



SKONSOLIDOWANY I JEDNOSTKOWY RAPORT ROCZNY



Grupa Kapitałowa
LUG S. A.

SPIS TREŚCI

List Prezesa Zarządu.....	5
SKONSOLIDOWANE INFORMACJE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ LUG S.A.	7
1. Wprowadzenie.....	8
2. Wybrane dane z bilansu oraz rachunku zysków i strat.....	9
3. Przepływy pieniężne.....	10
4. Analiza wskaźnikowa.....	10
6. Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych	12
7. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym	13
8. Opis istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi.....	13
10. Informacje o umowach dotyczących kredytów i pożyczek.....	13
11. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach	13
JEDNOSTKOWE INFORMACJE FINANSOWE LUG S.A.	14
13. Wprowadzenie.....	15
14. Wybrane dane z bilansu oraz rachunku zysków i strat.....	16
15. Przepływy pieniężne.....	16
16. Analiza wskaźnikowa.....	17
17. Charakterystyka struktury aktywów i pasywów	17
18. Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych	18
19. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym	18
20. Opis istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi.....	18
21. Informacje o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach	18
22. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach	19

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI LUG S.A. I GRUPY KAPITAŁOWEJ LUG S.A. ZA OKRES 01.01.2020 – 31.12.2020	20
1. PODSTAWOWE DANE	21
1.1. Organizacja	21
1.2. Zasady zarządzania spółką LUG S.A. i Grupą Kapitałową LUG S.A.	32
2. OGÓLNE INFORMACJE O LUG S.A. I GRUPIE KAPITAŁOWEJ	43
2.1. Historia Emitenta i Grupy Kapitałowej LUG S.A.	43
2.2. Profil działalności	45
2.3. Asortyment	47
2.4. Rynek oświetleniowy i perspektywy jego rozwoju	48
2.5. Główne rynki działania i informacje o oddziałach	53
2.6. Struktura przychodów Emitenta	55
2.7. Otoczenie konkurencyjne.....	56
2.8. Udział w rynku oświetleniowym.....	57
3. ISTOTNE ZDARZENIA WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ W 2020 ROKU	58
3.1. Najważniejsze okoliczności i zdarzenia mające wpływ na działalność	58
3.2. Osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju	61
3.3. Istotne informacje i dane niefinansowe	64
3.4. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej LUG S.A.	71
3.5. Kierunki rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A.	84
3.6. Nabycie/ zbycie udziałów (akcji) własnych.....	90
3.7. Zdarzenia i okoliczności istotnie wpływające na działalność po 31.12.2020 r.	86
3.8. Informacje o audytorze	90
4. RAPORT ZARZĄDU O CZYNNIKACH RYZYKA	91
4.1. Czynnika ryzyka związane z otoczeniem Grupy Kapitałowej LUG S.A.....	92
4.2. Czynniki ryzyka związane z działalnością Grupy Kapitałowej Emitenta.....	95
5. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU O STOSOWANIU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO	104
OŚWIADCZENIA ZARZĄDU JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ	111
Załącznik 1 – Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2020 rok	
Załącznik 2 – Jednostkowe sprawozdanie finansowe LUG S.A. za 2020 rok	
Załącznik 3 – Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego	
Załącznik 4 - Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania jednostkowego sprawozdania finansowego	



LIST
Prezesa Zarządu

Szanowni Państwo,

Mam przyjemność zaprosić Państwa do lektury skonsolidowanego raportu Grupy Kapitałowej LUG S.A. Rok 2020 w naszej pamięci zapisze się jako nieprzewidywalny i pod wieloma względami wyjątkowy. Pandemia COVID-19 przewartościowała wiele aspektów naszego życia zarówno na płaszczyźnie biznesowej jak i prywatnej. W pierwszej kolejności musieliśmy wypracować nowe standardy działania, których celem było zabezpieczenie zdrowia naszych pracowników, a jednocześnie kontynuowanie działalności biznesowej.

Po raz pierwszy w naszym życiu mieliśmy do czynienia z sytuacją, kiedy świat stanął w miejscu. Okresowe lockdowny spowodowały spadek prognoz dotyczących tempa rozwoju gospodarek na całym świecie, także tych dotyczących rynku oświetleniowego, które zostały obniżone o 21 procent. Wiele inwestycji infrastrukturalnych zostało opóźnionych lub przełożonych w czasie.

Z perspektywy tych dwunastu miesięcy mogę powiedzieć, że nie był to łatwy rok, ale nam się udało. Pomimo niesprzyjających warunków w 2020 roku Grupa Kapitałowa LUG odnotowała przychody ze sprzedaży w wysokości 182,74 mln zł. To wzrost o 8,5 procent w stosunku do wyniku zeszłorocznego. Zysk brutto ze sprzedaży wyniósł w tym okresie 74,56 mln zł, wzrastając o 19,4 procent w stosunku do analogicznych danych roku 2019. Grupa zamknęła rok zyskiem netto dla akcjonariuszy jednostki dominującej na poziomie 6,91 mln zł, wobec straty w wysokości -5,8 mln zł przed rokiem. Wypracowany wynik EBITDA to 19,65 mln zł, wobec 2,6 mln zł w tym samym okresie roku 2019.

Na skonsolidowany wynik operacyjny 2020 roku miało wpływ otrzymane wsparcie finansowe o łącznej wysokości 2,6 mln zł oraz wdrożone działania optymalizacyjne. Dodatkowym czynnikiem stymulującym wynik operacyjny były dotacje w wysokości ok. 1,2 mln zł, pozyskane na rozwój portfolio produktowego w ramach projektów unijnych.

Tyle wiemy o sobie, ile nas sprawdzono. Te słowa nabrały w okresie pandemii nowego wymiaru, także biznesowego. Wykorzystując nasze najlepsze umiejętności w pierwszych tygodniach pandemii odpowiedzieliśmy na apel Pani Marszałek Województwa Lubuskiego i władz miasta Zielona Góra o pomoc w kupnie i sprowadzeniu do Polski 50 ton sprzętu ochrony osobistej. Nasze wieloletnie doświadczenie, kontakty i know-how naszego zespołu, okazały się niezwykle cenne i skutecznie w skoordynowaniu zakupu i sprowadzenia elementów wyposażenia i sprzętu dla lubuskich jednostek medycznych. To nie było nasze ostatnie słowo. By pomóc w walce z SARS-CoV-2 wykorzystaliśmy wiedzę pracowników zespołu R&D, którzy w kilka miesięcy opracowali nową linię opraw UVC PURELIGHT LUG, które skutecznie dezynfekują przestrzeń eliminując 99,9 procent mikroorganizmów.

Warto podkreślić, że nasza branża przechodzi proces transformacji związanej z rozwojem Smart City i ochroną klimatu. To duży potencjał rozwojowy, na który jesteśmy gotowi, ale też ogromne wyzwanie,

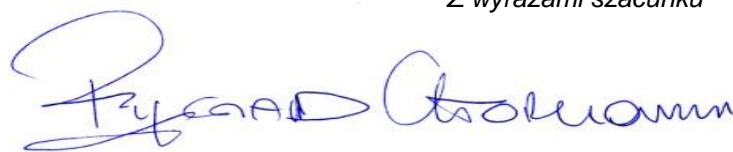
z którym przyjdzie nam się zmierzyć już w tym roku i kolejnych latach. W tym miejscu z dumą muszę podkreślić, że zaledwie kilka dni temu podczas Smart City Forum zaprezentowaliśmy oprawę SAVA, stworzoną specjalnie na zamówienie władz stolicy Polski. Oprawa wyposażona w złącze Zhaga zgodne ze standardem D4i to rozwiązanie future-proof, stanowiące podstawę rozwoju inteligentnej infrastruktury w mieście. W ramach tego projektu wyprodukujemy oraz dostarczymy do stolicy blisko 40 tys. opraw ulicznych co oznacza, że realizujemy największy w Polsce - i jeden z największych w Europie – projekt wymiany oświetlenia.

Nie zmieniły się jednak nasze priorytety takie jak wola ekspansji i podążania za globalnymi trendami w branży oświetleniowej. W czerwcu zaakcentowaliśmy obecność rodziny LUG na rynku afrykańskim tworząc spółkę LUG West Africa Limited z siedzibą w Lagos. W Nigerii i innych państwach Afryki Zachodniej aktywnie promujemy profesjonalne rozwiązania oświetleniowe LED. Ponadto badamy możliwości ekspansji zagranicznej na rynku marokańskim.

Zaprezentowałem Państwu tylko część naszych aktywności w minionym roku. Mam nadzieję, że zechcą Państwo przeczytać cały raport, w tym szczególnie sprawozdanie niefinansowe, prezentujące inne obszary naszej działalności.

Dziękuję Państwu za zaufanie, a naszym pracownikom za to, że pomimo obaw i wątpliwości związanych z trwającą pandemią realizowali kolejne powierzone im zadania.

Z wyrazami szacunku



Ryszard Wtorkowski, Prezes Zarządu LUG S.A.



INFORMACJE FINANSOWE
Grupy Kapitałowej LUG S. A.

1. Wprowadzenie

Wybrane informacje finansowe zawierające podstawowe dane liczbowe (w złotych oraz przeliczone na euro) podsumowujące sytuację finansową Grupy Kapitałowej LUG S.A. w okresie 01.01.2020 r. – 31.12.2020 r. zostały zaprezentowane w Tabeli 2, Tabeli 3, Tabeli 4 i Tabeli 5.

Pozycje bilansu przeliczono według kursu średniego euro ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski, obowiązujący na dzień bilansowy.

Pozycje rachunku wyników przeliczono według kursu średniego euro będącego średnią arytmetyczną średnich kursów euro ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski i obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca czterech kwartałów roku.

Tabela 1. Zastosowane kursy EUR/PLN

	Kurs euro na dzień bilansowy (31.12.)	Średni kurs euro w okresie od 01.01. do 31.12.
2019	4,2585	4,3018
2020	4,6148	4,4742

Źródło: NBP

2. Wybrane dane z bilansu oraz rachunku zysków i strat

Tabela 2. Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2020 rok oraz dane porównywalne za 2019 rok [mln zł]

	2020 mln PLN	2019 mln PLN	2020 mln EUR	2019 mln EUR	Dynamika r/r
Przychody ze sprzedaży	182,74	168,50	40,84	39,17	108,45
Amortyzacja	9,74	8,29	2,18	1,93	117,54
Zysk (strata) ze sprzedaży brutto	74,56	62,45	16,66	14,52	119,39
Zysk (strata) ze sprzedaży netto	4,84	-7,50	1,08	-1,73	-64,94
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	10,04	-5,68	2,24	-1,32	-176,80
Zysk z działalności gospodarczej	8,65	-4,94	1,93	-1,15	-175,02
EBITDA	19,78	2,61	4,42	0,61	758,44
Zysk (strata) brutto	8,65	-4,94	1,93	-1,15	-175,02
Zysk (strata) netto należy akcjonariuszom jednostki dominującej	6,91	-5,80	1,54	-1,35	-119,14
	31.12.2020 mln PLN	31.12.2019 mln PLN	31.12.2020 mln EUR	31.12.2019 mln EUR	Dynamika r/r
Aktywa razem, w tym:	156,48	150,32	33,91	35,30	104,10
Aktywa trwale	64,19	69,64	13,91	16,35	92,18
Aktywa obrotowe	92,29	80,68	20,00	18,95	114,39
Zapasy	46,74	41,55	10,13	9,76	112,49
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	6,01	3,74	1,30	0,88	160,82
Należności razem, w tym:	36,34	33,28	7,87	7,81	109,20
Należności krótkoterminowe	36,29	33,25	7,86	7,81	109,13
Należności długoterminowe	0,05	0,03	0,01	0,01	183,80
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania, w tym:	104,43	104,67	22,63	24,58	99,77
Zobowiązania i rezerwy długoterminowe	10,78	14,17	2,34	3,33	76,07
Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe	93,65	90,50	20,30	21,25	103,48
Kapitał własny, w tym:	52,05	45,65	11,28	10,72	114,02
Kapitał podstawowy	1,80	1,80	0,40	0,42	100,00

Źródło: Emitent

3. Przepływy pieniężne

Tabela 3. Skonsolidowane przepływy pieniężne Grupy Kapitałowej LUG S.A. w MSR/MSSF za 2020 rok oraz dane porównywalne za 2019 rok [mln PLN]

	2020 mln PLN	2019 mln PLN
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	7,34	-2,34
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-3,65	-6,24
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-1,42	7,05
Przepływy pieniężne netto	2,27	-1,52

Źródło: Emitent

4. Analiza wskaźnikowa

Tabela 4. Wybrane skonsolidowane wskaźniki finansowe Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2020 rok oraz wskaźniki porównywalne za 2019 rok [% , pp]

	2020	2019	zmiana r/r
Rentowność brutto na sprzedaży	40,8%	37,1%	+3,7pp
Rentowność EBITDA	10,8%	1,5%	+9,2pp
Rentowność operacyjna	5,5%	-3,4%	+8,9pp
Rentowność netto	4,2%	-2,9%	+7,1pp
Rentowność kapitału własnego (ROE)	14,7%	-10,6%	+25,3pp
Rentowność majątku (ROA)	4,9%	-3,2%	+8,1pp
Wskaźnik ogólnej płynności	98,5%	89,1%	+9,4pp
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	66,7%	69,6%	-2,9pp
Dług netto / EBITDA	2,68	21,38	-18,70
EV/EBITDA (na koniec okresu)	5,13	31,28	-26,15

Źródło: Emitent

Wyjaśnienie dot. wskaźników:

Rentowność brutto na sprzedaży

Formuła: wynik brutto na sprzedaży / przychody ze sprzedaży

Opis: określa poziom podstawowej marży uzyskiwanej ze sprzedaży usług i produktów

Rentowność EBITDA

Formuła: (wynik na działalności operacyjnej + amortyzacja) / przychody ze sprzedaży

Opis: mierzy efektywność konwersji przychodów na zysk z działalności ciągłej przed odsetkami od zaciągniętych kredytów, podatkami, deprecjacją i amortyzacją oraz przed pozycjami wyjątkowymi.

Rentowność operacyjna

Formuła: wynik na działalności operacyjnej / przychody ze sprzedaży

Opis: określa, ile zysku netto (po opodatkowaniu) przypada na 1 złoty przychodów firmy

Rentowność netto

Formuła: Wynik netto / Przychody ze sprzedaży

Opis: informuje inwestorów, ile procent przychodów ze sprzedaży stanowi zysk netto

Rentowność kapitału własnego (ROE)

Formuła: Wynik netto / Kapitał własny, gdzie: Kapitał własny = Aktywa ogółem - Zobowiązania (krótko i długoterminowe)

Opis: określa stopę zyskowności zainwestowanych w firmie kapitałów własnych

Rentowność majątku (ROA)

Formuła: Wynik netto / aktywa ogółem

Opis: informuje o tym jaka jest rentowność wszystkich aktywów firmy w stosunku do wypracowanych przez nią zysków, czy innymi słowy ile zysku netto przynosi każda złotówka zaangażowana w finansowanie majątku

Wskaźnik ogólnej płynności

Formuła: aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe

Opis: informuje o zdolności przedsiębiorstwa do regulowania zobowiązań w oparciu o wszystkie aktywa obrotowe

Wskaźnik ogólnego zadłużenia

Formuła: zobowiązania ogółem / aktywa razem

Opis: informuje o tym jaki udział w finansowaniu majątku firmy mają zobowiązania i dług

Dług netto / EBITDA

Formuła: Zadłużenie netto / EBITDA, gdzie: Zadłużenie netto = Zobowiązania finansowe ogółem (krótko i długoterminowe) – Środki pieniężne; w mianowniku suma EBITDA dla ostatnich czterech kwartałów

Opis: informuje o zdolności spółki do spłaty zadłużenia zyskami operacyjnymi.

EV/EBITDA

Formuła: Wartość przedsiębiorstwa / EBITDA, gdzie: Wartość przedsiębiorstwa = Kapitalizacja (liczba akcji X kurs akcji w określonym dniu) + Zobowiązania ogółem (krótko i długoterminowe) + Kapitały mniejszości – Środki pieniężne; przy czym kapitalizacja została określona wg kursu akcji na ostatni dzień danego kwartału; w mianowniku suma EBITDA dla ostatnich czterech kwartałów

Opis: informuje o pokryciu zysku wartością przedsiębiorstwa i jako wskaźnik dynamiczny (zależny od kursu akcji spółki) wskazuje, ile inwestorzy są gotowi zapłacić za jednostkę tego rodzaju zysku.

5. Charakterystyka struktury aktywów i pasywów

Tabela 5. Struktura aktywów i pasywów Grupy Kapitałowej LUG S.A. w 2020 roku oraz dane porównywalne za 2019 rok

Bilans	Bilans na 31.12.2020 [mln. zł]	Struktura [%]	Bilans na 31.12.2019 [mln. zł]	Struktura [%]	Dynamika r/r
AKTYWA					
Aktywa trwałe	64,19	41,02%	69,64	46,33%	92,18
Rzeczowe aktywa trwałe	43,47	27,78%	46,37	30,85%	93,75
Wartości niematerialne	14,94	9,55%	16,05	10,68%	93,07
Inwestycje długoterminowe	0,50	0,32%	0,00	0,00%	0,00
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych oraz wspólnych przedsięwzięciach	0,02	0,01%	0,03	0,02%	63,63
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania - lokale (MSSF 16)	1,75	1,12%	3,11	2,07	56,20
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	3,46	2,21%	4,04	2,69%	85,60
Należności długoterminowe	0,05	0,03%	0,03	0,02%	176,82
Aktywa obrotowe	92,29	58,98%	80,68	53,67%	114,39
Zapasy	46,74	29,87%	41,55	27,64%	112,49
Należności handlowe	33,51	21,41%	32,01	21,29%	104,68
Należności z tytułu podatków, cel, ubezpieczeń oraz innych świadczeń	1,18	0,75%	0,00	0,00%	0,00
Pozostałe należności	1,61	1,03%	1,25	0,83%	128,91
Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	0,24	0,15%	0,2	0,13%	119,35
Rozliczenia międzyokresowe	3,01	1,92%	1,94	1,29%	155,18
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	6,01	3,84%	3,74	2,49%	160,82
AKTYWA RAZEM	156,48	100%	150,32	100,00%	104,10
PASYWA					
Kapitał własny	52,05	33,26%	45,65	30,37%	114,02
Kapitał zakładowy	1,80	1,15%	1,80	1,20%	100,00
Kapitał zapasowy z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	23,82	15,22%	23,82	15,84	100,00

Pozostałe kapitały	14,92	9,53%	22,08	14,69%	67,58
Różnice kursowe z konsolidacji	-2,57	-1,64%	-1,75	-1,16%	146,98
Zyski zatrzymane z lat ubiegłych	8,79	5,62%	7,60	5,06%	115,68
Kapitał akcjonariuszy niekontrolujących	-1,62	-1,04%	-2,09	-1,39%	77,47
Wynik finansowy bieżącego okresu	6,91	4,42%	-5,80	-3,86%	-119,14
Zobowiązania długoterminowe	10,78	6,89%	14,17	9,43%	76,07
Zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek	1,66	1,06%	2,64	1,75%	62,95
Pozostałe zobowiązania finansowe	3,92	2,5%	7,04	4,68%	55,65
Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,11	0,07%	0,07	0,05%	160,92
Rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	0,37	0,24%	0,37	0,25%	100,31
Rozliczenia międzyokresowe przychodów	3,09	1,98%	2,63	1,75%	117,44
Pozostałe rezerwy	1,63	1,04%	1,42	0,95%	114,46
Zobowiązania krótkoterminowe	93,65	59,85%	90,50	60,20%	103,48
Zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek	34,97	22,35%	34,00	22,62%	102,83
Rozliczenia międzyokresowe przychodów	1,19	0,76%	0,70	0,46%	169,91
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	0,05	0,03%	0,007	0,00%	661,77
Pozostałe zobowiązania (w tym finansowe)	53,02	33,88%	22,44	14,93%	101,11
Rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	0,60	0,39%	0,58	0,39%	104,08
Pozostałe rezerwy	3,83	2,45%	2,77	1,84%	138,19
PASYWA RAZEM	156,48	100%	150,32	100%	104,10

Źródło: Emitent

Bilans Grupy Kapitałowej LUG S.A. w 2020 roku zamknął się sumą 156,48 mln zł i jest to poziom o 4 procent wyższy w zestawieniu do ubiegłego roku. Aktywa obrotowe stanowiły większość aktywów Grupy (58,98 proc.), aktywa trwale natomiast pozostałe 41,02 procent wartości aktywów ogółem. Porównując wartości rok do roku, aktywa trwale wykazały dynamikę na poziomie 92,18 procent r/r, aktywa obrotowe natomiast 114,39 procent. Na dzień bilansowy 31.12.2020 r., zapasy stanowiły około 29,87 procent aktywów obrotowych. W strukturze aktywów trwałych największą dynamikę wykazały należności długoterminowe (176,82 proc.), jednakże rzeczowe aktywa trwale mają największy wartościowy udział w strukturze aktywów trwałych, wykazując dynamikę na poziomie 93,75 proc. W 2020 roku kapitały własne w strukturze pasywów stanowiły 33,26 procent i kolejno zobowiązania długoterminowe 6,89 procent, zobowiązania krótkoterminowe 59,85 procent. Największą dynamikę w strukturze pasywów wykazały zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego (661,77 proc.). Znaczący wzrost wartości wyniku z niskiej bazy odniesienia ubiegłego roku, kiedy to odnotowano stratę netto rzędu -5,8 mln zł.

6. Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych

W 2020 roku Grupa Kapitałowa LUG S.A. korzystała z lokat kapitałowych typu overnight, a także z lokat terminowych nie dłuższych niż dwutygodniowe.

Spółki nie dokonywały żadnych lokat ani inwestycji kapitałowych poza wskazanymi, zarówno w obrębie samej grupy kapitałowej, jak również w jednostkach zewnętrznych.

7. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym

Opis istotnych pozycji pozabilansowych, w tym opis zobowiązań warunkowych z tytułu udzielonych gwarancji i poręczeń podano w nocie nr 26 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2020 rok.

W opinii Zarządu istnieje znikome prawdopodobieństwo wypływu środków finansowych wykazanych w zobowiązaniach pozabilansowych/ warunkowych w 2020 roku.

8. Opis istotnych transakcji z podmiotami powiązаныmi

Spółka dominująca i jednostki od niej zależne nie zawierały transakcji z podmiotami powiązаныmi na innych warunkach niż rynkowe. Szczegółowe informacje o transakcjach z podmiotami powiązаныmi podano w nocie nr 32 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2020 rok.

9. Informacje o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach

W 2020 roku stan pożyczek wzrósł w stosunku do roku 2019 o kwotę 2.831 tys. PLN. Pożyczki udzielone w 2020 roku w Grupie Kapitałowej LUG S.A. to wskazane w Rozdziale Informacje Finansowe LUG S.A. pożyczki udzielone przez LUG S.A. spółce zależnej LUG do Brasil Ltda. w kwocie 21 tys. PLN. Dodatkowo jednostka zależna LUG Light Factory sp. z o.o. udzieliła w 2020 roku pożyczek Spółce BIOT Sp. z o.o. na łączną kwotę 2,31 mln PLN oraz spółce LUNA Sp. z o.o. Sp.k. w kwocie 0,5 mln PLN.

10. Informacje o umowach dotyczących kredytów i pożyczek

Grupa Kapitałowa LUG S.A. posiada umowy kredytów inwestycyjnych długoterminowych, umowy kredytów krótkoterminowych oraz umowy kredytów w rachunkach bieżących, zawarte w złotych oraz w euro o oprocentowaniu zmiennym. Szczegółowe informacje o umowach dotyczących kredytów podano w nocie nr 23 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2020 rok.

11. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach

Na koniec 2020 roku stan udzielonych gwarancji w Grupie Kapitałowej LUG S.A. wynosił 2,42 mln PLN i obejmował gwarancje wystawione przez spółkę zależną Emitenta, LUG Light Factory Sp. z o.o. W dniu 30.12.2020 została podpisana umowa o multiliniję nr K02121/20, w której spółkom LUG Light Factory Sp. z o. o. i LUG Services Sp. z o. o. udzielono limitu na gwarancje w kwocie 4 mln zł dla obu spółek, z czego 3 mln zł przypada dla LUG Light Factory Sp. z o. o. . Kwota wykorzystania na dzień bilansowy przez LUG Services Sp. z o. o. wynosi 0,00 zł.

12. Informacje o zmianie zasad rachunkowości

W 2020 roku nie wystąpiły żadne zmiany zasad rachunkowości.



INFORMACJE FINANSOWE
LUG S. A.
za okres 01.01.2020-31.12.2020

13. Wprowadzenie

Wybrane informacje finansowe zawierające podstawowe dane liczbowe (w złotych oraz przeliczone na euro) podsumowujące sytuację finansową LUG S.A. w okresie 01.01.2020 r. – 31.12.2020 r. zostały zaprezentowane w Tabeli 7, Tabeli 8 i Tabeli 9.

Pozycje bilansu przeliczono według kursu średniego euro ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski, obowiązujący na dzień bilansowy.

Pozycje rachunku wyników przeliczono według kursu średniego euro będącego średnią arytmetyczną średnich kursów euro ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski i obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca czterech kwartałów roku.

Tabela 6 Zastosowane kursy EUR/PLN

	Kurs euro na dzień bilansowy (31.12.)	Średni kurs euro w okresie od 01.01. do 31.12.
2019	4,2585	4,3018
2020	4,6148	4,4742

Źródło: NBP

14. Wybrane dane z bilansu oraz rachunku zysków i strat

Tabela 7 Wybrane jednostkowe dane finansowe LUG S.A. za 2020 rok oraz dane porównywalne za 2019 rok [mln PLN]

	2020 mln PLN	2019 mln PLN	2020 mln EUR	2019 mln EUR	Dynamika (PLN)
Przychody ze sprzedaży	1,90	1,90	0,41	0,44	118,01
Amortyzacja	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
Zysk (strata) ze sprzedaży brutto	1,90	1,90	0,41	0,44	118,75
Zysk (strata) ze sprzedaży netto	0,60	0,22	0,13	0,05	392,86
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	0,56	0,17	0,12	0,04	4900,00
Zysk z działalności gospodarczej	0,71	1,49	0,15	0,35	269,74
EBITDA	0,56	0,17	0,12	0,04	4463,64
Zysk (strata) brutto	0,71	1,49	0,15	0,35	269,74
Zysk (strata) netto	0,47	1,46	0,10	0,34	263,27
	31.12.2020 mln PLN	31.12.2019 mln PLN	31.12.2020 mln EUR	31.12.2019 mln EUR	Dynamika (PLN)
Aktywa razem, w tym:	35,51	34,96	7,69	8,21	113,75
Aktywa trwałe	32,24	31,90	6,99	7,49	104,37
Aktywa obrotowe	3,27	3,06	0,71	0,72	1000,00
Zapasy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	0,01	0,01	0,00	0,00	100,00
Należności razem, w tym:	3,15	2,94	0,68	0,69	444,44
Należności krótkoterminowe	3,15	2,94	0,68	0,69	1032,26
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania, w tym:	0,53	0,46	0,11	0,11	160,47
Zobowiązania i rezerwy długoterminowe	0,16	0,02	0,03	0,01	150,00
Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe	0,37	0,44	0,08	0,10	160,98
Kapitał własny, w tym:	34,98	34,50	7,58	8,10	113,05
Kapitał podstawowy	1,80	1,80	0,39	0,42	100,00

Źródło: Emitent

15. Przepływy pieniężne

Tabela 8 Jednostkowe przepływy pieniężne LUG S.A. za 2020 rok oraz dane porównywalne za 2019 rok

	2020 mln PLN	2019 mln PLN
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-0,03	0,37
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	0,03	0,64
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	0	-1,01
Przepływy pieniężne netto	-0,001	-0,002

Źródło: Emitent

16. Analiza wskaźnikowa

Działalność operacyjna Grupy Kapitałowej LUG S.A. jest realizowana niemal wyłącznie w spółkach zależnych, w szczególności w LUG Light Factory Sp. z o.o. W związku z tym jednostkowe wyniki finansowe LUG S.A. nie oddają obrazu kondycji, rozwoju i perspektyw Emitenta, a także nie pozwalają na przeprowadzenie racjonalnej analizy wskaźnikowej.

17. Charakterystyka struktury aktywów i pasywów

Tabela 9 Struktura aktywów i pasywów LUG S.A.

Bilans	Bilans na 31.12.2020 [mln. zł]	Struktura [%]	Bilans na 31.12.2019 [mln. zł]	Struktura [%]	Dynamika r/r [%]
AKTYWA					
Aktywa trwałe	32,24	90,79	31,90	91,25	101,07
Inwestycje w jednostkach podporządkowanych	31,39	88,40	31,05	88,82	101,10
Wartości niematerialne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pozostałe aktywa finansowe	0,80	2,25	0,80	2,29	100,00
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,05	0,14	0,05	0,14	100,00
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Aktywa obrotowe	3,27	9,21	3,06	8,75	106,86
Zapasy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności handlowe	0,70	1,97	0,33	0,94	212,12
Należności z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń oraz innych świadczeń	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pozostałe należności	2,44	6,87	2,61	7,47	93,49
Rozliczenia międzyokresowe	0,12	0,34	0,11	0,31	109,09
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	0,01	0,03	0,01	0,03	100,00
AKTYWA RAZEM	35,51	100,00	34,96	100,00	101,57
PASYWA					
Kapitał własny	34,98	98,51	34,50	98,68	101,39
Kapitał zakładowy	1,80	5,07	1,80	5,15	100,00
Kapitał zapasowy z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	23,82	67,08	23,82	68,14	100,00
Pozostałe kapitały	8,47	23,85	7,01	20,05	120,83
Zyski zatrzymane	0,42	1,18	0,42	1,20	100,00
Wynik finansowy bieżącego okresu	0,47	1,32	1,45	4,15	32,41
Zobowiązania długoterminowe	0,16	0,45	0,02	0,06	761,90
Zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek oraz innych instrumentów dłużnych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pozostałe zobowiązania finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,03	0,09	0,003	0,01	0,00
Inne zobowiązania długoterminowe	0,13	0,37	0,02	0,06	650,00
Rozliczenia międzyokresowe przychodów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pozostałe rezerwy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	0,37	1,04	0,44	1,26	84,09
Zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek oraz innych instrumentów dłużnych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pozostałe zobowiązania finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Rozliczenia międzyokresowe przychodów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zobowiązania handlowe	0,21	0,59	0,25	0,72	84,00
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	0,05	0,14	0,01	0,03	500,00
Pozostałe zobowiązania	0,07	0,20	0,15	0,43	46,67
Pozostałe rezerwy	0,04	0,11	0,03	0,09	33,33
PASYWA RAZEM	35,51	100,00	34,96	100,00	101,57

Źródło: Emitent

Bilans spółki LUG S.A. w 2019 roku zamknął się sumą 35,51 mln zł, co stanowi wynik nieznacznie wyższy w zestawieniu z rokiem ubiegłym (+1,57% r/r). Dominującą pozycją aktywów w roku bilansowym 2020 były aktywa trwałe, stanowiące 90,79% majątku firmy, na które składają się przede wszystkim inwestycje w jednostkach podporządkowanych strukturą sięgające 88,40%. Zmiana odnotowana w 2020 roku związana jest z objęciem przez Emitenta udziałów w nowych jednostkach. Aktywa obrotowe w 2020 roku stanowią zaledwie 9,21% struktury aktywów. Po stronie pasywów istotny udział przypada na kapitał własny, który zwiększył się r/r i w strukturze pasywów osiągnął udział rzędu 98,51%. W 2020 roku stan pożyczek wzrósł o 21 tys zł (pożyczka udzielone przez LUG S.A. spółce zależnej LUG do Brasil Ltda.

18. Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych

W 2020 roku, podobnie jak w 2019, LUG S.A. nie korzystała z transakcji IRS oraz z lokat kapitałowych typu overnight, a także z lokat terminowych nie dłuższych niż dwutygodniowe.

19. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym

Opis istotnych pozycji pozabilansowych, w tym opis zobowiązań warunkowych z tytułu udzielonych gwarancji i poręczeń podano w nocie nr 21 jednostkowego sprawozdania finansowego LUG S.A. za 2020 rok.

W opinii Zarządu istnieje znikome prawdopodobieństwo wypływu środków finansowych wykazanych w zobowiązaniach pozabilansowych/ warunkowych w 2020 roku.

20. Opis istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi

Spółka dominująca i jednostki od niej zależne nie zawierały transakcji z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe. Szczegółowe informacje o transakcjach z podmiotami powiązanymi podano w nocie nr 25 jednostkowego sprawozdania finansowego LUG S.A. za 2020 rok.

21. Informacje o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach

W 2020 roku stan pożyczek wzrósł w stosunku do 2019 roku o 21 tys. PLN i jest to wartość pożyczek udzielonych przez LUG S.A. spółce zależnej LUG do Brasil Ltda. O tą samą wartość w 2020 roku wzrosła wartość odpisu.

22. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach

Na dzień 31.12.2020r. nie występowały poręczenia na rzecz LUG S.A., jak również Spółka nie udzielała poręczeń w 2020 roku.

23. Informacje o zmianie zasad rachunkowości

W 2020 roku nie wystąpiły żadne zmiany zasad rachunkowości.



SPRAWOZDANIE ZARZĄDU

z działalności LUG S. A.
i Grupy Kapitałowej LUG S. A.

1. PODSTAWOWE DANE

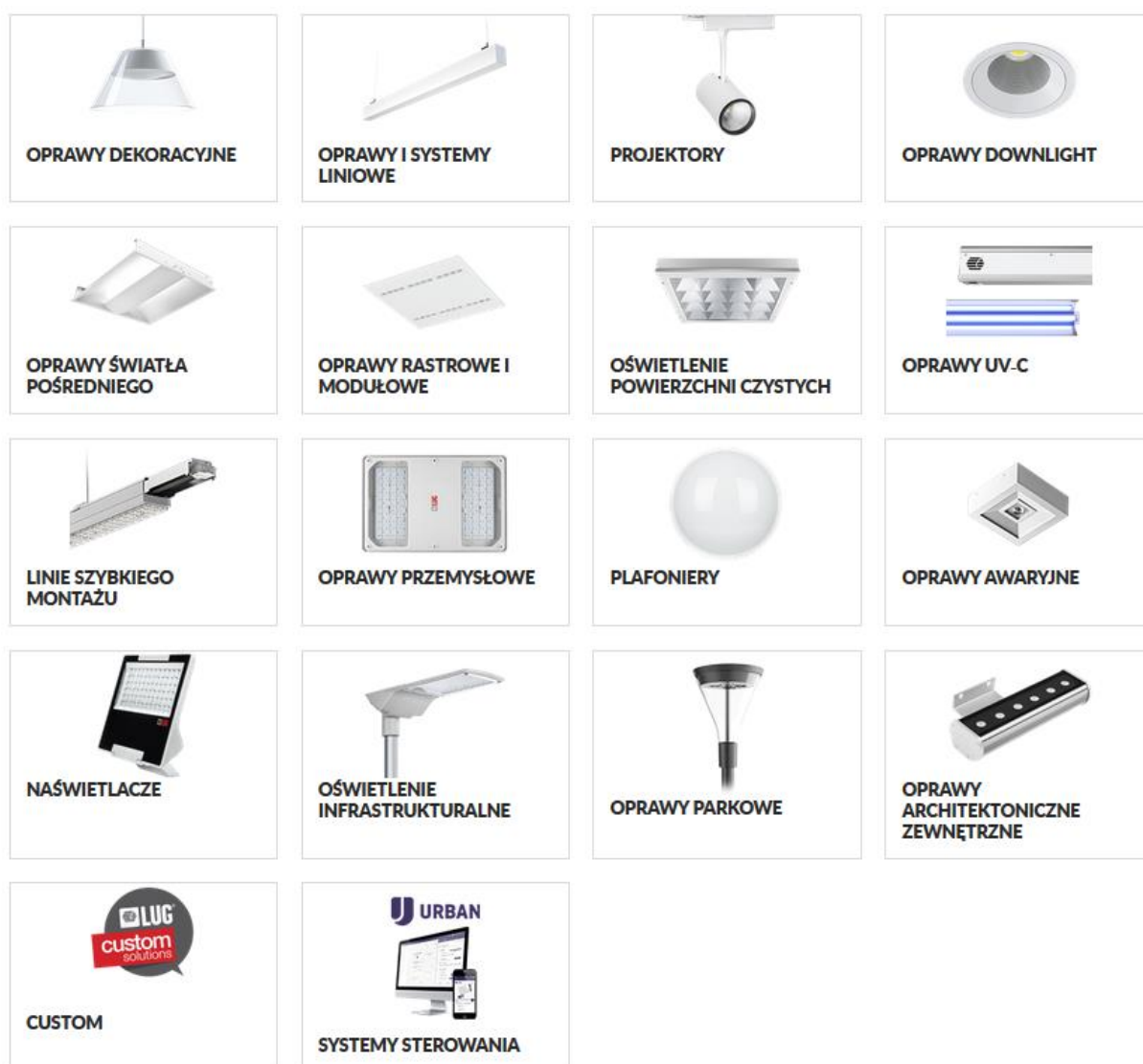
1.1. Organizacja

1.1.1. Przedmiot działalności

Grupa Kapitałowa

Grupa Kapitałowa LUG S.A. jest jednym z czołowych producentów profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych w Europie. Oferta firmy obejmuje szeroką gamę opraw infrastrukturalnych, przemysłowych i architektonicznych znajdujących zastosowanie w obszarach takich jak iluminacje obiektów przemysłowych, handlowych, sportowych, biurowych, hotelowych, medycznych, edukacyjnych, kulturalnych i użyteczności publicznej, oświetlenie miejskie i parkowe, infrastruktura drogowa. W swojej ofercie posiada także takie usługi jak system zarządzania oświetleniem oraz usługa światło (Light-as-a-service).

Oferta produktowa LUG zawiera rodziny opraw takie jak:



Przedmiotem przeważającej działalności Grupy Kapitałowej LUG S.A. wg PKD jest:

- produkcja elektrycznego sprzętu oświetleniowego (wg PKD 2007 – 27.4).

Sektor działalności Emitenta wg klasyfikacji GPW:

- budownictwo.

LUG S.A.

LUG S.A. to spółka dominująca Grupy Kapitałowej LUG S.A. - dostawcy kompleksowych rozwiązań świetlnych, jednego z czołowych producentów opraw oświetleniowych w Polsce i w Europie. Spółka posiada blisko 30 lat doświadczenia w branży oświetleniowej. Od 2008 roku funkcjonuje jako Grupa Kapitałowa z siedzibą w Zielonej Górze. W listopadzie 2007 roku LUG S.A. zadebiutował na rynku New Connect zarządzanym przez warszawską GPW.

Przedmiotem przeważającej działalności spółki LUG S.A. wg PKD jest:

- doradztwo firm centralnych (head office) i doradztwo związane z zarządzaniem (wg PKD 2007 – 70).

1.1.2. Opis organizacji Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej LUG S.A. („Grupa”, „Grupa Kapitałowa”) jest spółka LUG S.A. („Spółka”, „Emitent”):

Kraj siedziby	Polska
Siedziba Spółki	Zielona Góra
Forma prawna	Spółka akcyjna
Przepisy prawa	Prawo polskie, zgodnie z Kodeksem Spółek Handlowych
Adres siedziby	ul. Gorzowska 11, 65-127 Zielona Góra
Numery telekomunikacyjne	tel. (068) 45 33 200, fax. (068) 45 33 201 Poczta elektroniczna: lug@lug.com.pl
Strona internetowa	www.lug.com.pl
Podstawowy przedmiot działalności	doradztwo firm centralnych (head office) i doradztwo związane z zarządzaniem (wg PKD 2007 – 70)
REGON	080201644
NIP	929-16-72-920
KRS	Spółka jest zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000287791
Czas trwania grupy kapitałowej	Spółka dominująca LUG S.A. i pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej zostały utworzone na czas nieoznaczony.

Spółka jest zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000287791.

Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania w skład Grupy Kapitałowej LUG S.A. wchodziły następujące spółki:

- LUG Light Factory Sp. z o.o.;
- LUG GmbH;
- LUG do Brasil Ltda.;
- LUG Lighting UK Ltd.;
- LUG Argentina SA;
- BIOT Sp. z o.o.;
- T.O.W. LUG Ukraina (działalność zawieszona);
- LUG Aydinlatma Sistemleri Anonim Sirketi (LUG Turkey);
- ESCOLIGHT Sp. z o.o.
- LUG West Africa Ltd.
- LUG Services Sp. z o.o.

Tabela 10. Dane jednostek powiązanych kapitałowo z Emitentem.

