozzerwalnie związana z terminową spłatą należności przez kontrahentów, w związku z czym Zarząd Emitenta zaostrzył realizowaną politykę windykacyjną oraz podjął szereg działań zmierzających do minimalizacji ryzyka związanego z terminową regulacją należności, takich jak:

- ubezpieczenia należności wynikających z wszelkich kontraktów z odbiorcami krajowymi i zagranicznymi;
- objęcie umową faktoringu niepełnego kluczowych kontrahentów Grupy Kapitałowej LUG S.A. do wysokości przyznanego ubezpieczenia;
- w przypadku niemożliwości ubezpieczenia danego kontraktu stosowany jest system realizacji zamówienia oparty o przedpłaty.

W związku z pandemią wirusa Covid-19 Zarząd Emitenta identyfikuje opóźnienia w spływie należności na poziomie ok. 20% miesięcznego obrotu. Terminy płatności wydłużają się o ok. 30 dni, a opóźnienia są odwrotnie proporcjonalne do wielkości kontrahenta. Największe opóźnienia dotyczą projektów na Bliskim Wschodzie, w Polsce i krajach Europy Zachodniej opóźnienia są mniejsze, a sektor budowlany stosunkowo sprawnie wznawia działalność.

4.2.4. Ryzyko związane z konkurencją

Na wyniki finansowe osiągnięte przez Grupę Kapitałową Emitenta może mieć wpływ obniżanie cen oferowanych produktów czy wręcz ceny dumpingowe stosowane przez firmy konkurencyjne. Obecnie w Polsce działają niemal wszystkie znaczące światowe firmy oświetleniowe, co wpływa na zaostrzenie konkurencji na rynku opraw oświetleniowych i źródeł światła. Należy zauważyć, że dobre perspektywy w zakresie popytu na produkty oświetleniowe powoduje zaostrzenie się konkurencji czego wynikiem jest walka cenowa i możliwość obniżania marż realizowanych na sprzedaży.

Dodatkowym elementem ryzyka związanego z konkurencyjnością jest ekspansja firm z Dalekiego Wschodu, które coraz częściej i szybciej kopiuje europejskie rozwiązania i wprowadzają na rynek produkty, charakteryzujące się w większości niską jakością, ale co za tym idzie również niską ceną. Grupa LUG ogranicza ryzyko związane z konkurencją poprzez stałe rozszerzanie oferty o oprawy oświetleniowe zaawansowane technologicznie i ciekawe wzorniczo. Wyższą jakość produktów

gwarantują także nieustanne inwestycje w Departament R&D spółki LUG Light Factory Sp. z o.o. oraz zmniejszanie kosztów produkcji opraw, dzięki inwestycji we własną linię produkcyjną komponentów LED. Ponadto LUG Light Factory wprowadza do oferty rozwiązania z zakresu smart lightingu, które dynamicznie są rozwijane przez podmioty w Grupie LUG.

4.2.5. Ryzyko wzrostu cen surowców i komponentów

Koszty produkcji opraw oświetleniowych uzależnione są od cen surowców, których ceny określane są na podstawie indeksów międzynarodowych giełd towarowych (aluminium, stali, szkła, miedzi, ropy naftowej - jako surowców do produkcji tworzyw sztucznych oraz farb proszkowych wykorzystywanych w malarni). Ponadto Grupa zakupuje do produkcji różnego rodzaju komponenty elektroniczne i elektryczne. Ogromny popyt ze strony szybko rozwijających się gospodarek, w tym azjatyckich, sytuacja geopolityczna w państwach zasobnych w surowce czy ograniczenia wydobycia wywołane pandemią COVID-19 zwiększają ryzyko wystąpienia wzrostu cen surowców i komponentów.

W celu minimalizacji tego ryzyka, Emitent prowadzi monitoring cen surowców strategicznych. Zagrożeniem dla Emitenta wynikającym z sytuacji na rynku surowców jest utrudniona dostępność komponentów elektronicznych. W celu minimalizacji wskazanego ryzyka, Emitent prowadzi monitoring poziomów cen surowców strategicznych. Stosowany jest również system kwalifikacji dostawców w ramach procedur ISO, a także współpraca z dostawcami komponentów odbywa się w oparciu o długoterminowe plany zakupowe, które są precyzowane w momencie realizacji dostawy.

4.2.6. Ryzyko związane z karami za niewykonanie lub nieterminowe wykonanie zleceń

W związku z działalnością Grupy Kapitałowej Emitenta w branży oświetleniowej Grupa może być narażona na ryzyko związane z karami za nieterminowe wykonanie zleceń. Ryzyko to wiąże się z możliwością wystąpienia w czasie pandemii takich czynników jak wstrzymanie prac budowlanych (przez konieczność reorganizacji łańcucha dostaw, brak komponentów, problemów z dostępnością siły roboczej).

Grupa Kapitałowa LUG S.A. zabezpiecza się przed tym ryzykiem poprzez staranną analizę umów z kontrahentami oraz długoterminową współpracę z dostawcami komponentów w oparciu o kontrakty. Spółki z Grupy nie podpisują z kontrahentami umów przewidujących niekorzystne terminy dostaw, w sytuacjach skrajnych re negocjuje warunki umowy. Prowadzony jest także stały nadzór nad umowami zawierającymi klauzule o karach umownych za niewykonanie lub nieterminowe wykonanie dostaw opraw.

