# Informacja prasowa

06.08.2020 r.

Szacunkowe wyniki Grupy Kapitałowej LUG S.A. za II kwartał 2020 roku:

**LUG zwiększa przychody i poprawia rentowność w II kwartale 2020 r.**

* **Szacunkowe przychody ze sprzedaży za dwa kwartały 2020 roku: 90,51 mln zł (+9,3% r/r);  
  45,12 mln zł przychodu (+10,7% r/r) w II kwartale;**
* **37,72 mln zł zysku brutto ze sprzedaży narastająco za sześć miesięcy (wzrost o 15,9% r/r) oraz 19,44 mln zł (+27,2% r/r) w II kwartale;**
* **8,77 mln zł EBITDA w ujęciu narastającym (wzrost o 133,5% r/r) oraz 5,36 mln zł w II kwartale br.;**
* **4,61 mln zł zysku netto w dwóch kwartałach 2020 r. (wobec straty -0,75 mln zł rok wcześniej) i 2,70 mln zł w samym II kwartale br.**

**LUG S.A., producent systemowych rozwiązań z zakresu profesjonalnej techniki świetlnej, opublikował szacunkowe wyniki za II kwartał 2020 roku. Grupa kapitałowa osiągnęła przekraczający 10% wzrost skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży w ujęciu r/r i zanotowała zyski na każdym poziomie rachunku wyników.**

Szacunkowe przychody ze sprzedaży od początku roku 2020 przekroczyły kwotę 90,51 mln zł i były o 9,3% wyższe niż przed rokiem. Przychody ze sprzedaży w II kwartale 2020 roku wyniosły 45,12 mln zł, co jest poziomem o 10,7% procent wyższym niż w II kwartale ub. roku. To historycznie najwyższe poziomy realizowane przez Grupę LUG w II kwartale roku. Zysk brutto ze sprzedaży wyniósł w II kwartale 19,44 mln zł (wzrost o 27,2% r/r), a w całym półroczu 37,72 mln zł (wzrost o 15,9% r/r). Marża brutto na sprzedaży wzrosła w ciągu ostatniego kwartału o 5,6pp do poziomu 43,1%, najwyższego od niespełna dwóch lat. W całym pierwszym półroczu 2020 r. wyniosła 41,7% i była o 2,4pp wyższa niż w pierwszych dwóch kwartałach 2019 roku.

*– Mimo bardzo wymagających warunków, w których prowadzimy biznes w dobie pandemii, zwiększamy nasze przychody.* – komentuje Ryszard Wtorkowski, prezes zarządu LUG S.A. – *Rentowność brutto sprzedaży wróciła do poziomów, których oczekujemy zgodnie ze strategicznymi kierunkami rozwoju. Wynik operacyjny poprawiliśmy dzięki działaniom prewencyjnym wynikającym z rozwoju pandemii. Pomogło nam także* nawarstwienie popytu z okresu przymusowej izolacji na przełomie I i II kwartału oraz *świadczenie na rzecz ochrony miejsc pracy z FGŚP.*

Grupa Kapitałowa LUG wypracowała wynik EBITDA na poziomie 8,77 mln zł (w tym 5,36 mln zł przypadło na II kw.), co oznacza wzrost o 133,5% w porównaniu do pierwszego półrocza ub. roku. Zysk netto dla akcjonariuszy jednostki dominującej wyniósł w II kwartale 2020 r. 2,70 mln zł, a w całym półroczu 4,61 mln zł wobec straty przed rokiem. Wpływ na poziom zysku w II kw. 2020 r. miały operacyjne działania prewencyjne wynikające z rozwoju pandemii COVID-19 oraz świadczenie w wysokości 935 tys. zł na rzecz ochrony miejsc pracy ze środków Funduszu Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych stanowiące dofinansowanie wynagrodzeń pracowników nieobjętych przestojem ekonomicznym w związku ze spadkiem obrotów gospodarczych w następstwie wystąpienia COVID-19 w pierwszych tygodniach II kwartału.

– *Wynik EBITDA i zysk netto ukształtowały się w II kwartale na satysfakcjonujących poziomach. Jest to przede wszystkim wynikiem wzrostu przychodów i utrzymania w ryzach kosztów sprzedanych produktów.* – tłumaczy Ryszard Wtorkowski – *Stopniowe odmrażanie regionalnych gospodarek dotkniętych pandemią i bieżący poziom zamówień pozwalają nam oceniać obecnie sytuację Grupy Kapitałowej LUG jako stabilną.*

Prezentowane wartości mają charakter szacunkowy i mogą ulec zmianie. Skonsolidowany raport Grupy Kapitałowej LUG S.A. za II kwartał 2020 roku zostanie opublikowany 12 sierpnia 2020 r.