Nazwa spółki	Siedziba	Dane rejestrowe	Przedmiot działalności	Kapitał podstawowy	Udział procentowy w kapitale	Udział procentowy w prawach głosu
LUG Light Factory Sp. z o. o.	Zielona Góra, ul. Gorzowska 11	KRS 0000290498 NIP 929-17-85-452	Produkcja elektrycznego sprzętu oświetleniowego i lamp elektrycznych	29 000 000,00 PLN	100%	100%
LUG GmbH	10179 Berlin Wilhelmine-Gemberg-Weg 6, Aufgang G	KRS HRB12835 NIP 262127740	Produkcja, dystrybucja i instalacja sprzętu elektrycznego	25 000,00 EUR	100%	100%
T.O.W LUG Ukraina (działalność zawieszona)	ul. Diehtiriwska 62A, 03040 Kijów	KRS 107410200000154 70 NIP 34190214	Handel hurtowy i detaliczny sprzętem oświetleniowym. Projektowanie produkcja sprzętu oświetleniowego	160 233,00 UAH	100%	100%
LUG do Brasil Ltda	Al. Santos, 2480 Cj.51 - Cerqueira César, São Paulo	CNPJ/MF 15.805.349/0001-78	Handel hurtowy i detaliczny sprzętem oświetleniowym. Projektowanie produkcja sprzętu oświetleniowego	500 000,00 BRL	65%	65%
LUG Lighting UK Ltd.	The Building Centre, 26 Store Street, Londyn WC1E 7BT, UK	KRS 08580097 NIP 171766096	Handel hurtowy i detaliczny sprzętem oświetleniowym. Projektowanie produkcja sprzętu oświetleniowego	5 000,00 GBP	100%	100%
LUG Argentina SA	Calle 62 y 239 Paraje Nemesio Parma, Parque Industrial Posadas, CP 3300 Posadas, Misiones, Argentina	Zarejestrowana przez La Inspección General de Justicia (IGJ) pod numerem 17573 księgi 85 Spółek Akcyjnych (RPC)	Produkcja, przetwarzanie, montaż i składanie opraw oświetleniowych, działalność handlowa oraz doradczą w zakresie technologii oświetleniowej.	8 700 000,00 ARS	50%	50%
BIOT Sp. z o.o.¹	ul. Nowy Kisielin – Nowa 7, 66-002 Zielona Góra	KRS 0000695926 NIP 9731045329	Działalność związana z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz technologii.	200 000,00 PLN	75,5%	75,5%
LUG Aydinlatma Sistemleri Anonim ŞİRKETİ (LUG Turkey)²	Anadolu Hisari, Ruzgarli Bahce Mahallesi, Cumhuriyet Caddesi, Ferat Sokak, Demir Plaza, No:3/A Beykoz, Istanbul	Istanbul Trade Registry, Mersis numer:060908488 2000001, Tax No: 6090848820	Działalność handlowa, produkcyjna i doradczą z zakresu profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych.	50 000,00 TRY	66,8%	66,8%
ESCOLIGHT Sp. z o.o.	ul. Mickiewicza 3A, 65-053 Zielona Góra	KRS 0000816193 NIP 9292024347	Kompleksowa obsługa projektów obejmująca przygotowanie,	100 000,00 PLN	30%	30%

¹ W dniu 09.09.2020 roku LUG S.A. nabył pakiet 980 udziałów spółki BIOT Sp. z o.o. od TOKA - Burzyński, Guzowski Sp.j. Zakupione udziały stanowiły 50% udziałów posiadanych przez TOKA w spółce BIOT. Pozostałe 50% udziałów posiadanych przez TOKA - Burzyński, Guzowski Sp.j. zostało nabyte przez osobę fizyczną, Pana Tomasza Guzowskiego. W związku z nabyciem powyższego pakietu udział Emitenta w kapitale zakładowym i w głosach na WZ Spółki uległ zwiększeniu z 51% do 75,5%.

² W dniu 12.11.2018 roku LUG S.A. nabył pakiet udziałów w tureckiej spółce LUG Aydinlatma Sistemleri Anonim Şirketi (LUG Turkey) od jednego z dotychczasowych akcjonariuszy - pana Ruhana Konsola. W związku z nabyciem powyższego pakietu udział Emitenta w kapitale zakładowym i w głosach na Walnym Zgromadzeniu Spółki uległ zwiększeniu z 50% do 66,8%.

LUG Services Sp. z o.o.	ul. Gorzowska 11 65-127 Zielona Góra	0000828305	finansowanie, realizację i serwis inwestycji oświetleniowych Projektowanie i wykonawstwo instalacji oświetleniowych oraz integracja elementów software'owych współpracujących z instalacjami oświetleniowymi.	50 000,00 PLN	97%	97%
LUG West Africa Ltd. –	Lagos, Nigeria	W rejestracji	Działalność komercyjna w zakresie profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych LED na terenie Nigerii i Afryki Zachodniej	10 000 000,00 NGN	70%	70%

Źródło: LUG S.A.

Dnia 27 stycznia 2020 roku została zawiązana spółka LUG Services Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością będąca jednostką zależną wobec LUG S.A., co zostało zakomunikowane raportem bieżącym ESPI 1/2020 z dn. 27.01.2020. Kapitał zakładowy nowo utworzonej spółki wynosi 50 000,00 zł, przy czym Emitent objął 970 udziałów o wartości nominalnej 50 zł/ udział oraz łącznej wartości nominalnej 48.500,00 zł. Stanowi to 97% kapitału zakładowego spółki i uprawnia do takiej samej liczby głosów na Zgromadzeniu Wspólników Spółki. Pozostałe udziały w kapitale zakładowym Spółki zostały objęte przez osobę fizyczną, Pana Grzegorza Bartczaka. Spółka została zarejestrowana dn. 11 lutego 2020 roku pod numerem KRS 0000828305, co zostało zakomunikowane raportem bieżącym nr 3/2020 z dn. 11.02.2020.

Dnia 5 czerwca 2020 roku została zawiązana spółka LUG West Africa Limited będąca jednostką zależną wobec LUG S.A., co zostało zakomunikowane raportem bieżącym ESPI 4/2020 z dn. 05.06.2020. Kapitał zakładowy nowo utworzonej spółki wynosi 10.000.000,00 NGN (naira nigeryjska), przy czym Emitent objął 7.000.000 udziałów o wartości nominalnej 1,0 NGN / udział oraz łącznej wartości nominalnej 7.000.000,00 NGN. Stanowi to 70% kapitału zakładowego spółki i uprawnia do takiej samej liczby głosów na Zgromadzeniu Wspólników Spółki. Pozostałe udziały w kapitale zakładowym Spółki zostały objęte przez spółkę Jintech Management Ltd. (15% kapitału zakładowego) i osobę fizyczną, Pana Haidar Hussien Zein (15% kapitału zakładowego). Spółka została wpisana do lokalnego rejestru przedsiębiorców pod numerem RC 1677219.

Na dzień publikacji raportu Grupa Kapitałowa nie posiada innych podmiotów stowarzyszonych.

Wszystkie spółki Grupy Kapitałowej LUG S.A. podlegają konsolidacji metodą pełną. Wyjątek stanowią: spółka T.O.W. LUG Ukraina, której działalność jest zawieszona, w związku z czym nie jest konsolidowana (spółka nie generuje żadnych wyników) oraz spółka ESCOLIGHT Sp. z o.o. zawiązana w dniu 24 października 2019 roku będąca jednostką stowarzyszoną wobec LUG S.A. i podlegającą konsolidacji metodą praw własności, co zostało zakomunikowane raportem bieżącym 8/2019 z dn. 24.10.2019.

Wykres 1 Struktura Grupy Kapitałowej LUG S.A. na dzień publikacji, tj. 27.05.2021 r.



Źródło: LUG S.A.

W 2020 roku nie miały miejsca żadne inne zmiany dotyczące struktury Grupy Kapitałowej LUG S.A.

1.1.3. Czas trwania

- LUG S.A. jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.
- LUG Light Factory Sp. z o.o. jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.
- LUG GmbH jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.
- T.O.W. LUG Ukraine jest spółką utworzoną na czas nieokreślony, na dzień 31.12.2020 roku jej działalność była zawieszona.
- LUG do Brasil Artigos de iluminação Ltda. jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.
- LUG Lighting UK Ltd. jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.
- LUG Argentina SA jest spółką utworzoną na czas określony, tj. 99 lat, co jest spowodowane obowiązującymi przepisami prawa argentyńskiego.
- BIOT Sp. z o.o. jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.
- LUG Aydınlatma Sistemleri Anonim Şirketi jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.
- ESCOLIGHT Sp. z o.o. jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.
- LUG Services Sp. z o.o. jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.
- LUG West Africa Ltd. jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.

1.1.4. Kapitał zakładowy

W 2020 roku nie wystąpiły żadne zdarzenia, które miałyby wpływ na wartość kapitału akcyjnego spółki LUG S.A.

Na dzień 31.12.2020 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, kapitał zakładowy LUG S.A. wynosił 1 799 642,50 PLN i dzielił się na 7 198 570 akcji o wartości nominalnej 0,25 PLN każda, w tym:

- a) 4 320 000 (cztery miliony trzysta dwadzieścia tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii A o wartości nominalnej 0,25 PLN (dwadzieścia pięć groszy) każda;

- b) 1 438 856 (jeden milion czterysta trzydzieści osiem tysięcy osiemset pięćdziesiąt sześć) akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,25 PLN (dwadzieścia pięć groszy) każda;
- c) 1 439 714 (jeden milion czterysta trzydzieści dziewięć tysięcy siedemset czternaście) akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 0,25 PLN (dwadzieścia pięć groszy) każda.

Tabela 11. Struktura kapitału zakładowego na dzień sporządzenia niniejszego raportu

	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Seria A	4 320 000	60,01%	4 320 000	60,01%
Seria B	1 438 856	19,99%	1 438 856	19,99%
Seria C	1 439 714	20,00%	1 439 714	20,00%
Suma	7 198 570	100%	7 198 570	100%

Źródło: LUG S.A.

Kapitały zakładowe spółek Emitenta:

- Na dzień 31.12.2020 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy LUG Light Factory Sp. z o.o. wynosił 29 000 000,00 PLN i dzielił się na 58 000 równych, niepodzielnych udziałów o wartości nominalnej 500,00 PLN każdy.
- Na dzień 31.12.2020 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy LUG GmbH wynosił 25 000,00 EUR i dzielił się na 500 równych, niepodzielnych udziałów o wartości nominalnej 50,00 EUR każdy.
- Na dzień 31.12.2020 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy LUG Ukraina Sp. z o.o. wynosił 160 233,00 hrywien i dzielił się na dwa udziały o wartości nominalnej 80 116,50 hrywien każdy.
- Na dzień 31.12.2020 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy LUG do Brasil Ltda. wynosił 500 000,00 reali brazylijskich i dzielił się na 500 000 udziałów o wartości nominalnej 1 real brazylijski każdy. Z czego w posiadaniu Emitenta znajdowało się 65% udziałów.
- Na dzień 31.12.2020 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy LUG Lighting UK Ltd. wynosił 5 000,00 funtów brytyjskich i dzielił się na 500 udziałów o wartości nominalnej 10,00 funtów brytyjskich każdy.
- Na dzień 31.12.2020 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy BIOT Sp. z o.o. wynosi 200 000,00 PLN (w związku z podwyższeniem kapitału wykazanym w raporcie ESPI 8/2018) i dzieli się na 4000 udziałów o wartości nominalnej 50 PLN każdy. Dnia 09.09.2020 roku Emitent nabył od TOKA – Burzyński, Guzowski Sp.j. 980 udziałów spółki BIOT Sp. z o.o. o wartości nominalnej 50,00 PLN każdy. Emitent posiada 3020 udziałów o łącznej wartości nominalnej 151 000,00 PLN, stanowiących 75,5% kapitału spółki BIOT Sp. z o.o. uprawniających do tożsamej liczby głosów na zgromadzeniu wspólników.
- Na dzień 31.12.2020 r. kapitał zakładowy LUG Argentina SA wynosił 8 700 000,00 pesos argentyńskich, przy czym udział Emitenta w kapitale zakładowym jest równy 4 350 000 pesos argentyńskich i dzieli się na 43 500 udziałów o wartości nominalnej 100 pesos argentyńskich każdy.

- Na dzień 31.12.2020 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy LUG Aydinlatma Sistemleri Anonim Sirketi wynosi 50 000 TRY, przy czym Emitent objął 33.400 akcji serii A o wartości nominalnej 1 TRY, co stanowi 66,8% kapitału zakładowego i uprawnia do oddania takiej samej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.
- Na dzień 31.12.2020 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy ESCOLIGHT Sp. z o.o. wynosi 100 000 PLN, przy czym Emitent objął 600 udziałów o wartości nominalnej 50 zł/udział, co stanowi 30% kapitału zakładowego i uprawnia do oddania takiej samej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.
- Na dzień 31.12.2020 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy LUG Services Sp. z o.o. wynosi 50 000 PLN, przy czym Emitent objął 970 udziałów o wartości nominalnej 50 zł/udział, co stanowi 97% kapitału zakładowego i uprawnia do oddania takiej samej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.
- Na dzień 31.12.2020 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy LUG West Africa Ltd. wynosi 10.000.000,00 NGN, przy czym Emitent objął 7.000.000 udziałów o wartości nominalnej 1,0 NGN/udział, co stanowi 70% kapitału zakładowego i uprawnia do oddania takiej samej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

1.1.5. Akcje i struktura akcjonariatu

Akcje spółki LUG S.A.

Papiery wartościowe LUG S.A. zadebiutowały na rynku NewConnect Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (GPW) w dniu 20 listopada 2007 roku.

- **Akcje zwykłe na okaziciela serii A**, na mocy uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia LUG S.A. z dnia 21.09.2007 r., zostały zamienione z akcji imiennych na akcje na okaziciela. Akcje serii A są akcjami o charakterze założycielskim. Zostały one utworzone na podstawie przepisów KSH, dotyczących powstania spółki akcyjnej. Akcje imienne serii A powstały na mocy uchwały z dnia 02.08.2007r. Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Wspólników LUG Sp. z o.o., poprzednika prawnego Emitenta. Datą rejestracji akcji serii A jest 03.09.2007r.
- **Akcje zwykłe na okaziciela serii B** powstały na mocy uchwały nr 2 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia LUG S.A. z dnia 21.09.2007 r. Emisja akcji serii B została zarejestrowana przez sąd gospodarczy właściwy dla siedziby Emitenta w dniu 03.12.2007 r.
- **Akcje zwykłe na okaziciela serii C** powstały na mocy Uchwały nr 5 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia LUG S.A. z dnia 23.03.2010 r., w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze publicznej emisji akcji zwykłych na okaziciela serii C w ramach subskrypcji zamkniętej z zachowaniem prawa poboru, zmiany Statutu, wyrażenia zgody na ich dematerializację i wprowadzenie do obrotu zorganizowanego w Alternatywnym Systemie Obrotu „NewConnect”. Subskrypcja akcji serii C trwała od 04.05.2010r. do 14.05.2010r. Przydziału akcji dokonano 27.05.2010 r. Cena emisyjna akcji serii C została ustalona na poziomie 0,15 zł. Na akcje serii C w wykonaniu prawa poboru zapis złożyło 393 inwestorów w zapisach podstawowych oraz 149 inwestorów, w ramach zapisów dodatkowych. Stopa redukcji zapisów dodatkowych wyniosła: 93,5%.

W listopadzie 2012 roku, na mocy postanowień NWZA z dnia 28.09.2012 r. dokonano scalenia akcji w stosunku 25:1 przy jednoczesnym podwyższeniu ich wartości nominalnej. Oznacza to, że wartość

nominalna akcji wszystkich serii LUG została podwyższona z kwoty 0,01 zł (1 grosz) do kwoty 0,25 zł (25 groszy). Scalenie odbyło się przy proporcjonalnym zmniejszeniu łącznej ilości akcji, z liczby 179.964.250 do liczby 7.198.570, czyli poprzez połączenie każdych 25 akcji o dotychczasowej wartości nominalnej 1 grosz, w jedną akcję Spółki o nowej wartości nominalnej 25 groszy. Cała procedura nie wpłynęła na kapitał zakładowy LUG S.A. w wysokości 1.799.642,50 zł, który pozostał na niezmiennym poziomie.

Tabela 12. Struktura akcyjna przed i po scaleniu akcji LUG S.A.

Seria akcji	Ilość akcji przed scaleniem (wartość nominalna 0,01 zł)	Ilość akcji po scaleniu (wartość nominalna 0,25 zł)
Seria A	108 000 000	4 320 000
Seria B	35 971 400	1 438 856
Seria C	35 992 850	1 439 714
Razem	179 964 250	7 198 570

Źródło: LUG S.A.

W 2020 roku nie wystąpiły żadne zdarzenia mające wpływ na strukturę akcyjną spółki LUG S.A.

Struktura udziałów jednostki dominującej w spółkach zależnych Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Stan posiadania udziałów w spółkach Grupy Kapitałowej LUG S.A. będących w posiadaniu jednostki dominującej, na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, przedstawia się następująco:

Tabela 13. Struktura udziałów LUG S.A. w spółkach Grupy Kapitałowej – stan na moment publikacji raportu

Spółka	Udziałowiec	Liczba udziałów	Wartość udziałów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w liczbie głosów na WZ
LUG Light Factory Sp. z o. o.	LUG S.A.	58 000	29 000 000 PLN	100%	100%
LUG GmbH	LUG S.A.	500	25 000 EUR	100%	100%
T.O.W LUG Ukraina	LUG S.A.	2	160 233,00 UAH	100%	100%
LUG do Brasil Ltda.	LUG S.A.	325 000	325 000,00 BRL	65%	65%
LUG Lighting UK Ltd.	LUG S.A.	500	5 000 GBP	100%	100%
LUG Argentina SA	LUG S.A.	43 500	4 350 000 ARS	50%	50%
BIOT Sp. z o.o.	LUG S.A.	3 020	151 000 PLN	75,5%	75,5%
LUG Turkey	LUG S.A.	33 400	33 400 TRY	66,8%	66,8%
ESCOLIGHT Sp. z o.o.	LUG S.A.	600	30 000 PLN	30%	30%
LUG Services Sp. z o.o.	LUG S.A.	970	48 500 PLN	97%	97%
LUG West Africa Ltd.	LUG S.A.	7 000 000	7 000 000,00 NGN	70%	70%

Źródło: LUG S.A.

Struktura akcjonariatu LUG S.A.

Tabela 14 i Wykres 2 wyszczególniają akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% udziałów w kapitale zakładowym spółki LUG S.A. na dzień sporządzania niniejszego sprawozdania z działalności.

Tabela 14. Struktura Akcjonariuszy LUG S.A. posiadających co najmniej 5% akcji Emitenta – stan na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania

Imię i nazwisko / nazwa	Seria Akcji	Liczba Akcji	Udział w kapitale zakładowym	Udział w liczbie głosów na WZA
Ryszard Wtorkowski	A, C	2 670 610	37,10%	37,10%
Iwona Wtorkowska	A	1 120 000	15,56%	15,56%
Fundusze zarządzane przez OPERA TFI	A, B, C	1 349 715	18,75%	18,75%
Pozostali akcjonariusze	B, C	2 058 245	28,59%	28,59%
SUMA	A,B,C	7 198 570	100,00%	100,00%

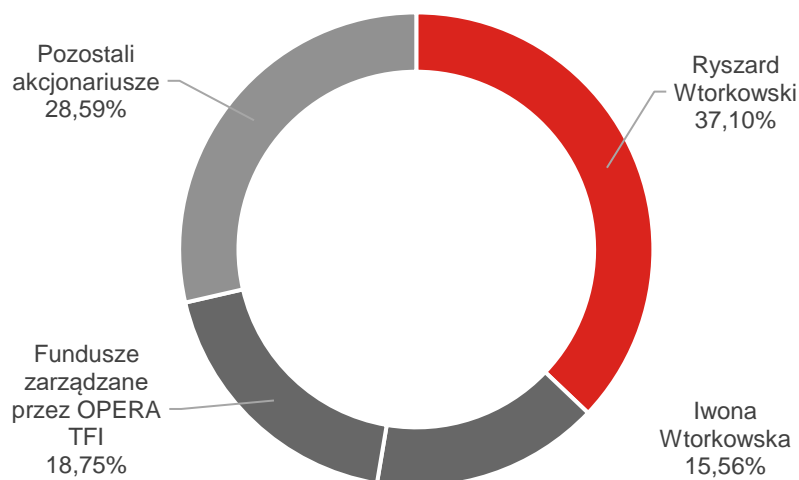
Źródło: LUG S.A.

Strukturę akcjonariatu określono w oparciu o następujące dokumenty :

- Ryszard Wtorkowski - lista osób uprawnionych do udziału w ZWZ LUG S.A. w dniu 30.07.2020 r. (14.07.2020 r. - dzień rejestracji uczestnictwa w ZWZ LUG S.A.);
- Iwona Wtorkowska - lista osób uprawnionych do udziału w ZWZ LUG S.A. w dniu 30.07.2020 r. (14.07.2020 r. - dzień rejestracji uczestnictwa w ZWZ LUG S.A.);
- Fundusze zarządzane przez OPERA TFI - zawiadomienia z dn. 18 lipca 2019 r. dot. korekty zawiadomienia o zmniejszeniu udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu przez NOVO Fundusz Inwestycyjny Otwarty zarządzany przez OPERA TFI S.A. – RB ESPI 6/2019.

W 2020 roku Emitent nie otrzymał od akcjonariuszy informacji o zmianie stanu posiadania akcji spółki LUG S.A.

Wykres 2 Graficzna prezentacja struktury akcjonariatu LUG S.A – stan na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania



Źródło: LUG S.A.

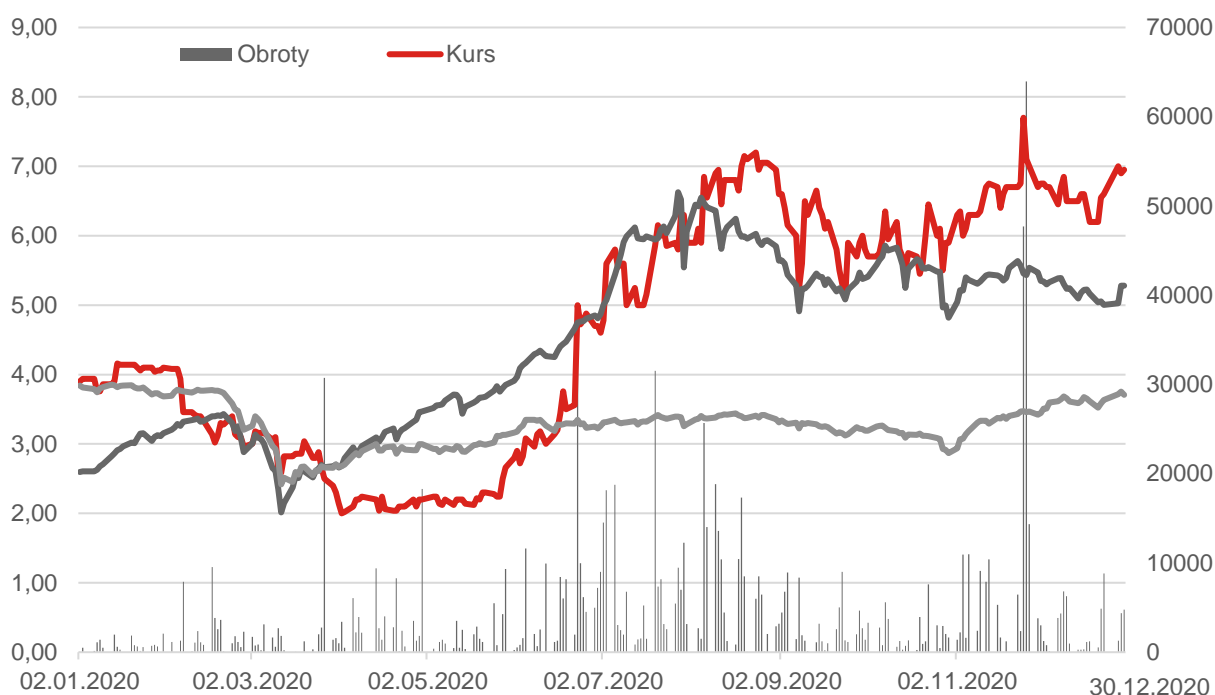
Akcjonariuszem dominującym w strukturze akcjonariatu LUG S.A. jest Pan Ryszard Wtorkowski posiadający 2 670 610 akcji LUG S.A., co stanowi 37,10% struktury akcjonariatu spółki. Pan Ryszard Wtorkowski jest założycielem spółki LUG S.A. stojącym na czele całej Grupy Kapitałowej LUG S.A. Pakiet 1 120 000 akcji stanowiący 15,56% struktury akcjonariatu znajduje się w posiadaniu Pani Iwony Wtorkowskiej, żony Pana Ryszarda Wtorkowskiego. Liczba akcji znajdująca się w posiadaniu Pana Ryszarda Wtorkowskiego oraz Pani Iwony Wtorkowskiej daje łącznie 52,66%, co stanowi udział większościowy w akcjonariacie LUG S.A. Fundusze zarządzane przez Opera TFI posiadają łącznie 1 349 715 akcji, czyli 18,75% struktury akcjonariatu na podstawie aktualizacji z dn. 18 lipca 2019 roku dot. korekty zawiadomienia o zmniejszeniu udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu przez NOVO Fundusz Inwestycyjny Otwarty (RB ESPI 6/2019). Pozostali akcjonariusze posiadają łącznie 2 058 245 akcji stanowiące 28,59% struktury akcjonariatu.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania akcjonariusze LUG S.A. nie są objęci umową typu lock-up.

Notowania spółki LUG S.A. za okres 01.01.2020 – 31.12.2020

Kurs notowań LUG S.A. w pierwszej połowie 2020 roku kształtował trend spadkowy osiągając 2 kwietnia ub.r. najniższą wartość, zarówno półrocza jak i całego ubiegłego roku, w wysokości 2 PLN/akcję. Po okresie stabilizacji kursu w okolicy 2 PLN/akcję, która utrzymywała się od początku kwietnia do blisko końca maja ub.r., na przełomie maja i czerwca rozpoczął się dynamiczny wzrost kursu. Maksymalną wartość w III kwartale roku osiągnął dn. 24 sierpnia 2020 roku, czyli 7,20 PLN/akcję. Od sierpnia 2020 roku cena akcji kształtowała się stabilnie z niewielkimi wahaniami pomiędzy 5,10 PLN/akcję a maksymalną i jednocześnie najwyższą wartością całego roku z 25 listopada, wynoszącą 7,70 PLN/akcję. Rok obrotowy LUG S.A. zamknął wyceną akcji na poziomie 6,95 PLN/akcję z dn. 30 grudnia 2020 roku.

Wykres 3 Notowania akcji spółki LUG S.A. w okresie 01.01.2020 – 31.12.2020 r.



Źródło: LUG S.A.

W 2020 roku akcje spółki LUG S.A., podobnie jak w latach poprzednich, należały do indeksu NCIndex, przy czym od grudnia 2018 r. do grudnia 2020 r. kwalifikowały się do segmentu NC Base, od grudnia 2020 roku do segmentu NC Focus.

W 2020 roku Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy LUG S.A. podjęło decyzję o niewypłaceniu dywidendy i tym samym o przeznaczaniu zysku netto za 2019 w wysokości 1,46 mln zł w całości na kapitał zapasowy z zysku zatrzymanego.

1.1.6. Akcje (udziały) będące w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Emitenta

W akcjonariacie spółek należących do Grupy Kapitałowej LUG S.A. znajdują się następujące osoby będące członkami organów zarządzających i nadzorczych LUG S.A.:

Tabela 15. Akcje (udziały) spółek z Grupy Kapitałowej LUG S.A. w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących - stan na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania

Imię i nazwisko / nazwa	Funkcja	Udziały w spółce	Liczba akcji (udziałów)	Udział w kapitale zakładowym	Udział w liczbie głosów na WZA
Ryszard Wtorkowski	Prezes Zarządu LUG S.A.	LUG S.A.	2 670 610	37,10%	37,10%
Małgorzata Konys	Członek Zarządu LUG S.A.	LUG S.A.	15 200	0,21%	0,21%

Iwona Wtorkowska	Przewodnicząca Rady Nadzorczej LUG S.A.	LUG S.A.	1 120 000	15,56%	15,56%
Renata Baczańska	Członek Rady Nadzorczej LUG S.A.	LUG S.A.	28 408	0,39%	0,39%
Eryk Wtorkowski	Członek Rady Nadzorczej LUG S.A.	LUG do Brasil Ltda.	100 000	20,00%	20,00%

Źródło: LUG S.A.

1.2. Zasady zarządzania spółką LUG S.A. i Grupą Kapitałową LUG S.A.

1.2.1. Organy zarządzające podmiotów z Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Zarząd jednostki dominującej

Zgodnie ze Statutem Spółki, Zarząd LUG S.A. składa się z jednego lub większej liczby członków, w tym Prezesa Zarządu przewodniczącego Zarządowi i kierującego jego pracami. Członkowie Zarządu są powoływani i odwoływani przez Radę Nadzorczą na okres wspólnej, trzyletniej kadencji. Rada Nadzorcza może odwołać Prezesa Zarządu, Wiceprezesa Zarządu lub członka Zarządu przed upływem kadencji Zarządu. Jeżeli powołanie członka Zarządu następuje w trakcie kadencji Zarządu, powołuje się go na okres do końca tej kadencji. Mandaty członków Zarządu wygasają z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni rok obrotowy kończący się w trakcie ich kadencji.

Skład osobowy Zarządu Emitenta na dzień 31.12.2020 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania:

- Ryszard Wtorkowski - Prezes Zarządu,
- Mariusz Ejsmont - Wiceprezes Zarządu,
- Małgorzata Konys - Członek Zarządu.

Obecna kadencja Zarządu rozpoczęła swój bieg 29.04.2021 r., tj. w dniu odbycia posiedzenia Rady Nadzorczej i podjęcia uchwał nr 01/04/2021, nr 02/04/2021 oraz nr 03/04/2021 powołujących dotychczasowych Członków Zarządu na kolejną kadencję.

Tabela 16. Kadencje Zarządu LUG S.A.

Imię i nazwisko	Funkcja w Zarządzie LUG S.A.	Rozpoczęcie pierwszej kadencji	Czas trwania obecnej kadencji
Ryszard Wtorkowski ¹⁾	Prezes Zarządu	02.08.2007	do 28.04.2024
Mariusz Ejsmont ²⁾	Wiceprezes Zarządu	02.08.2007	do 28.04.2024
Małgorzata Konys ³⁾	Członek Zarządu	02.08.2007	do 28.04.2024

Źródło: LUG S.A.

- 1) Powołanie w skład Zarządu pierwszej kadencji w dniu 02.08.2007 r. Powołanie na obecną kadencję na mocy uchwały nr 01/04/2021 Rady Nadzorczej Spółki.*
- 2) Powołanie w skład Zarządu pierwszej kadencji w dniu 02.08.2007 r. Powołanie na obecną kadencję na mocy uchwały nr 02/04/2021 Rady Nadzorczej Spółki.*
- 3) Powołanie w skład Zarządu pierwszej kadencji w dniu 02.08.2007 r. Odwołanie z funkcji Członka Zarządu na mocy uchwały nr 1/03/2009 Rady Nadzorczej Spółki podjętej w dniu 16.03.2009 r. Powołanie w skład Zarządu obecnej kadencji na mocy uchwały nr 03/04/2021 Rady Nadzorczej Spółki.*

Doświadczenie i kompetencje Członków Zarządu jednostki dominującej

Ryszard Wtorkowski – Prezes Zarządu

Jest założycielem i największym akcjonariuszem spółki LUG S.A. Z wykształcenia - elektronik. W latach 2002-2007 pełnił funkcję Prezesa Zarządu LUG Sp. z o.o. Po zmianie formy prawnej na spółkę akcyjną we wrześniu 2007 roku, został Prezesem Zarządu LUG S.A. Obecnie jest także Prezesem LUG Light Factory Sp. z o.o., LUG GmbH oraz LUG Lighting UK Ltd, LUG Services Sp. z o.o. Aktywnie wspiera liczne organizacje integrujące środowisko nauki i biznesu, w tym m.in. pełnił w latach 2011-2013 funkcję Kanclerza Łoży Lubuskiej Business Centre Club i jednocześnie Wiceprezesa Zarządu BCC. Od czerwca 2016 roku jest Wiceprezesem Zachodniej Izby Przemysłowo – Handlowej. W dniu 28 marca 2018 roku został wybrany na Członka Rady Nadzorczej Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych. Z początkiem 2020 roku rozpoczął natomiast pełnić funkcję członka rady nadzorczej Grono SSA.

Mariusz Ejsmont – Wiceprezes Zarządu

Z wykształcenia magister inżynier elektrotechniki. Absolwent Politechniki Zielonogórskiej (obecny Uniwersytet Zielonogórski). Funkcję Wiceprezesa Zarządu LUG S.A. pełni od 31.01.2011 r., wcześniej od 2007 roku pełnił funkcję Członka Zarządu LUG S.A. Dyrektor ds. Integracji Technologii i Systemów LUG oraz Członek Zarządu w spółce zależnej LUG Light Factory Sp. z o.o. Specjalista branży oświetleniowej, członek zarządu Związku Producentów Sprzętu Oświetleniowego Pol-lighting zrzeszającego wiodących producentów źródeł światła i profesjonalnego sprzętu oświetleniowego.

Małgorzata Konys – Członek Zarządu

Absolwentka Uniwersytetu Zielonogórskiego o specjalności Zarządzanie i marketing oraz studiów podyplomowych z zakresu rachunkowości na Akademii Ekonomicznej w Poznaniu. Ukończyła także studia podyplomowe na kierunku Controlling na Uniwersytecie Szczecińskim. W 2007 roku została Dyrektorem Finansowym LUG S.A. Przekształcenia organizacyjne firmy i utworzenie spółki zależnej skutkowało zmianą stanowiska na Dyrektora Finansowego LUG Light Factory Sp. z o.o. oraz awansem na Członka Zarządu LUG S.A , które to funkcje pełni także obecnie.

Szczegółowe życiorysy Członków Zarządu zostały opublikowane na stronie internetowej spółki: http://www.lug.com.pl/Relacje_inwestorskie/Spolka/Wladze_spolki oraz w załączniku do raportu bieżącego RB EBI 3/2021.

Zasady zarządzania spółką LUG S.A.

Zarząd LUG S.A. działa na podstawie Ustawy z dnia 15.09.2000 r. „Kodeks spółek handlowych” i innych przepisów prawa oraz postanowień Statutu Spółki i Regulaminu Zarządu LUG S.A. Ponadto przy wykonywaniu swoich obowiązków, Członkowie Zarządu Spółki kierują się zasadami zawartymi w Dobrych Praktykach spółek notowanych na NewConnect.

Prezes Zarządu Spółki uprawniony jest do jednoosobowej reprezentacji. Składanie oświadczeń w imieniu Spółki możliwe jest także przy współdziałaniu dwóch Członków Zarządu.

Zarząd LUG S.A. prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje ją we wszystkich czynnościach sądowych i pozasądowych. Do kompetencji Zarządu należą także wszelkie sprawy związane z prowadzeniem Spółki, które nie są zastrzeżone przepisami prawa, postanowieniami Statutu Spółki, Regulaminu Walnego Zgromadzenia oraz Regulaminu Rady Nadzorczej.

Prezes Zarządu LUG S.A. kieruje działalnością gospodarczą Spółki i podejmuje decyzje we wszelkich sprawach dotyczących Spółki i niezastrzeżonych do decyzji Zarządu lub innych organów nadzorczych.

W szczególności do kompetencji Prezesa Zarządu należy:

- prowadzenie spraw wewnętrznych Spółki i reprezentowanie jej w kontaktach zewnętrznych;
- koordynowanie całości spraw związanych z działalnością Zarządu LUG S.A.;
- nadzorowanie pracy podległych mu obszarów działalności;
- wydawanie wewnętrznych aktów normatywnych zgodnie z obowiązującymi zasadami;
- podejmowanie decyzji związanych z bieżącym kierowaniem Spółką;
- dokonywanie czynności faktycznych i prawnych, mających za zadanie realizację celów Spółki;
- podejmowanie wszelkich innych czynności zapewniających sprawne funkcjonowanie Spółki.

Pozostali Członkowie Zarządu LUG S.A.:

- prowadzą sprawy wewnętrzne Spółki i reprezentują ją w kontaktach zewnętrznych;
- kierują bieżącą działalnością gospodarczą Spółki w powierzonym zakresie oraz nadzorują pracę bezpośrednio podporządkowanych pionów;
- podejmują decyzje w sprawach niezastrzeżonych do decyzji Zarządu Spółki, w zakresie powierzonych funkcji, a także inne decyzje w ramach pełnomocnictw i upoważnień udzielonych im przez Zarząd Spółki lub Prezesa Zarządu;
- dokonują czynności faktycznych i prawnych, mających za zadanie realizację celów Spółki;
- podejmują wszelkie inne czynności zapewniające sprawne funkcjonowanie Spółki.

Zarząd LUG Light Factory Sp. z o.o.

Kadencja Zarządu LUG Light Factory Sp. z o.o. urzędującego w 2020 roku rozpoczęła swój bieg 17.01.2011 r. tj. w dniu odbycia Nadzwyczajnego Posiedzenia Wspólników i podjęcia uchwały nr 1/2011 powołującej Członków Zarządu. Ponadto, w 2020 roku skład Zarządu LUG Light Factory Sp. z o.o. uległ zmianie na podstawie:

- Uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników LUG Light Factory Sp. z o.o. z dnia 29.05.2019 r. odwołującej Panią Beatę Tustanowską z pełnienia funkcji Członka Zarządu Spółki;
- Uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników LUG Light Factory Sp. z o.o. z dnia 03.06.2019 r. odwołującej Pana Wiesława Bielenina z pełnienia funkcji Członka Zarządu Spółki;

Natomiast w 2020 roku skład osobowy Zarządu spółki LUG Light Factory Sp. z o.o. uległ zmianie. Zmiany przedstawiają odpowiednio:

- Tabela 17 przedstawiająca dotychczasowy skład osobowy Zarządu Spółki na dzień 31.12.2019 oraz
- Tabela 18 przedstawiająca aktualny stan Zarządu Spółki na dzień 31.12.2020 roku oraz na dzień publikacji niniejszego raportu.

Tabela 17 Kadencje Zarządu LUG Light Factory Sp. z o.o przed zmianami mającymi miejsce w 2020 roku.¹⁾

Imię i nazwisko	Funkcja w Zarządzie LUG Light Factory	Rozpoczęcie pierwszej kadencji
Ryszard Wtorkowski ²⁾	Prezes Zarządu	01.08.2007
Mariusz Ejsmont ³⁾	Członek Zarządu	17.01.2011
Tomasz Makarski ⁴⁾	Członek Zarządu	01.07.2019
Paweł Karłowski ⁵⁾	Członek Zarządu	01.07.2019

Źródło: LUG Light Factory Sp. z o.o.

¹⁾ Zgodnie z aktem założycielskim Spółki, Zarząd powoływany jest na czas nieoznaczony, a członkowie Zarządu są powoływani i odwoływani uchwałą wspólników.

²⁾ Do dnia 17.01.2011 r. Spółka LUG Light Factory Sp. z o.o. posiadała jednoosobowy Zarząd w osobie Ryszarda Wtorkowskiego.

³⁾ Powołanie w skład Zarządu na mocy uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników LUG Light Factory Sp. z o. o. z dnia 17.01.2011r.

⁴⁾ Powołanie w skład Zarządu na mocy uchwały nr 2 Zgromadzenia Wspólników LUG Light Factory Sp. z o. o. z dnia 13.06.2019r.

⁵⁾ Powołanie w skład Zarządu na mocy uchwały nr 1 Zgromadzenia Wspólników LUG Light Factory Sp. z o. o. z dnia 13.06.2019r. Zakończenie kadencji w dniu 14.12.2020r.

Skład osobowy Zarządu spółki LUG Light Factory Sp. z o.o. na dzień 31.12.2020 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania przedstawia Tabela 2.

Tabela 18. Kadencje Zarządu LUG Light Factory Sp. z o.o. na dzień 31.12.2020 r. oraz na dzień publikacji niniejszego raportu.¹⁾

Imię i nazwisko	Funkcja w Zarządzie LUG Light Factory Sp. z o.o.	Rozpoczęcie pierwszej kadencji
Ryszard Wtorkowski ²⁾	Prezes Zarządu	01.08.2007
Mariusz Ejsmont ³⁾	Członek Zarządu	17.01.2011
Tomasz Makarski ⁴⁾	Członek Zarządu	01.07.2019

Źródło: LUG S.A.

¹⁾ Zgodnie z aktem założycielskim Spółki, Zarząd powoływany jest na czas nieoznaczony, a członkowie Zarządu są powoływani i odwoływani uchwałą wspólników.

²⁾ Do dnia 17.01.2011 r. Spółka LUG Light Factory Sp. z o.o. posiadała jednoosobowy Zarząd w osobie Ryszarda Wtorkowskiego.