Ponadto w czasie pandemii COVID-19 Emitent przeprowadził pełną mobilizację, niezwłocznie i z pewnym wyprzedzeniem wprowadził środki ochronne i procedury, które pozwoliły odpowiednio rozdzielić i odseparować zasoby pracownicze. Dzięki temu przez cały czas trwania stanu epidemicznego możliwe było podtrzymanie ciągłości produkcji co było nadrzędnym celem Zarządu Emitenta.

4.2.7. Ryzyko kursu walutowego

Ryzyko kursowe jest nieodłącznym elementem funkcjonowania każdej firmy, która dokonuje transakcji w walutach obcych. W 2019 roku ponad 60% przychodów ze sprzedaży Grupy LUG pochodziło z eksportu, gdzie główną walutą rozliczeniową jest euro. Przy uwzględnieniu, iż 80% komponentów do produkcji oświetlenia było rozliczanych w euro, należy podkreślić, iż w znacznej mierze Grupę LUG cechuje naturalny hedging walutowy. Ponadto finansowanie działalności Grupy odbywa się z wykorzystaniem kredytów zaciągniętych w euro. Spośród innych walut, umiarkowany wpływ na wyniki Grupy mają również fluktuacje kursu peso argentyńskiego, gdzie wysoki współczynnik zmienności może mieć wpływ na wycenę wybranych składników bilansu. Emitent dokłada wszelkich starań

aby zmitigować ryzyko wahań kursowych poprzez prowadzenie części wymiany handlowej w stabilnych walutach jak euro czy dolar amerykański.

Wpływy z eksportu produktów w znacznym stopniu równoważą zakupy importowanych materiałów do produkcji. W celu ograniczenia ryzyka walutowego LUG S.A. stosuje także transakcje zabezpieczające forward. Każdorazowo decyzję o wyborze instrumentu poprzedza dogłębna analiza i planowanie finansowe, a instrumenty te służą wyłącznie do zabezpieczenia płatności.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta na dzień publikacji Raportu rocznego za 2019 rok, wycena kontraktów terminowych nie ma istotnego wpływu na wyniki działalności Grupy Kapitałowej LUG S.A.

4.2.8. Ryzyko pogorszenia reputacji i utraty zaufania odbiorców

Zasadniczą rolę w budowaniu trwałych relacji z klientem, opartych na przywiązaniu do produktu, jest jakość oraz dobry wizerunek producenta. Pogorszenie wizerunku organizacji i utrata zaufania odbiorców do usług i produktów marki LUG może spowodować spadek sprzedaży, co w konsekwencji mogłoby odbić się negatywnie na wynikach Grupy Kapitałowej LUG S.A. Mając na celu utrzymanie zaufania odbiorców, oprawy marki LUG poddawane są rygorystycznym testom przed wprowadzeniem na rynek, a każdy nowy produkt podlega weryfikacji z oceną oczekiwań klientów oraz walidacji. Ponadto Emitent w swej codziennej działalności minimalizuje ryzyko związane z pogorszeniem reputacji odpowiedzialnie zarządzając relacjami ze swoimi wszystkimi interesariuszami oraz przestrzegając rekomendacji zawartych w dokumencie „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”.

4.2.9. Ryzyko niezrealizowania celów strategicznych

Ekspozycja Grupy Kapitałowej LUG S.A. na ryzyko dotyczące realizacji celów strategicznych wiąże się z nieosiągnięciem założonych parametrów wzrostu i brakiem oczekiwanych efektów w przypadku zrealizowania celów bądź też z osiągnięciem celów opartych na błędnych analizach i prognozach sytuacji makroekonomicznej czy trendów rozwojowych branży. W obu przypadkach bezzwrotne nakłady poniesione na realizację błędnie sprecyzowanych celów mogą pogorszyć kondycję finansową podmiotów tworzących Grupę Kapitałową LUG S.A.

Zarząd Spółki zastrzega, że nie można wykluczyć, iż trwająca pandemia wirusa COVID-19 i jej skutki – nieprzewidywalne na moment sporządzenia raportu rocznego Grupy LUG za 2019 rok – w przyszłości mogą wpłynąć na konieczność zmiany albo całkowitej rewizji strategii oraz celów strategicznych Spółki i Grupy.

4.2.10. Ryzyko związane z łańcuchem dostaw

LUG S.A. i jej spółki zależne prowadzą politykę zakupu komponentów opartą o ideę dywersyfikacji, w związku z czym ekspozycja na ryzyko związane z uzależnieniem od dostawcy jest ograniczona. W zakresie każdego z komponentów Grupa posiada co najmniej dwóch niezależnych i sprawdzonych dostawców. Minimalizacja ryzyka odbywa się również poprzez bieżący monitoring rynku komponentów, który umożliwia obserwację trendów i wczesną identyfikację ewentualnych zagrożeń.