Tab. 1 Szacunkowe skonsolidowane wyniki za II kw. 2020 r.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| [tys. zł, %, pp] | II kw. 2017 | II kw. 2018 | II kw. 2019 | II kw. 2020 | zmiana  II kw.  2020/2019 | CAGR 2017-2020 |
| Przychody ze sprzedaży | 33 314,68 | 41 654,56 | 40 762,76 | 45 119,45 | +10,7% | +10,6% |
| Zysk brutto na sprzedaży | 12 860,34 | 17 480,42 | 15 285,71 | 19 437,88 | +27,2% | +14,8% |
| *Marża brutto na sprzedaży* | *38,6%* | *42,0%* | *37,5%* | *43,1%* | *+5,6pp* | *-* |
| EBITDA | 2 343,15 | 3 490,63 | 290,15 | 5 362,16 | +1748,1% | +31,8% |
| *Marża EBITDA* | *7,0%* | *8,4%* | *0,7%* | *11,9%* | *+11,2pp* | *-* |
| Zysk operacyjny | 1 120,92 | 1 888,06 | -1 800,95 | 3 119,96 | - | +40,7% |
| *Marża operacyjna* | *3,4%* | *4,5%* | *-4,4%* | *6,9%* | *+11,3pp* | *-* |
| Zysk netto\* | 1 299,89 | 1 432,20 | -2 044,18 | 2 699,43 | - | +27,6% |
| *Marża netto* | *3,9%* | *3,4%* | *-5,0%* | *6,0%* | *+11,0pp* | *-* |

Tab. 2 Szacunkowe skonsolidowane wyniki narastająco za dwa kwartały 2020 r.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| [tys. zł, %, pp] | I-II kw. 2017 | I- II kw. 2018 | I- II kw. 2019 | I-II kw. 2020 | zmiana  I-II kw.  2020/2019 | CAGR 2017-2020 |
| Przychody ze sprzedaży | 63 784,69 | 76 655,92 | 82 810,00 | 90 507,49 | +9,3% | +12,4% |
| Zysk brutto na sprzedaży | 24 784,60 | 31 714,00 | 32 537,00 | 37 718,45 | +15,9% | +15,0% |
| *Marża brutto na sprzedaży* | *38,9%* | *41,4%* | *39,3%* | *41,7%* | *+2,4pp* | *-* |
| EBITDA | 4 284,33 | 5 809,00 | 3 754,00 | 8 766,97 | +133,5% | +27,0% |
| *Marża EBITDA* | *6,7%* | *7,6%* | *4,5%* | *9,7%* | *+5,2pp* | *-* |
| Zysk operacyjny | 1 827,33 | 2 703,00 | - 317,00 | 4 224,73 | - | +32,2% |
| *Marża operacyjna* | *2,9%* | *3,5%* | *-0,4%* | *4,7%* | *+5,1pp* | *-* |
| Zysk netto\* | 2 141,79 | 2 571,00 | - 747,00 | 4 611,16 | - | +29,1% |
| *Marża netto* | *3,4%* | *3,4%* | *-0,9%* | *5,1%* | *+6,0pp* | *-* |

**Kontakt dla mediów i inwestorów:**

**Monika Bartoszak Kamila Górczyńska-Żyżkowska**

Dyrektor Biura Zarządu i Komunikacji

+48 510 183 993 tel. +48 601 805 484

[monika.bartoszak@lug.com.pl](mailto:monika.bartoszak@lug.com.pl) kamila.zyzkowska@intouchpr.pl

\*\*\*

**LUG S.A.** to spółka holdingowa Grupy Kapitałowej LUG S.A. – jednego z czołowych europejskich producentów profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych. Grupa sprzedaje swoje produkty w Polsce oraz w kilkudziesięciu krajach na całym świecie. Posiadająca 30 lat doświadczenia firma z siedzibą w Zielonej Górze, od 2008 roku funkcjonuje jako Grupa Kapitałowa. W jej skład wchodzą: LUG S.A., LUG Light Factory Sp. z o.o., LUG GmbH, LUG do Brasil Ltda, LUG Lighting UK Ltd., TOW LUG Ukraina, BIOT Sp. z o.o., LUG Argentina S.A., LUG Turkey oraz LUG West Africa Ltd. LUG S.A. od listopada 2007 roku jest notowana na rynku NewConnect zarządzanym przez warszawską GPW. Więcej informacji: [www.lug.com.pl](http://www.lug.com.pl)