³⁾ Powołanie w skład Zarządu na mocy uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników LUG Light Factory Sp. z o. o. z dnia 17.01.2011r.

⁴⁾ Powołanie w skład Zarządu na mocy uchwały nr 2 Zgromadzenia Wspólników LUG Light Factory Sp. z o. o. z dnia 13.06.2019r.

W 2020 roku doszło do zmiany w kompozycji Zarządu LUG Light Factory Sp. z o.o. Paweł Karłowski, do tej pory pełniący funkcję Członka Zarządu LUG Light Factory Sp. z o.o. z dniem 14 grudnia 2020 roku przestał pełnić funkcje zarządcze i zakończył współpracę z firmą LUG.

Skład Zarządu LUG Light Factory Sp. z o.o. na dzień publikacji niniejszego sprawozdania nie uległ zmianie.

Kompetencje i zasady pracy Zarządu LUG Light Factory Sp. z o.o. określone zostały w następujących dokumentach:

- Akt założycielski spółki w formie aktu notarialnego (Repertorium A numer 3047/2007),
- Obowiązujące przepisy prawa.

Zarząd LUG GmbH

Na dzień 31.12.2020 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, spółka LUG GmbH posiada jednoosobowy Zarząd w osobie Pana Ryszarda Wtorkowskiego. Skład Zarządu w 2019 roku nie uległ zmianie.

Kompetencje i zasady pracy Zarządu LUG GmbH określone zostały w następujących dokumentach:

- Umowa założycielska spółki w formie aktu notarialnego (nr 1637 der Urkundenrolle für 2008),
- Obowiązujące przepisy prawa.

Zarząd T.O.W LUG Ukraina

Na dzień 31.12.2020 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, działalność spółki T.O.W LUG Ukraina była zawieszona.

Zarząd LUG do Brasil Ltda.

Na dzień 31.12.2020 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, spółka LUG do Brasil Ltda. posiada Zarząd w składzie: Andrzej Barski, pełniący funkcję Prezesa Zarządu oraz Eryk Wtorkowski, pełniący funkcję Członka Zarządu i Dyrektora Zarządzającego.

Kompetencje i zasady pracy Zarządu LUG do Brasil Ltda. określone zostały w następujących dokumentach:

- Umowa założycielska spółki w formie aktu notarialnego z dnia 28.06.2012r. oraz kolejne akty zmieniające,
- Obowiązujące przepisy prawa.

Zarząd LUG Lighting UK Ltd.

Na dzień 31.12.2020 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, spółka LUG Lighting UK Ltd. posiada jednoosobowy Zarząd w osobie Pana Ryszarda Wtorkowskiego. Skład Zarządu w 2019 roku nie uległ zmianie.

Kompetencje i zasady pracy Zarządu LUG Lighting UK Ltd. określone zostały w następujących dokumentach:

- Umowa założycielska spółki z dnia 21.06.2013 r.,
- Obowiązujące przepisy prawa.

Zarząd LUG Argentina SA

Na dzień 31.12.2020 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, spółka LUG Argentina SA posiada Zarząd w postaci Prezesa Zarządu, Pana Rogelio Bertone. Kompetencje i zasady pracy Zarządu LUG Argentina SA określone zostały w następujących dokumentach:

- Statut spółki LUG Argentina S.A. z dn. 14.06.2017 roku,
- Obowiązujące przepisy prawa lokalnego (Republika Argentyńska, Argentyna).

Zarząd BIOT Sp. z o.o.

Na dzień 31.12.2020 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, spółka BIOT Sp. z o.o. posiada dwuosobowy Zarząd w postaci Prezesa Zarządu, Pana Wojciecha Lewandowskiego, który reprezentuje większościowego wspólnika LUG S.A. oraz Pana Tomasza Guzowskiego jako osobę fizyczną.

Kompetencje i zasady pracy Zarządu BIOT Sp. z o.o. określone zostały w następujących dokumentach:

- Umowa założycielska spółki BIOT Sp. z o.o. z dnia 09.09.2017 roku,
- Obowiązujące przepisy prawa.

Zarząd LUG Aydinlatma Sistemleri Anonim Sirketi (LUG Turkey)

Na dzień 31.12.2020 roku oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania LUG Turkey posiada jednoosobowy zarząd w osobie Prezesa Zarządu, Pana Mariusza Ejsmonta, który reprezentuje większościowego wspólnika, czyli LUG S.A.

Zarząd ESCOLIGHT Sp. z o.o.

Na dzień 31.12.2020 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania spółka ESCOLIGHT Sp. z o.o. posiada jednoosobowy Zarząd w osobie Pana Pawła Krysztopa.

Zarząd LUG Services Sp. z o.o.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania spółka LUG Services Sp. z o.o. posiada jednoosobowy Zarząd w osobie Pana Ryszarda Wtorkowskiego.

Zarząd LUG West Africa Ltd.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania spółka LUG West Africa Ltd. posiada Zarząd w osobie Pana Ryszarda Wtorkowskiego jako Prezesa Zarządu oraz Pana Imran Oladimeji Hamzat jako Wiceprezesa Zarządu.

1.2.2.Organy nadzorcze podmiotów z Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Obecna kadencja Rady Nadzorczej LUG S.A. rozpoczęła swój bieg 28.06.2019 r., tj. w dniu posiedzenia Walnego Zgromadzenia LUG S.A. i podjęcia uchwał nr 17-21, powołujących dotychczasowych Członków Rady Nadzorczej na kolejną kadencję. Bieżąca kadencja Rady Nadzorczej LUG S.A. kończy swój bieg dn. 27.06.2022 roku.

Skład osobowy Rady Nadzorczej Emitenta na dzień 31.12.2020 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania:

- Iwona Wtorkowska - Przewodnicząca Rady Nadzorczej,
- Renata Baczańska - Członek Rady Nadzorczej,
- Zygmunt Ćwik - Członek Rady Nadzorczej,
- Eryk Wtorkowski - Członek Rady Nadzorczej,
- Szymon Ziolo - Członek Rady Nadzorczej.

Tabela 19. Kadencje Rady Nadzorczej LUG S.A.

Imię i nazwisko	Funkcja w Radzie Nadzorczej LUG S.A.	Rozpoczęcie pierwszej kadencji	Rozpoczęcie obecnej kadencji	Czas trwania obecnej kadencji
Iwona Wtorkowska	Przewodnicząca Rady Nadzorczej	02.08.2007	28.06.2019	do 27.06.2022
Renata Baczańska	Członek Rady Nadzorczej	02.08.2007	28.06.2019	do 27.06.2022
Eryk Wtorkowski	Członek Rady Nadzorczej	02.08.2007	28.06.2019	do 27.06.2022
Zygmunt Ćwik	Członek Rady Nadzorczej	21.09.2007	28.06.2019	do 27.06.2022
Szymon Ziolo	Członek Rady Nadzorczej	21.09.2007	28.06.2019	do 27.06.2022

Źródło: LUG S.A.

Zasady powoływania Rady Nadzorczej LUG S.A.

Tak długo jak akcjonariusz Ryszard Wtorkowski posiada, co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu powołuje i odwołuje zgodnie z art.385 §2 KSH jednego członka rady nadzorczej, który pełni funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej. Dokonuje tego składając zgromadzeniu akcjonariuszy swoje pisemne oświadczenie w tym przedmiocie. Pozostałych członków Rady Nadzorczej powołuje i odwołuje Walne Zgromadzenie. Kadencja Rady Nadzorczej trwa trzy lata, powołuje się ją na okres wspólnej kadencji. Mandaty członków Rady Nadzorczej wygasają z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie za ostatni rok obrotowy wspólnej kadencji.

Zasady funkcjonowania Rady Nadzorczej LUG S.A.

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności.

Rada Nadzorcza składa się z trzech do siedmiu osób powoływanych na okres 3 letniej kadencji. Kadencja Rady Nadzorczej jest wspólna dla wszystkich członków. Zgodnie z Regulaminem Rady Nadzorczej, jej członkowie są powoływani i odwoływani przez Walne Zgromadzenie.

Rada Nadzorcza LUG S.A. działa w oparciu o Kodeks spółek handlowych, Statut Spółki, Regulamin Rady Nadzorczej, uchwały Walnego Zgromadzenia i inne obowiązujące przepisy prawa, a także z poszanowaniem Dobrych Praktyk spółek notowanych na NewConnect.

Rada Nadzorcza nie wyodrębniła spośród swoich członków żadnych komitetów czy zespołów roboczych.

Doświadczenie i kompetencje Członków Rady Nadzorczej jednostki dominującej

Iwona Wtorkowska – Przewodnicząca Rady Nadzorczej LUG S.A.

Jest związana z firmą LUG od momentu jej powstania. Początkowo była współnikiem w LUG Wtorkowski i Spółka. W latach 2001 – 2007 pełniła funkcję Prokurenta w LUG Sp. z o.o., a w latach 2003 – 2007 była również Pełnomocnikiem Zarządu LUG S.A.. Po przekształceniu firmy w spółkę akcyjną została wybrana przez Walne Zgromadzenie na Przewodniczącą Rady Nadzorczej LUG S.A. i nieprzerwanie pełni tę funkcję do dziś. Pani Iwona Wtorkowska pełni również funkcję Prokurenta LUG Light Factory Sp. z o.o. Iwona Wtorkowska posiada wykształcenie wyższe pedagogiczne: ukończyła Wyższą Szkołę Pedagogiczną w Zielonej Górze. Ponadto jest absolwentką licznych kursów i szkoleń dla członków Rad Nadzorczych.

Renata Baczańska – Członek Rady Nadzorczej LUG S.A.

Jest radcą prawnym i wykonuje działalność prawniczą w ramach „Kancelarii Adwokatów i Radców Prawnych Baczańska, Szarata” spółka partnerska. Od 2007 roku jest członkiem Rady Nadzorczej

LUG S.A. Posiada wykształcenie wyższe prawnicze, ukończyła Wydział Prawa Uniwersytetu Wrocławskiego oraz studia podyplomowe na w/w Wydziale: „Prawo Podatkowe”. Renatę Baczańską z Emitentem nie łączy stosunek pracy. Renata Baczańska jest partnerem w Kancelarii, która na podstawie umowy zlecenia prowadzi obsługę spółki zależnej LUG Light Factory Sp. z o.o.

Nie występuje konflikt interesów pomiędzy obowiązkami ciążącymi na Pani Renacie Baczańskiej z tytułu pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej Emitenta, a obowiązkami ciążącymi na niej z innych tytułów.

Mąż Pani Renaty Baczańskiej, Pan Marek Baczański jest zatrudniony w ramach stosunku pracy w spółce zależnej LUG Light Factory Sp. z o.o., jako Kierownik Działu IT. Pomiędzy Panią Renatą Baczańską, a członkami Rady Nadzorczej i Zarządu nie występują powiązania rodzinne.

Eryk Wtorkowski – Członek Rady Nadzorczej LUG S.A.

Obecnie jest zatrudniony w spółce zależnej LUG Light Factory Sp. z o.o. w ramach stosunku pracy na stanowisku Dyrektora ds. Rozwoju. W latach 2009 – 2012 pełnił funkcję Export Managera w LUG Light Factory Sp. z o.o., natomiast począwszy od 2013 do 2015 roku pełnił funkcję Członka Zarządu i Dyrektora Zarządzającego spółki zależnej LUG do Brasil Ltda. Eryk Wtorkowski jest Członkiem Zarządu LUNA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

Eryk Wtorkowski posiada wykształcenie wyższe, jest absolwentem Uniwersytetu Zielonogórskiego kierunku: Edukacja Artystyczna w zakresie Sztuki Muzycznej. Ponadto Eryk Wtorkowski ukończył Wyższą Szkołę Handlu i Prawa w Warszawie, kierunek: Handel Zagraniczny oraz Wyższą Szkołę Handlu i Finansów Międzynarodowych w Zielonej Górze, kierunek: Handel Międzynarodowy.

Eryk Wtorkowski nie wykonuje żadnej innej działalności, która mogłaby rodzić jakikolwiek konflikt interesów. Eryk Wtorkowski jest synem Ryszarda Wtorkowskiego – Prezesa Zarządu LUG S.A. oraz synem Iwony Wtorkowskiej - Przewodniczącej Rady Nadzorczej LUG S.A.

Zygmunt Ćwik – Członek Rady Nadzorczej LUG S.A.

Wykonuje działalność w zakresie usług księgowych i doradztwa podatkowego w ramach „A&TC Kancelaria Biegłych Rewidentów Zygmunt Ćwik, Jolanta Banaszczak” spółka cywilna. Zygmunt Ćwik posiada wykształcenie wyższe ekonomiczne: ukończył finanse w Wyższej Szkole Ekonomicznej.

Zygmunta Ćwik z Emitentem nie łączy stosunek pracy. Nie występuje konflikt interesów pomiędzy obowiązkami ciążącymi na Zygmuncie Ćwik z tytułu pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej Emitenta, a obowiązkami ciążącymi na nim z innych tytułów. Pomiędzy Zygmuntem Ćwik, a członkami Rady Nadzorczej i Zarządu nie występują powiązania rodzinne.

Szymon Ziolo – Członek Rady Nadzorczej LUG S.A.

Wykonuje działalność prawniczą w ramach „Kancelarii Adwokatów i Radców Prawnych Baczańska, Szarata” spółka partnerska. Od 2007 roku jest członkiem Rady Nadzorczej LUG S.A. Szymon Ziolo posiada wykształcenie wyższe prawnicze - ukończył prawo na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu im. A. Mickiewicza w Poznaniu.

Szymona Ziolo z Emitentem nie łączy stosunek pracy. Szymon Ziolo jest współnikiem w Kancelarii, która na podstawie umowy zlecenia prowadzi obsługę spółki zależnej LUG Light Factory Sp. z o.o. Nie występuje konflikt interesów pomiędzy obowiązkami ciążącymi na Szymonie Ziolo z tytułu pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Emitenta, a obowiązkami ciążącymi na nim z innych tytułów. Pomiędzy Szymonem Ziolo, a członkami Rady Nadzorczej i Zarządu nie występują powiązania rodzinne.

Kompetencje Rady Nadzorczej LUG S.A.

Do kompetencji Rady Nadzorczej należy:

- badanie bilansu oraz rachunków zysków i strat za dany rok obrotowy;
- badanie sprawozdania Zarządu z działalności Spółki;
- składanie Walnemu Zgromadzeniu pisemnego sprawozdania z wyników powyższego badania;
- wybór biegłego rewidenta;
- reprezentowanie Spółki w umowach i sporach pomiędzy Spółką, a członkami Zarządu;
- powoływanie i odwoływanie członków Zarządu;
- uchwalanie regulaminu Zarządu;
- wyrażanie zgody na nabycie i zbycie nieruchomości, użytkownika wieczystego lub udziału w nieruchomości lub prawie użytkownika wieczystego gruntu;
- wyrażanie zgody na dokonywanie wydatków lub zaciąganie przez Spółkę zobowiązań przekraczających 1.000.000 zł (jeden milion złotych);
- ustalania zasad wynagradzania członków Zarządu Spółki;
- ocena wniosków Zarządu co do podziału zysku lub pokrycia straty;

W pozostałych spółkach tworzących Grupę Kapitałową LUG S.A. nie wyodrębniono organów nadzorczych.

1.2.3. Powiązania pomiędzy członkami organów spółek z Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Zarząd LUG S.A. na podstawie oświadczeń Członków Rady Nadzorczej LUG S.A., informuje iż pomiędzy Członkami Rady Nadzorczej a Członkami Zarządu LUG S.A. istnieją następujące powiązania:

- Pani Iwona Wtorkowska, Przewodnicząca Rady Nadzorczej LUG S.A., jest żoną Pana Ryszarda Wtorkowskiego, pełniące następujące funkcje: Prezes Zarządu LUG S.A., Prezes Zarządu LUG Light Factory Sp. z o.o., Prezes Zarządu LUG GmbH, Prezes Zarządu LUG Lighting UK Ltd., Prezes Zarządu LUG Services Sp. z o.o., Prezesa Zarządu LUG West Africa Ltd.;
- Pan Eryk Wtorkowski, Członek Rady Nadzorczej LUG S.A. oraz Członek Zarządu LUG do Brasil Ltda. oraz Dyrektor ds. rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A. jest synem Pana Ryszarda Wtorkowskiego, pełniące funkcje wskazane w punkcie poprzednim.

Wewnątrz Rady Nadzorczej LUG S.A., pomiędzy jej poszczególnymi Członkami, występują następujące powiązania:

- Pan Eryk Wtorkowski, Członek Rady Nadzorczej, jest synem Pani Iwony Wtorkowskiej, Przewodniczącej Rady Nadzorczej.

Nie istnieją powiązania osobowe pomiędzy członkami Zarządu Emitenta.

1.2.4. Umowy zawarte między spółkami Grupy Kapitałowej LUG S.A. a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia

Nie istnieją takie umowy.

1.2.5. Wartość wynagrodzeń i nagród z tytułu pełnienia funkcji we władzach spółek Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Informacje o wartości wynagrodzeń i nagród z tytułu pełnienia funkcji we władzach LUG S.A. oraz we władzach spółek zależnych podano w nocie nr 33 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2020 rok.

1.2.6. Zasady zmiany Statutu

Wszelkie zmiany w Statucie Spółki dominującej LUG S.A. uchwalane są przez Walne Zgromadzenie. Zmiana Statutu LUG S.A. wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia Spółki oraz wpisu do rejestru przedsiębiorców. Niniejsza uchwała Walnego Zgromadzenia zapada bezwzględną większością głosów jeżeli przepisy Kodeksu Spółek Handlowych (art. 414 i art.415 KSH) nie stanowią inaczej.

Walne Zgromadzenie LUG S.A. może upoważnić Radę Nadzorczą do ustalenia jednolitego tekstu Statutu. Po wpisaniu zmian w Statucie do rejestru przedsiębiorców, do publicznej wiadomości przekazywany jest na ten temat raport bieżący.

W 2020 roku Walne Zgromadzenie nie dokonało zmian w Statucie LUG S.A.

1.2.7. System kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w procesie sporządzania sprawozdań finansowych

System kontroli wewnętrznej Grupy Kapitałowej LUG S.A. i zarządzania ryzykiem w procesie sporządzania sprawozdań finansowych opiera się na szeregu procedur oraz wewnętrznych regulaminów, których celem jest zapewnienie skutecznej i efektywnej kontroli oraz identyfikacji i eliminowania potencjalnych ryzyk. W szczególności system ten opiera się o następujące zasady:

- stosowanie procedur ewidencji księgowej oraz kontrolę ich przestrzegania;
- weryfikację stosowania jednolitej polityki rachunkowości przez spółki Grupy Kapitałowej LUG S.A. w zakresie ujęcia, wyceny i ujawnień zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF), zatwierdzonymi przez Unię Europejską;
- stosowanie jednolitych wzorców jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych oraz coroczną weryfikację prawidłowości ich zastosowania w spółkach Grupy Kapitałowej LUG S.A.;
- stosowanie procedury autoryzacji i opiniowania rocznych sprawozdań finansowych przed publikacją,
- badanie rocznych sprawozdań finansowych LUG S.A., Grupy Kapitałowej LUG S.A. oraz Spółki zależnej LUG Light Factory sp. z o.o.;
- funkcjonowanie w spółce zależnej LUG Light Factory Sp. z o.o. Zintegrowanego Systemu Zarządzania Jakością, zgodnego z wymaganiami międzynarodowej normy ISO 9001, którego ostatnia recertyfikacja miała miejsce w lutym 2020 roku;
- kontrolę realizowaną w ramach obowiązków nadzoru nad podległymi komórkami organizacyjnymi przez wszystkich pracowników na stanowiskach kierowniczych – dot. spółek zależnych.

Ewidencja zdarzeń gospodarczych w Grupie Kapitałowej LUG S.A. odbywa się za pośrednictwem zintegrowanego systemu finansowo - księgowego, którego konfiguracja jest zgodna z przyjętą w Grupie polityką rachunkowości. Bezpieczeństwo i dostępność informacji zawartych w niniejszym systemie finansowo-księgowym kontrolowane są na wszystkich poziomach.

W celu bieżącego ograniczania ryzyk związanych z procesem sporządzania sprawozdań finansowych, Emitent stosuje się do obowiązujących przepisów w zakresie wyboru biegłego rewidenta uprawnionego do badania sprawozdań finansowych. Wybór oraz zmiana podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych LUG S.A., Grupy Kapitałowej LUG S.A. oraz Spółki zależnej LUG Light Factory Sp. z o.o. jest zatwierdzany przez Radę Nadzorczą.

Emitent stosuje procedury autoryzacji, zgodnie z którymi raporty okresowe przekazywane są Zarządowi Spółki, a następnie członkom Rady Nadzorczej do zaopiniowania. Po uzyskaniu opinii Rady Nadzorczej oraz po zakończeniu weryfikacji przez audytora sprawozdania finansowe są zatwierdzane przez Zarząd Spółki do publikacji, a następnie przekazywane przez pracownika Sekcji Relacji Inwestorskich do stosownych instytucji rynku kapitałowego oraz do publicznej wiadomości. Do czasu opublikowania raporty okresowe wraz ze sprawozdaniami finansowymi udostępniane są wyłącznie osobom uczestniczącym w procesie ich przygotowania, weryfikacji i zatwierdzenia.

2. OGÓLNE INFORMACJE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ

2.1. Historia Emitenta i Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Historia Grupy Kapitałowej LUG S.A. sięga 1989 roku, czyli momentu powstania spółki LUG w Zielonej Górze. Na przestrzeni lat ewoluowała ona od rodzinnej firmy do międzynarodowej Grupy Kapitałowej LUG S.A., którą tworzą obecnie podmiot dominujący oraz wyspecjalizowane spółki Grupy:

- **LUG S.A.** jest jednostką dominującą Grupy Kapitałowej LUG S.A. i posiada 100% udziałów w spółkach LUG Light Factory Sp. z o.o., LUG GmbH, T.O.W. LUG Ukraina, LUG Lighting UK Ltd., 65% udziałów w spółce LUG do Brasil Ltda, 51% udziałów w spółce BIOT Sp. z o.o., 50% udziałów w spółce LUG Argentina SA., 66,8% w spółce LUG Aydınlatma Sistemleri Anonim Sirketi, 30% w spółce ESCOLIGHT Sp. z o.o., 97% w spółce LUG Services Sp. z o.o. oraz 70% w spółce LUG West Africa Ltd. Od 2008 roku wszelka działalność produkcyjna prowadzona wcześniej przez LUG S.A. została przejęta przez spółkę LUG Light Factory Sp. z o.o., a działania spółki dominującej skupiły się wokół nadzoru i kontroli spółek zależnych oraz wdrażania strategii rozszerzania sieci przedstawicielstw na rynku krajowym i rynkach zagranicznych. Spółka została utworzona w 1989 roku w formie spółki cywilnej. Dnia 03.09.2007r. nastąpiło przekształcenie spółki LUG Sp. z o.o. w spółkę akcyjną, a od 2008 roku firma funkcjonuje jako spółka dominująca w Grupie Kapitałowej LUG S.A.
- Spółka zależna **LUG Light Factory Sp. z o. o.** jest wiodącym producentem opraw oświetleniowych, który specjalizuje się w produkcji opraw przemysłowych i dekoracyjnych. Dnia 01.08.2008r. Spółka przejęła dotychczasową działalność realizowaną przez Emitenta i zajmuje się projektowaniem, wdrażaniem, produkcją oraz sprzedażą opraw oświetleniowych.
- Spółka zależna **LUG GmbH** - od 11.09.2008r. jest elementem zagranicznej organizacji handlowej Grupy Kapitałowej LUG S.A. i skupia się na sprzedaży oraz promocji produktów na rynku niemieckim.
- Spółka zależna **T.O.W. LUG Ukraina** - została utworzona w 2005 roku i zajmowała się sprzedażą opraw marki LUG na rynku ukraińskim. Od kilku lat działalność Spółki jest zawieszona z powodu trudnych warunków prowadzenia działalności gospodarczej na Ukrainie, wynikających ze złej sytuacji finansowej i politycznej kraju.
- Spółka zależna **LUG do Brasil Ltda.** – została zarejestrowana 28.06.2012r., natomiast oficjalne otwarcie siedziby nastąpiło 24.04.2013r. Jej podstawowym zadaniem jest dystrybucja produktów marki LUG na terenie Brazylii i szerzej na obszarze Ameryki Południowej, a tym samym zwiększanie udziału grupy kapitałowej w światowym rynku oświetleniowym.
- Spółka zależna **LUG Lighting UK Ltd.** – została zarejestrowana 21.06.2013r., natomiast zakończenie wszelkich procedur formalno - prawnych związanych z rozpoczęciem działalności operacyjnej nastąpiło 10.09.2013r. Jej podstawowym zadaniem jest wprowadzenie marek LUG na rynek Wielkiej Brytanii i Irlandii, eksport i sprzedaż opraw i systemów oświetleniowych.
- Spółka zależna **BIOT Sp. z o.o.** – została zarejestrowana dn. 09.09.2017 r. Głównym obszarem działalności nowego podmiotu jest prowadzenie badań i stymulowanie rozwoju w obszarze nowych technologii oświetleniowych z zakresu IoT.
- Spółka **LUG Argentina SA** – zarejestrowana 30.08.2017 roku. Celem Spółki jest prowadzenie działalności obejmującej m.in. produkcję, przetwarzanie, montaż i składanie opraw oświetleniowych, działalności handlowej, obejmującej m.in. sprzedaż opraw oświetleniowych

i akcesoriów oraz działalności doradczej w zakresie technologii oświetleniowej, w tym na rzecz projektów związanych z oszczędzaniem energii.

- Spółka **LUG Aydınlatma Sistemleri Anonim Sirketi (LUG Turkey)** – została zarejestrowana w dn. 06.08.2018 roku z siedzibą w Istambule. Celem działalności Spółki jest prowadzenie działalności handlowej i doradczej z zakresu profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych. Utworzenie spółki LUG AYDINLATMA SISTEMLERI ANONİM ŞİRKETİ wynika z realizowanej przez Grupę Kapitałową LUG S.A. ekspansji zagranicznej, której elementem jest rozszerzenie działalności na rynku tureckim.
- W dniu 24.10.2019 r. została zawiązana spółka z ograniczoną odpowiedzialnością będąca jednostką powiązaną wobec LUG, działająca pod firmą **ESCOLIGHT Sp. z o.o.** z siedzibą w Zielonej Górze. Spółka została utworzona na czas nieoznaczony, a przedmiotem jej działalności jest świadczenie usług zarządzania oświetleniem: Light-as-a-Service, polegających na kompleksowej obsłudze projektów obejmującej przygotowanie, finansowanie, realizację i serwis inwestycji oświetleniowych.
- W dniu 27.01.2020 r. została utworzona nowa spółka w Grupie Kapitałowej LUG S.A.: **LUG Services Sp. z o.o.** z siedzibą w Zielonej Górze. Spółka została utworzona na czas nieoznaczony, a przedmiotem jej działalności jest projektowanie i wykonawstwo instalacji oświetleniowych oraz integracja elementów software'owych współpracujących z instalacjami oświetleniowymi.
- W dniu 05.06.2020 roku została zawiązana spółka zależna w Grupie Kapitałowej LUG S.A., działająca pod nazwą **LUG West Africa Ltd.** z siedzibą w Lagos, Nigeria. Spółka została utworzona na czas nieograniczony, a jej zadaniem będzie prowadzenie aktywności komercyjnej w zakresie profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych LED na terenie Nigerii i innych państw Afryki Subsaharyjskiej.

Dnia 20 listopada 2007 roku spółka LUG S.A. zadebiutowała na rynku NewConnect prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. i wchodzi w skład indeksu NCIndex. Ponadto w IV kwartale 2012 roku, LUG S.A. została zakwalifikowana do segmentu NC Lead, grupującego najlepsze spółki spełniające szereg kryteriów ilościowych i jakościowych, a w 2013 i okresowo w 2014 i 2015 roku, Spółka wchodziła w skład indeksu NCIndex30 – najbardziej płynnych spółek. W 2017 roku akcje spółki LUG S.A., podobnie jak w latach poprzednich, należały do indeksu NCIndex, przy czym w okresie od października 2016 roku i przez cały rok 2017 były zakwalifikowane do segmentu NC Focus, od grudnia 2018 roku do grudnia 2020 roku zajmowały miejsce w segmencie NC Base. Od grudnia 2020 roku akcje Emitenta ponownie zostały zakwalifikowane do segmentu NC Focus.

Tabela 20. Giełdowa historia Emitenta

	Wydarzenie	Szczegóły
	Rynek notowań / Segment	NewConnect / Budownictwo
	Data IPO	20.11.2007
IPO – papiery wartościowe wprowadzone do obrotu		27 000 000 akcji serii A 8 922 850 akcji serii B
	Wartość emisji	20,6 mln zł
	Pierwotna cena nominalna	0,04 zł
	Data splitu 1:4	26.03.2010r.
	Ilość akcji po splicie	143 971 499 sztuk
	Data SPO	19.07.2010r.
SPO – papiery wartościowe wprowadzone do obrotu		35 992 850 akcji serii C
	Wartość emisji	5,4 mln zł

Liczba akcji	179 964 250
Liczba głosów na WZ	179 964 250
Cena nominalna	0,01 zł
Kapitał akcyjny	1 799 642,50
Data scalenia 25:1	23.11.2012 r.
Ilość akcji po scaleniu	7 198 570 sztuk
Cena nominalna	0,25 zł

Źródło: LUG S.A.

2.2. Profil działalności

Grupa Kapitałowa LUG S.A. jest liderem wśród polskich producentów profesjonalnych opraw LED oraz największym polskim eksporterem rozwiązań oświetleniowych z ponad 30-letnim doświadczeniem. LUG sprzedaje swoje produkty zarówno w Polsce jak i w ponad 70 krajach na całym świecie inwestując w innowacje oraz poszerzając swoją działalność o najnowsze technologie, jak chociażby systemy inteligentnego zarządzania światłem typu Smart City. Model biznesowy Grupy Kapitałowej LUG S.A. opiera się na projektowaniu, produkcji i sprzedaży innowacyjnych rozwiązań oświetleniowych oraz realizowaniu usług projektowych i consultingowych dla architektów, projektantów, wykonawców i hurtowni, a także na oferowaniu usługi światło (Light as a Service).

Oferta firmy obejmuje szeroką gamę opraw infrastrukturalnych, przemysłowych oraz architektonicznych znajdujących zastosowanie w takich obszarach jak oświetlenie miejskie i parkowe, street lighting, iluminacja budynków, oświetlenie stacji paliw, wielkopowierzchniowych galerii handlowych, sieci sprzedaży, biur, obiektów kulturalnych i użyteczności publicznej). Zdecydowaną większość opraw oświetleniowych LUG stanowią oprawy LED, których udział w strukturze sprzedaży LUG w 2020 roku wynosił 99%, wobec 1% udziału opraw konwencjonalnych.

Oprawy oświetleniowe marki LUG łączą nowoczesne wzornictwo z funkcjonalnością i znakomitymi parametrami świetlnymi, spełniając wymagania poszczególnych rynków i zaspokajając upodobania użytkowników na całym świecie. Znajduje to potwierdzenie w iluminacjach świetlnych wielu spektakularnych obiektów zrealizowanych w ostatnich latach.

W okresie 01.09.2007 r. – 31.07.2008 r. spółka LUG S.A. prowadziła działalność projektową, produkcyjną i handlową, która 01.08.2008 roku została przejęta przez spółkę zależną LUG Light Factory Sp. z o.o. W 2020 roku Emitent nie prowadził bezpośredniej działalności handlowej.

Asortyment Grupy Kapitałowej LUG S.A. to zdywersyfikowany portfel produktów oświetleniowych. Grupy opraw oświetleniowych zewnętrznych dedykowane są do iluminacji budynków, ulic, parkingów czy obiektów sportowych, natomiast oprawy oświetleniowe wewnętrzne stosowane są przede wszystkim w salonach sprzedaży, biurach, galeriach handlowych, obiektach przemysłowych. Wysokie parametry świetlne opraw marki LUG potwierdzają certyfikaty:

- TUV (ISO 9001) – od 2004 roku;
- CE – od 2001 roku;
- GOST – od 2003 roku;
- ENEC;

oraz liczne nagrody i wyrazy uznania.

W 2020 roku Emitent poszerzył portfolio o oprawy PURELIGHT LUG wykorzystujące promieniowanie UV-C do odkażania powierzchni i powietrza.. Rozwiązania te są przemyślanym i dostosowanym do aktualnych potrzeb produktem służącym do dezynfekcji powietrza oraz powierzchni. Promieniowanie ultrafioletowe UV-C należy do krótkofalowego promieniowania elektromagnetycznego, podobnie

jak promieniowanie rentgenowskie, fale radiowe oraz światło. Jest jedną z najefektywniejszych metod dezynfekcji powietrza oraz powierzchni (ściany, blaty, przedmioty itp.). Dociera do najbardziej niedostępnych miejsc jako promienie odbite likwidując nawet 99,9% bakterii oraz wirusów w pomieszczeniu. Rozwiązania te są odpowiedzią LUG na aktualne potrzeby m.in. segmentu HoReCa, medycznego, turystyki, gastronomii i innych usług.

Tabela 21. Wybrane realizacje zagraniczne LUG w 2020 roku

Realizacje zagraniczne	
Ambasada Belgijskiej Chancellerie de Belgique	Maroko
Kompleksowe oświetlenie budynków Ministerstwa Ministry Building Facades w Kairze	Egipt
Oświetlenie uliczne bazy NATO	Litwa
Centralny Bank Rezerw Banco Central de Reserva del Peru, Lima	Peru
Gardenia Residence, Dubai Hills, Dubaj	Zjednoczone Emiraty Arabskie
Obiekt biurowy Guyancourt Sky View, Guyancourt	Francja
Oświetlenie uliczne gminy Kibbutz, Megido	Izrael
Centra logistyczne Amazon w Schortens, Bad Oldesloe i Magdeburgu	Niemcy
Fasada Khalidya Plaza View, Abu Dhabi	Zjednoczone Emiraty Arabskie
Biuroc Palm Towrs, Abidjan	Republika Wybrzeża Kości Słoniowej
Zakład firmy biofarmaceutycznej Pfizer, Cork	Irlandia
Iluminacja Zamku Bauska Castle, Bauska	Łotwa
Szpital i Klinika De Tjongerschans Ziekenhuis, Heerenveen	Holandia
Zewnętrzne oświetlenie hotelu Gran Via de Madrid	Hiszpania

Źródło: LUG S.A

Tabela 22. Wybrane realizacje krajowe LUG w 2020 roku

Realizacje krajowe	
Droga ekspresowa S2 Południowa Obwodnica	Warszawa
Park logistyczny firmy Hillwood z branży nieruchomości komercyjnych	Oleśnica
Oświetlenie Rozlewni Wód Mineralnych Staropolanka	Polanica Zdrój
Zespół Akademików Uniwersytetu Wrocławskiego „Labirynt”	Wrocław
Muzeum Gazownictwa	Paczków
Oświetlenie Bazy Oznakowania Nawigacyjnego Urzędu Morskiego	Szczecin
Modernizacja oświetlenia ulicznego miast	Gostynin, Płock
Modernizacja oświetlenia ulicznego gmin	Łasin, Ryjewo, Człuchów, Damnica, Frombork, Kolbudy, Rajgród, Mrozy

Hala sportowa Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji	Zielona Góra
Droga ekspresowa S7	Odcinek Tarczyn-Grójec
Oświetlenie zewnętrzne Terminalu Intermodalnego	Świnoujście
Zakład Metalurgiczny WSK	Rzeszów

Źródło: LUG S.A

2.3. Asortyment

Oprawy oświetleniowe Grupy Kapitałowej LUG S.A. są projektowane i produkowane w fabryce Emitenta zlokalizowanych w Podstrefie Kostrzyńsko – Słubickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Zielonej Górze oraz w tzw. centrum badawczo – rozwojowym wraz z kompleksem produkcyjnym zlokalizowanym w Nowym Kisielinie pod Zieloną Górą.

W ramach asortymentu LUG można wyróżnić następujące kategorie oprav:

Tabela 23. Kategorie oprav oświetleniowych Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Oświetlenie wewnętrzne	Oświetlenie zewnętrzne
oprawy i systemy dekoracyjne	naświetlacze
projektory	oświetlenie infrastrukturalne (uliczne i parkowe)
oprawy downlight	oprawy architektoniczne zewnętrzne
oprawy światła pośredniego	
oprawy rastrowe i modułowe	
oświetlenie powierzchni czystych	
linie szybkiego montażu	
oprawy przemysłowe	
plafonier	
oprawy awaryjne	
oprawy i akcesoria UV-C	

Źródło: LUG S.A.

Odrębną kategorię stanowią rozwiązania z zakresu Smart Lighting i SmartCity, które LUG rozwija za pośrednictwem spółki zależnej BIOT Sp. z o.o.

Wysokie parametry świetlne oprav potwierdzają certyfikaty jakości, w tym: TUV, CE, GOST, ENEC oraz liczne nagrody i wyrazy uznania.

Na przełomie I oraz II kwartału 2020 roku oferty LUG powiększyła się o oprawy dostarczające promieniowanie UV-C pod nazwą PURELIGHT LUG. Rozwiązania te są przemyślanym i dostosowanym do aktualnych potrzeb produktem służącym do dezynfekcji powietrza oraz powierzchni. Promieniowanie ultrafioletowe UV-C należy do krótkofalowego promieniowania elektromagnetycznego, podobnie jak promieniowanie rentgenowskie, fale radiowe oraz światło. Jest jedną z najefektywniejszych metod dezynfekcji powietrza oraz powierzchni (ściany, blaty, przedmioty itp.). Dociera do najbardziej niedostępnych miejsc jako promienie odbite likwidując nawet 99,9% bakterii oraz wirusów w pomieszczeniu.

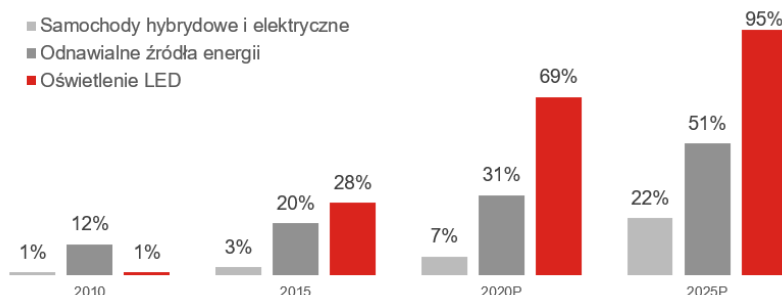
2.4. Rynek oświetleniowy i perspektywy jego rozwoju

2.4.1. Charakterystyka branży

Branża oświetleniowa jest bardzo zróżnicowana i kompleksowa, a jej produkty znajdują zastosowanie w wielu różnych obszarach. Europejski sektor oświetleniowy jest stosunkowo duży i posiada międzynarodową renomę. Zatrudnienie w nim znajduje ponad 150 000 osób, a jego przychody stanowią około 30% wartości globalnych przychodów branży oświetleniowej. Cechą charakterystyczną europejskiego rynku oświetleniowego jest wysoki poziom innowacyjności oraz duże rozdrobnienie – obok szeregu podmiotów o znaczącej pozycji w skali światowej, obejmuje kilka tysięcy przedsiębiorstw z sektora MŚP, które działają przede wszystkim w obszarze dystrybucji opraw oświetleniowych.

W ramach całego rynku oświetleniowego wyróżnia się 3 znaczące segmenty: backlighting (oświetlenie wykorzystywane m.in. w technologii LCD), automotive lighting (oświetlenie stosowane w przemyśle motoryzacyjnym) oraz general lighting (oświetlenie ogólne – czyli segment działalności operacyjnej Emitenta).

Oświetlenie LED to technologia o najwyższym tempie penetracji rynku wśród rozwiązań przyjaznych środowisku



Obecnie najbardziej popularną technologią, jaka występuje na rynku, jest oświetlenie półprzewodnikowe (LED). Opiera się ona na emitujących światło materiałach półprzewodnikowych, które przetwarzają energię elektryczną na światło (oświetlenie LED i OLED). LEDy stanowią najszybciej rozwijający się segment

Źródło: Raport Golden Sachs Global Investments Research

oświetleniowy, a także wyróżniają się jako technologia o najwyższym tempie penetracji rynku wśród rozwiązań przyjaznych środowisku. Obecnie oświetlenie oparte o rozwiązania LED jest najbardziej energooszczędną i wszechstronną technologią pozwalającą ograniczyć zużycie energii i emisji CO₂ do środowiska.

Z raportu LEDinside wynika, iż w latach 2018-2023 wartość globalnego rynku oświetlenia LED będzie sukcesywnie wzrastać, by ostatecznie osiągnąć 56,6 miliarda USD w 2023 roku, przy wartości CAGR równej 9%³. Natomiast raport Global Market Insights wskazuje, że sam europejski rynek LED będzie rósł w tempie 15,5% CAGR w latach 2017 – 2024 i osiągnie wartość ponad 30 miliardów USD w 2024 roku⁴. Ocena sytuacji rynkowej oraz prognozy sformułowane przed 2020 rokiem mogą być obciążone dużym ryzykiem ze względu na brak uwzględnienia wpływu pandemii koronawirusa na światową gospodarkę i poszczególne branże.