Stosowany jest również system kwalifikacji dostawców w ramach procedur ISO, a współpraca z dostawcami komponentów odbywa się w oparciu o długoterminowe plany zakupowe, które są precyzowane w momencie realizacji dostawy. Ponadto Grupa Kapitałowa LUG S.A. posiada odpowiadające zapotrzebowaniu poziomy zapasów komponentów.

Wobec trwającej pandemii COVID-19, możliwości przewidzenia cen surowców używanych do produkcji, ale także ropy naftowej czy energii i ich dostępności, są ograniczone.

4.2.11. Ryzyko związane z zawartą z Rządem Prowincji Misiones (Argentyna) umową dotyczącą utworzenia przez LUG S.A. zakładu produkcyjno - montażowego opraw oświetleniowych LED

W październiku 2016 roku LUG S.A. zawarła z Rządem Prowincji Misiones (Argentyna) umowę dotyczącą utworzenia przez LUG S.A. zakładu produkcyjno - montażowego opraw oświetleniowych LED w Prowincji Misiones oraz dostawy przez LUG S.A. opraw oświetleniowych w technologii LED. Ponadto przedmiotem porozumienia jest ustanowienie wzajemnej wyłączności na produkcję technologii LED oraz rozwój zakładu dedykowanego tej technologii na terenie prowincji. Zgodnie z przedstawionym powyżej porozumieniem szacowana wartość dostarczonych opraw będzie wynosić około 5,6 mln euro. Ponadto pod warunkiem pozytywnej realizacji pierwszego etapu umowy, Rząd Prowincji Misiones zobowiązał się w drugim etapie do nabycia kolejnych opraw oświetleniowych o wartości około 15 mln euro w ciągu kolejnych 3 lat. Budowa fabryki w Prowincji Misiones zakończyła się pomyślnie w IV kw. 2018 roku, a w dniu 29 października 2018 roku nastąpiło jej oficjalne otwarcie.

Emitent identyfikuje ryzyko, że w wyniku nieprzewidzianych zdarzeń przedmiotowa umowa pomiędzy LUG S.A. a Rządem Prowincji Misiones może ulec opóźnieniu lub nie zostanie zrealizowana w całości zgodnie z pierwotnymi założeniami. Zgodnie z zapisami umowy Rząd Prowincji Misiones w przypadku braku pozytywnej realizacji pierwszego etapu umowy może odstąpić od realizacji nabycia kolejnych opraw oświetleniowych, co może mieć niekorzystny wpływ na działalność Grupy Kapitałowej Emitenta. W celu ograniczenia przedmiotowego ryzyka Emitent bardzo dokładnie wypełnia wszelkie uzgodnienia pomiędzy stronami i na bieżąco monitoruje wypełnianie wszystkich zobowiązań wynikających z obustronnych ustaleń. Ponadto zgodnie z realizowanym przez Emitenta geograficznym podziałem działalności w ramach Grupy Kapitałowej LUG S.A. całość praw i obowiązków związanych z inwestycją w Argentynie została przejęta przez spółkę joint venture LUG Argentina, która w całości będzie odpowiadać za działalność i inwestycję Grupy na terenie Argentyny i innych Państw Ameryki Południowej, co w znaczący sposób usprawni nadzór nad realizacją postanowień przedmiotowej umowy z Rządem Prowincji Misiones i dalszym rozwojem działalności Emitenta i jego Grupy na rynku Argentyńskim oraz pozostałych krajach Ameryki Południowej.

4.2.12. Ryzyko związane z wycofaniem partii produkcyjnych z rynku

Wprowadzone na poszczególne rynki wyroby i towary mogą zostać wycofane, przede wszystkim z powodu wad fabrycznych danej partii asortymentu, co może niekorzystnie wpływać na osiągnięte przez Grupę Kapitałową LUG wyniki finansowe. W przypadku wycofania wyrobu lub towaru oferowanego na jednym z rynków Unii Europejskiej istnieje zagrożenie konieczności wycofania tego wyrobu lub towaru z innych rynków Unii Europejskiej, co wiąże się z dodatkowymi kosztami, takimi jak koszty transportu, wykonania badań i ekspertyz, koszty postępowania sądowego oraz ewentualnych kar.

Ten rodzaj ryzyka minimalizowany jest przez funkcjonujący system zarządzania jakością ISO 9001:2001, w ramach którego obowiązują niezbędne procedury i instrukcje dotyczące kontroli jakości wyrobów i towarów. Dodatkowo, oprawy marki LUG oraz komponenty elektroniczne są poddawane testom bezpieczeństwa użytkowania w wewnętrznym laboratorium. Badane są również warunki termiczne, szczelność opraw (stopień IP), odporność na udary mechaniczne odpowiedzialne za starzenie tworzyw sztucznych (stopień IK), a także wszelkie parametry elektryczne. Jakość wyrobów Grupy potwierdzona jest przyznaniem certyfikatami np. ENEC, GOST oraz inne.

4.2.13. Ryzyko związane z czasowym wstrzymaniem produkcji w wyniku awarii, zniszczenia lub utraty majątku

W przypadku awarii, zniszczenia lub utraty rzeczowego majątku trwałego lub obrotowego może dojść do czasowego wstrzymania produkcji, a co za tym idzie do niemożności terminowego zrealizowania zamówień złożonych przez klientów. Pogorszenie standardu obsługi klientów i opóźnienie w realizacji zamówień, a w skrajnym przypadku brak zdolności do realizacji zamówień, skutkować może przejęciem

realizacji zamówień przez podmioty konkurencyjne i w konsekwencji może wywołać zmianę wyników finansowych Grupy Kapitałowej Emitenta.

