**Informacja prasowa**

Zielona Góra, 07.02.2020

Szacunkowe skonsolidowane dane za IV kw. 2019 r.

**LUG rośnie na rynkach zagranicznych. Wysoka sprzedaż nie przełożyła się na zysk.**

* **Łącznie w całym roku 170,65 mln zł przychodów ze sprzedaży, w stosunku do 170,79 mln zł   
  w 2018;**
* **47,25 mln zł przychodów ze sprzedaży w IV kw. 2019r. – drugi najlepszy kwartał w historii Grupy LUG;**
* **65,43 mln zł zysku brutto ze sprzedaży w 2019 i 16,60 mln zł zysku brutto ze sprzedaży w samym IV kw.;**
* **5,10 mln zł straty netto w IV kwartale, w ujęciu narastającym za cały 2019 roku strata netto wyniosła -4,69 mln zł;**
* **4,88 mln zł wynik EBITDA za ostatnie cztery kwartały i - 1,39 mln zł wyniku EBITDA   
  w IV kwartale 2019 r.**

**Grupa Kapitałowa LUG S.A. opublikowała skonsolidowane wyniki finansowe za IV kwartał br.   
W ostatnich trzech miesiącach minionego roku Grupa odnotowała przychody ze sprzedaży w wysokości 47,25 mln zł, to spadek o 7,7 proc. w stosunku do zeszłorocznego wyniku. Jednak to drugi co do wielkości wynik sprzedaży kwartalnej w całej historii firmy. Dobry wynik sprzedażowy nie przełożył się jednak na dodatni wynik finansowy.**

Na skonsolidowany wynik po 12 miesiącach 2019 roku składa się dwucyfrowy rozwój Grupy LUG na rynkach zagranicznych, na których przychody ze sprzedaży osiągnęły około 15-procentową dynamikę, przy równoczesnym 17-procentowym spadku przychodów ze sprzedaży na rynku polskim. Udział eksportu w strukturze sprzedaży przekroczył w 2019 roku 60%.

- *Skupiamy się na rozwoju na rynkach zagranicznych, dzięki czemu jesteśmy największym polskim eksporterem oświetlenia. Niestety rynek polski nam nie sprzyja. Wyraźne odczuliśmy spowolnienie inwestycji w budownictwie, znacząco bo aż o 80 proc. r/r obniżyła się też wartość przetargów GDDKiA w okresie styczeń – listopad 2019. Internacjonalizacja oznacza wyższe koszty dlatego w kolejnych miesiącach nasze wysiłki będą skupiać się wokół powrotu do wyższych marż* - wyjaśnia Ryszard Wtorkowski, Prezes Zarządu LUG S.A.

Zysk brutto na sprzedaży w IV kwartale 2019 r. osiągnął poziom 16,60 mln zł wobec 18,80 mln zł w IV kw. 2018 roku (-11,7% r/r). Po czterech kwartałach 2019 roku zysk brutto na sprzedaży wyniósł łącznie 65,43 mln zł, (- 7,5% r/r ) w stosunku do 70,72 mln zł w analogicznym okresie 2018 roku. Zysk netto za IV kw. 2019 roku zamknął się stratą w wysokości 5,10 mln zł, wobec -857 tys. zł przed rokiem. W ujęciu narastającym za cały 2019 rok strata netto wyniosła -4,69 mln zł, wobec 4,15 mln zł zysku netto przed rokiem.

Marża brutto na sprzedaży w IV kwartale osiągnęła poziom 35,1 proc., wobec poziomu 36,7 proc.   
w IV kwartale 2018 r. W całym 2019 roku obniżyła się natomiast o 3,1pp r/r do poziom 38,3 proc. Spadek marży brutto na sprzedaży i zejście poniżej strategicznego celu 40 proc. ma charakter przejściowy i jest podyktowane potrzebą zwiększenia wolumenów sprzedażowych i umocnieniu pozycji negocjacyjnej względem kluczowych dostawców. Pozytywne efekty tych działań spodziewane są na przełomie dwóch pierwszych kwartałów br. kiedy zostaną zrealizowane projekty przesunięte na 2020 rok, a struktura zapasów Emitenta w całości odzwierciedli efekt negocjacji.

Wynik EBITDA w IV kwartale 2019 r. był ujemny i wyniósł - 1,39 mln zł, natomiast w okresie całego 2019 roku wyniósł on 4,88 mln zł. Marża EBITDA w analizowanym okresie wyniosła -2,9 proc. i była niższa o 14 pp. w porównaniu z IV kwartałem 2018 roku.