Głównymi czynnikami wzrostu wartości europejskiego rynku LED są rosnące zapotrzebowanie na energooszczędne rozwiązania oświetleniowe, konieczność obniżenia kosztów związanych z energią elektryczną, wysoki dochód do dyspozycji, rosnące inwestycje w infrastrukturę, w tym drogi, biura, kompleksy mieszkalne, parki, hotele itp. Wszystko to ma związek ze wzrostem populacji, postępującą

³ „2019 Light LED and LED Lighting Market Outlook”, „2019 Global LED Lighting Market Trend- Cross-Industry to Create Business Opportunities”, www.ledinside.com (23.10.2018)

⁴ „Europe LED Lighting Market Report, 2024”, Global Market Insights, www.gminsights.com

urbanizacją oraz zmianami klimatycznymi pobudzającymi ideę efektywności energetycznej i poszanowania środowiska naturalnego.

Najwyższe tempo wzrostu prognozowane jest dla Indii, regionu Azji i Pacyfiku, Ameryki Łacińskiej i Afryki⁵. Europa jest największym światowym rynkiem oświetlenia LED. Udział europejskiej branży oświetleniowej w światowym rynku LED to ok. 23%⁶.

Profesjonalnie zorganizowany rynek oświetleniowy w Polsce, podobnie jak inne rynki w Europie Środkowej i Wschodniej, charakteryzuje się dużym rozdrobieniem. Możemy obserwować pełen przekrój dostawców oświetlenia, począwszy od małych kilkusobowych firm rodzinnych, specjalizujących się w oświetleniu domowym, poprzez duże krajowe firmy o ukształtowanej pozycji i szerokim asortymencie (w tym Grupa Kapitałowa LUG S.A.), a kończąc na największych międzynarodowych korporacjach.

Z roku na rok rośnie efektywność energetyczna opraw LED. Coraz popularniejsze stają się rozwiązania z obszaru Internetu Rzeczy. Wiodąca pozycja LED na rynku oświetleniowym wynika m.in. z jej wysokiego potencjału rozwojowego, przy czym wydajność energetyczna opraw diodowych nieustannie przekracza dotychczasowe granice. Powstające innowacje są coraz bardziej kompatybilne z systemami sterowania, gdzie wg szacunków ekspertów, w trwającym pięcioletnim okresie wartość rynku systemów zarządzania oświetleniem miała rosnąć w tempie przekraczającym 20% w skali roku. W 2019 roku obserwowaliśmy w Polsce megatrend „Smartyfikacji codziennego życia”, który objawiał się upowszechnieniem rozwiązań takich jak czujniki oświetlenia, Human Centric Lighting oraz monitoring oświetlenia, tzw. predictive maintenance.⁷

Rok 2020 przyniósł dalsze upowszechnienie cyfryzacji związane z naciskiem na energooszczędność w branżach proponujących rozwiązania instalacyjne dla obiektów komercyjnych. W sektorze oświetlenia podtrzymuje się intensywny rozwój technologii LED oraz automatyzację oferowanych usług. Głównymi trendami w 2020 roku były przede wszystkim:

- optymalizacja kosztów,
- szukanie oszczędności za pomocą technologii LED,
- inteligentne i ekonomiczne zarządzanie oświetleniem ulicznym,
- postępująca automatyzacja.

Prognozowany 30% wzrost cen za energię elektryczną zmusza producentów oświetlenia profesjonalnego do proponowania swoim użytkownikom coraz bardziej zaawansowanych systemów, które dzięki zdalnej kontroli nie tylko pozwolą na wygodne sterowanie, ale także zwrócą koszty inwestycji w przeciągu kilku lat.

Popularność energooszczędnego oświetlenia stale rośnie, a przedsiębiorcy coraz częściej decydują się na modernizację tradycyjnego systemu na ledowe zamienniki. Zarządcy szukający oszczędności w pierwszej kolejności znajdują je w instalacji oświetlenia. Chociaż inwestycja w nowoczesną technologię LED jest na początku znacznie wyższa niż w przypadku tradycyjnych źródeł światła, zwraca się szybciej, nie tylko w postaci realnych oszczędności, ale także wygody oraz dłuższej żywotności opraw. Obecnie dostępne oprawy LED mogą zastąpić tradycyjne źródła światła w stosunku 1:1, co pozwoli wygenerować zyski rzędu nawet 50% w porównaniu do konwencjonalnego oświetlenia.

Internet Rzeczy (ang. Internet of Things) z powodzeniem wykorzystywany jest także w inteligentnych miastach. Oprócz szeregu zaawansowanych usług w aglomeracjach (wykrywanie przestępstw i ataków

⁵ „Global LED Lighting Market Update, 2017”, Frost & Sullivan, 2017

⁶ „Global LED lighting market to reach US \$25.7 billion in 2015” (Globalny rynek oświetlenia LED osiągnie 25,7 miliardów USD w 2015 roku), LEDinside, 4.12.2014r.

⁷ www.lighting.pl, Główne trendy w oświetleniu przemysłowym jakie przyniósł 2018 r., 29.01.2019 r.

wandalizmu, monitorowanie wibracji stanów zużycia materiałów budowlanych czy mostów) IoT usprawnia sterowanie oświetleniem, dostosowując je do pory dnia, obecności użytkowników aktualnych warunków pogodowych. Nowoczesne oprawy LED dedykowane oświetleniu ulicznemu są wyposażane nie tylko w moduły komunikacyjne, które pozwalają łączyć je z pozostałymi systemami ale także charakteryzują się zaawansowaną technologią optyczną, zwiększającą bezpieczeństwo na drogach. W nocy lub w trudnych warunkach atmosferycznych technologia LED eliminuje zjawisko przykrego oślnienia, czyli oślepienia użytkowników drogi. Modernizacja oświetlenia ulicznego może być finansowa z funduszy państwowych. Sprzyja temu trend ekologicznego użytkowania infrastruktury miejskiej oraz poprawy efektywności energetycznej systemów oświetlenia zewnętrznego. Dzięki oświetleniu LED gminy będą mogły na wydatkach za energię elektrycznych zaoszczędzić nawet 40%.

Producenci systemów oświetlenia coraz częściej decydują się na elastyczne rozwiązania pozwalające na finansowanie modernizacji oświetlenia tzw. leasingowanie w formule ESCO. Polega ona na przeprowadzaniu reorganizacji, która obniży koszty eksploatacji wynikające z oświetlania przestrzeni. Usługa ESCO obniża koszty związane z konserwacją urządzeń, zmniejsza awaryjność systemu oraz pozwala na osiągnięcie maksymalnej wydajności. Z formuły mogą skorzystać zarówno prywatni przedsiębiorcy, jak i jednostki samorządowe. Cała praktyka polega na bezgotówkowej modernizacji oświetlenia. Użytkownik pokrywa koszt inwestycji, w miesięcznych ratach, które wygenerowane są przez oszczędności wynikające z eksploatacji nowego systemu. Trend ten jest kontynuacją energooszczędnej idei oświetlenia LED, która gwarantuje realne zyski dla inwestorów.

Stale unowocześnianie przestrzeni pracy związane jest ściśle z dynamicznym rozwojem Human Centric Light (HCL), którego technologia bierze pod uwagę działanie światła na organizm oraz psychikę człowieka. Obecnie więcej czasu spędzamy w sztucznie doświetlonych przestrzeniach z ograniczonym dostępem światła naturalnego, co często prowadzi do rozregulowania naturalnego rytmu dobowego. Skutkuje to bezsennością, problemami z koncentracją czy przewlekłym zmęczeniem. Mając na uwadze obecne „choroby cywilizacyjne” producenci oświetlenia LED szukają technologii, która ułatwi pracownikom funkcjonowanie w przestrzeniach o ograniczonym dopływie światła naturalnego. Rezultatem poszukiwań jest konfiguracja HCL, która w jak najdokładniejszy sposób odwzorowuje światło dzienne. Koncepcja łączy w sobie pobudzające niebieskie światło z cieplejszą, bardziej przyjemną barwą. Możliwość zautomatyzowania tej technologii pozwoliła na stworzenie światła, które podąża za człowiekiem i dopasowuje się do jego rytmu dobowego. Punktowo użytkowane pozwala użytkownikowi włączyć je wtedy, kiedy ten czujemy spadek energii lub senność.

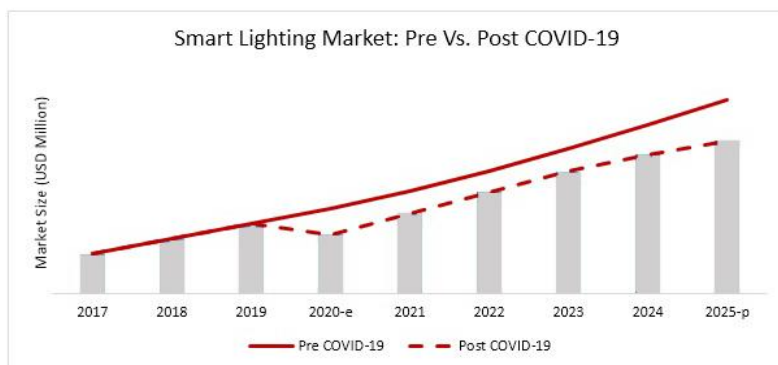
Branża oświetleniowa jest segmentem dojrzałym, który wyróżnia się stabilnym rynkiem odbiorców. Głównym kanałem dystrybucji są tutaj specjalistyczne hurtownie elektrotechniczne bądź też sprzedaż odbywa się bezpośrednio na inwestycje architektoniczne.

Podsumowując, rynkiem docelowym całej Grupy Kapitałowej LUG S.A., jest segment general lighting, skupiony wokół produkcji opraw oświetleniowych skierowanych do klienta profesjonalnego. Wartością dodaną LUG, która buduje jego pozycję konkurencyjną jest kompleksowa obsługa z zakresu usług projektowych i dostarczania kompletnych rozwiązań oświetleniowych, a także customizacja czyli dostosowywanie gotowych rozwiązań do potrzeb indywidualnych klientów.

2.4.2. Perspektywy rozwoju rynku

Ogromny wpływ na prognozy dotyczące tempa rozwoju gospodarek na całym świecie po dacie bilansowej, tj. po 31.12.2020 roku ma pandemia koronawirusa. Eksperci szacują, że skorygowała ona w dół wszystkie dotychczasowe prognozy dot. rozwoju rynku oświetleniowego o 21% w zestawieniu do prognoz sprzed pandemii. Prognozowane tempo wzrostu inteligentnego rynku oświetlenia LED w latach 2020-2025 ma wynieść 18% CAGR, a wartość rynku w 2025 roku jest szacowana na poziomie 30,6 mld USD.

Wpływ pandemii COVID-19 na rynek oświetlenia smart



Źródło: Press Release, Investor Relation Presentation, Annual Report, Expert Interview, and MarketsandMarkets Analysis

Nowymi czynnikami napędzającymi rozwój rynku oświetlenia są: rosnące zapotrzebowanie na specjalistyczne oświetlenie, takie jak ogrodnictwo i oświetlenie dezynfekujące UV, potrzeba dużej liczby placówek opieki zdrowotnej w celu leczenia rosnącej liczby pacjentów oraz rosnące zapotrzebowanie na sterylną produkcję - obszary w branży farmaceutycznej i spożywczej.

Pandemia COVID-19 wpływa na całą gospodarkę, w tym na przemysł i usługi. Lockdown nie dotknął bezpośrednio polskich fabryk produkujących produkty oświetleniowe, rozpoczęte przed pandemią inwestycje były kontynuowane, branża nadal szuka możliwości pozyskania nowych zamówień, niektóre z nich jednak mogą mieć problemy z finansowaniem. Jest to zdeterminowane kondycją gospodarki oraz czasem trwania pandemii w Polsce oraz w Unii Europejskiej.

Najwięksi polscy producenci branży oświetleniowej oceniają, że wiele z rozwiązań tzw. rządowych tarcz antykrzysowych jest skierowana przede wszystkim do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw przez co ich wsparcie nie dociera do dużych podmiotów odpowiedzialnych za kondycję całej branży. Względem dużych przedsiębiorstw (powyżej 250 pracowników) pozostają rozwiązania w ramach pakietu 100 mld PLN w ramach Funduszu Płynnościowego. Dla branży oświetleniowej istotnym narzędziem wsparcia pośredniego będzie również uruchomienie dużych inwestycji publicznych w ramach wymiany oświetlenia w miastach. W ten sposób w budżecie miast i gmin koszty energii elektrycznej mogą ulec znaczącemu obniżeniu (od 40 do 70 proc. w skali roku obniżenia rachunków za energię elektryczną), a firmy branżowe otrzymają istotny bodziec rozwojowy. Nadzieję pokłada się również w rozwoju programów takich jak Sowa LED i ich większym dofinansowaniu.

Największa organizacja branżowa Pol-lighting zwraca uwagę, że dużym problemem, z którym będzie się borykała branża oświetleniowa po pandemii, stanie się niekontrolowany napływ na rynek europejski produktów oświetleniowych niespełniających norm i rozporządzeń UE. Zakup wyrobów oświetleniowych niskiej jakości i niespełniających norm może generować dodatkowe, zbędne koszty.⁸

Środki prewencyjne oraz zaradcze podjęte przez Emitenta w obliczu pandemii COVID-19 zostały szczegółowo opisane w podrozdziałach 3.4.4., 3.7.1 oraz w rozdziale 4 niniejszego raportu.

Pomimo ograniczeń wywołanych wybuchem pandemii, wciąż aktualne pozostają następujące czynniki, które pozytywnie stymulują rozwój rynku oświetleniowego:

Czynniki regulacyjne, środowiskowe i społeczne:

- Cele UE zakładające zwiększenie efektywności energetycznej;
- Ok. 75% instalacji oświetleniowych w Europie jest starsza niż 25 lat, co dodatkowo stymuluje proces powszechnej wymiany oświetlenia na energooszczędne;
- Presja obniżania kosztów energii elektrycznej na cele związane z utrzymaniem budynku i infrastruktury;
- Priorytet bezpieczeństwa energetycznego;

⁸ www.rynekelektryczny.pl, Branża oświetleniowa opiera się na koronakryzysowi, 16.04.2020 r.

- Nakłady inwestycyjne na infrastrukturę, które przyczyniają się do powstawania nowych dróg, parków, biurowców, apartamentowców, hoteli i innych obiektów.
- Nowa perspektywa finansowa UE na lata 2021 – 2027 i dostępność funduszy jako czynnik stymulujący poziom inwestycji w całej Unii Europejskiej.

Czynniki technologiczne:

- Szybki rozwój technologii LED, który prowadzi do uzyskania coraz lepszych parametrów w zakresie efektywności i trwałości, przy jednoczesnym spadku cen ledowych źródeł światła;
- Rozwój koncepcji IoT;
- Rozwój nowych modeli biznesowych na bazie rozwoju nowych technologii;
- Human Centric Lighting;
- Automatyzacja usług.

W 2020 roku w światowej branży oświetleniowej oferta ewoluowała od eksponowania zagadnień energooszczędności związanej ze stosowaniem oświetlenia LED ku kontynuacji dotychczasowych, głównych trendów rozwoju związanych z cyfryzacją systemów oświetleniowych LED. Nastąpił dalszy rozwój trendów związanych z oświetleniem odpowiadającym na potrzeby człowieka (Human Centric Lighting) oraz technologią Li-Fi – technologią przesyłania danych za pośrednictwem oświetlenia.⁹

Ekspertcy prognozują na kolejne lata utrzymanie popytu na inteligentne oprawy – trend wywodzący się od IoT. Internet Rzeczy (ang. Internet of Things) z powodzeniem wykorzystywany jest także w inteligentnych miastach. Oprócz szeregu zaawansowanych usług w aglomeracjach, IoT usprawnia sterowanie oświetleniem, dostosowując je do pory dnia, obecności użytkowników czy aktualnych warunków pogodowych. Nowoczesne oprawy LED dedykowane oświetleniu ulicznemu są wyposażane nie tylko w moduły komunikacyjne, które pozwalają łączyć je z pozostałymi systemami, ale także charakteryzują się zaawansowaną technologią optyczną, zwiększającą bezpieczeństwo na drogach. Modernizacja oświetlenia ulicznego może być finansowana z funduszy państwowych. Sprzyja temu trend ekologicznego użytkowania infrastruktury miejskiej oraz poprawy efektywności energetycznej systemów oświetlenia zewnętrznego. Dzięki oświetleniu LED gminy będą mogły na wydatkach za energię elektrycznych zaoszczędzić nawet 50 -70%.

Stałe unowocześnianie przestrzeni pracy związane jest ściśle z dynamicznym rozwojem Human Centric Light (HCL), którego technologia bierze pod uwagę działanie światła na organizm oraz psychikę człowieka. Sztucznie doświetlone przestrzenie z ograniczonym dostępem światła naturalnego prowadzą wielokrotnie do rozregulowania naturalnego rytmu dobowego, co skutkuje bezsennością, problemami z koncentracją czy przewlekłym zmęczeniem. Producenci oświetlenia LED szukają technologii, która ułatwi pracownikom funkcjonowanie w przestrzeniach o ograniczonym dopływie światła naturalnego.

Na rozwój branży oddziałują megatrendy i zjawiska obserwowane w skali globalnej:

- dynamiczny wzrost populacji, szczególnie w krajach rozwijających się oraz wzrost dochodów ludności, która skłonna jest przeznaczać więcej pieniędzy na oświetlenie:
Według prognoz populacja ludzi wzrastała z poziomu 6,9 miliarda w 2010 roku do 7,7 miliarda w 2020 roku. Emitent obserwuje także, że wyższe dochody w państwach rozwiniętych, pobudzają popyt na produkty oświetleniowe – szczególnie w odniesieniu do rozwiązań o wysmakowanym designie i energooszczędnych.
- postępująca urbanizacja, która zapewnia wzrost popytu na oświetlenie:
Prognozy wskazują, iż gospodarka globalna wzrosła o 3-4% w latach 2010-2020. Największe wzrosty (ok. 60% wartości globalnego PKB) napędzają miasta, które bezpośrednio stymulują wzrost popytu na oświetlenie, w szczególności w segmencie general lighting. Na obszarach zurbanizowanych popyt na oświetlenie jest zdecydowanie większy niż na terenach wiejskich, dlatego to właśnie miasta są ważnym motorem wzrostu przemysłu oświetleniowego.

⁹ Najważniejsze trendy w branży oświetlenia profesjonalnego w 2018, www.lighting.pl, M.Kołąkowski, 06.02.2018

Oprócz Azji, najsilniejszą urbanizację można obserwować na terenie Ameryki Południowej, Europy Wschodniej i Azji Centralnej, Bliskiego Wschodu i Północnej Afryki oraz Afryki Subsaharyjskiej.

- nieodwracalne zmiany klimatyczne

Zmiany klimatyczne i niedostatek zasobów, w tym ograniczone zasoby energii elektrycznej sprawiają, że upowszechnianie się energooszczędnych produktów jest obecnie globalnym trendem, który prowadzi do stopniowego odchodzenia od rozwiązań najtańszych na rzecz droższego, ale efektywnego energetycznie oświetlenia. Ważne jest, iż w przeciwieństwie do innych metod redukcji emisji CO₂, wymiana energochłonnego oświetlenia na rozwiązania efektywne energetycznie nie ma negatywnego wpływu na gospodarkę światową, a wręcz przeciwnie, pozytywnie ją stymuluje.

- wysokie wzrosty cen prądu

Obserwowany nieprzerwanie od 2018 roku trend wzrostu cen prądu przekłada się na wzrost cen energii. Analitycy podkreślają, że ze względu na rosnące stawki uprawnień do emisji CO₂, nic nie wskazuje na to, aby ta tendencja miała ulec zmianie. Z kolei nawet do 40% energii zużywanej przez jednostki samorządowe, przeznaczane jest na oświetlenie publiczne.

2.5. Główne rynki działania i informacje o oddziałach

Grupa Kapitałowa LUG S.A. dostarcza rozwiązania z zakresu profesjonalnej techniki świetlnej o wysokich parametrach technicznych i użytkowych do projektów inwestycyjnych w Polsce i na całym świecie, za pośrednictwem swoich biur handlowych w kraju oraz przedstawicielstw zagranicznych.

W okresie 01.09.2007 r. – 31.07.2008 r. Emitent funkcjonował na rynku oświetleniowym pod nazwą LUG S.A., prowadząc działalność produkcyjną w Polsce oraz handlową w Polsce i za granicą. W dniu 01.08.2008 r. funkcje te przejęła spółka zależna LUG Light Factory Sp. z o.o. Od dnia 01.08.2008r. LUG S.A., jako podmiot dominujący Grupy Kapitałowej LUG S.A., zajmuje się nadzorem i kontrolą spółek zależnych oraz wdrażaniem strategii rozszerzania sieci przedstawicielstw na rynku krajowym i rynkach zagranicznych. Obecnie działalność handlową w ramach Grupy Kapitałowej LUG S.A. realizują spółki zależne.

Na dzień bilansowy 31.12.2020 roku na krajową strukturę handlową Emitenta składało się 9 biur regionalnych w największych polskich miastach:

Warszawa, Gdynia, Szczecin, Katowice,
Wrocław, Płock, Poznań, Łódź, Zielona Góra

W 2020 roku w ramach Projektu optymalizacji kosztów biur regionalnych w ramach polskiej struktury handlowej, dokonano zmiany organizacji pracy wybranych biur regionalnych w wyniku czego Grupa zmniejszyła ilość biur ograniczając się do wybranych ośrodków miejskich. Było to możliwe dzięki reorganizacji trybu pracy w pozostałych lokalizacjach. W ramach optymalizacji kosztowej zrezygnowano z 5 lokali biurowych, rozdzielając ich kompetencje pozostałym biurom. Niniejszy projekt okazał się słusznie obranym kierunkiem, który pozwolił ostatecznie ograniczyć generowane do tej pory koszty i przekierować zwolnione środki finansowe w obszary wymagające zwiększonego wsparcia. Nie odnotowano również zmniejszonej liczby zamówień związanej z rezygnacją z przedstawicielstwa na danym obszarze.

Dominującymi kanałami dystrybucji produktów marki LUG na rynku polskim są sieci hurtowe oraz hurtownie elektrotechniczne i ogólnobudowlane. Ponadto Grupa LUG współpracuje z biurami projektowymi oraz realizuje inwestycje publiczne.

W ramach zagranicznej struktury handlowej Grupy Kapitałowej LUG S.A. w 2019 roku funkcjonowały oddziały zagraniczne zlokalizowane w następujących miastach:

Berlin, Londyn, Dubaj, Sao Paulo, Posadas, Lagos, Stambuł

Oddziały w Berlinie, Londynie, Sao Paulo, Posadas, Lagos i Stambule działają za pośrednictwem spółek zależnych, oddział w Dubaju funkcjonuje w formie przedstawicielstwa zagranicznego. W siedzibach spółek LUG do Brasil Ltda., LUG Lighting UK Ltd., LUG GmbH, w biurze regionalnym w Warszawie, a także w siedzibie Spółki w Zielonej Górze, funkcjonują showroomsy opraw oświetleniowych, w których zobaczyć można najnowsze oprawy LUG zbliżonym do naturalnego środowiska działania. Ponadto LUG posiada dwa showroomsy partnerskie dla klientów z Afryki Północnej: w Casablance w Maroku oraz w Algierze w Algierii.

Grupa Kapitałowa LUG S.A. za pośrednictwem swoich spółek prowadzi działalność zarówno na rynku polskim jak i na rynkach europejskich i światowych. Najważniejszym kierunkiem eksportowym są kraje europejskie, których udział w ogólnych przychodach ze sprzedaży w 2020 roku stanowił 43%.

Tabela 24. Główne rynki zbytu Grupy Kapitałowej LUG S.A.

	2020 [mln zł]	2019 [mln zł]	2018 [mln zł]
Polska	69,33	66,80	81,89
Pozostałe kraje łącznie, w tym:	113,40	101,70	88,90
Europa	79,41	62,28	63,46
Bliski Wschód i Afryka	12,40	8,36	8,46
Pozostałe	21,58	31,06	16,99

Źródło: LUG S.A.



Oprawy oświetleniowe Grupy Kapitałowej LUG S.A. oświetlają wnętrza obiektów i tworzą iluminacje świetlne w blisko 70 krajach na całym świecie.

Strategia eksportowa firmy zakłada koncentrację działań na wybranych rynkach strategicznych, których wybór dokonywany jest na podstawie analizy poniższych czynników:

- wnioski wynikające z obserwacji trendów rynkowych;
- analiza portfolio firmy LUG pod kątem produktów odpowiadających potrzebom i gustom klientów, zgodnie z cyklem życia produktów sektora oświetlenia profesjonalnego na poszczególnych rynkach;
- dotychczasowe doświadczenie – aby ograniczyć ryzyko wynikające z wejścia na nowe rynki, firma LUG jako strategiczne obrała rynki, na których działa od kilku lat, stąd znane są przesłanki – szanse i ograniczenia, które mogą zaistnieć na danym rynku;
- analiza i segmentacja geograficzna – wybór kilku różnych rynków wynika z konieczności zapewnienia gwarancji odpowiedniego poziomu sprzedaży (różne kraje, z różnych części Europy i świata pozwalają na dywersyfikację ryzyka wymiany zagranicznej);

- dynamika wzrostu ekonomicznego i potencjalna wartość rynku;
- stabilność polityczna;
- respektowanie kontraktów i norm międzynarodowych.

W 2020 roku celem Grupy Kapitałowej LUG S.A. było utrzymanie ciągłości działania w związku z pandemią wirusa Covid-19 ogłoszoną w pierwszym kwartale 2020 roku oraz możliwie jak najwyższa maksymalizacja przychodów poprzez wykorzystanie potencjału rynków, na których spółki LUG są obecne, mimo utrudnień w postaci gospodarczego lockdownu we wszystkich państwach partnerskich. Elementem wspierającym maksymalizację przychodów były nakłady poniesione w latach poprzednich na inwestycje w budowanie sieci handlowej, uruchamianie showroom'ów i budowanie marki LUG na poszczególnych rynkach.

W ramach Grupy Kapitałowej LUG S.A. działalność produkcyjną realizują:

- spółka zależna LUG Light Factory Sp. z o.o. w ramach zakładów zlokalizowanych w Zielonej Górze i w Nowym Kisielinie;
- LUG Argentina SA w zakładzie zlokalizowanym w Posadas w Prowincji Misiones, w Argentynie.

Głównymi dostawcami komponentów do produkcji opraw oświetleniowych LUG są światowej klasy dostawcy osprzętu elektronicznego.

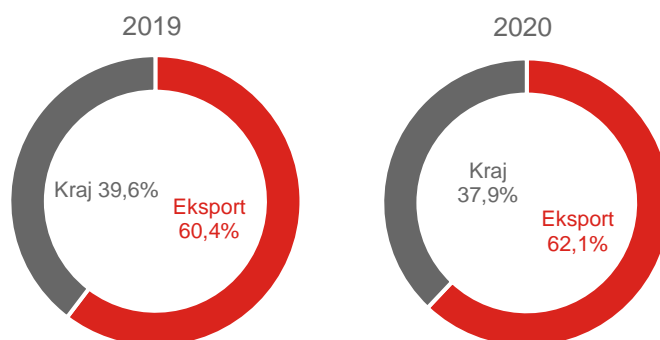
2.6. Struktura przychodów Emitenta

Począwszy od 2013 roku poziom przychodów ze sprzedaży realizowanych przez Grupę Kapitałową LUG S.A. na rynkach zagranicznych utrzymuje się powyżej poziomu 50%, przyjmując następujące wartości: w 2018 roku – 52,3%, w 2019 roku 60,4%, w 2020 roku 62,1%.

W 2020 r. udział przychodów z eksportu w skali Grupy wzrósł do poziomu 62,1%. Wynik jest efektem kontynuacji przyjętego kierunku wzmocnienia sprzedaży zagranicznej, co mimo pandemii Covid-19, przełożyło się na wynik Grupy oraz efektem finalizacji inwestycji zagranicznych przesuniętych w minionych okresach na rok 2020. W 2020 r. przychody z eksportu wzrosły o 11,5% do 113,40 mln zł, równocześnie z przyrostem przychodów krajowych o 3,79% do 69,33 mln zł. Mimo przeciwności w postaci pandemii wirusa SARS-CoV-2, Grupa LUG udowodniła, że potrafi szybko i elastycznie dostosować swoją działalność oraz rozwiązania technologiczne, co przekłada się na pozycję największego polskiego eksportera branży oświetleniowej.

Celem Grupy Kapitałowej LUG S.A. jest aby do 2021 r. eksport odpowiadał za 75% skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży.

Wykres 6 Struktura przychodów ze sprzedaży w ujęciu narastającym



Źródło: LUG S.A.

Tabela 24. Struktura przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej LUG S.A. r/r

	2020		2019	
	Wartość [w mln zł]	Udział [w %]	Wartość [w mln zł]	Udział [w %]
Kraj	69,33	37,9%	66,80	39,6%
Eksport	113,40	62,1%	101,70	60,4%
RAZEM	182,73	100%	168,50	100%

Źródło: LUG S.A.

W 2020 roku firma sprzedawała swoje produkty do 70 państw (podane w kolejności alfabetycznej):

Algieria, Arabia Saudyjska, Argentyna, Armenia, Australia, Austria, Azerbejdżan, Bahrajn, Belgia, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Brazylia, Bułgaria, Chiny, Chile, Chorwacja, Czarnogóra, Czechy, Dania, Egipt, Estonia, Finlandia, Francja, Grecja, Gruzja, Hiszpania, Holandia, Indie, Irak, Iran, Irlandia, Islandia, Izrael, Katar, Kazachstan, Kenia, Korea Południowa, Kuwejt, Liban, Litwa, Luxemburg, Łotwa, Macedonia, Malta, Maroko, Mauritius, Mołdawia, Niemcy, Norwegia, Nowa Zelandia, Oman, Peru, Polska, Portugalia, RPA, Rosja, Rumunia, Salwador, Serbia, Słowenia, Szwajcaria, Szwecja, Turcja, Ukraina, Węgry, Wielka Brytania, Wietnam, Włochy, Wyspy Curacao, Zjednoczone Emiraty Arabskie.

Tabela 25. Dynamika przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej LUG S.A. wg MSR/MSSF

Rok	Dynamika kraj	Dynamika eksportu	Całkowita dynamika
2018 / 2017	+31,41%	+11,24%	+20,02%
2019 / 2018	-18,00%	+13,80%	-1,34%
2020 / 2019	+3,79%	+11,50%	+8,45%

Źródło: LUG S.A.

Struktura odbiorców Grupy Kapitałowej LUG S.A. w okresie 01.01.2020 r. - 31.12.2020 r. była znacznie zdywersyfikowana, zarówno podmiotowo jak i geograficznie, co stanowiło istotny czynnik stabilizujący jej sytuację finansową mimo globalnej pandemii Covid-19. Grupa LUG współpracowała z dużą ilością stałych odbiorców, wśród których nie było podmiotów istotnie dominujących w kontaktach handlowych z przedsiębiorstwem.

2.7. Otoczenie konkurencyjne

Na polskim rynku oświetleniowym można zaobserwować pełen przekrój dostawców oświetlenia, począwszy od małych kilkuosobowych firm specjalizujących się w oświetleniu domowym, poprzez duże krajowe firmy o ukształtowanej pozycji i szerokim asortymencie (w tym Grupa Kapitałowa LUG S.A.), a kończąc na największych międzynarodowych korporacjach.

Obok drobnych producentów i importerów, w branży wyróżnić można grupę kilkunastu podmiotów funkcjonujących w obszarze profesjonalnej techniki świetlnej. Firmy z tej grupy specjalizują się w produkcji opraw do zastosowań komercyjnych, w tym iluminacji obiektów przemysłowych, handlowych, sportowych, biurowych, hotelowych czy infrastruktury drogowej. Wskazany segment stanowi domenę działania Grupy Kapitałowej LUG S.A., dlatego też do grona podmiotów konkurencyjnych w stosunku do Emitenta należy zaliczać wyłącznie producentów profesjonalnych opraw i systemów oświetleniowych na skalę międzynarodową.

Obok profesjonalnych producentów oświetlenia, polskie firmy oświetleniowe konkurują także z zagranicznymi dostawcami tanich i słabej jakości rozwiązań, głównie z rejonu Europy Środkowej i Wschodniej oraz Azji (głównie Chiny). Mimo braku jakiegokolwiek porównywalności produktów, sytuacja ta wynika z faktu ograniczonej świadomości klientów i inwestorów w zakresie różnic produktowych i ich wpływu na takie aspekty jak jakość, energooszczędność czy minimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko przy podejmowaniu decyzji zakupowych. Dzięki licznym akcjom edukacyjnym i realizowanym szkoleniom sytuacja ta ulega jednak systematycznej poprawie.

2.8. Udział w rynku oświetleniowym

Przychody ze sprzedaży opraw oświetleniowych marki LUG w 2020 roku wynosiły 182,74 mln zł. W związku z brakiem jednoznacznych danych o wartości polskiego rynku oświetleniowego, pochodzących z Głównego Urzędu Statystycznego oraz braku danych o wartości poszczególnych rynków zagranicznych, Emitent nie publikuje informacji na temat aktualnego udziału w rynku Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Jednocześnie Zarząd LUG S.A. podejmował w 2020 roku szereg działań służących utrzymaniu i poszerzaniu udziału w rynku oświetleniowym, w tym:

- Poszerzenie portfolio Grupy LUG o oprawy UV-C: PURELIGHT LUG jako odpowiedź na nowe potrzeby społeczeństw w wyniku pandemii Covid-19;
- Poglębiona penetracja rynków, na których Emitent jest obecny;
- Zmiany organizacyjne LUG dotyczącej dalszej konsolidacji struktur handlowych;
- Zawiązanie nowych spółek Grupy: LUG Services Sp. z o.o oraz LUG West Africa Ltd.;
- Działalność spółek LUG Argentina SA w Ameryce Południowej, LUG Aydinlatma Sistemleri Sirketi na rynku tureckim oraz pokrewnych rynkach oraz LUG West Africa Ltd. na rynku afrykańskim;
- Zintensyfikowane działania na rzecz rozpowszechnienia szeroko rozumianego smart lighting'u oraz technologii inteligentnego zarządzania światłem;
- Wyprzedzanie trendów rynkowych i gotowość do przyjęcia nowych technologii, co zaowocowało systematycznym zwiększaniem udziału opraw LEDowych w przychodach ze sprzedaży;
- Intensywny rozwój asortymentu i inwestycje w nowe rozwiązania oświetleniowe, czego przykładem jest działalność spółki BIOT Sp. z o.o., zajmującej się rozwojem w obszarze IoT;
- Prace nad wprowadzeniem LUG na rynki Afryki Subsaharyjskiej i w konsekwencji utworzenie w 2020 roku LUG West Africa Ltd.
- Rozpoczęcie rozbudowy Centrum Badawczo-Rozwojowego w Nowym Kisielinie w celu zwiększenia mocy produkcyjnych Grupy.

3. ISTOTNE ZDARZENIA WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ W 2020 ROKU

3.1. Najważniejsze okoliczności i zdarzenia mające wpływ na działalność

Do najważniejszych zdarzeń, które wpłynęły na działalność operacyjną i wyniki finansowe spółek z Grupy Kapitałowej LUG S.A. w 2020 roku należały:

- **Zawiązanie spółki zależnej LUG Services Sp. z o.o.**

Dnia 27 stycznia 2020 roku została zawiązana spółka z ograniczoną odpowiedzialnością będąca jednostką zależną wobec LUG S.A., z siedzibą w Zielonej Górze, o kapitale zakładowym wynoszącym 50.000 zł, w której Emitent objął 970 udziałów o wartości nominalnej 50 zł/udział i łącznej wartości nominalnej 48.500 zł, co stanowi 97% kapitału zakładowego i uprawnia do takiej samej liczby głosów na Zgromadzeniu Wspólników Spółki. Pozostałe udziały w kapitale zakładowym Spółki zostały objęte przez osobę fizyczną, Pana Grzegorza Bartczaka. Spółka LUG Services Sp. z o.o. została utworzona na czas nieograniczony, a przedmiotem jej działalności będzie projektowanie i wykonawstwo instalacji oświetleniowych oraz integracji elementów software'owych współpracujących z instalacjami oświetleniowymi. Pierwszy Zarząd Spółki składa się z Prezesa Zarządu w osobie Pana Ryszarda Wtorkowskiego. Powyższe informacje zostały opublikowane raportem bieżącym nr 1/2020 z dnia 27.01.2020 r.

Dnia 11 lutego 2020 roku Emitenta powziął informację o postanowieniu Sądu Rejonowego w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 11 lutego 2020 roku w sprawie dokonania wpisu do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000828305 (RB ESPI 3/2020).

- **Zawiązanie i rejestracja spółki zależnej LUG West Africa Limited**

Dn. 5 czerwca 2020 roku zawiązano spółkę będącą jednostką zależną wobec LUG S.A., działającą pod firmą LUG West Africa Limited z siedzibą w Lagos, Nigeria. Kapitał zakładowy Spółki wynosi 10 mln NGN. Kapitał zakładowy LUG West Africa Limited dzieli się na 10 mln akcji zwykłych o wartości 1,0 NGN za akcję. Emitent objął 70% akcji w kapitale zakładowym uprawniających do takiej samej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu, a pozostałe akcje w kapitale zakładowym Spółki zostały objęte przez spółkę Jintech Management Ltd.: 15% kapitału zakładowego i osobę fizyczną, Pana Haidar Hussien Zein: 15% kapitału zakładowego. Spółka LUG West Africa Limited została utworzona na czas nieograniczony. Celem Spółki jest prowadzenie działalności głównie w Nigerii, ale też w innych krajach Afryki Subsaharyjskiej/Zachodniej. Głównym przedmiotem działalności jest realizowanie aktywności komercyjnej w zakresie profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych LED na terenie Nigerii. Pierwszy Zarząd Spółki składa się z Prezesa Zarządu w osobie Pana Ryszarda Wtorkowskiego oraz Wiceprezesa Zarządu w osobie Pana Imran Oladimeji Hamzat – nominowanego przez Jintech Management Ltd.

Dnia 8 lipca 2020 roku Emitent powziął informację o dokonaniu wpisu spółki LUG West Africa Limited do lokalnego rejestru przedsiębiorców pod numerem RC 1677219, o czym poinformował niezwłocznie raportem bieżącym ESPI 7/2020.

- **Rekomendacja Zarządu w sprawie przeznaczenia zysku netto LUG S.A. za 2019 rok**

Zarząd spółki LUG S.A. w dniu 3 lipca 2020 roku podjął uchwałę nr 01/07/2020 dotyczącą wniosku do Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia w sprawie przeznaczenie zysku netto LUG S.A. za 2019 rok w wysokości 1.455.956,21 złotych (słownie: jeden milion czterysta pięćdziesiąt pięć tysięcy dziewięćset pięćdziesiąt sześć złotych dwadzieścia jeden groszy) na kapitał zapasowy z zysku zatrzymanego. Niniejszy wniosek został skierowany do Rady Nadzorczej Spółki,

która oceniła go pozytywnie i nie zgłosiła żadnych uwag. Ostateczną decyzję dotyczącą podziału zysku LUG S.A. za 2019 rok podjęło Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki.

- **Zwyczajne Walne Zgromadzenie LUG S.A.**

W dniu 30 lipca 2020 roku o g.12:00 w siedzibie spółki odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie LUG S.A., które przebiegło zgodnie z porządkiem obrad, bez przerw w obradach. Zwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę w sprawie przeznaczenia zysku netto za 2019 rok tożsamą z rekomendacją Zarządu LUG S.A.

- **Nabycie udziałów spółki zależnej**

Dnia 9 września br. Emitent nabył od TOKA - Burzyński, Guzowski Sp.j. (dalej: TOKA) 980 udziałów spółki BIOT Sp. z o.o., o wartości nominalnej 50,00 zł każdy. Zakupione udziały stanowiły 50% udziałów posiadanych przez TOKA w spółce BIOT Sp. z o.o. Pozostałe 50% udziałów posiadanych przez TOKA zostało nabyte przez osobę fizyczną, Pana Tomasza Guzowskiego. Po dokonaniu przedmiotowej transakcji zakupu Emitent posiada 3020 udziałów o łącznej wartości nominalnej 151 000,00 zł, stanowiących 75,5% kapitału spółki BIOT Sp. z o.o.