W celu ograniczenia tego ryzyka Grupa prowadzi odpowiednią politykę inwestycyjną, dzięki czemu w parku maszynowym najważniejsze maszyny i urządzenia są zdublowane. Minimalizację ryzyka zapewniają również odpowiednie umowy serwisowe, które gwarantują naprawę maszyn i urządzeń w najkrótszym możliwym czasie lub dostarczenie na czas naprawy maszyn zamiennych. Grupa Kapitałowa LUG S.A. posiada także dedykowany program ubezpieczeniowy, który dodatkowo chroni spółki w zakresie tego i innych ryzyk.

4.2.14. Ryzyko związane z ochroną środowiska

Grupa Kapitałowa LUG S.A. jest zobligowana do przestrzegania szeregu aktów prawnych zarówno prawa krajowego jak i europejskiego z zakresu ochrony środowiska. Należą do nich przede wszystkim:

- Dyrektywa 2002/95/EC o ograniczeniu stosowania substancji niebezpiecznych w urządzeniach elektrycznych i elektronicznych (RoHS), Rozporządzenie Ministra Gospodarki z dnia 27 marca 2007 roku w sprawie szczegółowych wymagań dotyczących ograniczenia wykorzystywania w sprzęcie elektronicznym i elektrycznym niektórych substancji mogących negatywnie oddziaływać na środowisko (Dz. U. Nr 69, poz. 457);
- Dyrektywa 2002/96/WE parlamentu europejskiego i rady w sprawie zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego (WEEE), Ustawa z dnia 29 lipca 2005 roku o zużytym sprzęcie elektrycznym i elektronicznym (Dz. U. Nr 180, poz. 1495) z późniejszymi zmianami, wraz z aktami wykonawczymi;
- Dyrektywa 94/62/EEC o opakowaniach i odpadach opakowaniowych, Ustawa z dnia 27 kwietnia 2001 roku o odpadach (Dz. U. Nr 62, poz. 628), Ustawa z dnia 11 maja 2001 roku o opakowaniach i odpadach opakowaniowych (Dzi. U. Nr 63 poz. 638) oraz Ustawa z dnia 11 maja 2001 roku o obowiązkach przedsiębiorców w zakresie gospodarowania niektórymi odpadami oraz o opłacie produktowej i opłacie depozytowej (Dzi. U. Nr 63 poz. 639) wraz z aktami wykonawczymi;
- Dyrektywa 2006/66/WE w sprawie baterii i akumulatorów oraz zużytych baterii i akumulatorów oraz uchylająca dyrektywę 91/157/EWG, Ustawa z dnia 24 kwietnia 2009 roku o bateriach i akumulatorach (Dz. U. Nr 79, poz. 666).

Za naruszenie przepisów wymienionych aktów prawnych grożą różne kary, określone w każdym z nich oddzielnie. Grupa Kapitałowa Emitenta w trakcie swojej działalności przestrzega wszystkich wymogów z zakresu ochrony środowiska nałożonych na nią przez akty prawne.

Produkty Grupy wolne są od substancji takich jak ołów (Pb), rtęć (Hg), sześciowartościowy chrom (Cr+6), kadm (Cd), polibromowane bifenyle (PBB) oraz polibromowane etery difenyłowe (PBDE) lub ich ilości mieszczą się w przedziałach dopuszczonych w przepisach. W myśl przepisów Grupa Kapitałowa Emitenta zapewnia zbiórkę, odzysk i recykling opraw oświetleniowych wprowadzanych do otoczenia na terytorium kraju. Są one znakowane zgodnie z wymogami.

Ponadto Grupa Kapitałowa LUG S.A. odbiera od klientów zużyte źródła światła w celu przekazania firmie recyklingowej. Część obowiązków została przekazana, na mocy zawartej umowy, Organizacji Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego.

Grupa Kapitałowa LUG S.A. stosuje baterie certyfikowane, zgodne z odpowiednimi normami i odpowiednio oznakowane. Ponadto zapewnia zbieranie zużytych baterii, które są wbudowane w oprawy oraz ponosi koszty ich utylizacji.

Emitent spełnia wymagania prawne stosując kontrolę wszystkich wprowadzanych przez niego opakowań i wymienionych produktów. Prowadzi selektywną zbiórkę odpadów i współpracuje z firmami zajmującymi się recyklingiem, ogranicza ilości odpadów oddawanych na składowisko oraz zapewnia odzysk i recykling odpadów opakowaniowych. Wszystkie wytwarzane przez Grupę odpady są szczegółowo ewidencjonowane z wykorzystaniem Kart Ewidencji Odpadów i Kart Przekazania Odpadu. Spółka terminowo przedkłada wymagane sprawozdania oraz raporty do właściwych organów administracji.