Ostateczne wartości danych finansowych opublikowane zostaną 13 lutego br. w raporcie okresowym za IV kwartał 2019 roku.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Tab. 1 Szacunkowe skonsolidowane wyniki IV kwartału 2019 r. | | | | | | |
| [tys. zł, %, pp] | **IV kw. 2016** | **IV kw. 2017** | **IV kw. 2018** | **IV kw. 2019** | **zmiana IV kw.  2019/2018** | **CAGR 2016-2019** |  |
| Przychody ze sprzedaży | 34 274,56 | 39 281,01 | 51 197,20 | 47 249,00 | -7,7% | 11,3% |  |
| Zysk brutto na sprzedaży | 13 585,52 | 18 870,00 | 18 795,13 | 16 597,00 | -11,7% | 6,9% |  |
| *Marża brutto na sprzedaży* | 39,6% | 48,0% | 36,7% | 35,1% | *-1,6pp* |  |  |
| EBITDA | 4 665,96 | 5 016,81 | 5 706,93 | -1 393,00 | - | - |  |
| *Marża EBITDA* | 13,6% | 12,8% | 11,1% | -2,9% | *-14,1pp* |  |  |
| Zysk operacyjny | 3 377,81 | 3 713,83 | 3 652,58 | -3 646,00 | - | - |  |
| *Marża operacyjna* | 9,9% | 9,5% | 7,1% | -7,7% | *-14,9pp* |  |  |
| Zysk netto\*\* | 1 207,55 | 2 830,81 | -857,34 | -5 104,00 | - | - |  |
| *Marża netto* | 3,5% | 7,2% | -1,7% | -10,8% | *-9,1pp* |  |  |
| \*\* dla akcjonariuszy jednostki dominującej | |  |  |  |  |  |  |

Tab. 2 Szacunkowe skonsolidowane wyniki narastająco za cztery kwartały

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| [tys. zł, %, pp] | **I- IV kw. 2016** | **I-IV kw. 2017** | **I- IV kw. 2018** | **I-IV kw. 2019** | **zmiana I-IV kw.  2019/2018** | **CAGR 2016-2019** |
| Przychody ze sprzedaży | 120 857,00 | 142 305,00 | 170 793,00 | 170 653,00 | -0,1% | 12,2% |
| Zysk brutto na sprzedaży | 47 230,00 | 61 865,00 | 70 718,00 | 65 425,00 | -7,5% | 11,5% |
| *Marża brutto na sprzedaży* | 39,1% | 43,5% | 41,4% | 38,3% | *-3,1pp* |  |
| EBITDA | 9 948,00 | 12 298,00 | 15 854,00 | 4 882,00 | -69,2% | -21,1% |
| *Marża EBITDA* | 8,2% | 8,6% | 9,3% | 2,9% | *-6,4pp* |  |
| Zysk operacyjny | 5 495,00 | 7 261,00 | 9 011,00 | -3 430,00 | - | - |
| *Marża operacyjna* | 4,5% | 5,1% | 5,3% | -2,0% | *-7,3pp* |  |
| Zysk netto\*\* | 3 009,00 | 7 091,00 | 4 153,00 | -4 686,00 | - | - |
| *Marża netto* | 2,5% | 5,0% | 2,4% | -2,7% | *-5,2pp* |  |

\*\* dla akcjonariuszy jednostki dominującej

**Kontakt dla mediów i inwestorów:**

**Monika Bartoszak**

Dyrektor Biura Zarządu i Komunikacji

tel. +48 510 183 993, e-mail: [monika.bartoszak@lug.com.pl](mailto:monika.bartoszak@lug.com.pl)

**Kamila Górczyńska-Żyżkowska**

tel. +48 601 805 484, kamila.zyzkowska@intouchpr.pl

**LUG S.A.** to spółka holdingowa Grupy Kapitałowej LUG S.A. – jednego z czołowych europejskich producentów profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych. Grupa sprzedaje swoje produkty   
w Polsce oraz w kilkudziesięciu krajach na całym świecie. Posiadająca 30 lat doświadczenia firma   
z siedzibą w Zielonej Górze, od 2008 roku funkcjonuje jako Grupa Kapitałowa. W jej skład wchodzą: LUG S.A., LUG Light Factory Sp. z o.o., LUG GmbH, LUG do Brasil Ltda, LUG Lighting UK Ltd., TOW LUG Ukraina, BIOT Sp. z o.o., LUG Argentina SA, LUG Turkey, ESCOLIGHT Sp. z o.o. oraz LUG Services Sp. z o.o. (spółka w organizacji). LUG S.A. od listopada 2007 roku jest notowana na rynku NewConnect zarządzanym przez warszawską GPW. Więcej informacji: [www.lug.com.pl](http://www.lug.com.pl)