- **Uruchomienie sklepu internetowego z rozwiązaniami UVC, PURELIGHT LUG**

Dedykowany rozwiązaniom do dezynfekcji pomieszczeń, sklep online ma w swojej ofercie wszystkie produkty z portfolio PURELIGHT LUG. Dzięki nowej platformie dostępnej na stronie internetowej www.luguvc.com produkty PURELIGHT LUG mogą w wygodny sposób zamówić m.in. firmy działające w branży usługowej, medycznej czy opiekuńczej, tym samym podnosząc bezpieczeństwo swojej codziennej działalności. Intuicyjny panel klienta oraz przemyślana ścieżka zakupowa umożliwiają dokonanie wygodnych zakupów. Złożone zamówienia można opłacać, korzystając z natychmiastowych metod płatności. Klienci sklepu znajdują informacje o czasie oczekiwania na realizację zamówienia bezpośrednio przy opisie produktów. Zakupom w formule online sprzyjają również wygodne sposoby filtrowania opraw, w tym w zależności od celu dezynfekcji oraz wielkości pomieszczenia. Wraz z uruchomieniem e-sklepu ruszyła kampania promocyjna prowadzona w mediach społecznościowych i na antenie telewizyjnej.

- **Najlepsza inwestycja oświetleniowa 2019**

W 2020 roku Komisja Konkursu organizowanego przez Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego nagrodziła w kolejnej odsłonie konkursu na Najlepiej oświetlone gminy i miasta 2019 realizacje LUG Light Factory Sp. z o.o., które otrzymały tytuły:

- Najlepszej Inwestycji Oświetleniowej 2019 roku za iluminację Hotelu Europejskiego,
- II miejsce w kategorii Oświetlenie wewnętrzne za HUB HUB Nowogrodzka Square oraz
- II nagrodę w kategorii Oświetlenie dróg i terenów publicznych za drogę krajową nr 5, europejska trasa E261 (odcinek w Komornikach).

Konkurs ma na celu propagowanie aktywności inwestycyjnej w zakresie oświetlenia. Jego zadaniem jest nagradzanie najlepszych inwestycji oświetleniowych, propagowanie i upowszechnianie dobrych, innowacyjnych i energooszczędnych rozwiązań technicznych, dających możliwość osiągnięcia znacznych oszczędności zużycia energii elektrycznej.

- **LUG S.A. otrzymał tytuł Spółki Świadomej Klimatycznie**

9 września 2020 roku ogłoszono wyniki II edycji Badania Crisis Climate Awareness 2020 organizowanego przez Fundację Standardów Raportowania, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych i Bureau Veritas Polska. LUG osiągnął trzeci wynik spośród 151 przebadanych największych spółek w Polsce, a tym samym po raz drugi znalazł się w gronie firm wyróżnionych tytułem Spółki Świadomej Klimatycznie. W tym roku organizatorzy badania przeanalizowali 151 raportów spółek giełdowych podlegających obowiązkowi publikowania informacji niefinansowych. 49 firm nie otrzymało nawet ułamkowych części punktu. Średni wynik wyniósł 1,87 na 10 możliwych do uzyskania. Sześć spółek: MOL, LPP, LUG, JSW, CCC i Orange Polska otrzymało tytuł Spółka

Świadoma Klimatycznie, uzyskując wynik przekraczających 70 procent możliwych do uzyskania punktów. LUG S.A. otrzymał 8,25 na 10 możliwych punktów, zajmując tym samym wysoką trzecią lokatę.

- **LUG na Polskiej Wystawie Gospodarczej**

Dnia 16 stycznia 2020 roku przedstawiciele LUG Light Factory Sp. z o.o. wzięli udział w Polskiej Wystawie Gospodarczej.

- **LUG Light Factory na wystawie Sähkö Valo Tele AV w Finlandii**

W dniach 5-7 lutego 2020 przedstawiciele LUG Light Factory Sp. z o.o. wzięli udział w wystawie Sähkö Valo Tele AV w Finlandii. Jest to jedno z najważniejszych spotkań dedykowanych branży elektrycznej w tym regionie, podczas którego uczestnicy będą mogli wziąć udział w licznych seminariach i sesjach informacyjnych.

- **LUG wśród firm wyróżnionych przez Światowe Forum Ekonomiczne (WEF)**

Światowe Forum Ekonomiczne opublikowało na łamach swojej strony internetowej artykuł podejmujący temat dobrych praktyk, sposobów, dzięki którym przedsiębiorstwa potrafią przetrwać obecny kryzys związany z pandemią koronawirusa. Firma LUG Light Factory - uznana za dynamicznie rozwijające się i przyszłościowe przedsiębiorstwo – posłużyła jako przykład firmy, której szybka reakcja oraz umiejętność dostosowania się do potrzeb rynkowych, pomogły znaleźć nowy kierunek rozwoju w odpowiedzi na sytuację związaną z pandemią koronawirusa. Efektem podjętych działań przez LUG Light Factory są rozwiązania PURELIGHT LUG – nowa rodzina opraw UV-C zapewniająca skuteczną sterylizację powierzchni i powietrza z niebezpiecznych mikroorganizmów. W pełni zaprojektowane, wdrożone i wyprodukowane w Polsce oprawy UV-C swoje zastosowanie znajdują zarówno w sektorze publicznym jak i prywatnym, w tym m.in. w placówkach medycznych, jednostkach oświatowych i administracji publicznej, środkach komunikacji. Jak podkreślono w artykule WEF, tak skuteczna reakcja nie byłaby możliwa, gdyby nie 30-letnie doświadczenie w branży oświetleniowej i know-how całego zespołu specjalistów LUG.

- **Otrzymanie wyroku w sprawie odwołania od decyzji Prezesa Urzędu Regulacji Energetyki**

W nawiązaniu do raportu bieżącego nr 20/2017 z dnia 27 grudnia 2017 roku, dnia 18 czerwca 2020 roku Emitent powziął informację o zakończeniu postępowania i otrzymaniu wyroku w sprawie odwołania złożonego od decyzji Prezesa Urzędu Regulacji Energetyki w sprawie nałożenia kary pieniężnej w wysokości 1.000 zł (słownie: tysiąc złotych) na spółkę zależną Emitenta – LUG Light Factory Sp. z o.o. z siedzibą w Zielonej Górze za niestosowanie się do ograniczeń w dostarczaniu i poborze energii elektrycznej wprowadzonych w dniach 10 - 31 sierpnia 2015 roku (w trakcie 2 godzin, 10 sierpnia 2015 roku). Sąd oddalił skargę na decyzję Prezesa Urzędu Regulacji Energetyki nakładającą na spółkę zależną karę pieniężną w wysokości 1.000 zł i obciążył ww. spółkę kosztami postępowania w kwocie 720 zł (słownie: siedemset dwadzieścia złotych).

- **Oprawy LUG w finale konkursu Dobry Wzór**

Najwyższej klasy design opraw oświetleniowych zaprojektowanych przez zespół specjalistów LUG Light Factory został po raz kolejny doceniony przez ekspertów Instytutu Wzornictwa Przemysłowego. Rodzina opraw INTO LED oraz oprawa AVENIDA BOLLARD LED zakwalifikowały się do finału konkursu Dobry Wzór, organizowanego przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego (IWP) organizowanego w celu wyłonienia najlepiej zaprojektowanych produktów i usług. Powołana przez IWP komisja ekspertów wybrała 114 produktów i usług, które stanowią reprezentację najlepszego designu na polskim runku. Produkty te zostaną zaprezentowane podczas finałowej wystawy „Dobry Wzór 2020”. Wystawa, oceniana przez środowisko projektantów i przedsiębiorców jako najlepsze tego typu wydarzenie w Polsce, odbędzie się w dniach 30 października – 29 listopada 2020 w siedzibie Instytutu Wzornictwa Przemysłowego w Warszawie.

- **Wysoka nota LUG po audycie EcoVadis**

W III kw. 2020 roku Grupa Kapitałowa LUG poddała się audytowi zrównoważonego rozwoju na podstawie metodologii międzynarodowej platformy EcoVadis, uznanej za jednego z najbardziej wiarygodnych globalnych dostawców ratingów ESG (Environmental, Social and Corporate Governance). Emitent uzyskał 60% ogólnej liczby punktów i srebrny medal EcoVadis, co plasuje LUG wśród 25% najlepiej ocenianych firm w zakresie zagadnień zrównoważonego rozwoju.

- **Wpływ pandemii wirus COVID-19 na działalność Grupy Kapitałowej LUG S.A. w 2020 roku**

Bez wątpienia czynnikiem determinującym działalność Grupy Kapitałowej LUG S.A. w 2020 roku była globalna pandemia wirusa SARS-CoV-2. Szerszy obraz wydarzenia został opisany na stronach 88-90 niniejszego Skonsolidowanego Raportu Roczno Grupy Kapitałowej LUG S.A. za rok 2020.

Przedstawione zdarzenia dotyczą LUG S.A. i działań związanych z realizacją funkcji nadzorczych nad podmiotami w grupie kapitałowej. Jednakże pełne informacje na temat funkcjonowania grupy kapitałowej zostały przedstawione w Skonsolidowanym raporcie Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2020 rok.

3.2. Osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Bezwzględny warunkiem konkurencyjności oferty LUG Light Factory Sp. z o.o. jest nieustanny rozwój, który w 2020 roku realizowany był w oparciu o kilka fundamentalnych elementów:

- prace badawczo – rozwojowe związane z projektowaniem nowych rozwiązań,
- nowe oprawy PURELIGHT LUG w technologii UV-C,
- inwestycja w centrum badawczo – produkcyjne w Nowym Kisielinie oraz rozpoczęcie jego rozbudowy w 2021 roku,
- rozwój technologiczny w oparciu o spółkę zależną Grupy – BIOT Sp. z o.o.,
- podnoszenie kwalifikacji wewnętrznego laboratorium LUG,
- Zintegrowany System Zarządzania oparty o certyfikację ISO,
- doskonalenie procesów wewnętrznych,
- współpraca ze spółkami Grupy LUG (ESCOLIGHT Sp. z o.o. oraz LUG Services Sp. z o.o.) w celu tworzenia łańcuch wartości dodanej dla klientów.

Prace badawczo – rozwojowe LUG Light Factory Sp. z o.o. dotyczą głównie projektowania nowych rozwiązań oświetleniowych, nie tylko poprzez tworzenie zupełnie nowych produktów oświetleniowych, ale również poprzez doskonalenie parametrów i ulepszanie opraw oświetleniowych znajdujących się już w ofercie.

W 2020 roku wdrożono wiele nowości produktowych, gdzie spośród wszystkich wyróżniają się najbardziej oprawy zaprojektowane w technologii UV-C służące dezynfekcji powietrza i powietrza. Projekt jest odpowiedzią na zwiększone zapotrzebowanie oczyszczania i dezynfekcji będące następstwem pandemii Covid-19.

Od 12 lat działalność w zakresie badań i rozwoju prowadzona jest przez LUG Light Factory Sp. z o.o. w wewnętrznym laboratorium znajdującym się w siedzibie w Zielonej Górze. W laboratorium, oprawy i komponenty testowane są głównie pod względem bezpieczeństwa użytkownika i uzyskiwanych parametrów świetlnych. Badane są między innymi warunki termiczne, szczelność opraw (stopień IP), odporność na udary mechaniczne (stopień IK), starzenie tworzyw sztucznych, a także wszelkie parametry elektryczne. Laboratorium Grupy Kapitałowej LUG S.A. wyposażone jest w komorę bezprzeciągową do badań termicznych opraw oświetleniowych zgodnie z normą PN-EN 60598-1 oraz urządzenie do badania palności materiałów metodą rozgrzanego druta (GWT) zgodnie z normą

PN-EN 60695-2-10. Ponadto komora do badań cieplnych, pozwala na przeprowadzanie testów starzeniowych, co w połączeniu z naświetlaniem próbek światłem UV umożliwia przeprowadzanie symulacji trwałości opraw i ich komponentów w czasie. W skład laboratorium wchodzi również ciemnia fotometryczna wyposażona w wysokiej klasy automatyczny system służący do bardzo precyzyjnych pomiarów krzywych rozsyłu światłości opraw oświetleniowych i innych źródeł światła (Goniofotometr typu C- Gama). Na potrzeby działu elektroniki Laboratorium doposażono w wielofunkcyjny generator do badań kompatybilności elektromagnetycznej EMC z akcesoriami, w tym: odporność na zaburzenia przewodzone o częstotliwości radiowej i odporność na przebiegi impulsowe. Laboratorium jest w pełni dostosowane do potrzeb szerokiego spektrum kontroli jakości produktów, a w 2018 roku obiekt uzyskał zatwierdzenie systemu ISO 17025 przez jednostkę TUV SUD.

Dywidzia Badawczo – Rozwojowa to nie tylko badania laboratoryjne, ale także działania projektowe, analityczne, symulacje, prace konstrukcyjne i wreszcie procesy wdrożeniowe. Nie bez znaczenia w dziale tym pozostają także działania customizacyjne, czyli opracowywanie rozwiązań i innowacji „szytych na miarę” zgodnie z oczekiwaniami klienta. Departament Customizacji pracuje nad projektami zgłaszanymi przez konkretnego klienta i opracowuje unikalne produkty i rozwiązania odpowiadające na indywidualne potrzeby interesariusza.

W 2020 roku spółka LUG Light Factory kontynuowała działalność w zakresie ochrony własności intelektualnej i przemysłowej jako efektu prowadzonych prac badawczo – rozwojowych i wdrożeniowych. W 2020 roku zgłoszono 9 wzorów przemysłowych ZWW do Urzędu Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO) oraz rozpoczął się drugi etap procedury udzielania patentu europejskiego przez Europejski Urząd Patentowy (EPO), obejmujący pełne badanie merytoryczne i udzielenie patentu zgłoszonych do opatentowania w 2018 roku 4 wynalazków.

W 2020 roku kontynuowano realizację projektu współfinansowanego ze środków krajowych Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, w ramach Działania 4.1. Badania naukowe i prace rozwojowe Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 pn. „Badania przemysłowe i eksperymentalne prace rozwojowe nad opracowaniem bezpiecznego punktu oświetleniowego”. W okresie sprawozdawczym trwały badania przemysłowe nad nowymi rozwiązaniami w zakresie opraw ulicznych. W II połowie 2020 roku rozpoczęły się prace rozwojowe w formie crash testów, pozwalające na testowanie rozwiązań konstrukcyjnych opraw oświetleniowych w warunkach rzeczywistych. Projekt o łącznej wartości 5 249 832,36 PLN i kwocie dofinansowania: 3 827 141,04 PLN realizowany jest w ramach konsorcjum, zakłada ścisłą współpracę naukową z jednostkami badawczymi, popularyzację wyników badań oraz 4 zgłoszenia patentowe. Jego celem jest opracowanie innowacyjnego, bezpiecznego słuca oświetleniowego zintegrowanego z oprawą oświetleniową, stanowiącego tzw. bezpieczny punkt oświetleniowy (BPO). Projekt potrwa do połowy 2021 roku.

W lipcu 2020 roku LUG Light Factory Sp. z o.o. rozpoczął realizację projektu pn. Badania przemysłowe i eksperymentalne prace rozwojowe nad opracowaniem rozwiązań oświetleniowych w zakresie personalizacji oświetlenia, z uwzględnieniem chronobiologii - możliwych do implikacji w innowacyjnych oprawach oświetleniowych, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu operacyjnego Lubuskie 2020 w kwocie 2 324 289,99 zł, przy łącznej wartości: 4 315 418,76 zł. Projekt zakłada opracowanie innowacyjnych opraw oświetleniowych w zakresie HCL (Human Centric Lighting) i wprowadzenie nowych funkcjonalności opraw oświetleniowych ukierunkowanych na technologię oświetleniową HCL. Potrwa 2 lata. W ramach projektu zaplanowano powstanie nowych miejsc pracy, innowacji produktowych, zgłoszeń patentowych i zastrzeżeń wzorów, współpracę naukową i dyfuzję innowacji.

Pod koniec 2020 r. Spółka została wybrana jako podwykonawca projektu badawczo – rozwojowego „Wykorzystanie technologii UV-C w celu redukcji transmisji wirusa SARS-CoV-2 i ograniczenia przenoszenia zakażeń w szpitalach” w związku z otrzymaniem przez Wielospecjalistyczny Szpital Wojewódzki w Gorzowie Wielkopolskim dofinansowania na przedsięwzięcie „Wsparcie szpitali jednoimiennych w walce z rozprzestrzenianiem się zakażeń wirusem SARS-CoV-2 oraz w leczeniu

COVID-19”, finansowanym przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju. Zadaniem LUG w tym projekcie ma być przeprowadzenie części badań merytorycznych nad systemem do dezynfekcji powierzchniowej i powietrza, wykorzystującym urządzenia UV-C, celem redukcji transmisji wirusa SARS-CoV-2 i ograniczenia przenoszenia zakażeń w szpitalach. Prace badawcze rozpoczną się w 2021 roku. Wartość zlecenia badawczego wynosi ponad 930 tys. zł brutto.

Innym kierunkiem realizowanych działań rozwojowych jest optymalizacja kosztowa i zwiększanie efektywności procesów. W ramach tych działań dokonano wdrożenia filozofii KAIZEN oraz metody 5S. Filozofia KAIZEN, jako koncepcja stałego doskonalenia, trafiła do kultury organizacyjnej LUG w kontekście zaangażowania wszystkich pracowników firmy, niezależnie od szczebla, w stałe poszukiwanie pomysłów udoskonalenia wszystkich obszarów organizacji. Do zespołu wdrożeniowego wpłynęło ponad 250 wniosków racjonalizatorskich z różnych obszarów, m.in.: optymalizacji kosztowej, ergonomii pracy, jakości produktów i oddziaływania środowiskowego. Spośród 278 wniosków, 181 zostało zaaplikowanych w organizacji, a wiele innych działań zostaje wdrożonych poprzez wysoki stopień samorealizacji. Najważniejszą z wdrożonych technik okazała się Metoda 5S (selekcja, systematyka, sprzątanie, standaryzacja i samodyscyplina), która spowodowała znaczne usprawnienia pracy. Program 5S stanowi podstawę systemu Lean oraz Kaizen. W jego ramach przeprowadzono szkolenia i warsztaty oraz wyłoniono obszary, gdzie następnie go wdrożono. Selekcja wyposażenia stanowisk pod kątem przydatności do wykonywania obowiązków uporządkowała miejsce pracy przy optymalnym wykorzystaniu powierzchni pracy.

Wprowadzone zmiany znalazły przełożenie w zwiększeniu jakości, efektywności oraz bezpieczeństwa na stanowiskach pracy poprzez m.in. jednolite oznakowanie stref, podział na obszary odpowiedzialności oraz jednolity przepływ materiału. Pracownicy zostali zaangażowani jako właścicielstwo obszarów zapewniające im bezpośredni wpływ na zmiany konkretnego obszaru oraz możliwość samodzielnego inicjowania zmian. Metodologia 5S i standaryzacja powodują, że zmiany wprowadzane w jednym obszarze są również wprowadzane w pozostałych. Przestrzeganie zasad 5S weryfikowane jest podczas cyklicznych audytów.

W 2019 roku doszło do zmian organizacyjnych w LUG Light Factory Sp. z o.o., które zostały wsparte działaniami z zakresu 5S. W ramach programu udało się:

- wdrożyć nowe procedury dla obszarów: montażu, lakierni oraz części biurowej,
- przeprowadzić wewnętrzne szkolenia dla obszarów montażu, lakierni oraz części biurowej,
- zaktualizować obszary odpowiedzialności,
- przeprowadzić akcję 3S w powyższych obszarach - usunięcie z obszarów wszystkich zbędnych narzędzi i wyposażenia, dzięki czemu proces przepływu materiału stał się bardziej przejrzysty,
- rozpocząć systematyczne audyty 5S w obszarach opisanych powyżej.

W związku z wybuchem pandemii Covid-19 w 2020 roku, projekty Kaizen oraz 5S, zapoczątkowane w latach poprzednich, zostały zawieszono. Przyczyną takiego działania była konieczność ograniczenia kontaktu pracowników pomiędzy poszczególnymi komórkami, w celu zmniejszenia ryzyka rozprzestrzeniania się wirusa. Dostosowując działania do bieżących potrzeb i okoliczności, w lipcu 2020 roku uruchomiono jednakże projekt, którego celem było umożliwienie zgłaszania pomysłów dotyczących optymalizacji kosztów produkcji oraz ulepszeń oprawy marki LUG zarówno pod kątem technicznym jak i procesowym. Nowowprowadzony projekt jest zbliżony do zawieszonego projektu Kaizen, aczkolwiek w tym przypadku kontakt pomiędzy pracownikami poszczególnych komórek nie jest niezbędny, dzięki czemu mógł być ograniczony do niezbędnego minimum – prace projektowe odbywają się głównie za pomocą platformy oraz systemu informatycznego. Takie rozwiązanie pozwoliło odpowiednio kontynuować proces zaangażowania pracowników w usprawnianie procesów LUG, jednocześnie minimalizując zagrożenie.

Od momentu uruchomienia projektu do dnia dzisiejszego zgłoszone zostało prawie 100 pomysłów, co po zakończeniu wdrożenia wygeneruje szacunkowo 1,4mln PLN oszczędności, kolejne 1,2mln PLN jest w trakcie analiz możliwości wdrażania.

Działania w ramach filozofii Kaizen mają zostać wznowione w 2021 roku w zależności od rozwoju pandemii Covid-19, łącząc się z wypracowanymi już rozwiązaniami w zakresie 5S. Ma to zapewnić kontynuację spójnej metodologii utrzymania właściwych, najbardziej optymalnych procesów w firmie LUG zapewniając docelowo zmniejszenie kosztów produkcji przy jednoczesnym dostarczeniu produktów najwyższej jakości.

3.3. Istotne informacje i dane niefinansowe

Zgodnie z artykułem 55 ust. 2b i 2c Ustawy o Rachunkowości Spółka sporządziła odrębne sprawozdanie Grupy Kapitałowej LUG S.A. na temat informacji niefinansowych, poniżej przedstawione zostały najistotniejsze z nich.

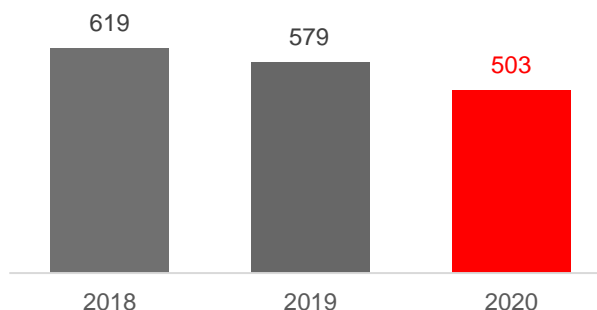
3.3.1. Zasoby ludzkie

W związku z przekazaniem całej działalności produkcyjnej i handlowej Emitenta z dniem 01.08.2008 r. do spółki zależnej LUG Light Factory Sp. z o.o. to właśnie spółka zależna stała się pracodawcą i zatrudnia ludzi stanowiących zasoby ludzkie Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Liczba osób pozostających w stosunku pracy ze spółką LUG S.A. na dzień 31.12.2020 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania wynosiła 0.

Grupa Kapitałowa LUG S.A. na dzień 31.12.2020 roku zatrudniała na pełen etat 503 osób w stosunku do 579 osób w analogicznym momencie roku poprzedniego.

Wykres 7 Poziom zatrudnienia w Grupie Kapitałowej LUG S.A. w latach 2018 – 2020 w ujęciu kwartalnym (zatrudnienie na podstawie umowy o pracę).¹⁰



Źródło: LUG S.A.

Szczegółowe informacje na temat zatrudnienia w Grupie Kapitałowej LUG S.A. przedstawia poniższa tabela.

Tabela 27. Zasoby ludzkie Grupy Kapitałowej LUG S.A. oraz spółki LUG S.A. na dzień 31.12.2020 roku

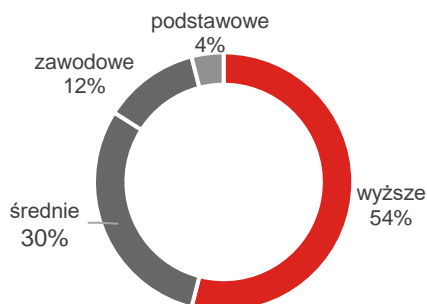
Wyszczególnienie	Grupa Kapitałowa LUG S.A.	LUG S.A.
Liczba pracowników (pełny etat)	503	0
Liczba pracowników (niepełny etat)	5	0
Inne formy zatrudnienia	35	0
Średnia wieku pracowników	39 lat 8 m-cy	-

Źródło: LUG S.A.

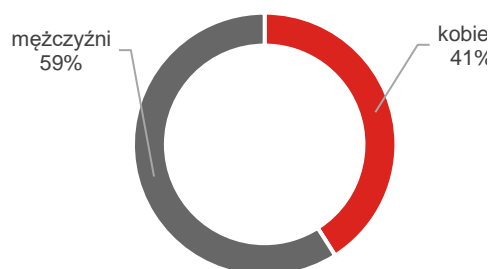
¹⁰ Zmiana wartości zatrudnienia wynika ze zmiany metodologii przeliczania zatrudnienia w związku z poszerzeniem Grupy Kapitałowej o kolejne spółki zależne.

Wykres 8 Struktura zatrudnienia wg. płci i wykształcenia

**Struktura zatrudnienia
wg wykształcenia**



**Struktura zatrudnienia
wg płci**



3.3.2. Społeczna odpowiedzialność biznesu

Wszystkie podmioty Grupy Kapitałowej LUG S.A. realizują ideę biznesu odpowiedzialnego społecznie uwzględniając przepisy prawa, normy etyczne, a także interes społeczny. W swej codziennej działalności biznesowej firma dba o wysokie standardy i harmonię funkcjonowania w otoczeniu. Ponadto Spółka angażuje się w inicjatywy społeczności lokalnych oraz organizacji charytatywnych.

Jednym z elementów budowania relacji ze społecznością lokalną jest prowadzona przez LUG działalność charytatywna. Przyjmuje ona formę darowizn celowych na cele realizowane przez organizacje pozarządowe oraz wsparcia w formie rzeczowej.

W roku obrotowym 2020, Grupa Kapitałowa LUG S.A. przekazała na darowizny środki o łącznej kwocie 34,1 tys. zł brutto. Wśród obdarowanych organizacji i instytucji znalazły się m.in.:

- Stowarzyszenie Ludzie dla Ludzi: Mecenat Złotego Serca;
- Stowarzyszenie Nasze Dzieci
- Szpital Uniwersytecki Karola Marcinkowskiego w Zielonej Górze;
- Oprawy oświetleniowe przekazane dla Miasta Zielona Góra
- Komenda Miejsca Państwowej Straży Pożarnej w Zielonej Górze

Ponadto spółka LUG Light Factory Sp. z o.o. wspierała:

- sponsoring imprez kulturalnych i rozrywkowych.
- zapomogi indywidualne.

Firma LUG udzielała także wsparcia rzeczowego, które przybierało na przestrzeni lat różne formy:

- ufundowanie maseczek ochronnych dla wolontariuszy WOŚP podczas edycji 2020;
- oprawy oświetleniowe dla Chrześcijańskiego Stowarzyszenia Edukacyjnego z Zielonej Góry.

Odpowiedzialność społeczna w zakresie ochrony środowiska

Odpowiedzialne podejście w kwestii wpływu na środowisko naturalne jest jednym z kluczowych elementów kultury organizacyjnej Grupy LUG. Dysponując szeroką wiedzą i narzędziami projektowymi, LUG, poprzez optymalizację swoich projektów i wprowadzane w nich innowacje, ma realny wpływ na ograniczenie negatywnego oddziaływania na środowisko, wynikającego zarówno z własnej działalności operacyjnej i produkcyjnej jak i będącego efektem użytkowania produktów LUG. Wiąże się to przede wszystkim z wysoką efektywnością energetyczną LED w stosunku do tradycyjnych źródeł światła.

Z wysokiej efektywności energetycznej wynika z kolei obniżenie pośrednich emisji gazów cieplarnianych do atmosfery. Instalacja opraw oświetleniowych LED jest najbardziej uzasadnionym ekonomicznie sposobem na obniżenie negatywnego wpływu na środowisko przez praktycznie każdą spółkę lub instytucję, która korzysta w swojej działalności z różnych form oświetlenia.

Spółki Grupy Kapitałowej LUG S.A. prowadzą odpowiedzialną politykę w dziedzinie ochrony środowiska oraz dokładają należytej staranności, aby zarówno prowadzona działalność, jak i realizowane inwestycje były zgodne z wymogami i uwzględniały osiągnięcia technologiczne w dziedzinie ochrony środowiska.

Szerzenie wiedzy z zakresu techniki świetlnej oraz nowoczesne narzędzia marketingowe prowadzą do wzrostu kultury energooszczędności w społeczeństwie, a w konsekwencji do zmian w strukturze asortymentowej na rzecz energooszczędnych produktów o wyższych standardach użytkowych. Czternaście wiodących przedsiębiorstw z branży oświetleniowej w Polsce, łącząc własne cele prorozwojowe z postulatem ochrony środowiska utworzyło wspólnie organizację: Związek Producentów Sprzętu Oświetleniowego „Pol-lighting”, którego LUG Light Factory Sp. z o.o. jest aktywnym członkiem (m.in. udział w Komisji Promocji) oraz partnerem projektu „Dobre Światło” realizowanego przez ww. Związek.

Fundamentem działań na rzecz ochrony środowiska są systemy ISO: System Zarządzania Środowiskowego według międzynarodowej normy ISO 14001:2015 oraz System Zarządzania Energią według normy ISO 50001:2011. Systemy te potwierdzają, że spółka zależna Emitenta, LUG Light Factory Sp. z o.o., spełnia wymagania prawne związane z ochroną środowiska. Zarówno Certyfikat Systemu Zarządzania Środowiskowego według normy ISO 14001:2015 jak i Certyfikat Systemu Zarządzania Energią według normy ISO 50001:2011 spółka LUG Light Factory Sp. z o.o. posiada od 2018 roku.

Spółki Grupy Kapitałowej LUG S.A. nie poniosły w 2020 r. żadnych sankcji karnych z tytułu naruszenia wymagań z zakresu ochrony środowiska.

Odpowiedzialność społeczna w zakresie rozwoju zasobów ludzkich

Grupa Kapitałowa LUG S.A. przykładą dużą wagę do promocji takich wartości jak równość, uczciwość i dialog. Mając na uwadze sprawiedliwość społeczną i równość płci, Emitent dba o równowagę w zakresie struktury płciowej zasobów ludzkich, a także sprzeciwia się wszelkim formom dyskryminacji i rasizmu. Stosunek pracowników płci żeńskiej do pracowników płci męskiej stanowi 41% do 59%. W Zarządzie oraz Radzie Nadzorczej LUG S.A. zasiadają kobiety. Pracownikami firmy są osoby różnych narodowości.

W 2020 program szkoleń pracowników w Spółce przyniósł liczbę 4 445 godzin szkoleniowych menedżerów lub kierowników. W przypadku osób należących do wyższej kadry zarządzającej i managerskiej, liczba godzin szkoleniowych w roku 2020 wyniosła 940. W grupie pozostałych pracowników liczba godzin szkoleniowych osiągnęła poziom 3505 godzin szkoleniowych. Odbyte w 2020 roku programy szkoleniowe dotyczą głównie m.in. szkoleń podnoszących kompetencje stanowiskowe, szkoleń systemowych, szkoleń corporate-governance oraz kursów zawodowych. Ze względu na pandemię, większość z tych szkoleń miała formułę szkoleń on-line. Ponadto każda osoba rozpoczynająca pracę w firmie przeżywa kilkudniowy cykl szkoleń z zakresu techniki świetlnej.

Spółka wspiera także aktywność sportową pracowników skupionych w reprezentacji biegaczy LUG TEAM oraz w reprezentacji kolarzy górskich LUG MTB TEAM.

3.3.3. Nagrody

W 2020 roku Emitent oraz spółki Grupy Kapitałowej LUG S.A., w tym w szczególności LUG Light Factory Sp. z o.o. otrzymał nagrody i wyróżnienia zaprezentowane w tabeli poniżej.

Tabela 28. Nagrody i wyróżnienia w 2020 roku.

Nagroda	Opis
Najlepszy Innowator w ramach programu Dobra Firma	W ramach programu Dobra Firma Związek Przedsiębiorców i Pracodawców wybrał najlepsze firmy Województwa Lubuskiego. Wśród nagrodzonych znalazły się przedsiębiorstwa z branży deweloperskiej, medycznej, elektrycznej, spożywczej, szkoleniowej, a także przemysłowej. Tytuł Najlepszego Innowatora w kategorii firm średnich i dużych otrzymała spółka LUG Light Factory Sp. z o.o. wchodząca w skład Grupy Kapitałowej LUG S.A.
Polska Firma - Międzynarodowy Czempion 2020	Konkurs Polska Firma – Międzynarodowy Czempion to wyjątkowe wydarzenie, które promuje nie tylko aktywność polskich firm na rynkach międzynarodowych, ale także podkreśla, że na co dzień skutecznie konkurują one z zagranicznymi przedsiębiorstwami, budując jednocześnie pozytywny obraz Polski na arenie międzynarodowej. W roku 2020 Firma LUG otrzymała wyróżnienie w 9 edycji Konkursu Polska Firma – Międzynarodowy Czempion w kategorii Promotor ekologii na rynkach zagranicznych.
Srebrny medal EcoVadis	W 2020 roku Grupa LUG poddała się audytowi zrównoważonego rozwoju na podstawie metodologii międzynarodowej platformy EcoVadis. LUG uzyskał 60% ogólnej liczby punktów i srebrny medal EcoVadis, co plasuje LUG wśród 25% najlepiej ocenianych firm w zakresie zagadnień zrównoważonego rozwoju.
Finalista konkursu „Dobry Wzór 2020”.	Rodzina opraw INTO LED oraz oprawa AVENIDA BOLLARD LED zakwalifikowały się do finału konkursu Dobry Wzór, organizowanego przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego (IWP) w celu wyłonienia najlepiej zaprojektowanych produktów i usług. Powołana przez IWP komisja ekspertów wybrała 114 produktów i usług, które stanowią reprezentację najlepszego designu na polskim runku. Produkty te zostaną zaprezentowane podczas finałowej wystawy „Dobry Wzór 2020”.
Spółka Świadoma Klimatycznie	LUG S.A. po raz drugi znalazł się w gronie firm wyróżnionych tytułem Spółki Świadomej Klimatycznie uzyskując trzeci wynik spośród 151 przebadanych największych spółek w Polsce w II edycji Badania Crisis Climate Awareness 2020 organizowanego przez Fundację Standardów Raportowania, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych i Bureau Veritas Polska.
Wyróżnienie przez Światowe Forum Ekonomiczne (WEF)	Światowe Forum Ekonomiczne opublikowało na łamach swojej strony internetowej artykuł podejmujący temat dobrych praktyk, dzięki którym przedsiębiorstwa potrafią przetrwać kryzys związany z pandemią koronawirusa. Firma LUG Light Factory - uznana za dynamicznie rozwijające się i przyszłościowe przedsiębiorstwo – posłużyła jako przykład firmy, której szybka reakcja oraz umiejętność dostosowania się do potrzeb rynkowych, pomogły znaleźć nowy kierunek rozwoju w odpowiedzi na sytuację związaną z pandemią koronawirusa. Efektem podjętych działań przez LUG Light Factory są rozwiązania PURELIGHT LUG – nowa rodzina opraw UV-C zapewniająca skuteczną sterylizację powierzchni i powietrza z niebezpiecznych mikroorganizmów. W pełni zaprojektowane, wdrożone i wyprodukowane w Polsce lampy UV-C swoje zastosowanie znajdują zarówno w sektorze publicznym jak i prywatnym, w tym m.in. w placówkach medycznych, jednostkach oświatowych i administracji publicznej, środkach komunikacji. Jak podkreślono w artykule WEF, tak skuteczna reakcja nie byłaby możliwa, gdyby nie 30-letnie doświadczenie w branży oświetleniowej i know-how całego zespołu specjalistów LUG.

Źródło: LUG S.A.

3.3.4. Targi i konferencje

W związku z trwającą pandemią Covid-19 w 2020 roku, spółka zależna Emitenta LUG Light Factory Sp. z o.o., reprezentująca dotąd Grupę Kapitałową LUG S.A. na targach oraz wydarzeniach branżowych, nie miała możliwości reprezentowania Grupy w 2020 roku, jak miało to miejsce dotychczas. LUG S.A. jako spółka matka i podmiot dominujący Grupy nie bierze udziału w targach i konferencjach.

Największym przedsięwzięciem 2020 roku miały być targi branży oświetleniowej Light+Building we Frankfurcie nad Menem, których pierwotna data została wyznaczona na 8-13.03.2020 roku. W wyniku wybuchu pandemii Covid-19 wydarzenie zostało jednak odwołane, przy czym kolejna edycja light+building odbędzie się zgodnie z dwuletnim cyklem, tj. w terminie 13-18 marca 2022 roku. W ramach przygotowań do odwołanej edycji targów Grupa LUG poniosła koszty w wysokości 839 tys. zł, z czego kwota 573 tys. zł została przeniesiona i pokryje koszty organizacji udziału w kolejnej edycji.

W 2020 roku poniesiono koszty rzędu ok. 65 tys. zł, w ramach których spółka miała możliwość uczestnictwa w następujących przedsięwzięciach:

- Konferencja Towarzystwa Urbanistów Polskich "Światłocień";
- Dni architektury we Francji;
- Targi Sakho Valo w Finlandii;
- Polska Wystawa Gospodarcza (PWG);
- PROCAD expo (online) — Oświetlenie w świecie BIM;
- Narzędzia Architekta BIM - warsztaty dla Izby architektów w Peru;
- Digital UVC Conference London.

Grupa LUG koncentruje się w swej działalności na wydarzeniach, które zapewniają przestrzeń do merytorycznej debaty dotyczącej roli profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych, technologii, IoT, Smart Lighting oraz Smart City w takich obszarach jak: architektura, projektowanie, infrastruktura, rozwój przestrzeni miejskich/publicznych. Jako branżowy lider z 30-letnim doświadczeniem, eksperci LUG dzielą się wypracowanym know-how i promują dobre praktyki wśród interesariuszy zaangażowanych w realizację projektów w wymienionych obszarach, oferując im profesjonalne wsparcie w podejmowanych przedsięwzięciach.

3.3.5. Relacje inwestorskie

Transparentność oraz wysoka jakość polityki informacyjnej to najważniejsze elementy realizowanej przez LUG S.A. komunikacji ze środowiskiem rynku kapitałowego. W tym celu Emitent wykorzystuje dwa rodzaje instrumentów. Pierwszym z nich są działania o charakterze obligatoryjnym, drugi rodzaj to alternatywne narzędzia komunikacji. Zarząd Emitenta dokłada wszelkiej staranności, aby w obu obszarach działać z zachowaniem najwyższych standardów. Realizując obligatoryjne obowiązki informacyjne, LUG S.A. uzupełnia je o szereg działań z zakresu komunikacji korporacyjnej, które pozwalają inwestorom jak najlepiej poznać Emitenta i podejmować racjonalne decyzje inwestorskie.

3.3.6. Działania marketingowe

Działania w obszarze marketingu realizowane przez Grupę Kapitałową LUG S.A. w roku 2020, podobnie jak w poprzednich latach, niezmiennie pozostawały skoncentrowane na wsparciu realizacji Strategicznych Kierunków Rozwoju LUG na lata 2017-2021. Sytuacja związana z globalną pandemią Covid-19 miała znaczny wpływ na realizację planu działań marketingowych na rok 2020 i zmusiło firmę do dostosowania się do nowych warunków, w których wiele dotychczas wykorzystywanych form promocji i interakcji z otoczeniem biznesowym nie mogło znaleźć zastosowania.