4.2.15. Ryzyko związane z postępowaniami sądowymi, arbitrażowymi oraz postępowaniami przed organami administracji

W zakresie postępowań spornych spółki z Grupy Kapitałowej LUG S.A. prowadzą wyłącznie spory windykacyjne oraz w ramach postępowań przetargowych – spory przed KIO (Krajowa Izba Odwoławcza).

W 2019 roku i od początku 2020 roku do daty raportu, wobec Emitenta ani podmiotów zależnych nie toczyły się inne postępowania sądowe, administracyjne i podatkowe stanowiące zagrożenie dla funkcjonowania Grupy Kapitałowej LUG S.A.

4.2.16. Ryzyko utraty kluczowych pracowników i kluczowych członków kierownictwa oraz brak możliwości zatrudnienia wystarczającej liczby wykwalifikowanych pracowników

Zasoby ludzkie Grupy Kapitałowej LUG S.A. stanowią jej kluczowe aktywa w dużym stopniu decydujące o sukcesie dalszego dynamicznego rozwoju. Wiele osób pełniących funkcje kierownicze to osoby posiadające długoletnie doświadczenie w pracy w spółkach Grupy Kapitałowej LUG S.A. Zmiany w składzie kadry pracowniczej, w szczególności kierowniczej obarczone są ryzykiem utraty *know-how* ekspertów i pogorszenia wyników generowanych przez Emitenta we wszystkich obszarach funkcjonowania. Ponadto istnieje ryzyko, że w związku ze swoim dalszym dynamicznym rozwojem Grupa Kapitałowa Emitenta nie zdoła pozyskać kluczowego personelu w celu uzupełnienia wakatów lub obsadzenia nowoutworzonych stanowisk pracownikami posiadającymi odpowiednie kwalifikacje i doświadczenie oraz może być zmuszona do poniesienia znaczących kosztów ich zatrudnienia i wyszkolenia.

W celu minimalizacji niniejszego ryzyka Zarząd, w ramach realizowanych strategicznych kierunków rozwoju podejmuje szereg działań mających na celów rozwój kultury organizacyjnej. Do najważniejszych należą – zarządzanie przez wartości, wprowadzenie modeli kompetencyjnych czy działania nastawione na poprawę standardów komunikacji.

Poziom ryzyka jest także uzależniony od trudnego do przewidzenia, negatywnego wpływ utraty kluczowych pracowników w wyniku pandemii COVID-19.

4.2.17. Ryzyko związane z odpowiedzialnością za szkody na osobie i mieniu w związku z użytkowaniem produktów oferowanych przez Emitenta

Produkty znajdujące się w ofercie Grupy LUG to przede wszystkim oprawy oświetleniowe zasilane napięciem elektrycznym, które może stanowić zagrożenie dla życia lub zdrowia w przypadku niewłaściwego użytkowania bądź wady produkcyjnej. Wystąpienie zdarzenia polegającego na porażeniu prądem lub zniszczeniu mienia może mieć negatywny wpływ na wizerunek Emitenta oraz skutkować koniecznością wypłaty odszkodowania.

W celu minimalizacji tego ryzyka Grupa zawarła umowy ubezpieczenia, których przedmiotem jest odpowiedzialność cywilna producenta za szkody na osobie lub mieniu, wyrządzone komukolwiek w związku z użytkowaniem, zastosowaniem lub konsumpcją produktu lub grupy produktów określonych w umowie ubezpieczenia. Ubezpieczenie obejmuje odpowiedzialność cywilną producenta za szkody bez względu na to, czy produkt był dotknięty wadą konstrukcyjną lub produkcyjną, przy czym za wadę

uznaje się również brak lub niepełną informację o produkcie albo brak ostrzeżenia o niebezpiecznych właściwościach produktu.

4.2.18. Ryzyko zdarzeń losowych

Emitent, jak każdy podmiot gospodarczy, lub spółki wchodzące w skład jego Grupy Kapitałowej są narażone na ryzyko związane ze zdarzeniami losowymi. Zaistnienie znaczących zdarzeń lub czynników, których Emitent nie jest w stanie przewidzieć może wpłynąć negatywnie na prowadzoną działalność i sytuację finansową Emitenta. Spółka zabezpiecza się przed nieprzewidywanymi stratami poprzez umowy ubezpieczeń.

4.2.19 Identyfikacja wpływu pandemii COVID-2019 na działalność i wyniki finansowe Emitenta

Bezprecedensowe zjawisko pandemii wirusa COVID-19, które rozpoczęło się z końcem 2019 roku i z początkiem kolejnego roku rozprzestrzeniło w skali globalnej, skłoniło Emitenta do pochylenia się nad ponowną identyfikacją ryzyk, podczas której wyłoniono ryzyko możliwości negatywnego wpływu pandemii wirusa COVID-19 na działalność oraz wyniki finansowe Emitenta.

W celu maksymalnego ograniczenia możliwości wystąpienia zidentyfikowanego ryzyka, Emitent podjął na bardzo wczesnym etapie rozpoznania problemu odpowiednie działania zabezpieczające ciągłość działalności spółek Grupy Kapitałowej LUG S.A., zdrowie pracowników i kontrahentów na co dzień z nimi współpracujących. Zespół zarządzania kryzysowego oddelegowany do zarządzania ryzykiem, na bieżąco monitoruje sytuację epidemiologiczną w kraju oraz na świecie, w celu podjęcia odpowiednich działań prewencyjnych z odpowiednim wyprzedzeniem. Zarząd Spółki podejmuje decyzje w zgodzie z zaleceniami WHO oraz Ministerstw Zdrowia.