Wybranymi działaniami zrealizowanymi w 2020 roku były:

- Realizacja kluczowej, końcowej fazy przygotowań do targów light and building 2020, które decyzją organizatorów zostały przeniesione na 2022 rok, na kilka dni przed planowanym rozpoczęciem wydarzenia;
- Rozwój kompetencji w obszarze marketingu produktowego i zarządzania produktem oraz usystematyzowanie procesów w tym w zakresie ścisłej współpracy z innymi komórkami organizacyjnymi firmy w celu poprawy efektywności procesów wdrożenia i rozwoju produktów oferowanych przez LUG oraz ich jeszcze lepszej adresacji potrzeb klientów firmy;
- Intensyfikacja działań w obszarze online marketingu, w tym szczególnie;
 - Regularna komunikacja z interesariuszami firmy poprzez kampanie e-mailingowe i aktywność w mediach społecznościowych;
 - Przeprowadzenie kilkudziesięciu webinarium, zarówno wewnętrznych – skierowanych do pracowników LUG w celu stałego podnoszenia ich kompetencji jak i zewnętrznych – skierowanych do strategicznych grup docelowych firmy w celu podnoszenia ich świadomości marki LUG, poprawy znajomości oferty firmy oraz pozyskiwaniu nowych kontaktów i szans biznesowych;
- Udział w wystawie w ramach projektu Polska Wystawa Gospodarcza (PWG), która odbyła się 16 stycznia 2021 w Stalowej Woli pod patronatem i z udziałem Prezydenta RP Andrzeja Dudy
- Udział w targach branżowych Sakho Valo w Finlandii;
- Udział w Festiwalu Architektonicznym we Francji;
- Opracowanie, publikacja i promocja szeregu nowych materiałów marketingowych skierowanych do strategicznych grup docelowych firmy w wielu językach w celu promocji oferty LUG wśród obecnych i potencjalnych przyszłym partnerów w Polsce i na rynkach zagranicznych;
- Wsparcie procesu wprowadzenia do oferty firmy rodziny opraw PURELIGHT wykorzystujących promieniowanie UV-C do sterylizacji powierzchni i powietrza w tym szczególnie:
 - Opracowanie dedykowanej strony internetowej oraz sklepu online;
 - Opracowanie kompletu materiałów marketingowych oraz przeprowadzenie szeregu działań online i offline w celu promocji oraz wsparcia sprzedaży nowej grupy produktowej w tym udział w charakterze partnera w konferencji poświęconej wykorzystaniu rozwiązań UV-C w walce z Covid-19.
- Rozwój narzędzi wsparcia projektowego dedykowanych strategicznym grupom docelowym, m.in. bibliotek modeli BIM wykorzystywanych w pracy przez architektów i projektantów;
- Rozstrzygnięcie konkursu LUG Best Project Contest 2019;
- Koordynacja i realizacja działań związanych z członkostwem LUG w Światowym Forum Ekonomicznym (World Economic Forum);
- Rozwój Strefy P – szczególnie w zakresie rozwoju narzędzi dla usprawnienia komunikacji wewnętrznej w Grupie Kapitałowej LUG S.A. oraz samodzielnego podnoszenia kwalifikacji pracowników;
- Działania w ramach marketingu wewnętrznego związane z różnymi uroczystościami oraz publikacja magazynu firmowego LUGpress w celu poprawy komunikacji wewnętrznej i integracji zespołu;

W 2020 roku Grupa LUG, mimo starań, nie brała udziału w wydarzeniach branżowych i kulturalnych w ilości spotykanej w latach ubiegłych, co jest efektem pandemii Covid-19 i wprowadzonych powszechnie ograniczeń, zarówno przemieszczania się jak i gromadzenia się. Więcej informacji w tym zakresie znajduje się w Rozdziale 3.3.4. Targi i konferencje.

3.3.7. Postępowania przed sądem

W okresie sprawozdawczym tj. w okresie od 01.01.2020 - 31.12.2020 r. spółka LUG S.A. oraz pozostałe spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej LUG S.A. nie prowadziły istotnych postępowań przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.

W dniu 18.06.2020 roku, Zarząd LUG S.A. powziął informację o zakończeniu postępowania i otrzymaniu wyroku w sprawie odwołania złożonego od decyzji Prezesa Urzędu Regulacji Energetyki w sprawie nałożenia kary pieniężnej w wysokości 1.000 zł (słownie: tysiąc złotych) na spółkę zależną LUG Light Factory Sp. z o.o. za niestosowanie się do ograniczeń w dostarczaniu i poborze energii elektrycznej wprowadzonych w dniach 10-31 sierpnia 2015 roku (w trakcie 2 godzin, 10 sierpnia 2015 roku). Sąd oddalił skargę LUG Light Factory na decyzję Prezesa URE nakładającą na spółkę karę pieniężną w wysokości 1.000 zł i obciążył ww. spółkę kosztami postępowania w kwocie 720 zł (słownie: siedemset dwadzieścia złotych). O otrzymaniu ww. wyroku Emitent informował w raporcie bieżącym nr 6/2020 z dn. 18.06.2020 r.

3.4. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej LUG S.A

3.4.1. Tło makroekonomiczne

Pandemia wirusa Covid-19 była głównym wydarzeniem determinującym sytuację gospodarczą w 2020 roku. Skala następujących po sobie fali zakażeń koronawirusem skutkowałą wprowadzeniem restrykcji gospodarczych oraz dalszymi rewizjami prognoz wzrostu gospodarczego w kraju. Informacje o postępach w szczepieniach i rozwoju pandemii determinują nastroje rynkowe weryfikując optymizm względem szans na ożywienie gospodarcze w II półroczu 2021 roku. Na poziomie zagregowanym najlepszym opisem scenariusza gospodarczego będą litery „Vu” – drugi dołek koniunktury będzie płytszy, ale dłuższy niż pierwszy, sam wzrost PKB odbije do +4,6% w 2021 roku z -3% w 2020 roku.¹¹

Dane opublikowane przez Główny Urząd Statystyczny wskazują, iż w 2020 roku produkt krajowy brutto Polski odnotował pierwszy całoroczny spadek od 25 lat, niemniej jednak jest to regres znacznie płytszy od spodziewanego. Jak podaje GUS, PKB Polski w 2020 roku był o 2,8 proc. niższy niż w roku 2019, co jest jedną z najpłytszych recesji w Europie. Dla porównania, PKB w Niemczech w 2020 roku obniżył się o 5 proc., w USA o 3,5 proc., w Hiszpanii o 11 proc., a we Francji o 8,3 proc. Średni spadek PKB w UE wyniósł 7,3%.¹²

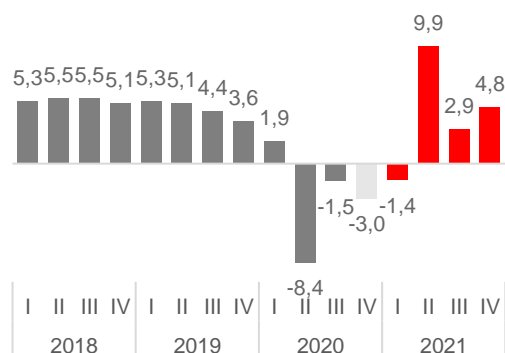
Odczyt PKB dla 2020 roku obniżył się o 2,8 proc., a w opinii Instytutu Prognoz i Analiz Gospodarczych, ujemne tempo wzrostu utrzyma się również w I kwartale 2021 i wyniesie -1,4 proc. W kolejnych kwartałach prognozuje się powrót na ścieżkę wzrostu, najwyższe tempo odnotuje się w II kwartale (9,9 proc.), przy czym w całym 2021 roku PKB zwiększy się o 4,2 proc., a w 2022 wzrost przyspieszy do 4,7 proc.¹³

Według publikacji IPAG, największego kryzysu gospodarka polska doświadczyła w drugim kwartale 2020 roku (spadek o 8,4 proc.). W trzecim kwartale nastąpiło spowolnienie spadku do 1,5 proc. r/r, przy rekordowo wysokim wzroście w porównaniu z drugim kwartałem 2020 roku. Wg szacunków, PKB czwartego kwartału ub.r. obniżył się o 3,0 proc. r/r. Był to już trzeci kwartał z rzędu, w którym tempo wzrostu gospodarczego było ujemne.¹⁴

Inflacja w Polsce, jak podaje Główny Urząd Statystyczny, wyniosła w grudniu ub.r. 2,4 proc. w ujęciu rocznym. Odczyt na tym poziomie jest najniższy od maja 2019 roku, co stanowi spore odprężenie zważając na fakt, iż od początku 2020 roku tylko dwukrotnie inflacja spadła poniżej 3 proc. W całym 2020 roku inflacja wyniosła średniorocznie 3,4 proc, co stanowi najwyższy wynik od 2012 roku.¹⁵

Mocniejszy spadek w 2020 roku odnotowano w przypadku nakładów brutto na środki trwałe. Spadek dynamiki nakładów inwestycyjnych okazał się wyjątkowo duży, spodziewany od drugiego kwartału 2021 roku powrót dodatniego tempa wzrostu inwestycji nie przywróci stanu sprzed kryzysu ani poziomu nakładów, ani ich udziału w PKB. W całym 2020 roku odnotowano spadek nakładów brutto na środki

Wykres 8. Historyczne, szacunkowe i prognozowane tempo wzrostu PKB w Polsce [r/r, %]



¹¹ MAKROskop Santander, Byle do wiosny, Polska: Perspektywy 2021, Warszawa, 16.12.2020 r.

¹² www.bankier.pl, PKB Polski z najgłębszym spadkiem od przynajmniej 25 lat, 29.01.2021 r., g. 10:00.

¹³ Stan i prognoza koniunktury gospodarczej nr 1/2021 (109), 05.02.2021 r.

¹⁴ Ibidem.

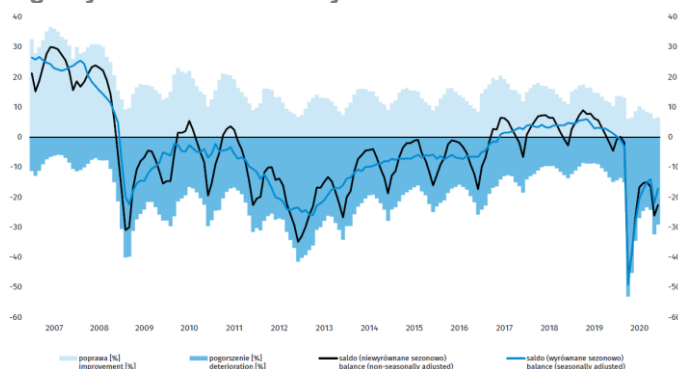
¹⁵ www.bankier.pl, Inflacja w Polsce w grudniu w dół. W całym 2020 r. najwyższa od 8 lat., 15.01.2021 r., 10:03.

trwałe o 8,4 proc., w 2021 roku można się spodziewać ich wzrostu o 4,2 proc. oraz o 4,8 proc. w roku następnym.¹⁶

W grudniu ub.r. wszystkie ważne krajowe dane zaskoczyły pozytywnie (budownictwo, sprzedaż detaliczna, zatrudnienie, płace). W perspektywie roku Polska produkcja przemysłowa okazała się najbardziej odporna na kryzys, w grudniu ub.r. wzrosła o 11,2 proc. r/r. IPAG szacuje, że w IV kwartale wzrost w skali roku był wyższy niż w III kwartale i wyniósł 4,7 proc. W całym 2020 roku wartość dodana w przemyśle spadła o 0,2 proc. W 2021 roku rekordowo wysokie tempo wzrostu prognozuje się na drugi kwartał (16,4 proc.), przy czym osłabnie w drugiej połowie roku. W całym 2021 roku wartość dodana w przemyśle wzrośnie o 4,8 proc., a produkcja sprzedana przemysłu o 6,6 proc. W 2022 roku wartość dodana przemysłu wzrośnie o 4,2 proc., produkcja przemysłowa zwiększy się o 5,0 proc.¹⁷

Analitycy upatrują uzasadnienia prognozowanego dodatniego PKB w 2021 roku w pozytywnym wpływie unijnego funduszu odbudowy. Oczekuje się, że w II poł. 2021 r. najprawdopodobniej zaczną być wdrażane pierwsze projekty inwestycyjne finansowane z tego funduszu. Przyczyni się on do szybszego wzrostu nakładów brutto na środki trwałe oraz wzrostu gospodarczego nie tylko w 2021 r., ale i w kolejnych latach.¹⁸

Ogólny klimat koniunktury w budownictwie



Źródło: GUS

W grudniu 2020 roku wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie kształtował się na poziomie minus 22,6 (przed miesiącem minus 26,2). Poprawę koniunktury zasygnalizowało 6,5 proc. przedsiębiorstw, pogorszenie natomiast - 29,1 proc. (przed miesiącem odpowiednio 6,2 proc. i 32,4 proc.). Pozostałe przedsiębiorstwa uznały, że ich sytuacja nie ulega zmianie.¹⁹

Produkcja budowlana wzrosła o 3,4 proc. r/r, nadal jednak realnym pozostaje ryzyko ujawnienia opóźnionych skutków pandemii COVID-19 zważając na zamykanie kontraktów rozpoczętych przed pandemią. W grudniu 2020 roku wartość sektora budownictwa zwiększyła się w porównaniu do listopada ub.r. W ostatnim miesiącu roku wartość produkcji budowlano-montażowej wyniosła 13,16 mld zł, a robót budowlanych specjalistycznych (m.in. elektrycznych) – 3,15 mld zł. Produkcja budowlano-montażowa była wyższa o 3,4 proc. r/r (przed rokiem spadek o 3,3 proc.) oraz wyższa o 34,4 proc. m/m (przed rokiem wzrost o 23,7 proc.). Wartość produkcji budowlano-montażowej obejmująca roboty inwestycyjne w grudniu 2020 r. była wyższa o 7,7 proc. w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku (w 2019 r. spadek o 3,7 proc.), natomiast wartość robót o charakterze remontowym zmniejszyła się o 3,1 proc. (w 2019 r. spadek o 2,5%). Niektóre z firm budowlanych borykają się z opóźnieniem ze splotem należności od inwestorów. Istotnym czynnikiem oceny sytuacji branży jest zakontraktowanie firm branży budowlanej na przyszłe lata.

Odsetek przedsiębiorców działających w branży budowlanej nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności w grudniu 2020 roku kształtował się na poziomie 5,7 proc. (przed rokiem 8,1 proc.). Najpoważniejsze zgłaszane bariery dotyczą niepewnej sytuacji gospodarczej (66,3 proc. w grudniu, 32,5 proc. w analogicznym miesiącu ubiegłego roku) oraz koszty zatrudnienia (62,3 proc. w grudniu, 64,0 proc. przed rokiem). W porównaniu z analogicznym miesiącem ubiegłego

¹⁶ Stan i prognoza koniunktury gospodarczej nr 1/2021 (109) (op.cit).

¹⁷ Ibidem.

¹⁸ Credit Agricole zrewidowało prognozę wzrostu PKB w '21 w górę o 0,4 pkt. proc. (opinia), 27.07.2020 r.

¹⁹ Koniunktura w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000-2018, GUS, Warszawa, grudzień 2020 r.

roku, w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej, natomiast spadło bariery wynikającej z niedoboru wykwalifikowanej kadry pracowniczej (z 45,6 proc. do 33,8 proc.).

Indeks WIG-Budownictwo zakończył 2020 rok wzrostem o 61 proc. Choć ogólne wzrosty WIG20 wyhamowały, branżowy indeks ukazujący kondycję spółek budowlanych jest 10 proc. nad kreską, a same notowania najwyżej od 2011 roku.

Wg prognoz IPAG, w całym 2021 roku wartość dodana w budownictwie zwiększy się o 2,6 proc., a produkcja sprzedana budownictwa o około 5,1 proc. W pierwszych dwóch kwartałach 2021 roku obserwowane będą spadki produkcji sprzedanej i wartości dodanej, sytuacja kryzysowa będzie utrzymywała się dłużej niż w przemyśle i usługach. W drugiej połowie 2021 roku przyjdzie odbicie, które jednak nie pozwoli na zniwelowanie skutków kryzysu z poprzednich pięciu kwartałów. W 2022 roku tempo wzrostu w budownictwie przyspieszy. Szacuje się wzrost wartości dodanej o 5,5 proc., a produkcji sprzedanej (w pełnej zbiorowości przedsiębiorstw) o 6,2 proc.

Pozytywnym symptomem była informacja podana w połowie października przez Generalną Dyрекcję Dróg Krajowych i Autostrad o tym, że nie redukuje planów, a inwestycje drogowe są realizowane zgodnie z planem i wytycznymi sanitarnymi. Pomimo ograniczeń spowodowanych koronawirusem wykonawcy realizują kontrakty drogowe. Zachowanie ciągłości w realizacji inwestycji, ogłaszanie nowych przetargów i podpisywanie kolejnych umów jest niezbędne dla utrzymania stabilności na rynku budowlanym, co w obecnej sytuacji jest kluczowe dla całej gospodarki.²⁰

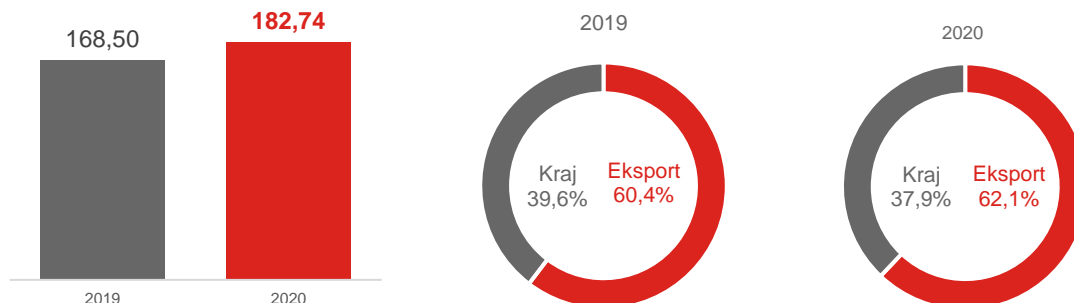
Zarówno na dzień 31.12.2020 roku, jak i na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, wszelkie prognozy gospodarcze są obarczone wysokim ryzykiem w związku z nadal trwającą pandemią Covid-19.

²⁰ www.bankier.pl, GDDKiA: koronawirus nie zatrzymuje budowy dróg, 21.10.2020 r., g.10:37.

3.4.2. Sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Przychody

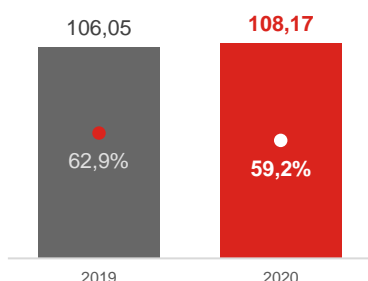
Wykres 9. Przychody ze sprzedaży i ich struktura geograficzna [mln zł, %]



W 2020 roku skonsolidowane przychody Grupy Kapitałowej LUG S.A. wyniosły 182,74 mln zł i były o 8,5% wyższe niż przed rokiem. Udział eksportu wyniósł 62,1% i był o 1,7pp wyższy niż przed rokiem. Jest to zgodne z zarysowanym w strategicznych kierunkach rozwoju celem dążenia do 75procentowego udziału eksportu. Zwiększenie przychodów miało miejsce mimo trudności związanych z okresem pandemii COVID-19 i na jego wystąpienie miało wpływ przede wszystkim stopniowe odmrażanie gospodarek poszczególnych krajów w okresie letnim i jesiennym.

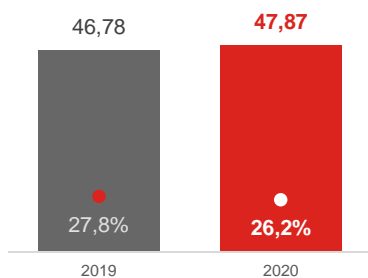
Koszty i inwestycje

Wykres 10. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów [mln zł, %]



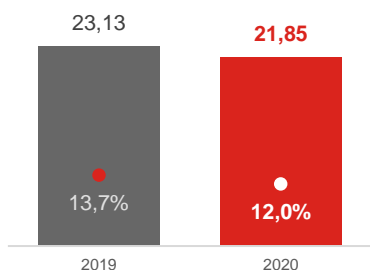
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów wyniosły w 2020 r. 108,17 mln zł i były o 2,0% wyższe niż przed rokiem, co jest dynamiką mniejszą od wzrostu przychodów. Niższe tempo wzrostu tej kategorii kosztów jest efektem przede wszystkim prowadzonych negocjacji z dostawcami w poprzednich okresach oraz wzrostu skali działalności Grupy LUG, która pozwalała na uzyskiwanie korzystniejszych warunków współpracy. Do obniżenia tempa wzrostu kosztów przyczyniły się także prowadzone prace w zakresie optymalizacji procesów produkcyjnych.

Wykres 11. Koszty sprzedaży [mln zł, %]



Koszty sprzedaży wyniosły w 2020 r. 47,87 mln zł i były o 2,3% wyższe niż przed rokiem, co także jest niższą dynamiką niż tempo wzrostu przychodów. Na obniżenie kosztów sprzedaży miało wpływ przeniesienie istotnej części działań sprzedażowych do komunikacji online wymuszonej sytuacją pandemiczną i ograniczeniami w przemieszczaniu się. Grupa LUG ponosiła także mniejsze koszty związane z udziałem w wydarzeniach branżowych.

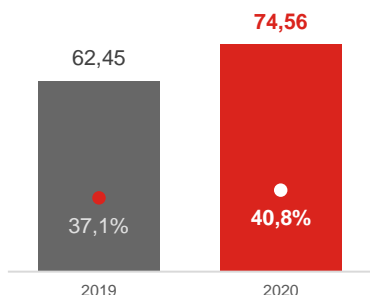
Wykres 12. Koszty ogólnego zarządu [mln zł, %]



Koszty ogólnego zarządu wyniosły w 2020 r. 21,85 mln zł i były niższe o 5,5% niż przed rokiem. Spadek kosztów ogólnego zarządu był związany z działaniami optymalizacyjnymi podjętymi w okresie pandemii oraz z mniejszą niż w poprzednich latach skalą podejmowanych działań w zakresie badań i rozwoju.

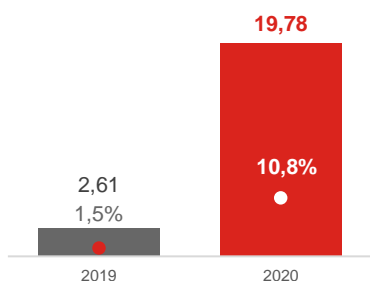
Zyski

Wykres 13. Zysk i marża brutto na sprzedaży [mln zł, %]



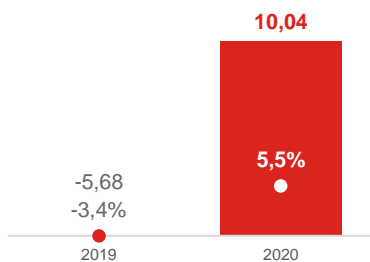
Zysk brutto na sprzedaży w 2020 r. wyniósł 74,56 mln zł i był o 19,4% wyższy niż przed rokiem. Marża brutto na sprzedaży wzrosła o 3,7pp do poziomu 40,8%, czyli przekroczyła oczekiwany w strategicznych kierunkach rozwoju Grupy LUG poziom 40%. Wzrost zysku brutto na sprzedaży był efektem relatywnie obniżonych kosztów sprzedanych produktów, towarów i materiałów (dzięki działaniom optymalizacyjnym), obniżonych kosztów ogólnego zarządu i niższego tempa wzrostu kosztów sprzedaży.

Wykres 14. Zysk i marża EBITDA [mln zł, %]



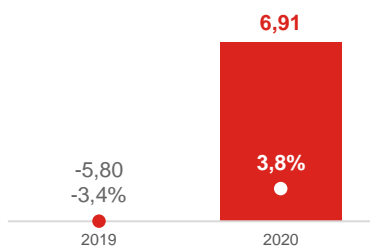
Wynik EBITDA wyniósł w 2020 r. 19,78 mln zł wobec 2,61 mln zł rok wcześniej. Marża EBITDA wzrosła do poziomu 10,8%. Wysoki wzrost wyniku EBITDA w porównaniu do poprzedniego roku był spowodowany niską bazą (wyniki roku 2019 obciążone sytuacją w ostatnim kwartale tego roku).

Wykres 15. Zysk i marża operacyjna [mln zł, %]



Wynik operacyjny w 2020 r. wyniósł 10,04 mln zł wobec straty operacyjnej w poprzednim okresie. Marża operacyjna ukształtowała się na poziomie 5,5%.

Wykres 16. Zysk i marża netto dla akcjonariuszy jednostki dominującej [mln zł, %]



Grupa odnotowała w 2020 r. zys netto dla akcjonariuszy jednostki dominującej na poziomie 6,91 mln zł wobec straty w poprzednim roku. Marża netto w 2020 r. osiągnęła 3,8%.

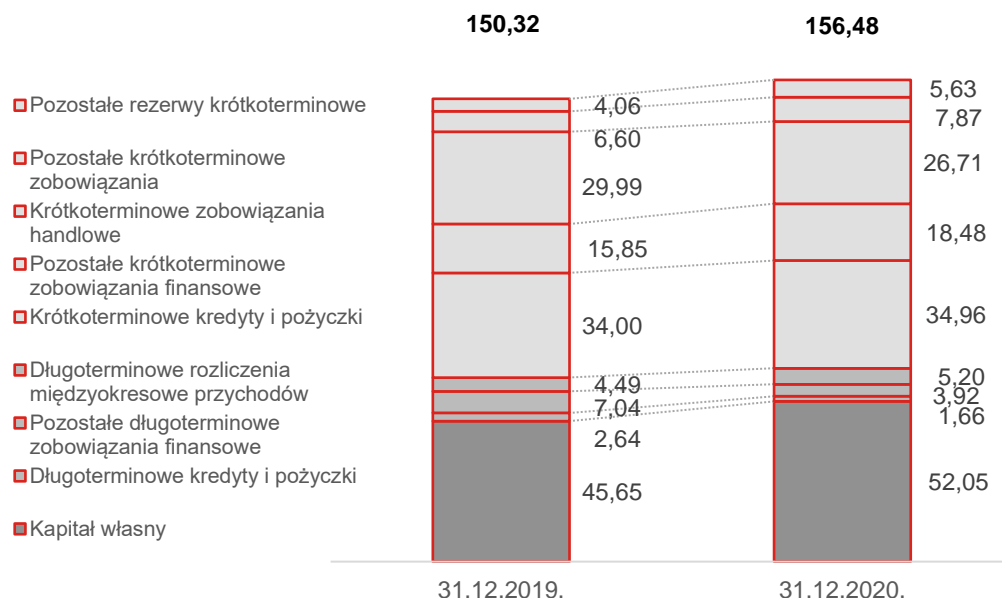
Wykres 17. Kompozycja wyniku EBITDA w 2020 roku [mln zł, %]



Znaczący wzrost wyniku EBITDA w 2020 r. był spowodowany przede wszystkim dwoma czynnikami: istotnym wzrostem zysku brutto na sprzedaży (o 12,11 mln zł) oraz wzrostem pozostałych przychodów operacyjnych (o 3,43 mln zł). Wzrost kosztów sprzedaży o 1,09 mln zł został zniwelowany obniżeniem kosztów ogólnego zarządu o 1,28 mln zł. Do zwiększenia wyniku EBITDA przyczyniła się także wyższa o 1,45 mln zł amortyzacja, natomiast pozostałe koszty operacyjne niemal nie uległy zmianie.

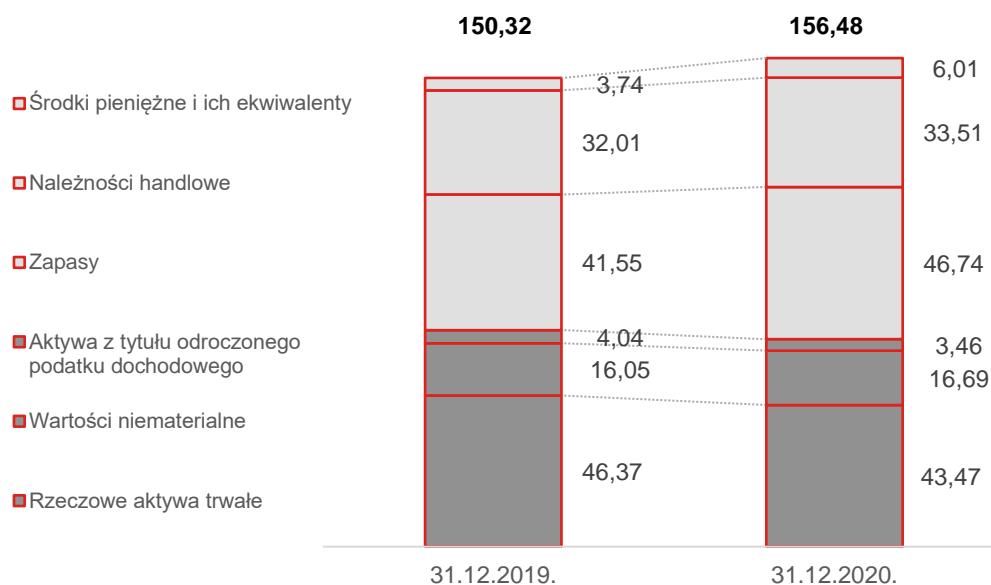
Bilans

Wykres 18. Wybrane elementy pasywów [mln zł]



Suma bilansowa na dzień 31.12.2020 r. wyniosła 156,48 mln zł i była o 4,1% wyższa niż przed rokiem. Wartość księgową na akcję na koniec 2020 r. wyniosła 21,73 zł. W strukturze pasywów widoczny był wzrost kapitału własnego o 14,0% do poziomu 52,05 mln zł. Zobowiązania długoterminowe obniżyły się o niemal jedną czwartą do poziomu 10,78 mln zł, przede wszystkim w wyniku stopniowej spłaty długoterminowych kredytów i leasingów. Zobowiązania krótkoterminowe wzrosły o 3,5% i było to związane przede wszystkim ze wzrostem zobowiązań leasingowych i większą skalą wykorzystania faktoringu (wzrost krótkoterminowych zobowiązań finansowych o 16,6%). Kredyty krótkoterminowe wzrosły o 2,8% do poziomu 34,96 mln zł. Zmniejszyły się natomiast krótkoterminowe zobowiązania handlowe (o 10,9% do poziomu 26,71 mln zł).

Wykres 19. Wybrane elementy aktywów [mln zł]



W strukturze aktywów zwiększył się udział aktywów obrotowych (wzrost o 14,4% do poziomu 92,29 mln zł), do czego przyczyniło się przede wszystkim zwiększenie (o 12,5% do poziomu 46,74 mln zł) zapasów oraz wyższe środki pieniężne i ekwiwalenty (wzrost o 60,7% do poziomu 6,01 mln zł). Aktywa trwale zmniejszyły się o 7,8% do poziomu 64,19 mln zł, przy czym największy wpływ na to miało obniżenie wartości rzeczowych aktywów trwałych (o 6,3% do poziomu 43,47 mln zł).

Rachunek przepływów pieniężnych

Tabela 29. Przepływy pieniężne [mln zł]

	2020	2019
Środki pieniężne na początek okresu	3,74	5,26
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	+7,34	-2,34
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-3,65	-6,24
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-1,42	+7,05
Środki pieniężne na koniec okresu	6,01	3,74

W 2020 r. Grupa LUG odnotowała dodatnie przepływy z działalności operacyjnej na poziomie +7,34 mln zł. Sfinansowały one wydatki inwestycyjne (ujemne przepływy z działalności inwestycyjnej na poziomie -3,65 mln zł) oraz spłatę zadłużenia (ujemne przepływy pieniężne z działalności finansowej na poziomie -1,42 mln zł). W efekcie stan środków pieniężnych wzrósł w ciągu 2020 r. z 3,74 mln zł do 6,01 mln zł.

Analiza wskaźnikowa

Tabela 30. Wybrane skonsolidowane wskaźniki finansowe Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2020 rok oraz wskaźniki porównywalne za 2019 rok [% , pp]

	2020	2019	zmiana r/r
Rentowność brutto na sprzedaży	40,8%	37,1%	+3,7pp
Rentowność EBITDA	10,8%	1,5%	+9,2pp
Rentowność operacyjna	5,5%	-3,4%	+8,9pp
Rentowność netto	4,2%	-2,9%	+7,1pp
Rentowność kapitału własnego (ROE)	14,7%	-10,6%	+25,3pp
Rentowność majątku (ROA)	4,9%	-3,2%	+8,1pp
Wskaźnik ogólnej płynności	98,5%	89,1%	+9,4pp
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	66,7%	69,6%	-2,9pp
Dług netto / EBITDA	2,68	21,38	-18,70
EV/EBITDA (na koniec okresu)	5,13	31,28	-26,15

W 2020 r. Grupa LUG odnotowała dodatnią rentowność na wszystkich poziomach rachunku wyników. Rentowność brutto na sprzedaży osiągnęła poziom 40,8%, czyli przekraczający oczekiwania strategicznych kierunków rozwoju Grupy. Rentowność kapitału własnego i majątku także ukształtowały się na poziomach dodatnich. Poprawiły się wskaźniki ogólnej płynności (wzrost o 9,4pp do poziomu 98,5%) i ogólnego zadłużenia (spadek o 2,9pp do poziomu 66,7%), a wskaźnik długu netto do EBITDA obniżył się do bezpiecznego poziomu 2,68.

Wyjaśnienie dot. wskaźników:

Rentowność brutto na sprzedaży

Formuła: wynik brutto na sprzedaży / przychody ze sprzedaży

Opis: określa poziom podstawowej marży uzyskiwanej ze sprzedaży usług i produktów

Rentowność EBITDA

Formuła: (wynik na działalności operacyjnej + amortyzacja) / przychody ze sprzedaży

Opis: mierzy efektywność konwersji przychodów na zysk z działalności ciągłej przed odsetkami od zaciągniętych kredytów, podatkami, deprecjacją i amortyzacją oraz przed pozycjami wyjątkowymi.

Rentowność operacyjna

Formuła: wynik na działalności operacyjnej / przychody ze sprzedaży

Opis: określa, ile zysku netto (po opodatkowaniu) przypada na 1 złoty przychodów firmy

Rentowność netto

Formuła: Wynik netto / Przychody ze sprzedaży

Opis: informuje inwestorów, ile procent przychodów ze sprzedaży stanowi zysk netto

Rentowność kapitału własnego (ROE)

Formuła: Wynik netto / Kapitał własny, gdzie: Kapitał własny = Aktywa ogółem - Zobowiązania (krótko i długoterminowe)

Opis: określa stopę zyskowności zainwestowanych w firmie kapitałów własnych

Rentowność majątku (ROA)

Formuła: Wynik netto / aktywa ogółem

Opis: informuje o tym jaka jest rentowność wszystkich aktywów firmy w stosunku do wypracowanych przez nią zysków, czy innymi słowy ile zysku netto przynosi każda złotówka zaangażowana w finansowanie majątku

Wskaźnik ogólnej płynności

Formuła: aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe

Opis: informuje o zdolności przedsiębiorstwa do regulowania zobowiązań w oparciu o wszystkie aktywa obrotowe

Wskaźnik ogólnego zadłużenia

Formuła: zobowiązania ogółem / aktywa razem

Opis: informuje o tym jaki udział w finansowaniu majątku firmy mają zobowiązania i dług

Dług netto / EBITDA

Formuła: Zadłużenie netto / EBITDA, gdzie: Zadłużenie netto = Zobowiązania finansowe ogółem (krótko i długoterminowe) – Środki pieniężne; w mianowniku suma EBITDA dla ostatnich czterech kwartałów

Opis: informuje o zdolności spółki do spłaty zadłużenia zyskami operacyjnymi.

EV/EBITDA

Formuła: Wartość przedsiębiorstwa / EBITDA, gdzie: Wartość przedsiębiorstwa = Kapitalizacja (liczba akcji X kurs akcji w określonym dniu) + Zobowiązania ogółem (krótko i długoterminowe) + Kapitały mniejszości – Środki pieniężne; przy czym kapitalizacja została określona wg kursu akcji na ostatni dzień danego kwartału; w mianowniku suma EBITDA dla ostatnich czterech kwartałów

Opis: informuje o pokryciu zysku wartością przedsiębiorstwa i jako wskaźnik dynamiczny (zależny od kursu akcji spółki) wskazuje, ile inwestorzy są gotowi zapłacić za jednostkę tego rodzaju zysku.

3.4.3. Sytuacja finansowa LUG S.A.

Zarząd Emitenta wypełniając obowiązki informacyjne spółek notowanych na rynku NewConnect publikuje Jednostkowe sprawozdanie finansowe LUG S.A. Dane te obrazują jednak wyłącznie sytuację Spółki będącej podmiotem dominującym Grupy Kapitałowej LUG S.A., która bezpośrednio nie prowadzi działalności operacyjnej.

Działalność operacyjna Grupy Kapitałowej LUG S.A. jest realizowana niemal wyłącznie w spółkach zależnych, w szczególności w LUG Light Factory Sp. z o.o. W związku z tym jednostkowe wyniki finansowe LUG S.A. nie oddają obrazu kondycji, rozwoju i perspektyw emitenta, a także nie pozwalają na przeprowadzenie racjonalnej analizy mogącej być podstawą do formułowania wniosków na temat sytuacji finansowej spółki.

Tabela 31. Jednostkowy rachunek wyników LUG S.A.

	2020	2019
Przychody ze sprzedaży	1,90	1,90
przychody kraj	1,90	1,90
<i>% przychodów z kraju</i>	<i>100,00%</i>	<i>100,00%</i>
przychody zagranica	0	0
<i>% przychodów z zagranicy</i>	<i>0,00%</i>	<i>0,00%</i>
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	0	0
<i>Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów jako % przychodów</i>	<i>0,00%</i>	<i>0,00%</i>
Zysk brutto na sprzedaży	1,90	1,90
<i>Rentowność brutto na sprzedaży</i>	<i>100,00%</i>	<i>100,00%</i>
Pozostałe przychody operacyjne	0,00	0,01
Koszty sprzedaży	0,00	0,00
<i>Koszty sprzedaży jako % przychodów</i>	<i>0,00%</i>	<i>0,00%</i>
Koszty ogólnego zarządu	1,31	1,68
<i>Koszty ogólnego zarządu jako % przychodów</i>	<i>68,95%</i>	<i>88,42%</i>
Pozostałe koszty operacyjne	0,03	0,06
EBITDA	0,56	0,17
<i>Rentowność EBITDA</i>	<i>29,47%</i>	<i>8,95%</i>
Zysk na działalności operacyjnej	0,56	0,17
<i>Rentowność operacyjna</i>	<i>29,47%</i>	<i>8,94%</i>
Przychody finansowe	0,17	1,32
Koszty finansowe	0,02	0,00
Zysk przed opodatkowaniem	0,71	0,00
Podatek dochodowy	0,24	0,03
Zysk netto z działalności kontynuowanej	0,47	1,46
Zysk netto	0,47	1,46
<i>Rentowność netto</i>	<i>24,74%</i>	<i>76,63%</i>
Zysk netto należny akcjonariuszom jednostki dominującej	0,47	1,46
Zysk netto na jedną akcję (zł)	0,00	0,20

Źródło: Emitent

Tabela 32. Jednostkowy bilans LUG S.A.

	31.12.2020	31.12.2019
AKTYWA		
Aktywa trwałe	32,24	31,90
Rzeczowe aktywa trwałe	0,00	0,00
Wartości niematerialne	0,00	0,00
Inwestycje w jednostkach podporządkowanych	31,39	31,05

Pozostałe aktywa finansowe	0,80	0,80
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,05	0,05
Należności długoterminowe	0,00	0,00
Aktywa obrotowe	3,27	3,06
Zapasy	0,00	0,00
Należności handlowe	0,70	0,33
Pozostałe należności	2,44	2,61
Rozliczenia międzyokresowe	0,12	0,11
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	0,01	0,01
Aktywa razem	35,51	34,96
PASYWA		
Kapitał własny	34,98	34,50
Kapitał akcjonariuszy mniejszościowych	0,00	0,00
Zobowiązania długoterminowe	0,16	0,02
Długoterminowe kredyty i pożyczki	0,00	0,00
Inne długoterminowe zobowiązania	0,16	0,02
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe przychodów	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	0,37	0,44
Krótkoterminowe kredyty i pożyczki	0,00	0,00
Pozostałe krótkoterminowe zobowiązania finansowe	0,00	0,00
Krótkoterminowe zobowiązania handlowe	0,21	0,25
Pozostałe krótkoterminowe zobowiązania	0,07	0,15
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe	0,04	0,03
Pasywa razem	35,51	34,96
Wartość księgowa na akcję (zł)	4,93	4,86

Źródło: Emitent

Tabela 33. Jednostkowy rachunek przepływów pieniężnych LUG S.A.

	2020	2019
DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA		
Zysk przed opodatkowaniem	0,71	1,49
Korekty razem	-0,57	-1,08
Amortyzacja	0,00	0,0001
Zyski z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	0,00	-1,00
Zysk z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00
Zmiana stanu rezerw	0,00	-0,01
Zmiana stanu zapasów	0,00	0,00
Zmiana stanu należności	-0,50	0,26

Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-0,07	-0,22
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	0,00	-0,11
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-0,03	0,37
DZIAŁALNOŚĆ INWESTYCYJNA		
Wpływy	0,31	1,00
Dywidendy i udziały w zyskach	0,31	1,00
Wydatki	0,28	0,36
Udzielone pożyczki	0,02	0,00
Wartość objętych udziałów	0,26	0,36
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	0,03	0,64
DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA		
Wpływy	0,00	0,00
Wydatki	0,00	1,01
Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	1,01
Odsetki	0,00	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	0,00	-1,01
Przepływy pieniężne netto razem	-0,001	-0,001
Środki pieniężne na początku okresu	0,00	0,004
Środki pieniężne na koniec okresu	0,00	0,003

Źródło: Emitent

3.4.4. Realizacja prognozy na 2020 rok

Emitent nie publikował prognoz finansowych na okres od 01.01.2020 do 31.12.2020 r.