4.2.20 Ryzyko braku pracowników w następstwie zakażenia wirusem COVID-19

Globalna pandemia wirusa 2019-n-CoV wywołującego chorobę COVID-19, wysoka zakaźność oraz szybkie tempo rozprzestrzeniania się wirusa doprowadziły do wyłonienia ryzyka związanego z możliwością utraty pracowników w następstwie zakażenia, co w konsekwencji mogłoby doprowadzić do paraliżu działalności operacyjnej firmy.

W celu zminimalizowania ryzyka emisji wirusa COVID-19 wśród pracowników LUG wprowadzono szereg działań profilaktycznych:

- umożliwiono pracownikom administracyjno-biurowym pracę zdalną w trybie home office;
- zapewniono środki ochrony osobistej oraz środki służące do dezynfekcji dla pracowników realizujących swoje obowiązki służbowe stacjonarnie w zakładach LUG;
- umieszczono ponad 60 dozowników z płynem do dezynfekcji rąk w zakładach i biurach regionalnych LUG;
- maseczki ochronne i / lub przyłbice;
- ochronne rękawiczki;
- przeprowadzono akcję informacyjną komunikującą zasady stosowania środków ochronnych i dezynfekujących;
- wprowadzono specjalny harmonogram przerw dla pracowników produkcji w związku z rekomendacją regularnej dezynfekcji rąk;
- wprowadzono cykliczny pomiar temperatury ciała;
- ograniczono oraz ostatecznie zlikwidowano spotkania wewnętrzne;
- udostępniono pracownikom wewnętrzne zalecenia, wytyczne rządu i instrukcje, odpowiadające na możliwe scenariusze przebiegu zakażenia;
- ustalono specjalne zasady współpracy z firmami kurierskimi oraz dostawcami, po czym ograniczono je do niezbędnego minimum oraz zasady transportu wewnętrznego;

- wprowadzono wewnątrz restrykcje zgodne z polityką państw wytycznymi GIS i Min. Zdrowia w tym zakresie.

Ponadto specjalnie powołany zespół kryzysowy nieustannie monitoruje rozwój sytuacji epidemiologicznej zarówno na świecie, w całej Polsce, jak i najbliższym otoczeniu lokalnym LUG.

4.3. Ryzyka niefinansowe Grupy Kapitałowej LUG S.A.

W ramach badania istotności zidentyfikowano obszary ryzyk niefinansowych istotne w ramach działalności Grupy Kapitałowej LUG S.A. Szeroki opis ryzyk znajduje się w Niefinansowym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2019 rok. Poniższa tabela zawiera wyłącznie ich podsumowanie.

Tabela 27. Zidentyfikowane istotne ryzyka niefinansowe Grupy Kapitałowej LUG S.A.*

Obszar	Ryzyko
Obszar zarządczy	Ryzyko kradzieży własności intelektualnej LUG
	Ryzyko niekorzystnej zmiany przepisów dot. oświetlenia
	Ryzyko wystąpienia innych zmian przepisów, negatywnie wpływających na działalność operacyjną Grupy Kapitałowej LUG S.A.
Obszar zagadnień społecznych, praw człowieka i zagadnień antykorupcyjnych**	nie zidentyfikowano
Obszar zagadnień pracowniczych	Ryzyko braku pracowników
	Ryzyko utraty kluczowej kadry
	Ryzyko niewystarczających kompetencji zespołów sprzedaży
	Ryzyko presji płacowej
	Ryzyko braku pracowników w następstwie zakażenia wirusem COVID-19
Obszar zagadnień środowiskowych	Ryzyko zaostrzenia przepisów dot. gospodarki obiegu zamkniętego

Źródło: LUG S.A.

* Szczegółowy opis wymienionych ryzyk w Tabeli nr 27 znajduje się w Sprawozdaniu niefinansowym Grupy Kapitałowej LUG S.A. za rok 2019.

** W ramach przeprowadzonego w 2018 roku badania istotności nie zidentyfikowano istotnych ryzyk w obszarach społecznym, antykorupcyjnym i praw człowieka. Niemniej jednak kwestie praw człowieka i przeciwdziałania korupcji stanowią zagadnienia fundamentalnie ważne dla Grupy Kapitałowej LUG S.A.

2019

RAPORT

roczny skonsolidowany



OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

jednostki dominującej LUG S.A.
o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego

5. OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

Grupa Kapitałowa LUG S.A. przykładą dużą wagę do zapewnienia wszystkim akcjonariuszom swobodnego dostępu do informacji o Emitencie i poszanowania ich praw bez względu na wielkość posiadanego przez nich pakietu akcji. By dać wyraz transparentności prowadzonych działań oraz zapewnić swym inwestorom i akcjonariuszom dostęp do rzetelnych informacji, które w obliczu obecnej sytuacji na rynkach finansowych są niezbędne do podejmowania racjonalnych decyzji inwestycyjnych, LUG S.A. przestrzega zasad ładu korporacyjnego zawartych w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect” zmienionych Uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

Tabela 27. Oświadczenie Zarządu Emitenta o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego w 2019 roku

Lp.	ZASADA	TAK/NIE/NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK, z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej.	Emitent przestrzega niniejszy punkt zbioru Dobrych Praktyk w odniesieniu do zapisów dotyczących konieczności prowadzenia przejrzystej i efektywnej polityki informacyjnej, by zapewnić inwestorom szybki i szeroki dostęp do informacji. Dane zawarte na stronie internetowej www.lug.com.pl dają pełen obraz sytuacji Emitenta zarówno w kwestii jego finansów jak i branży, w której funkcjonuje. Ponadto Emitent każdego roku oddaje do wglądu niewskazaną przepisami stronę internetową poświęconą raportom rocznym w wersji online, która w atrakcyjny sposób przybliży i streszcza działania Spółki Emitenta na przestrzeni danego roku obrotowego, czyniąc je bardziej przystępnymi dla inwestora. W ocenie Zarządu Spółki koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji przebiegu obrad walnego zgromadzenia są niewspółmierne do potencjalnych efektów.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	

3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK	
3.1.	podstawowe informacje o spółce i jej działalności.	TAK	
3.2.	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów.	TAK	
3.3.	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku.	TAK	
3.4.	życiorysy zawodowe członków organów spółki.	TAK	
3.5.	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki.	TAK	
3.6.	dokumenty korporacyjne spółki.	TAK	
3.7.	zarys planów strategicznych spółki.	TAK	Emitent podjął decyzję o stworzeniu odrębnej podstrony przeznaczonej prezentacji strategicznych kierunków rozwoju Spółki pod adresem: http://www.lug.com.pl/Strategia/
3.8.	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje).	TAK	W opinii Zarządu LUG S.A. obecna duża zmienność sytuacji gospodarczej nie sprzyja stabilności przesłanek niezbędnych do sporządzenia rzetelnych prognoz finansowych. W związku z powyższym Zarząd Emitenta podjął decyzję o niepublikowaniu prognoz finansowych. W przypadku zmiany polityki Emitenta dot. publikacji prognoz zostaną one opublikowane wraz z założeniami na stronie Emitenta w zakładce Dane Finansowe.

3.9.	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie.	TAK	
3.10.	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami.	TAK	
3.12.	opublikowane raporty bieżące i okresowe.	TAK	
3.13.	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych.	TAK	
3.14.	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych.	TAK	
3.16.	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania.	TAK	
3.17.	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem.	TAK	
3.18.	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy.	TAK	
3.19.	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy.	NIE DOTYCZY	Emitent nie podlega obowiązkowi współpracy z Autoryzowanym Doradcą.

3.20.	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta.	TAK	
3.21.	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy.	TAK	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	Emitent prowadzi korporacyjną stronę internetową w obu rekomendowanych językach (polskim i angielskim).
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	TAK	
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	NIE DOTYCZY	Emitent nie podlega obowiązkowi współpracy z Autoryzowanym Doradcą.
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie	NIE DOTYCZY	Emitent nie podlega obowiązkowi współpracy z Autoryzowanym Doradcą.

	powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.		
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	NIE DOTYCZY	Emitent nie podlega obowiązkowi współpracy z Autoryzowanym Doradcą.
9.1	Emitent przekazuje w raporcie rocznym informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej.	TAK	
9.2	Emitent przekazuje w raporcie rocznym informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE DOTYCZY	Emitent nie podlega obowiązkowi współpracy z Autoryzowanym Doradcą.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	TAK	Emitent samodzielnie dokonuje organizacji publicznie dostępnych spotkań z inwestorami, analitykami i mediami minimum 2 razy w roku.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
14.		TAK	

	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.		
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	NIE	<p>Emitent z dniem 16.01.2018 roku zaprzestał publikować raporty miesięczne. W opinii Zarządu Spółki biorąc, pod uwagę zbieżność informacji zawartych w raportach miesięcznych z informacjami przekazywanymi regularnie za pośrednictwem raportów bieżących i okresowych, które Spółka sporządza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, terminowo publikowane raporty bieżące i okresowe umożliwiają wszystkim zainteresowanym, w tym inwestorom indywidualnym, zapoznanie się z wszelkimi okolicznościami i zdarzeniami, które mogą mieć istotny wpływ na sytuację gospodarczą, majątkową i finansową Spółki lub które mogłyby w sposób znaczący wpłynąć na cenę lub wartość akcji LUG S.A.</p>
16a.	W przypadku naruszenia przez Emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) Emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	

Źródło: Emitent

Ryszard Wtorkowski, Prezes Zarządu

.....

Mariusz Ejsmont, Wiceprezes Zarządu

.....

Małgorzata Konys, Członek Zarządu

.....

2019 RAPORT

roczny skonsolidowany



OŚWIADCZENIE ZARZĄDU
jednostki dominującej LUG S.A.