3.4.5. Przewidywana sytuacja finansowa LUG S.A. oraz spółek Grupy Kapitałowej LUG S.A.

W związku z bezprecedensową sytuacją, zarówno w Polsce jak i na całym świecie, związaną z pandemią wirusa COVID-19, Zarząd LUG S.A. podejmuje ostrożne rokowania wobec przyszłych wyników finansowych Grupy Kapitałowej LUG S.A. wynikające z niepewności sytuacji epidemiologicznej, a co za tym idzie gospodarczej i ekonomicznej. Dzięki podjętym działaniom łagodzącym, LUG zapewnia ciągłość realizacji projektów na niezmiennie najwyższym poziomie w zakresie oferowanych produktów oraz usług, dbając jednocześnie o zdrowie i bezpieczeństwo całego zespołu pracowników, jak również osób bezpośrednio z nimi współpracujących. Zarząd LUG S.A. oraz dedykowany Zespół kryzysowy nieustannie monitorują otoczenie spółki oraz rozwój pandemii dostosowując działania do wytycznych Światowej Organizacji Zdrowia (WHO) oraz władz krajowych. Działania prewencyjne podjęte już na bardzo wczesnym etapie umożliwiły wdrożenie we wszystkich lokalizacjach działalności LUG środków ochronnych minimalizujących ryzyko emisji wirusa wśród pracowników oraz wpływ na dostawy i poziom usług dostarczanych klientom i partnerom biznesowym. W ocenie Zarządu Spółki ostrożne działania pozwolą zachować Grupie Kapitałowej LUG S.A. elastyczność reakcji na zmiany warunków rynkowych gwarantując przy tym stabilność i ciągłość działalności.

Grupa Kapitałowa LUG S.A. na bieżąco monitoruje sytuację w branży oświetleniowej i stara się odpowiadać na nowe wyzwania rynku. Do dnia publikacji niniejszego sprawozdania Zarząd Emitenta:

- Nie odnotował spadku zamówień w spółkach zależnych, jednakże realizacja części z nich została przesunięta w czasie ze względu na ograniczone możliwości realizacji poszczególnych elementów projektów i inwestycji.
- W pierwszych miesiącach 2021 roku mierzył się z wpływem szoków popytowych i podażowych narynkach komponentów, które spowodowały niezależne od Emitenta długookresowe opóźnienia w dostawach komponentów, w tym m.in. aluminium, przewodów miedzianych, blachy stalowej oraz komponentów elektronicznych. Przyczyny tej sytuacji leżą zarówno po stronie gwałtownego wzrostu popytu na komponenty po stopniowym odmrażaniu wielu branż przemysłu, które w 2020 roku notowały spowolnienie z powodu pandemii, jak również są podyktowane gwałtownym wzrostem kosztów transportu. Po początkowym światowym spadku wartości importu drogą morską, w lutym 2021 r. nastąpił około 30% wzrost transportu morskiego w efekcie odmrażania gospodarek, co konsekwentnie zwiększyło popyt również na transport kolejowy i stymulowało wzrost kosztów. Dodatkowym elementem destabilizującym dostawy komponentów LUG była blokada Kanału Sueskiego w marcu 2021 roku, która sprawiła, że w kilku przypadkach Emitent zmuszony był sprowadzać zakontraktowane komponenty drogą lotniczą.
- Identyfikuje opóźnienie w spływie należności, a terminy płatności wydłużają się. Opóźnienia są odwrotnie proporcjonalne do wielkości kontrahenta. Największe opóźnienia dotyczą projektów na Bliskim Wschodzie, w Polsce i krajach Europy Zachodniej opóźnienia są mniejsze, a sektor budowlany stosunkowo sprawnie wznawia działalność.

W 2020 roku, produkcja budowlana wzrosła o 3,4 proc. r/r, nadal jednak realnym pozostaje ryzyko ujawnienia opóźnionych skutków pandemii COVID-19 zważając na zamykanie kontraktów rozpoczętych przed pandemią. W grudniu 2020 roku wartość sektora budownictwa zwiększyła się w porównaniu do listopada ub.r. Niektóre z firm budowlanych borykają się z opóźnieniem ze spływem należności od inwestorów. Istotnym czynnikiem oceny sytuacji branży jest zakontraktowanie firm branży budowlanej na przyszłe lata. Wg prognoz IPAG, w całym 2021 roku wartość dodana w budownictwie zwiększy się o 2,6 proc., a produkcja sprzedana budownictwa o około 5,1 proc. W pierwszych dwóch kwartałach 2021 roku obserwowane będą spadki produkcji sprzedanej i wartości dodanej, sytuacja kryzysowa będzie utrzymywała się dłużej niż w przemyśle i usługach. W drugiej połowie 2021 roku spodziewane jest odbicie, które jednak nie pozwoli na zniwelowanie skutków kryzysu z poprzednich pięciu kwartałów. W 2022 roku tempo wzrostu w budownictwie przyspieszy. Szacuje się wzrost wartości dodanej o 5,5 proc., a produkcji sprzedanej (w pełnej zbiorowości przedsiębiorstw) o 6,2 proc.

Oprócz bieżącej kondycji finansowej Grupy Kapitałowej LUG S.A. przyszłe wyniki finansowe są uzależnione od innych **czynników zewnętrznych**, z których najważniejsze to:

- Dalszy rozwój pandemii Covid-19 na świecie oraz na rynku polskim;
- Dostępność kluczowych komponentów;
- Fluktuacje kosztów transportu międzynarodowego;
- Konieczność obniżenia poziomu konsumpcji energii elektrycznej w Polsce w celu realizacji zobowiązań wobec Unii Europejskiej, co może zdynamizować proces wymian przestarzałego oświetlenia konwencjonalnego na produkty w technologii LED;
- Zgodny z prognozowanym rozwój segmentu oświetlenia ogólnego tj. segmentu działalności Grupy Kapitałowej LUG S.A. Według najnowszych prognoz oświetlenie ogólne będzie najszybciej rosnącym segmentem branży w kolejnych latach. W jego zakresie najistotniejszą rolę odgrywa segment LED, którego wartość szacowana jest na 80 miliardów dolarów w 2020 roku (ponad 80 proc. rynku oświetleniowego)²¹;

²¹ McKinsey&Company, „Lighting the way: Perspectives on the global lighting market”, second edition, 2012.

- Regulacje prawne w obszarze ograniczenia wpływu przemysłu na środowisko naturalne oraz w obszarze zwiększania efektywności energetycznej budynków i obiektów infrastrukturalnych;
- Tempo wzrostu segmentu IoT (Internet rzeczy) oraz sterowanie oświetleniem;
- Dojrzałość konsumentów, która przełoży się na skłonność do płacenia za dodatkowe funkcjonalności w ramach inteligentnego oświetlenia w ogólnym ekosystemie usług związanych z IoT oraz trendem „human centric lighting”;

oraz od **czynników wewnętrznych**, spośród których na uwagę zasługują:

- Realizacja przyjętych Strategicznych Kierunków Rozwoju LUG na lata 2017 – 2021” w ramach których przyjęto założenie, że największe znaczenie dla kondycji LUG ma współpraca z trzeba podstawowymi grupami decydentów tj. architektami, wódcami i projektantami wnetrz.
- Rozbudowa portfolio zgodnie z potrzebami rynku w oparciu o idee innowacyjności i designu na najwyższym światowym poziomie- w tym nowa linia opraw UV-C do dezynfekcji;
- Ewolucja struktury organizacyjnej podążająca za wdrażanymi kierunkami rozwoju i pozwalająca organizacji na dostosowanie się do zmieniających się warunków funkcjonowania;
- Dalsze zwiększanie efektywności procesów customizacji w wyniku wchłonięcia Sekcji Customizacji przez Dywizję R&D;
- Ekspansja na nowe rynki i internacjonalizacja przychodów.

Zarówno czynniki zewnętrzne, jak i wewnętrzne są uwzględniane przez Zarząd LUG S.A. w procesie zarządzania spółkami zależnymi i realizacji Strategicznych Kierunków Rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A. W ramach niniejszych Kierunków Rozwoju Emitent przyjął do realizacji cel główny, który zakłada osiągnięcie tempa wzrostu przychodów ze sprzedaży Grupy LUG na poziomie 10% CAGR w najbliższych 5 latach.

3.5. Kierunki rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A.

W 2017 roku Emitent sformułował i upublicznił Strategiczne Kierunki Rozwoju LUG, które uwzględniają perspektywę czasową lat 2017 - 2021.

W ramach strategicznych kierunków rozwoju zostały wyznaczone trzy podstawowe obszary rozwoju organizacji, zdefiniowano pięć grup interesariuszy i określono cel główny i trzy cele wspierające. Jednocześnie redefiniowano filozofię działania, którą odzwierciedla nowa misja i wizja.

Grupa Kapitałowa LUG S.A. stawia sobie za cel dynamiczny rozwój, którego "motorem" jest podejście zorientowane na człowieka, zarówno w rozumieniu wewnętrznym, jak i rynkowym. Podjęto decyzję o wsparciu filozofii działania i systemu zarządzania metodologią zarządzania przez wartości, których wyłonienie z udziałem pracowników całej organizacji stało się fundamentalnym narzędziem wsparcia przyszłego rozwoju organizacji.

Wyodrębniono 3 drogi rozwoju:

- **Internacjonalizacja** – bazuje na wprowadzaniu modeli biznesowych odpowiadających wymaganiom poszczególnych rynków. Polega na budowaniu lokalnych struktur, co pozwoli efektywnie kooperować z lokalną społecznością danego kraju i dzięki temu dynamicznie wzrastać. Centrum zainteresowania Grupy Kapitałowej LUG S.A. będą stanowiły rynki Ameryki Południowej.
- **Innowacyjność** – wprowadzana poprzez każdy aspekt funkcjonowania organizacji, począwszy od portfolio opartego o zaawansowane systemy zarządzania oświetleniem, poprzez innowacje technologiczne, po nacisk na badania i rozwój, realizowany we współpracy z jednostkami

naukowymi oraz młodymi spółkami wnoszącymi duży potencjał intelektualny. W okresie realizacji kierunków rozwoju wyznaczonych na lata 2017- 2021 Spółka planuje zrealizować projekty z zakresu B+R o wartości około 25 milionów złotych.

- **Kultura organizacyjna** – będąca elementem zwiększania komfortu i satysfakcji interesariuszy zarówno tych pracujących w strukturach organizacji, jak i tych będących klientami i inwestorami LUG. Kluczowym elementem rozwoju w obszarze kultury organizacyjnej jest zarządzanie przez wartości w znaczeniu narzędzia wyzwania potencjału rozwojowego organizacji.

Rozwój organizacji w ramach wyznaczonych obszarów rozwoju stanie się fundamentem ewolucji obecnego modelu biznesowego bazującego na założeniach handlowo-produkcyjnych w kierunku modelu usługowego. Rozwój modeli biznesowych opartych o usługę zarządzania światłem pozwoli generować wyższe marże i wydłużyć łańcuch budowy wartości (od projektu i produkcji komponentów, przez instalację po zarządzanie systemem, jego utrzymanie i przyszłe udoskonalenia).

Punktem centralnym dla różnych płaszczyzn planowanego rozwoju jest człowiek. Z tego fundamentu wyrasta podział zdefiniowanych w strategii rozwoju grup interesariuszy. W zakresie współpracy w osiągnięciu wyznaczonych celów, w szczególności podkreślono wagę pięciu grup, są nimi:

- Włodarze – Osoby określające warunki zagospodarowania przestrzeni tj. samorzady, burmistrzowie, wójtowie, prezydenci miast.
- Architekci – Osoby kreujące przestrzeń architektoniczną, decydujące o elementach swojego projektu we współpracy z branżystami.
- Projektanci wnętrz – Osoby projektujące najmniejszą komórkę przestrzeni, jaką jest wnętrze.
- Pracownicy – Ludzie zatrudnieni w spółkach Grupy Kapitałowej LUG S.A.
- Właściciel – Akcjonariusz strategiczny oraz Inwestor LUG S.A.

Wytyczone przez Zarząd Spółki strategiczne kierunki rozwoju zakładają realizację następujących celów w perspektywie do 2021 roku:

- Cel główny: Osiągnięcie tempa wzrostu przychodów ze sprzedaży Grupy kapitałowej LUG S.A. na poziomie 10% CAGR w okresie najbliższych 5 lat.
- Cele wspierające:
 - Wzrost – udział zrealizowanych projektów o wartości powyżej 1 mln euro w przychodach ze sprzedaży na poziomie 10% w perspektywie do 2021 roku;
 - Globalizacja – wzrost udziału przychodów z eksportu do poziomu 75% w przychodach Grupy Kapitałowej w perspektywie do 2021 roku;
 - Marże – zwiększenie i trwałe utrzymanie w perspektywie kilku lat marży brutto na sprzedaży na poziomie przekraczającym 40%.

Zarząd Emitenta nie wyklucza konieczności przeprowadzenia rewizji przyjętych celów strategicznych, jednakże na ten moment nie została podjęta decyzja w tym zakresie. W 2021 roku rozpoczęto prace nad opracowaniem kierunków strategicznego rozwoju na kolejne lata. Zakończenie prac projektowych oraz wdrożenie zaktualizowanych założeń jest zaplanowane do końca 2021 roku i jest uzależnione od sytuacji pandemicznej.

Przedstawione informacje i cele dotyczące strategicznych kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A. nie stanowią prognozy wyników finansowych.

3.6. Nabycie/zbycie udziałów (akcji) własnych

Zgodnie z art. 49 ust. 2 pkt 5 Ustawy o rachunkowości sprawozdanie z działalności jednostki powinno zawierać informacje o nabyciu udziałów (akcji) własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia. Przy czym w przypadku raportu skonsolidowanego należy podać informacje o udziałach (akcjach) własnych posiadanych przez jednostkę dominującą, jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej oraz osoby działające w ich imieniu (vide: art. 55 ust. 2 Ustawy o rachunkowości).

W okresie 01.01.2020 r. – 31.12.2020 r. Emitent nie nabywał, ani nie sprzedawał akcji własnych. Osoby działające w imieniu podmiotów wchodzących w skład Grupy Kapitałowej LUG S.A. zostały wskazane w punkcie 1.2.1. niniejszego sprawozdania.

3.7. Zdarzenia i okoliczności istotnie wpływające na działalność po 31.12.2020 r.

Po zakończeniu roku obrotowego, tj. po 31.12.2020 r. do dnia zatwierdzeniem sprawozdania finansowego miały miejsce następujące zdarzenia, które wpłynęły na działalność Grupy Kapitałowej LUG S.A.:

- **Podpisanie umowy na wymianę oświetlenia w Warszawie**

Dnia 13 stycznia 2021 roku spółka zależna Grupy, LUG Light Factory Sp. z o.o., zawarła umowę z Miastem Stołecznym Warszawa, której przedmiotem jest dostawa nowych opraw oświetleniowych w technologii LED dla Stolicy. Całkowita wartość umowy wynosi 32,08 mln zł brutto. W kontrakcie zpisano także możliwość skorzystania z „prawa opcji” co oznacza, że bez dodatkowego przetargu miasto będzie mogło zwiększyć zamówienie o kolejne oprawy LED o wartości 5 mln zł brutto. Umowa będzie realizowana w latach 2021-2022.

Zakres umowy obejmuje wymianę oświetlenia na głównych ulicach Warszawy, jednak w planach jest jeszcze wymiana oświetlenia na wysokich masztach na węzłach drogowych oraz na zabytkowych ulicach miasta. Wymianie będzie podlegać blisko 40 tys. opraw ulicznych, które zostaną zaprojektowane i wykonane przez LUG Light Factory Sp. z o.o. zgodnie z indywidualnym projektem opracowanym specjalnie dla Warszawy. Inwestycja obejmie wszystkie dzielnice Warszawy i trwać będzie do końca 2022 roku. Spółka będzie odpowiedzialna za realizację umowy od etapu projektu i certyfikacji, poprzez produkcję, do finalnej dostawy i wdrożenia systemu zdalnej kontroli. W ramach podpisanej dziś umowy zostanie także przeprowadzone szkolenie dla pracowników Zarządu Dróg Miejskich w Warszawie.

Postępowanie przetargowe zostało przeprowadzone w IV kwartale 2020 roku, natomiast ostateczne rozstrzygnięcie nastąpiło 22 grudnia 2020 roku w wyniku przeprowadzonego postępowania odwoławczego przez Krajową Izbę Odwoławczą i potwierdzeniu wyboru przez Inwestora oferty spółki LUG Light Factory sp. z o.o.

- **Zawarcie umowy na rozbudowę Centrum Badawczo - Rozwojowego LUG**

Dnia 11 stycznia 2021 roku spółka zależna Emitenta, LUG Light Factory Sp. z o.o. zawarła z firmą M&J Sp. z o.o. z siedzibą w Żarach umowę na opracowanie projektu i wykonawstwo, której przedmiotem jest rozbudowa hali produkcyjno-magazynowej z zapleczem biurowo-socjalnym w Centrum Badawczo-Rozwojowym w Nowym Kisielinie k. Zielonej Góry. W wyniku niniejszej rozbudowy powierzchnia magazynowa zostanie zwiększona o ok. 3000 m², natomiast przestrzeń biurowo-socjalna powiększy się o ok. 500m². Wartość realizowanej inwestycji wynosi 7.100.000,00 zł netto. Umowa będzie realizowana przez Wykonawcę do 31 sierpnia 2021 roku.

- **LUG Light Factory rozważa zwiększenie zaangażowania w Maroku**

Spółka zależna Emitenta, LUG Light Factory Sp. z o.o. złożyła deklarację zainteresowania bezpośrednią inwestycją w Maroku, która została przyjęta przez Pana Abderrahima Atmoun, Ambasadora Królestwa Maroka. Deklaracja Zarządu spółki dotyczy uruchomienia projektu inwestycyjnego w obszarze produkcji urządzeń elektrycznych w Królestwie Maroka w ramach przedsięwzięcia joint venture z lokalnym partnerem. List intencyjny podpisano w siedzibie LUG w Zielonej Górze. Podczas wizyty, Ambasador Królestwa Maroka Pan Abderrahim Atmoun odwiedził zakład produkcyjny Grupy w Zielonej Górze oraz fabrykę i Centrum Badawczo-Rozwojowe w Nowym Kisielinie. Spółka zapowiedziała, że jest gotowa przystąpić do konkretnych rozmów biznesowych w tym zakresie pod przewodnictwem Ambasady Królestwa Maroka w Polsce.

- **Powołanie członków Zarządu LUG S.A. na nową kadencję**

W dniu 29.04.2021 roku Rada Nadzorcza LUG S.A. podjęła uchwały w przedmiocie powołania Członków Zarządu LUG S.A. na nową kadencję. W skład Zarządu zostali powołani:

- Ryszard Wtorkowski – Prezes Zarządu LUG S.A.
- Mariusz Ejsmont – Wiceprezes Zarządu LUG S.A.
- Małgorzata Konys – Członek Zarządu LUG S.A.

Kadencja Zarządu trwa 3 lata.

3.7.1. Wpływ pandemii wirusa COVID-19 na działalność LUG S.A. i Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Cały 2020 rok pozostawał pod wpływem najważniejszego czynnika niebiznesowego w postaci pandemii koronawirusa COVID-19 ogłoszonej w dniu 13.03.2020 roku przez Światową Organizację Zdrowia. W konsekwencji na obszarze Polski wprowadzono stan zagrożenia epidemicznego, a następnie stan epidemii. Rządy państw na całym świecie wprowadziły szereg restrykcji w niemal każdym aspekcie życia biznesowego i społecznego. Wprowadzone ograniczenia w istotny sposób odcisnęły piętno na gospodarce światowej, a także wpłynęły na kondycję polskiej gospodarki. Ze względu na nieprzewidywalność i bezprecedensowość sytuacji związanej z COVID-19 oraz w odpowiedzi na pierwsze symptomy globalnej recesji, Zarząd Spółki wprowadził procedury postępowania oraz plan oszczędnościowy.

Wdrożone w 2020 roku w całej Grupie Kapitałowej LUG S.A. działania polegały na:

- 1) Powołaniu Zespołu ds. kryzysowych, który codziennie raportuje wpływ epidemii na organizację.
- 2) Wdrożeniu procedur w zakresie profilaktyki koronawirusa, identyfikacji ryzyka wystąpienia i przeciwdziałania rozprzestrzeniania się wirusa.
- 3) Zmianie organizacji pracy, w tym:
 - Rezygnacji z podróży służbowych,
 - Wstrzymaniu organizacji spotkań zewnętrznych i wewnętrznych (zastąpienie spotkań bezpośrednich komunikacją online,
 - Czasowa rezygnacji z zewnętrznych cateringów i automatów vendingowych,
 - Ograniczeniu i specjalnych procedurach dla kurierów oraz gości zewnętrznych,
 - Podziale zespołów biurowych i pracy zdalnej dla części pracowników biurowo-administracyjnych (tryb hybrydowy),
 - Wprowadzeniu dodatkowych zmian na produkcji oraz organizacji pracy w sposób pozwalający na izolację pomiędzy zmianami oraz zachowanie zalecanego dystansu społecznego,
- 4) Wdrożeniu środków ochrony osobistej w postaci:
 - Dezynfekcji rąk co min. 2h z wykorzystaniem ponad 60 dozowników płynów dezynfekcyjnych i zakupionego płynu do dezynfekcji rąk,

- Codziennej dezynfekcji stanowisk pracy oraz klamek oraz dodatkowych wytycznych dla firmy sprzątającej,
 - Wyposażenia stanowisk produkcyjnych w spryskiwacze ze środkami do dezynfekcji powierzchni,
 - Cyklicznych pomiarów temperatury ciała w ciągu dnia,
 - Wyposażenia pracowników w przyłbice, maseczki ochronne oraz rękawiczki nitrylowe,
 - Pomiar temperatury kamerą termowizyjną przed wejściem do zakładów LUG,
 - Wprowadzenia wytycznych związanych z dystansem społecznym (1,5m) oraz rezygnacją z witania się przez podanie ręki.
- 5) Prowadzeniu kampanii informacyjnej dla pracowników poświęconej profilaktyce i ochronie zdrowia, z wykorzystaniem takich kanałów komunikacji jak: newslettery online, plakaty, materiały szkoleniowe online, instrukcje, ankiety.
- 6) Objęciu pracowników specjalną ochroną ubezpieczeniową od skutków koronawirusa, w wyniku którego pracownik otrzyma w przypadku zachorowania na COVID-19:
- konkretne odszkodowanie,
 - świadczenia szpitalne,
 - transport medyczny,
 - wsparcie w okresie rekonwalescencji,
 - opiekę psychologiczną.

Również zagraniczne spółki zależne w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Turcji, Brazylii zostały objęte procedurami i zmianami organizacji pracy, w tym pracą w trybie zdalnym, tzw. home office.

Pandemia najbardziej dotknęła argentyńska spółkę zależną, która zgodnie z wprowadzonymi restrykcjami lokalnego rządu musiała wstrzymać produkcję. W Argentynie wprowadzony został zakaz przemieszczania się ludności i opuszczania miejsc zamieszkania, co skutkowało wstrzymaniem produkcji od dnia 30.03.2020 do 05.05.2020. Po 5 maja sytuacja w Argentynie uległa poprawie i LUG Argentina SA uzyskała specjalne pozwolenie na wznowienie pracy i możliwość powrotu do realizacji celów.

Zarząd LUG S.A. na bieżąco monitoruje sytuację i stara się odpowiadać na nowe wyzwania rynku. Ze względu na nieprzewidywalność i bezprecedensowość sytuacji związanej z COVID-19 oraz widząc pierwsze symptomy globalnej recesji Zarząd wprowadził plan oszczędnościowy, którego założenia dotyczyły:

- 1) Rewizji budżetowej polegającej na ograniczeniu planu realizacji kosztów we wszystkich obszarach organizacji, a następnie pełnej dyscyplinie budżetowej.
- 2) Czasowym ograniczeniu wynagrodzeń na podstawie porozumień zmieniających warunki umowy o pracę oraz aneksów do umów z podmiotami współpracującymi ze spółką.
- 3) Projekcie optymalizacji kosztów biur regionalnych w ramach polskiej organizacji handlowej.

W związku z pandemią Grupa Kapitałowa LUG S.A. korzystała w 2020 roku z następujących instrumentów wsparcia:

- odroczenie płatności składek ZUS na okres 3 miesięcy,
- dofinansowanie na rzecz ochrony miejsc pracy ze środków FGŚP w wysokości 2.635 tys. zł na dofinansowanie wynagrodzeń pracowników nieobjętych przestojem ekonomicznym albo obniżonym czasem pracy w związku ze spadkiem obrotów gospodarczych w następstwie wystąpienia COVID-19.
- porozumienie z leasingodawcą dot. odroczenia terminu płatności rat kapitałowych leasingów od kwietnia do października 2020 r. Kwota spłat rozłożona została na kolejne miesiące.

W następstwie pandemii wirusa COVID-2019 największe branżowe targi Light+Building mające się odbyć pierwotnie w marcu 2020 roku, zostały przeniesione na koniec września 2020 roku, a następnie odwołane. Nową datą organizacji targów Light + Building jest termin następnej edycji, czyli 13-18 marzec 2022 roku. W ramach przygotowań do odwołanej edycji targów Grupa LUG poniosła koszty w wysokości 839 tys. zł, z czego kwota 573 tys. zł została przeniesiona i pokryje koszty organizacji udziału w kolejnej edycji.

Wykorzystując doświadczenie w działalności międzynarodowej i posiadane kontakty, LUG skoordynował proces zakupu oraz przygotowania transportu do Polski 50 ton sprzętu ochrony osobistej, w tym:

- 25 180 kompletów ochrony osobistej (kombinezon wewnętrzny, kombinezon zewnętrzny, gogle, maska KN95, rękawice, ochraniacze na buty, worki na odpady medyczne).
- 76 000 maseczek chirurgicznych,
- 37 800 maseczek KN95,
- 14 000 gogli,
- 4 100 przyłbic,
- 1 006 100 rękawic.

Zakupiony i sprowadzony do Polski sprzęt jest niezbędny do zapewnienia bezpieczeństwa pracowników placówek medycznych i służb ratowniczych w województwie lubuskim. Zakupu sprzętu z pośrednictwem LUG Light Factory dokonali Marszałek Województwa Lubuskiego, Prezydent Zielonej Góry oraz Wójt Gminy Świdnica w woj. lubuskim. Łączna wartość wyniosła około 5 300 000 zł brutto.

Poszukując możliwości rozwoju oraz w odpowiedzi na potrzeby klientów w dobie pandemii COVID-19, LUG Light Factory, spółka zależna LUG S.A. zaprojektowała i wdrożyła do swojej oferty nową rodzinę opraw PURELIGHT, która wykorzystuje światło ultrafioletowe w celu redukcji zagrożeń dla zdrowia. Stosowanie opraw UV-C to jedna z najefektywniejszych metod oczyszczania powietrza i powierzchni. Potwierdzona skuteczność wykorzystania fal o długości 253.7 nm pozwala uzyskać skuteczny efekt dezynfekcji. Rozwiązania przepływowe do dezynfekcji powietrza w trakcie funkcjonowania w pomieszczeniach ludzi pozwalają zmniejszyć ilość drobnoustrojów w powietrzu o 63% już po 2 godzinach i aż o 99% po 20 godzinach. Jest to efekt znacznie lepszy niż inne dostępne na rynku rozwiązania UV-C, co potwierdza specjalistyczne kompetencje LUG w zakresie oświetlenia.

Dotychczas odnotowane przypadki zarażenia koronawirusem COVID-19 wśród pracowników spółek w Grupie Kapitałowej LUG S.A. oraz wśród członków rodzin pracowników nie stanowią zagrożenia dla ciągłości działania całej organizacji. Każdorazowo w przypadku wystąpienia ryzyka zarażenia koronawirusem wśród pracowników lub członków ich rodzin, Emitent wprowadza procedury mające na celu ograniczenie możliwości transmisji wirusa wśród pracowników. W 2020 roku oraz do dnia publikacji raportu zakłady Emitenta nie zostały objęte kwarantanną ani przestojem.

Pierwszy kwartał 2021 roku okazał się przełomowy pod względem wprowadzenia powszechnego systemu szczepień anty-covidowych, co spowodowało polepszenie nastrojów ekonomicznych oraz giełdowych w państwach borykających się z pandemią. Również LUG, jako pracodawca, dokonał zgłoszenia w celu organizacji szczepień zakładowych. Wyznaczony termin szczepień przypada na czerwiec 2021 roku.

Na dzień 27.05.2021 roku tj. na dzień publikacji niniejszego raportu, portfel zamówień Emitenta spełnia oczekiwania i pozwala na zachowanie stabilności finansowej. Odbiorcy na całym świecie wykazują dużą determinację do kontynuowania działalności w pandemicznym otoczeniu, jednakże należy pamiętać, że kolejne okresy będą pozostawać pod wpływem ryzyka związanego

z pandemią i kierunkami jej rozwoju. Cele priorytetowe to podtrzymanie płynności finansowej oraz pokrycie kosztów funkcjonowania aby minimalizować ryzyko odnotowania straty w kolejnych okresach rozliczeniowych.

3.8. Informacje o audytorze

Informacja o wynagrodzeniu firmy audytorskiej uprawnionej do badania sprawozdania finansowego LUG S.A. podana została w notcie nr 38 Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2020 rok.



SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
o czynnikach ryzyka

4. ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

Prowadzenie działalności biznesowej nierozzerwalnie wiąże się z ryzykiem, skutkującym szansami i zagrożeniami dla organizacji. Będąc organizacją działającą międzynarodowo, ryzyka definiujemy na poziomie Grupy Kapitałowej LUG. Podmioty funkcjonujące w ramach Grupy Kapitałowej LUG S.A. aktywnie zarządzają ryzykiem w celu optymalizacji wszelkich procesów biznesowych zachodzących wewnątrz Grupy oraz maksymalizacji jej wartości rynkowej. Każda ze spółek jest obarczona tylko wybranymi rodzajami ryzyka, które składają się na kompleksowe zestawienie ryzyk Grupy Kapitałowej LUG S.A., zgrupowanych w dwie kategorie: czynniki ryzyka związane z otoczeniem oraz czynniki związane z działalnością. Ponadto Grupa zidentyfikowała czynniki ryzyka mające wpływ na zagadnienia niefinansowe. Zostały one opisane w Raporcie niefinansowym Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2020 rok.

Informacje dotyczące ryzyka związanego z instrumentami finansowymi zawarte zostały w notcie nr 23 do Jednostkowego oraz w notcie nr 30 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.

Prognozowanie trendów gospodarczych na kolejne miesiące i lata w skali globalnej oraz lokalnej obarczone jest bezprecedensową niepewnością, ponieważ trudno jest jednoznacznie określić, jak duży wpływ pandemia COVID-19 wywrze na poszczególne sfery funkcjonowania gospodarki.

Zarząd LUG S.A. informuje, że ryzyka z kategorii ryzyk środowiskowych, społecznych, pracowniczych itp. zostały przedstawione także w Raporcie niefinansowym Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2020 rok.

4.1. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem Grupy Kapitałowej LUG S.A.

4.1.1. Ryzyko związane z koniunkturą makroekonomiczną i branżową

Rozwój branży oświetleniowej oraz działalność Grupy Kapitałowej LUG S.A. są bezpośrednio skorelowane z koniunkturą gospodarczą w kraju oraz na świecie. Dla sytuacji finansowej Grupy Kapitałowej Emitenta działającej zarówno na polskim rynku, jak i eksportującej profesjonalne systemy oświetleniowe na rynki zagraniczne najważniejsze znaczenie mają takie zmienne makroekonomiczne, jak: tempo wzrostu gospodarczego, tempo rozwoju branży budowlanej oraz poziom inwestycji w jej poszczególnych segmentach, poziom stóp procentowych, polityka fiskalna oraz poziom kursu walut obcych względem złotego.

Jednym z głównych czynników determinujących poziom aktywności gospodarczej Grupy Kapitałowej LUG S.A. w 2020 roku była pandemia Covid-19, która wpłynęła na rozwój ekonomiczno-gospodarczy na całym świecie.

Ponadto ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną i koniunkturą branżową dla Grupy Kapitałowej LUG S.A. w kolejnych miesiącach funkcjonowania wiąże się z:

- Nieprzewidywalnym krótko- i długookresowym wpływie pandemii COVID-19 na gospodarkę światową i możliwej recesji.
- Możliwym zmniejszeniem dynamiki inwestycji w Polsce i na rynkach międzynarodowych.

W celu adekwatnego reagowania na pozytywne i negatywne zmiany koniunktury, Emitent nadzorując działalność spółek zależnych podejmuje decyzje inwestycyjne oraz zarządza ich kosztami, kierując się kryterium efektywności funkcjonowania oraz optymalizacją wszystkich procesów biznesowych zachodzących w Grupie Kapitałowej LUG S.A. Ponadto Emitent umacnia swoją pozycję na dotychczasowych oraz wkracza na nowe rynki zbytu, zapewniając w ten sposób dywersyfikację geograficzną przychodów oraz zwiększając swój udział w produkcji sprzedanej światowego przemysłu oświetleniowego.

Wszelkie prognozy gospodarcze zostały zrewidowane w dół, co jest związane w znaczącym stopniu z trudną sytuacją ekonomiczno-gospodarczą spowodowaną pandemią wirusa COVID-2019, który sparaliżował działalność wielu podmiotów gospodarczych oraz zahamował skutecznie rozwój gospodarki na całym świecie. Na dzień publikacji niniejszego raportu przeważają nastroje optymistyczne związane ze stopniowym odmrażaniem gospodarki, powszechnymi szczepieniami oraz podjęciem kilku etapowego planu powrotu do funkcjonalności związanego się z koniecznością oswojenia nowej sytuacji oraz realizacją codziennych zobowiązań w zgodzie z nowym porządkiem sanitarno-epidemiologicznym.

4.1.2. Ryzyko zmienności otoczenia prawnego

Uregulowania prawne, ich interpretacje oraz praktyka prawna wciąż podlegają w Polsce relatywnie częstym zmianom, m.in. także w związku z procesem dostosowywania do wymogów Unii Europejskiej. Przepisy prawne mogące mieć pozytywny, jak i negatywny wpływ na prowadzenie działalności gospodarczej przez Emitenta i spółki wchodzące w skład jego Grupy Kapitałowej, to przede wszystkim: prawo podatkowe, prawo zamówień publicznych, prawo budowlane, prawo w zakresie ochrony środowiska, prawo pracy i ubezpieczeń społecznych, prawo handlowe, prawo międzynarodowe oraz prawo dotyczące publicznego obrotu papierami wartościowymi.

W okresie trwającej pandemii COVID-19 zmienność otoczenia prawnego pozostaje na wysokim poziomie, ze względu na akty prawne będące odpowiedzią na nadzwyczajne warunki funkcjonowania i pojawiające się potrzeby.

Aby zapobiec potencjalnym wątpliwościom i niejasnościom w interpretacji przepisów prawnych Grupa Kapitałowa LUG S.A. korzysta z usług profesjonalnych doradców i kancelarii prawnych oraz w sposób ciągły śledzi zmienność otoczenia prawnego.

4.1.3. Ryzyko zmiany przepisów podatkowych i ich interpretacji

Polski system podatkowy charakteryzuje się częstymi zmianami przepisów, wiele z nich nie zostało sformułowanych w sposób dostatecznie precyzyjny i brak jest ich jednoznacznej wykładni. Interpretacje przepisów podatkowych ulegają częstym zmianom, a zarówno praktyka organów skarbowych, jak i orzecznictwo sądowe w sferze opodatkowania, nie są jednolite. W związku z rozbieżnymi interpretacjami przepisów podatkowych w przypadku polskiej spółki zachodzi ryzyko, iż działalność spółki i jej ujęcie podatkowe w deklaracjach i zeznaniach podatkowych mogą zostać uznane przez organy podatkowe za niezgodne z przepisami podatkowymi. W przypadku spółek działających w bardziej stabilnych systemach podatkowych to ryzyko jest mniejsze.

Ze względu na częste zmiany przepisów podatkowych i wielość interpretacji przepisów, Emitent tak jak inne podmioty, jest narażony na negatywny wpływ powyższej sytuacji. Aby zapobiec potencjalnym wątpliwościom i niejasnościom w interpretacji przepisów podatkowych w odniesieniu do Emitenta, Emitent korzystał z usług profesjonalnego doradcy podatkowego, a spółka zależna LUG Light Factory Sp. z o.o. występuje także o indywidualne interpretacje podatkowe bezpośrednio do Ministerstwa Finansów.

Emitent ocenia, iż w okresie post pandemicznym prawdopodobieństwo wystąpienia tego ryzyka może zwiększyć się.

4.1.4. Ryzyko niewłaściwej oceny sytuacji makroekonomicznej i trendów w branży oświetleniowej

Możliwość zmiany tendencji rynkowych i trendów w zakresie profesjonalnego oświetlenia o wysokich parametrach technicznych sprawia, że Grupa Kapitałowa Emitenta narażona jest na ryzyko pogorszenia wyników sprzedaży. Trudność predykcji i interpretacji trendów branżowych i gospodarczych jest w 2020 roku tym większa, iż po raz pierwszy w historii współczesnej świat mierzy się z tak nieprzewidywalnym czynnikiem jak pandemia.

Biorąc pod uwagę zakres przedstawionego ryzyka Emitent identyfikuje następujące zagrożenia:

- Nietrafne przewidywania w zakresie tempa i źródeł kreacji wzrostu gospodarczego (w szczególności w zakresie aktywności inwestycyjnej) na rynkach, na których operuje Grupa LUG lub rynkach, na których zamierza podjąć działalność.
- Niewłaściwa ocena przyszłych tendencji rynkowych w zakresie profesjonalnego oświetlenia. Wyższe tempo rozwoju rynku oświetleniowego może spowodować, że nie zostaną dostosowane moce produkcyjne i procesy wspierające sprzedaż, co spowoduje, że Grupa utraci dotychczasowy udział w rynku.
- Błędna ocena nowości technologicznych i ich uwzględnienie w długoterminowych planach, które mogą doprowadzić do pogorszenia wyników sprzedażowych.
- Niewłaściwa ocena preferencji i potrzeb klientów.

Aby zminimalizować to ryzyko prowadzone są badania preferencji klientów, których wyniki wzbogacane są wiedzą i doświadczeniem pracowników działu sprzedaży i kadry zarządzającej. Pracownicy odpowiedzialni za wprowadzanie nowych produktów do oferty Grupy są obecni na najważniejszych imprezach targowych na świecie oraz sympozjach i spotkaniach o tematyce oświetleniowej. Dzięki takim działaniom oprawy marki LUG są dostosowywane do aktualnych trendów. Ponadto nowoczesny, zautomatyzowany park maszynowy pozwala na elastyczne dostosowywanie zleceń produkcyjnych do aktualnych zamówień klientów i produkcję krótkich serii opraw, a także na tzw. customizację czyli dostosowanie poszczególnych rozwiązań świetlnych do wymogów indywidualnego klienta. Przez lata, Grupa LUG posiadała zdolność dużej elastyczności, co potwierdziła chociażby błyskawiczna odpowiedź LUG na nowe potrzeby rynku – tj. rodzina opraw do dezynfekcji wdrożona w maju 2020 r.

4.1.5. Ryzyko związane z finansowaniem kapitałem obcym i zmianami stóp procentowych

Spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej LUG S.A. przy realizacji projektów rozwojowych wykorzystują m.in. finansowanie pochodzące z kredytów bankowych. W związku z tym, że wskazane w sprawozdaniu finansowym umowy kredytowe krótko- i długoterminowe konstruowane są na bazie zmiennego oprocentowania, Emitent podobnie jak inne podmioty, narażony jest na oddziaływanie ryzyka zmiany poziomu stóp procentowych. W celu minimalizacji tego rodzaju ryzyka prowadzone jest długoterminowe planowanie, a każdą inwestycję poprzedza dogłębna analiza finansowa. Biorąc pod uwagę wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Emitenta oraz poziom wskaźników zadłużenia, ryzyko postawienia w stan wymagalności zobowiązań kredytowych Emitent ocenia jako umiarkowane.

4.1.6. Ryzyko związane z przestojem działalności dostawców oraz kontrahentów LUG

W związku z globalną pandemią wirusa COVID-19 Emitent dokonał identyfikacji ryzyka związanego z ewentualnym przestojem działalności dostawców oraz partnerów biznesowych LUG, co mogłoby się wiązać z ograniczeniem dostępności komponentów do realizowania podstawowej działalności produkcyjnej Emitenta oraz mniejszą liczbą zamówień płynącą od kontrahentów.

W celu zminimalizowania ryzyka, Emitent kierując się swoim wieloletnim doświadczeniem w branży oświetleniowej oraz na rynku polskim zdywersyfikował swoich dostawców m.in. pod kątem

geograficznym tak, by zapewnić ciągłość produkcji. Grupa posiada co najmniej dwóch niezależnych, sprawdzonych dostawców. Minimalizacja ryzyka odbywa się także poprzez bieżący monitoring rynku komponentów umożliwiający obserwację trendów i wczesną identyfikację ewentualnych zagrożeń. Emitent na bieżąco monitoruje rozwój sytuacji epidemiologicznej, by móc jak najefektywniej zarządzać wpływającymi zamówieniami. Zgodnie z bieżącymi potrzebami zamówienia są przyspieszane bądź opóźniane. Reagując na obecne szoki popytowe i podażowe Emitent zwiększył poziom zapasów komponentów w celu zabezpieczenia realizacji zamówień.

4.1.7 Ryzyko kredytowe, płynności oraz dostępności finansowania

W związku z trudną sytuacją gospodarczą związaną z pandemią wirusa COVID-19 wiele podmiotów gospodarczych może borykać się z trudnościami finansowymi, powodując dodatkowe ryzyko kredytowe, wyższe niż zwykle nieściągalne zadłużenie, a nawet potencjalnie utratę wartości i odpisy. Może to również oddziaływać na zmniejszenie przepływów pieniężnych, a sama niepewność na rynkach finansowych i kapitałowych może istotnie wpłynąć na dostępność finansowania.

W celu zminimalizowania ryzyka, spółki Grupy Kapitałowej LUG S.A. efektywnie zarządzają wpływającymi zamówieniami oraz systematycznie monitorują ściągalność należności od kontrahentów, wykorzystując także narzędzia ubezpieczania należności. Zarząd spółki monitoruje rozwój sytuacji epidemiologicznej oraz sygnały odbierane z rynków kapitałowych na całym świecie, determinujące działalność instytucji finansujących.

4.1.8 Ryzyko administracyjnego ograniczenia działalności przez władze

Jeżeli pandemia wirusa COVID-19 przybierze bardziej niekorzystny obrót lub w przypadku jej silnego nawrotu w miesiącach jesiennych i zimowych, co uniemożliwi normalne funkcjonowanie w przestrzeni publicznej i gospodarczej wówczas istnieje ryzyko podjęcia przez władze państwowe decyzji o ograniczeniu bądź całkowitym zamrożeniu działalności gospodarczej. Będzie to skutkowało koniecznością zamknięcia zakładów produkcyjnych LUG i wstrzymaniem realizacji zamówień dla kontrahentów.

Niniejsze ryzyko Emitent stara się minimalizować poprzez efektywne zarządzanie wpływającymi zamówieniami, bieżący monitoring przyrostu zachorowań w kraju oraz śledzenie doniesień płynących bezpośrednio od administracji państwowej.

4.2. Czynniki ryzyka związane z działalnością Grupy Kapitałowej Emitenta

4.2.1. Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Podstawowym asortymentem sprzedawanym przez Grupę Kapitałową LUG są oprawy oświetleniowe. Produkty te najczęściej wykorzystywane są w końcowym etapie procesu inwestycyjnego w branży budowlanej. Sezonowość jest czynnikiem charakterystycznym dla całej branży budowlanej. Proces ten tradycyjnie rozpoczyna się w sezonie wiosennym, a większość prac wykończeniowych przypada na sezon jesienno-zimowy. Stąd najniższe przychody podmiotów z przedmiotowej branży odnotowywane są w pierwszym półroczu roku kalendarzowego, a zdecydowany ich wzrost w drugim. Grupa Kapitałowa Emitenta jest przygotowana do pracy w warunkach sezonowości sprzedaży i z wyprzedzeniem podejmuje właściwe działania, przygotowujące na odpowiednie kwartały. Polityka zatrudnienia uwzględniająca sezonowość oraz model zarządzania magazynem komponentów i wyrobów gotowych łagodzą skutki tego rodzaju ryzyka. Dodatkową formą przeciwdziałania ryzyku sezonowości sprzedaży jest zwiększanie eksportu produktów na rynki charakteryzujące się innym cyklem budowlanym, bądź całkowicie odporne na zjawiska sezonowe.

W 2020 roku sezonowość może ulec zmianie ze względu na opóźnienie inwestycji będące efektem wpływu pandemii na gospodarkę, a szczyt sezonu w branży oświetleniowej może ulec przesunięciu.

4.2.2. Ryzyko związane ze wzrostem kosztów działalności

Znacząca część kosztów według rodzaju jest stała lub podlega wzrostom i nie może być szybko skorygowana jeżeli przyszłe przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Emitenta okażą się niższe od oczekiwanych, wzrost kosztów będzie szybszy niż wzrost przychodów ze sprzedaży lub pojawią się nieprzewidziane koszty. Odpowiednio, jeżeli przychody ze sprzedaży Grupy Emitenta w którymkolwiek okresie będą znacząco niższe niż oczekiwane, korekta podstawowych kosztów w odpowiedniej proporcji wystarczająco szybko może się okazać niemożliwa, co może wpłynąć na obniżenie rentowności Grupy Kapitałowej Emitenta.

Oprócz wartości sprzedanych produktów, towarów i materiałów, które stanowią największą część kosztów według rodzaju Grupy LUG S.A., na wyniki operacyjne i finansowe Grupy LUG S.A. wpływają inne istotne koszty m.in. zużycie materiałów i energii, świadczenia pracownicze oraz usługi obce. Wzrost wyżej opisanych kosztów Grupy Emitenta zależy w dużym stopniu od czynników będących poza kontrolą Spółki. Czynniki, które mogą skutkować wzrostem kosztów obejmują w szczególności: inflację, zmiany w systemie podatkowym (w szczególności wyższe podatki), koszty transportu, wzrost cen ropy, wzrost płacy minimalnej (która wpłynie na średni koszt pracy w Grupie LUG S.A. oraz może wpłynąć na koszt usług świadczonych przez podmioty zewnętrzne), zmiany polityki rządu, zmiany kodeksu pracy i innych przepisów lub innych regulacji. Wzrost wyżej wskazanych oraz dodatkowych kosztów może bezpośrednio wpłynąć na wyniki Grupy LUG S.A. i jej pozycję finansową.

4.2.3. Ryzyko związane ze spłatą należności przez kontrahentów

W obecnych warunkach gospodarczych, zachowanie płynności finansowej jest jednym z podstawowych warunków zapewniających przedsiębiorstwom stabilność funkcjonowania i rozwoju. Płynność finansowa Grupy Kapitałowej LUG S.A. jest nierozdzielnie związana z terminową spłatą należności przez kontrahentów, w związku z czym Zarząd Emitenta zaostrzył realizowaną politykę windykacyjną oraz podjął szereg działań zmierzających do minimalizacji ryzyka związanego z terminową regulacją należności, takich jak:

- ubezpieczenia należności wynikających z wszelkich kontraktów z odbiorcami krajowymi i zagranicznymi;
- objęcie umową faktoringu niepełnego kluczowych kontrahentów Grupy Kapitałowej LUG S.A. do wysokości przyznanego ubezpieczenia;
- w przypadku niemożliwości ubezpieczenia danego kontraktu stosowany jest system realizacji zamówienia oparty o przedpłaty.

W związku z pandemią wirusa Covid-19 Zarząd Emitenta identyfikuje opóźnienia w spływie należności na poziomie ok. 20% miesięcznego obrotu. Terminy płatności wydłużają się o ok. 30 dni, a opóźnienia są odwrotnie proporcjonalne do wielkości kontrahenta. Największe opóźnienia dotyczą projektów na Bliskim Wschodzie, w Polsce i krajach Europy Zachodniej opóźnienia są mniejsze, a sektor budowlany stosunkowo sprawnie wznawia działalność.

4.2.4. Ryzyko związane z konkurencją

Na wyniki finansowe osiągnięte przez Grupę Kapitałową Emitenta może mieć wpływ obniżanie cen oferowanych produktów czy wręcz ceny dumpingowe stosowane przez firmy konkurencyjne. Obecnie w Polsce działają niemal wszystkie znaczące światowe firmy oświetleniowe, co wpływa na zaostrzenie konkurencji na rynku opraw oświetleniowych i źródeł światła. Należy zauważyć, że dobre

perspektywy w zakresie popytu na produkty oświetleniowe powoduje zaostrenie się konkurencji czego wynikiem jest walka cenowa i możliwość obniżania marż realizowanych na sprzedaży.

Dodatkowym elementem ryzyka związanego z konkurencyjnością jest ekspansja firm z Dalekiego Wschodu, które coraz częściej i szybciej kopiują europejskie rozwiązania i wprowadzają na rynek produkty, charakteryzujące się w większości niską jakością, ale co za tym idzie również niską ceną. Grupa LUG ogranicza ryzyko związane z konkurencją poprzez stałe rozszerzanie oferty o oprawy oświetleniowe zaawansowane technologicznie i ciekawe wzorniczo. Wyższą jakością produktów gwarantują także nieustanne inwestycje w Departament R&D spółki LUG Light Factory Sp. z o.o. oraz zmniejszanie kosztów produkcji opraw, dzięki inwestycji we własną linię produkcyjną komponentów LED. Ponadto LUG Light Factory wprowadza do oferty rozwiązania z zakresu smart lightingu, które dynamicznie są rozwijane przez podmioty w Grupie LUG.

4.2.5. Ryzyko wzrostu cen surowców i komponentów

Koszty produkcji opraw oświetleniowych uzależnione są od cen surowców, których ceny określane są na podstawie indeksów międzynarodowych giełd towarowych (aluminium, stali, szkła, miedzi, ropy naftowej - jako surowców do produkcji tworzyw sztucznych oraz farb proszkowych wykorzystywanych w malarni). Ponadto Grupa zakupuje do produkcji różnego rodzaju komponenty elektroniczne i elektryczne. Ogromny popyt ze strony szybko rozwijających się gospodarek, w tym azjatyckich, sytuacja geopolityczna w państwach zasobnych w surowce czy ograniczenia wydobycia wywołane pandemią COVID-19 zwiększają ryzyko wystąpienia wzrostu cen surowców i komponentów.

Zagrożeniem dla Emitenta wynikającym z sytuacji na rynku surowców jest utrudniona dostępność komponentów elektronicznych, aluminium, stali i tworzyw sztucznych. W celu minimalizacji wskazanego ryzyka, Emitent prowadzi monitoring poziomów cen surowców strategicznych. Stosowany jest również system kwalifikacji dostawców w ramach procedur ISO, a także współpraca z dostawcami komponentów odbywa się w oparciu o długoterminowe plany zakupowe, które są precyzowane w momencie realizacji dostawy.

4.2.6. Ryzyko związane z karami za niewykonanie lub nieterminowe wykonanie zleceń

W związku z działalnością Grupy Kapitałowej Emitenta w branży oświetleniowej Grupa może być narażona na ryzyko związane z karami za nieterminowe wykonanie zleceń. Ryzyko to wiąże się z możliwością wystąpienia w czasie pandemii takich czynników jak wstrzymanie prac budowlanych (przez konieczność reorganizacji łańcucha dostaw, brak komponentów, problemów z dostępnością siły roboczej).

Grupa Kapitałowa LUG S.A. zabezpiecza się przed tym ryzykiem poprzez staranną analizę umów z kontrahentami oraz długoterminową współpracę z dostawcami komponentów w oparciu o kontrakty. Spółki z Grupy nie podpisują z kontrahentami umów przewidujących niekorzystne terminy dostaw, w sytuacjach skrajnych renegekuje warunki umowy. Prowadzony jest także stały nadzór nad umowami zawierającymi klauzule o karach umownych za niewykonanie lub nieterminowe wykonanie dostaw opraw.

Ponadto w czasie pandemii COVID-19 Emitent przeprowadził pełną mobilizację, niezwłocznie i z pewnym wyprzedzeniem wprowadził środki ochronne i procedury, które pozwoliły odpowiednio rozdzielić i odseparować zasoby pracownicze. Dzięki temu przez cały czas trwania stanu epidemicznego możliwe było podtrzymanie ciągłości produkcji, co było nadrzędnym celem Zarządu Emitenta.

4.2.7. Ryzyko kursu walutowego

Ryzyko kursowe jest nieodłącznym elementem funkcjonowania każdej firmy, która dokonuje transakcji w walutach obcych. W 2020 roku ponad 60% przychodów ze sprzedaży Grupy LUG pochodziło z eksportu, gdzie główną walutą rozliczeniową jest euro. Przy uwzględnieniu, iż 80% komponentów do produkcji oświetlenia było rozliczanych w euro, należy podkreślić, iż w znacznej mierze Grupę LUG cechuje naturalny hedging walutowy. Ponadto finansowanie działalności Grupy odbywa się z wykorzystaniem kredytów zaciągniętych w euro. Spośród innych walut, umiarkowany wpływ na wyniki Grupy mają również fluktuacje kursu peso argentyńskiego, gdzie wysoki współczynnik zmienności może mieć wpływ na wycenę wybranych składników bilansu. Emitent dokłada wszelkich starań aby zmytygować ryzyko wahań kursowych poprzez prowadzenie części wymiany handlowej w stabilnych walutach jak euro czy dolar amerykański.

Wpływy z eksportu produktów w znacznym stopniu równoważą zakupy importowanych materiałów do produkcji. W celu ograniczenia ryzyka walutowego LUG S.A. stosuje także transakcje zabezpieczające forward. Każdorazowo decyzję o wyborze instrumentu poprzedza dogłębna analiza i planowanie finansowe, a instrumenty te służą wyłącznie do zabezpieczenia płatności.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta na dzień publikacji Raportu rocznego za 2020 rok, wycena kontraktów terminowych nie ma istotnego wpływu na wyniki działalności Grupy Kapitałowej LUG S.A.

4.2.8. Ryzyko pogorszenia reputacji i utraty zaufania odbiorców

Zasadniczą rolę w budowaniu trwałych relacji z klientem, opartych na przywiązaniu do produktu, jest jakość oraz dobry wizerunek producenta. Pogorszenie wizerunku organizacji i utrata zaufania odbiorców do usług i produktów marki LUG może spowodować spadek sprzedaży, co w konsekwencji mogłoby odbić się negatywnie na wynikach Grupy Kapitałowej LUG S.A. Mając na celu utrzymanie zaufania odbiorców, oprawy marki LUG poddawane są rygorystycznym testom przed wprowadzeniem na rynek, a każdy nowy produkt podlega weryfikacji z oceną oczekiwań klientów oraz walidacji. Ponadto Emitent w swej codziennej działalności minimalizuje ryzyko związane z pogorszeniem reputacji odpowiedzialnie zarządzając relacjami ze swoimi wszystkimi interesariuszami oraz przestrzegając rekomendacji zawartych w dokumencie „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”.

4.2.9. Ryzyko niezrealizowania celów strategicznych

Ekspozycja Grupy Kapitałowej LUG S.A. na ryzyko dotyczące realizacji celów strategicznych wiąże się z nieosiągnięciem założonych parametrów wzrostu i brakiem oczekiwanych efektów w przypadku zrealizowania celów bądź też z osiągnięciem celów opartych na błędnych analizach i prognozach sytuacji makroekonomicznej czy trendów rozwojowych branży. W obu przypadkach bezzwrotne nakłady poniesione na realizację błędnie sprecyzowanych celów mogą pogorszyć kondycję finansową podmiotów tworzących Grupę Kapitałową LUG S.A.

Zarząd Spółki zastrzega, że nie można wykluczyć, iż trwająca pandemia wirusa COVID-19 i jej skutki – mogą wpłynąć na konieczność zmiany albo całkowitej rewizji strategii oraz celów strategicznych Spółki i Grupy.

4.2.10. Ryzyko związane z łańcuchem dostaw

LUG S.A. i jej spółki zależne prowadzą politykę zakupu komponentów opartą o ideę dywersyfikacji, w związku z czym ekspozycja na ryzyko związane z uzależnieniem od dostawcy jest ograniczona. W zakresie każdego z komponentów Grupa posiada co najmniej dwóch niezależnych i sprawdzonych dostawców. Minimalizacja ryzyka odbywa się również poprzez bieżący monitoring rynku komponentów, który umożliwia obserwację trendów i wczesną identyfikację ewentualnych zagrożeń.

Stosowany jest również system kwalifikacji dostawców w ramach procedur ISO, a współpraca z dostawcami komponentów odbywa się w oparciu o długoterminowe plany zakupowe, które są precyzowane w momencie realizacji dostawy. Ponadto Grupa Kapitałowa LUG S.A. posiada odpowiadające zapotrzebowaniu poziomy zapasów komponentów.

Wobec trwającej pandemii COVID-19, możliwości przewidzenia cen surowców używanych do produkcji, ale także ropy naftowej czy energii i ich dostępności, są ograniczone.

4.2.11. Ryzyko związane z zawartą z Rządem Prowincji Misiones (Argentyna) umową dotyczącą utworzenia przez LUG S.A. zakładu produkcyjno - montażowego opraw oświetleniowych LED

W październiku 2016 roku LUG S.A. zawarła z Rządem Prowincji Misiones (Argentyna) umowę dotyczącą utworzenia przez LUG S.A. zakładu produkcyjno - montażowego opraw oświetleniowych LED w Prowincji Misiones oraz dostawy przez LUG S.A. opraw oświetleniowych w technologii LED. Ponadto przedmiotem porozumienia jest ustanowienie wzajemnej wyłączności na produkcję technologii LED oraz rozwój zakładu dedykowanego tej technologii na terenie prowincji. Zgodnie z przedstawionym porozumieniem szacowana wartość dostarczonych opraw będzie wynosić około 5,6 mln euro. Ponadto pod warunkiem pozytywnej realizacji pierwszego etapu umowy, Rząd Prowincji Misiones zobowiązał się w drugim etapie do nabycia kolejnych opraw oświetleniowych o wartości około 15 mln euro w ciągu kolejnych 3 lat. Budowa fabryki w Prowincji Misiones zakończyła się pomyślnie w IV kw. 2018 roku, a w dniu 29 października 2018 roku nastąpiło jej oficjalne otwarcie.

Emitent identyfikuje ryzyko, że w wyniku nieprzewidzianych zdarzeń przedmiotowa umowa pomiędzy LUG S.A. a Rządem Prowincji Misiones może ulec opóźnieniu lub nie zostanie zrealizowana w całości zgodnie z pierwotnymi założeniami. Umowa z Prowincją realizowana jest obecnie z pewnym opóźnieniem ze względu na konieczność przesunięcia zasobów finansowych Prowincji na cele walki z pandemią. Jednakże współpraca układa się pozytywnie, a Kontrahent nie zgłasza uwag do realizacji.

W celu ograniczenia przedmiotowego ryzyka Emitent bardzo dokładnie wypełnia wszelkie uzgodnienia pomiędzy stronami i na bieżąco monitoruje wypełnianie wszystkich zobowiązań wynikających z obustronnych ustaleń. Ponadto zgodnie z realizowanym przez Emitenta geograficznym podziałem działalności w ramach Grupy Kapitałowej LUG S.A. całość praw i obowiązków związanych z inwestycją w Argentynie została przejęta przez spółkę joint venture LUG Argentina, która w całości będzie odpowiadać za działalność i inwestycję Grupy na terenie Argentyny i innych Państw Ameryki Południowej, co w znaczący sposób usprawni nadzór nad realizacją postanowień przedmiotowej umowy z Rządem Prowincji Misiones i dalszym rozwojem działalności Emitenta i jego Grupy na rynku Argentyńskim oraz pozostałych krajach Ameryki Południowej.

4.2.12. Ryzyko związane z wycofaniem partii produkcyjnych z rynku

Wprowadzone na poszczególne rynki wyroby i towary mogą zostać wycofane, przede wszystkim z powodu wad fabrycznych danej partii asortymentu, co może niekorzystnie wpływać na osiągnięte przez Grupę Kapitałową LUG wyniki finansowe. W przypadku wycofania wyrobu lub towaru oferowanego na jednym z rynków Unii Europejskiej istnieje zagrożenie konieczności wycofania tego wyrobu lub towaru z innych rynków Unii Europejskiej, co wiąże się z dodatkowymi kosztami, takimi jak koszty transportu, wykonania badań i ekspertyz, koszty postępowania sądowego oraz ewentualnych kar.

Ten rodzaj ryzyka minimalizowany jest przez funkcjonujący system zarządzania jakością ISO 9001:2001, w ramach którego obowiązują niezbędne procedury i instrukcje dotyczące kontroli jakości wyrobów i towarów. Dodatkowo, oprawy marki LUG oraz komponenty elektroniczne są poddawane testom bezpieczeństwa użytkownika w wewnętrznym laboratorium. Badane są również warunki termiczne, szczelność opraw (stopień IP), odporność na udary mechaniczne odpowiedzialne

za starzenie tworzyw sztucznych (stopień IK), a także wszelkie parametry elektryczne. Jakość wyrobów Grupy potwierdzona jest przyznanymi certyfikatami np. ENEC, GOST oraz inne.

4.2.13. Ryzyko związane z czasowym wstrzymaniem produkcji w wyniku awarii, zniszczenia lub utraty majątku

W przypadku awarii, zniszczenia lub utraty rzeczowego majątku trwałego lub obrotowego może dojść do czasowego wstrzymania produkcji, a co za tym idzie do niemożności terminowego zrealizowania zamówień złożonych przez klientów. Pogorszenie standardu obsługi klientów i opóźnienie w realizacji zamówień, a w skrajnym przypadku brak zdolności do realizacji zamówień, skutkować może przejściem realizacji zamówień przez podmioty konkurencyjne i w konsekwencji może wywołać zmianę wyników finansowych Grupy Kapitałowej Emitenta.

W celu ograniczenia tego ryzyka Grupa prowadzi odpowiednią politykę inwestycyjną, dzięki czemu w parku maszynowym najważniejsze maszyny i urządzenia są zdublowane. Minimalizację ryzyka zapewniają również odpowiednie umowy serwisowe, które gwarantują naprawę maszyn i urządzeń w najkrótszym możliwym czasie lub dostarczenie na czas naprawy maszyn zamiennych. Grupa Kapitałowa LUG S.A. posiada także dedykowany program ubezpieczeniowy, który dodatkowo chroni spółki w zakresie tego i innych ryzyk.

4.2.14. Ryzyko związane z ochroną środowiska

Grupa Kapitałowa LUG S.A. jest zobligowana do przestrzegania szeregu aktów prawnych zarówno prawa krajowego jak i europejskiego z zakresu ochrony środowiska. Należą do nich przede wszystkim:

- Dyrektywa 2002/95/EC o ograniczeniu stosowania substancji niebezpiecznych w urządzeniach elektrycznych i elektronicznych (RoHS), Rozporządzenie Ministra Gospodarki z dnia 27 marca 2007 roku w sprawie szczegółowych wymagań dotyczących ograniczenia wykorzystywania w sprzęcie elektronicznym i elektrycznym niektórych substancji mogących negatywnie oddziaływać na środowisko (Dz. U. Nr 69, poz. 457);
- Dyrektywa 2002/96/WE parlamentu europejskiego i rady w sprawie zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego (WEEE), Ustawa z dnia 29 lipca 2005 roku o zużytym sprzęcie elektrycznym i elektronicznym (Dz. U. Nr 180, poz. 1495) z późniejszymi zmianami, wraz z aktami wykonawczymi;
- Dyrektywa 94/62/EEC o opakowaniach i odpadach opakowaniowych, Ustawa z dnia 27 kwietnia 2001 roku o odpadach (Dz. U. Nr 62, poz. 628), Ustawa z dnia 11 maja 2001 roku o opakowaniach i odpadach opakowaniowych (Dzi. U. Nr 63 poz. 638) oraz Ustawa z dnia 11 maja 2001 roku o obowiązkach przedsiębiorców w zakresie gospodarowania niektórymi odpadami oraz o opłacie produktowej i opłacie depozytowej (Dzi. U. Nr 63 poz. 639) wraz z aktami wykonawczymi;
- Dyrektywa 2006/66/WE w sprawie baterii i akumulatorów oraz zużytych baterii i akumulatorów oraz uchylająca dyrektywę 91/157/EWG, Ustawa z dnia 24 kwietnia 2009 roku o bateriach i akumulatorach (Dz. U. Nr 79, poz. 666).

Za naruszenie przepisów wymienionych aktów prawnych grożą różne kary, określone w każdym z nich oddzielnie. Grupa Kapitałowa Emitenta w trakcie swojej działalności przestrzega wszystkich wymogów z zakresu ochrony środowiska nałożonych na nią przez akty prawne.

Produkty Grupy wolne są od substancji takich jak ołów (Pb), rtęć (Hg), sześciowartościowy chrom (Cr+6), kadm (Cd), polibromowane bifenyle (PBB) oraz polibromowane etery difenyłowe (PBDE) lub ich ilości mieszczą się w przedziałach dopuszczonych w przepisach. W myśl przepisów Grupa Kapitałowa Emitenta zapewnia zbiórkę, odzysk i recykling opraw oświetleniowych wprowadzanych do otoczenia na terytorium kraju. Są one znakowane zgodnie z wymogami.

Ponadto Grupa Kapitałowa LUG S.A. odbiera od klientów zużyte źródła światła w celu przekazania firmie recyklingowej. Część obowiązków została przekazana, na mocy zawartej umowy, Organizacji Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego.

Grupa Kapitałowa LUG S.A. stosuje baterie certyfikowane, zgodne z odpowiednimi normami i odpowiednio oznakowane. Ponadto zapewnia zbieranie zużytych baterii, które są wbudowane w oprawy oraz ponosi koszty ich utylizacji.

Emitent spełnia wymagania prawne stosując kontrolę wszystkich wprowadzanych przez niego opakowań i wymienionych produktów. Prowadzi selektywną zbiórkę odpadów i współpracuje z firmami zajmującymi się recyklingiem, ogranicza ilości odpadów oddawanych na składowisko oraz zapewnia odzysk i recykling odpadów opakowaniowych. Wszystkie wytwarzane przez Grupę odpady są szczegółowo ewidencjonowane z wykorzystaniem Kart Ewidencji Odpadów i Kart Przekazania Odpadu. Spółka terminowo przedkłada wymagane sprawozdania oraz raporty do właściwych organów administracji.

4.2.15. Ryzyko związane z postępowaniami sądowymi, arbitrażowymi oraz postępowaniami przed organami administracji

W zakresie postępowań spornych spółki z Grupy Kapitałowej LUG S.A. prowadzą wyłącznie spory windykacyjne oraz w ramach postępowań przetargowych – spory przed KIO (Krajowa Izba Odwoławcza).

W 2020 roku do daty raportu, wobec Emitenta ani podmiotów zależnych nie toczyły się inne postępowania sądowe, administracyjne i podatkowe stanowiące zagrożenie dla funkcjonowania Grupy Kapitałowej LUG S.A.

W 2020 roku w Grupie LUG nastąpił pojedynczy incydent dotyczący danych osobowych jednej osoby fizycznej. Emitent zgodnie z wewnętrznymi procedurami reagowania na incydenty sporządził raport wyjaśniający oraz poinformował o zdarzeniu uczestników składając jednocześnie obszernie wyjaśnienia. Obecnie trwa postępowanie Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych oceniające istotność zdarzenia.

4.2.16. Ryzyko utraty kluczowych pracowników i kluczowych członków kierownictwa oraz brak możliwości zatrudnienia wystarczającej liczby wykwalifikowanych pracowników

Zasoby ludzkie Grupy Kapitałowej LUG S.A. stanowią jej kluczowe aktywa w dużym stopniu decydujące o sukcesie dalszego dynamicznego rozwoju. Wiele osób pełniących funkcje kierownicze to osoby posiadające długoletnie doświadczenie w pracy w spółkach Grupy Kapitałowej LUG S.A. Zmiany w składzie kadry pracowniczej, w szczególności kierowniczej obarczone są ryzykiem utraty *know-how* ekspertów i pogorszenia wyników generowanych przez Emitenta we wszystkich obszarach funkcjonowania. Ponadto istnieje ryzyko, że w związku ze swoim dalszym dynamicznym rozwojem Grupa Kapitałowa Emitenta nie zdoła pozyskać kluczowego personelu w celu uzupełnienia wakatów lub obsadzenia nowoutworzonych stanowisk pracownikami posiadającymi odpowiednie kwalifikacje i doświadczenie oraz może być zmuszona do poniesienia znaczących kosztów ich zatrudnienia i wyszkolenia.

W celu minimalizacji niniejszego ryzyka Zarząd, w ramach realizowanych strategicznych kierunków rozwoju podejmuje szereg działań mających na celów rozwój kultury organizacyjnej. Do najważniejszych należą – zarządzanie przez wartości, wprowadzenie modeli kompetencyjnych czy działania nastawione na poprawę standardów komunikacji.

Poziom ryzyka jest także uzależniony od trudnego do przewidzenia, negatywnego wpływ utraty kluczowych pracowników w wyniku pandemii COVID-19.

4.2.17. Ryzyko związane z odpowiedzialnością za szkody na osobie i mieniu w związku z użytkowaniem produktów oferowanych przez Emitenta

Produkty znajdujące się w ofercie Grupy LUG to przede wszystkim oprawy oświetleniowe zasilane napięciem elektrycznym, które może stanowić zagrożenie dla życia lub zdrowia w przypadku niewłaściwego użytkowania bądź wady produkcyjnej. Wystąpienie zdarzenia polegającego na porażeniu prądem lub zniszczeniu mienia może mieć negatywny wpływ na wizerunek Emitenta oraz skutkować koniecznością wypłaty odszkodowania.

W celu minimalizacji tego ryzyka Grupa zawarła umowy ubezpieczenia, których przedmiotem jest odpowiedzialność cywilna producenta za szkody na osobie lub mieniu, wyrządzone komukolwiek w związku z użytkowaniem, zastosowaniem lub konsumpcją produktu lub grupy produktów określonych w umowie ubezpieczenia. Ubezpieczenie obejmuje odpowiedzialność cywilną producenta za szkody bez względu na to, czy produkt był dotknięty wadą konstrukcyjną lub produkcyjną, przy czym za wadę uznaje się również brak lub niepełną informację o produkcie albo brak ostrzeżenia o niebezpiecznych właściwościach produktu.

4.2.18. Ryzyko zdarzeń losowych

Emitent, jak każdy podmiot gospodarczy, lub spółki wchodzące w skład jego Grupy Kapitałowej są narażone na ryzyko związane ze zdarzeniami losowymi. Zaistnienie znaczących zdarzeń lub czynników, których Emitent nie jest w stanie przewidzieć może wpłynąć negatywnie na prowadzoną działalność i sytuację finansową Emitenta. Spółka zabezpiecza się przed nieprzewidywanymi stratami poprzez umowy ubezpieczeń.

4.2.19 Ryzyko wybuchu epidemii lub pandemii

Bezprecedensowe zjawisko pandemii wirusa COVID-19, które rozpoczęło się z końcem 2019 roku i z początkiem kolejnego roku rozprzestrzeniło w skali globalnej, skłoniło Emitenta do pochylenia się nad ponowną identyfikacją ryzyk, podczas której wyłoniono ryzyko możliwości negatywnego wpływu pandemii na działalność oraz wyniki finansowe Emitenta.

W celu maksymalnego ograniczenia możliwości wystąpienia zidentyfikowanego ryzyka, Emitent prowadzi na bardzo wczesnym etapie rozpoznanie problemu i wprowadza odpowiednie działania zabezpieczające ciągłość działalności spółek Grupy Kapitałowej LUG S.A., zdrowie pracowników i kontrahentów na co dzień z nimi współpracujących. Zespół zarządzania kryzysowego oddelegowany do zarządzania ryzykiem, na bieżąco monitoruje sytuację epidemiologiczną w kraju oraz na świecie, w celu podjęcia odpowiednich działań prewencyjnych z odpowiednim wyprzedzeniem. Zarząd Spółki podejmuje decyzje w zgodzie z zaleceniami WHO oraz Ministerstw Zdrowia.

4.2.20 Ryzyko braku pracowników w następstwie zakażenia wirusem COVID-19

Globalna pandemia wirusa 2019-n-CoV wywołującego chorobę COVID-19, wysoka zakaźność oraz szybkie tempo rozprzestrzeniania się wirusa doprowadziły do wyłonienia ryzyka związanego z możliwością utraty pracowników w następstwie zakażenia, co w konsekwencji mogłoby doprowadzić do paraliżu działalności operacyjnej firmy.

W celu zminimalizowania ryzyka emisji wirusa COVID-19 wśród pracowników LUG wprowadzono szereg działań profilaktycznych. Wszystkie zostały szczegółowo opisane w rozdziale 3.7.1. niniejszego raportu.

Ponadto specjalnie powołany zespół kryzysowy nieustannie monitoruje rozwój sytuacji epidemiologicznej zarówno na świecie, w całej Polsce, jak i najbliższym otoczeniu lokalnym LUG.

4.3. Ryzyka niefinansowe Grupy Kapitałowej LUG S.A.

W ramach badania istotności zidentyfikowano obszary ryzyk niefinansowych istotne w ramach działalności Grupy Kapitałowej LUG S.A. Szeroki opis ryzyk znajduje się w Niefinansowym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2020 rok. Poniższa tabela zawiera wyłącznie ich podsumowanie.

Tabela 34. Zidentyfikowane istotne ryzyka niefinansowe Grupy Kapitałowej LUG S.A.*

Obszar	Ryzyko
Obszar zarządczy	Ryzyko kradzieży własności intelektualnej LUG
	Ryzyko niekorzystnej zmiany przepisów dot. oświetlenia
	Ryzyko wystąpienia innych zmian przepisów, negatywnie wpływających na działalność operacyjną Grupy Kapitałowej LUG S.A.
	Ryzyko przerwania ciągłości działania w wyniku wybuchu epidemii lub pandemii
Obszar zagadnień społecznych, praw człowieka i zagadnień antykorupcyjnych**	nie zidentyfikowano
Obszar zagadnień pracowniczych	Ryzyko braku pracowników
	Ryzyko utraty kluczowej kadry
	Ryzyko niewystarczających kompetencji zespołów sprzedaży
	Ryzyko presji płacowej
	Ryzyku braku pracowników w następstwie zakażenia wirusem COVID-19
Obszar zagadnień środowiskowych	Ryzyko zaostrzenia przepisów dot. gospodarki obiegu zamkniętego

Źródło: LUG S.A.

* Szczegółowy opis wymienionych ryzyk w Tabeli nr 27 znajduje się w Sprawozdaniu niefinansowym Grupy Kapitałowej LUG S.A. za rok 2020.

** W ramach przeprowadzonego w 2018 roku badania istotności nie zidentyfikowano istotnych ryzyk w obszarach społecznym, antykorupcyjnym i praw człowieka. Niemniej jednak kwestie praw człowieka i przeciwdziałania korupcji stanowią zagadnienia fundamentalnie ważne dla Grupy Kapitałowej LUG S.A.



OŚWIADCZENIE ZARZĄDU
o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego

5. OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

Spółka LUG S.A. oraz Grupa Kapitałowa LUG S.A. przykładą dużą wagę do zapewnienia wszystkim akcjonariuszom swobodnego dostępu do informacji o Emitencie i poszanowania ich praw bez względu na wielkość posiadanego przez nich pakietu akcji. By dać wyraz transparentności prowadzonych działań oraz zapewnić swym inwestorom i akcjonariuszom dostęp do rzetelnych informacji, które w obliczu obecnej sytuacji na rynkach finansowych są niezbędne do podejmowania racjonalnych decyzji inwestycyjnych, LUG S.A. przestrzega zasad ładu korporacyjnego zawartych w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect” zmienionych Uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

Tabela 35. Oświadczenie Zarządu Emitenta o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego w 2020 roku

Lp.	ZASADA	TAK/NIE/NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwić transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK, z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej.	Emitent przestrzega niniejszy punkt zbioru Dobrych Praktyk w odniesieniu do zapisów dotyczących konieczności prowadzenia przejrzystej i efektywnej polityki informacyjnej, by zapewnić inwestorom szybki i szeroki dostęp do informacji. Dane zawarte na stronie internetowej www.lug.com.pl dają pełen obraz sytuacji Emitenta zarówno w kwestii jego finansów jak i branży, w której funkcjonuje. Ponadto Emitent każdego roku organizuje czaty wynikowe dla inwestorów z Prezesem Zarządu, czyniąc je bardziej przystępnymi dla inwestora. W ocenie Zarządu Spółki koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji przebiegu obrad walnego zgromadzenia są niewspółmierne do potencjalnych efektów.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK	

3.1.	podstawowe informacje o spółce i jej działalności.	TAK	
3.2.	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najczęściej przychodów.	TAK	
3.3.	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku.	TAK	
3.4.	życiorysy zawodowe członków organów spółki.	TAK	
3.5.	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki.	TAK	
3.6.	dokumenty korporacyjne spółki.	TAK	
3.7.	zarys planów strategicznych spółki.	TAK	Emitent podjął decyzję o stworzeniu odrębnej podstrony przeznaczonej prezentacji strategicznych kierunków rozwoju Spółki pod adresem: http://www.lug.com.pl/Strategia/
3.8.	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje).	TAK	W opinii Zarządu LUG S.A. obecna duża zmienność sytuacji gospodarczej nie sprzyja stabilności przesłanek niezbędnych do sporządzenia rzetelnych prognoz finansowych. W związku z powyższym Zarząd Emitenta podjął decyzję o niepublikowaniu prognoz finansowych. W przypadku zmiany polityki Emitenta dot. publikacji prognoz zostaną one opublikowane wraz z założeniami na stronie Emitenta w zakładce Dane Finansowe.
3.9.	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie.	TAK	

3.10.	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami.	TAK	
	opublikowane raporty bieżące i okresowe.	TAK	
3.12.	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych.	TAK	
3.13.			
3.14.	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych.	TAK	
3.16.	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania.	TAK	
3.17.	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem.	TAK	
3.18.	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy.	TAK	
3.19.	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy.	NIE DOTYCZY	Emitent nie podlega obowiązkowi współpracy z Autoryzowanym Doradcą.
	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta.	TAK	
3.20.	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy.	TAK	

3.21.	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	Emitent prowadzi korporacyjną stronę internetową w obu rekomendowanych językach (polskim i angielskim).
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	TAK	
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	NIE DOTYCZY	Emitent nie podlega obowiązkowi współpracy z Autoryzowanym Doradcą.
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	NIE DOTYCZY	Emitent nie podlega obowiązkowi współpracy z Autoryzowanym Doradcą.
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	NIE DOTYCZY	Emitent nie podlega obowiązkowi współpracy z Autoryzowanym Doradcą.

9.1	Emitent przekazuje w raporcie rocznym informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej.	TAK	
9.2	Emitent przekazuje w raporcie rocznym informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE DOTYCZY	Emitent nie podlega obowiązkowi współpracy z Autoryzowanym Doradcą.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	TAK	W 2020 roku, ze względu na pandemię publiczne spotkania zastąpiły ogólnodostępne czaty inwestorskie.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalone są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	

16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	NIE	<p>Emitent z dniem 16.01.2018 roku zaprzestał publikować raporty miesięczne. W opinii Zarządu Spółki biorąc, pod uwagę zbieżność informacji zawartych w raportach miesięcznych z informacjami przekazywanymi regularnie za pośrednictwem raportów bieżących i okresowych, które Spółka sporządza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, terminowo publikowane raporty bieżące i okresowe umożliwiają wszystkim zainteresowanym, w tym inwestorom indywidualnym, zapoznanie się z wszelkimi okolicznościami i zdarzeniami, które mogą mieć istotny wpływ na sytuację gospodarczą, majątkową i finansową Spółki lub które mogłyby w sposób znaczący wpłynąć na cenę lub wartość akcji LUG S.A.</p>
16a.	<p>W przypadku naruszenia przez Emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) Emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>	TAK	

Źródło: Emitent

Ryszard Wtorkowski, Prezes Zarządu

.....

Mariusz Ejsmont, Wiceprezes Zarządu

.....

Małgorzata Konys, Członek Zarządu

.....



OŚWIADCZENIA ZARZĄDU
jednostki kapitałowej LUG S. A.

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU LUG S.A.
W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIA JEDNOSTKOWEGO I SKONSOLIDOWANEGO
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

**za okres
od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r.**

Zielona Góra, ul. Gorzowska 11

Zarząd Spółki LUG S.A. na podstawie §5 ust 7.1. pkt 5 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu "Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect" oświadcza, iż wedle swojej najlepszej wiedzy, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzane zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta i MSR/MSSF przyjętymi w UE i mającymi zastosowanie.

Oświadczamy także, iż dane zawarte w jednostkowym oraz w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej Emitenta oraz jej wynik finansowy.

Ponadto sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Grupy Kapitałowej Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk związanych z prowadzoną działalnością.

Ryszard Wtorkowski, Prezes Zarządu

.....

Mariusz Ejsmont, Wiceprezes Zarządu

.....

Małgorzata Konys, Członek Zarządu

.....

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU LUG S.A.
W SPRAWIE WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ**

Zielona Góra, ul. Gorzowska 11

Zarząd Spółki LUG S.A. na podstawie §5 ust. 7.1. pkt 6) Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu "Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect" oświadcza o dokonaniu wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej i wskazuje, że firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Ryszard Wtorkowski, Prezes Zarządu

.....

Mariusz Ejsmont, Wiceprezes Zarządu

.....

Małgorzata Konys, Członek Zarządu

.....



LUG S. A.

ul. Gorzowska 11
65-127 Zielona Góra
www.lug.com.pl

Relacje Inwestorskie
relacje@lug.com.pl