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU LUG S.A.
W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO**

**za okres
od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r.**

Zielona Góra, ul. Gorzowska 11

Zarząd Spółki LUG S.A. na podstawie §5 ust 7.1. pkt 5 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu "Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect" oświadcza, iż wedle swojej najlepszej wiedzy, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzane zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta i MSR/MSSF przyjętymi w UE i mającymi zastosowanie.

Oświadczamy także, iż dane zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej Emitenta oraz jej wynik finansowy.

Ponadto sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Grupy Kapitałowej Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk związanych z prowadzoną działalnością.

Ryszard Wtorkowski, Prezes Zarządu

.....

Mariusz Ejsmont, Wiceprezes Zarządu

.....

Małgorzata Konys, Członek Zarządu

.....

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU LUG S.A.
W SPRAWIE WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ**

Zielona Góra, ul. Gorzowska 11

Zarząd Spółki LUG S.A. na podstawie §5 ust. 7.1. pkt 6) Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu "Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect" oświadcza o dokonaniu wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej i wskazuje, że firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Ryszard Wtorkowski, Prezes Zarządu

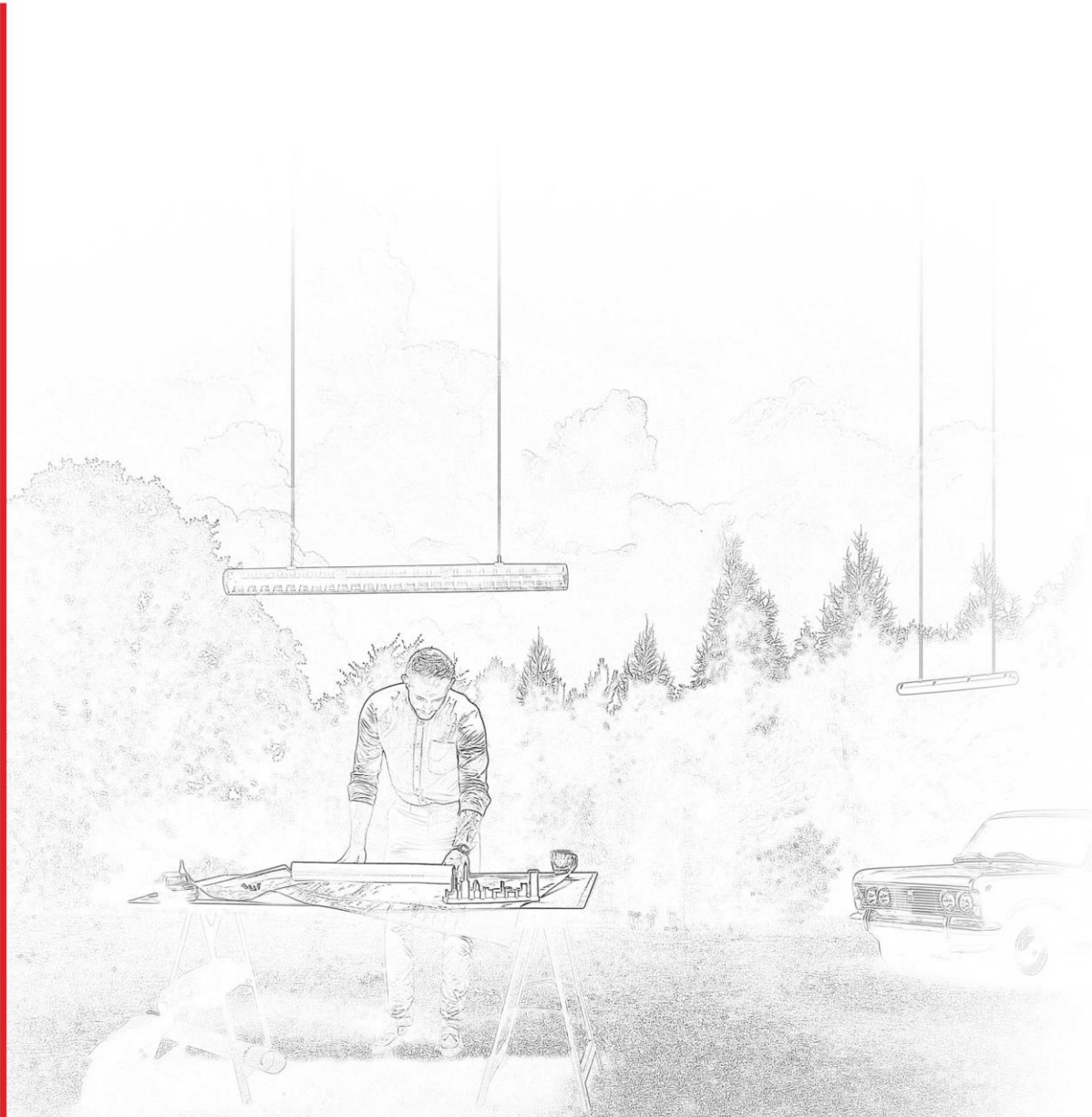
.....

Mariusz Ejsmont, Wiceprezes Zarządu

.....

Małgorzata Konys, Członek Zarządu

.....



LUG S.A.

ul. Gorzowska 11
65-127 Zielona Góra
www.lug.com.pl

Relacje Inwestorskie
relacje@lug.com.pl