# Informacja prasowa

23.05.2017r.

Skonsolidowane wyniki Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2016 rok.

**LUG S.A. publikuje skonsolidowane wyniki Grupy za rok 2016, podkreślając rekordowy, dziesięcioprocentowy wzrost przychodów**

* **120,9 mln zł. przychodów ze sprzedaży w 2016 r. i wzrost o 10,29 proc. r/r;**
* **39,1 % marży na sprzedaży brutto i wzrost o 18,30 proc. r/r;**
* **Struktura przychodów ze sprzedaży w 2016 roku wynosiła: 46 proc. - kraj, 54 proc. - eksport;**
* **Wzrost dynamiki przychodów w 2016 roku: kraj +9,24 proc., eksport +11,20 proc.;**
* **9,94 mln zł zysku EBITDA i 3,01 mln zł zysku netto**
* **Oprawy LED zdominowały sprzedaż, stanowiąc 87 proc. całkowitej sprzedaży opraw oświetleniowych na koniec 2016 roku**
* **Dwie prestiżowe nagrody: iF DESIGN AWARD 2016 i** **TOP DESIGN AWARD 2016**

**Notowana na rynku NewConnect Grupa Kapitałowa LUG S.A., czołowy europejski producent profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych, opublikowała skonsolidowane wyniki za rok 2016.
W porównaniu z rokiem 2015, przychody wzrosły o 10,29 proc. i wyniosły 120,9 mln zł. Wynik EBITDA wyniósł niemal 10 mln zł, a zysk netto osiągnął poziom 3,01 mln zł. Rekordowe wyniki sprzedaży i wzrost marży, oddają tendencje rynkowe związane ze znaczącym wzrostem i rozwojem rynku produktów diodowych, których produkcja stanowi dziś 87 proc. oferty spółki.**

Zysk z działalności operacyjnej wzrósł z poziomu 5,78 mln zł w roku 2015, do poziomu 5,91 mln zł
w roku 2016, czyli o 2,5 proc. rok do roku. Zysk netto w wyniósł 3,01 mln zł. Wynik ten dodatkowo wzmacnia poprawa marży na sprzedaży brutto do poziomu 39,1 proc. Zarówno EBIT, jak
i EBITDA wykazały w raportowanym okresie pozytywną dynamikę. Rentowność EBITDA wyniosła 8,23 proc. w porównaniu z 7,63 proc. w roku 2015.

*- Początek ubiegłego roku nie był dla nas pomyślny. Pesymistyczne nastroje inwestorów przełożyły się
na wstrzymanie realizacji wielu inwestycji, co skutkowało zmniejszeniem portfela zamówień. Nie zniechęciliśmy się jednak chwilowymi trudnościami i konsekwentnie realizowaliśmy przyjęte założenia rozwojowe, co zaowocowało rekordowym w historii spółki poziomem przychodów w wysokości blisko 121 mln zł i marżą na poziomie 39 proc. –* komentuje wynikiRyszard Wtorkowski, Prezes Zarządu LUG S.A.

W sierpniu 2016 spółka zdecydowała o stopniowym wycofywaniu z oferty produktów bazujących na konwencjonalnych źródłach światła na rzecz technologii LED, która dziś stanowi już ponad 87 proc. sprzedaży opraw LUG.

Według szacunków firmy konsultingowej Frost & Sullivan, w roku 2016 wartość globalnego rynku LED osiągnęła poziom 47,3 miliarda dolarów. Zgodnie z prognozami w roku 2020, rynek LED osiągnie wartość około 80 miliardów dolarów, co stanowić będzie około 80 proc. wartości całego rynku oświetleniowego. Do roku 2025, udział ten ma wzrosnąć do poziomu 98 proc. Najwyższe tempo wzrostu prognozowane jest dla m.in. dla Ameryki Łacińskiej i Afryki.

Spółka zamknęła rok sukcesem, podpisując w IV kwartale strategiczne porozumienie z Rządem Prowincji Misiones, dotyczące budowy zakładu produkcyjnego w Argentynie. LUG dostarczy na tamtejszy rynek oprawy oświetleniowe o rekordowej wartości blisko 21 mln euro. Cały projekt będzie realizowany etapowo, przy jednoczesnym zwiększaniu obecności LUG w Argentynie poprzez rejestrację i działalność spółki LUG Argentina.

- *Jesteśmy obecni na blisko 70 rynkach całego globu, obserwujemy zachowania konsumentów i wiemy, ze LED-y stanowią najszybciej rozwijający się segment. Oświetlenie oparte o rozwiązania diodowe jest najbardziej energooszczędną i wszechstronną technologią wybieraną przez zagranicznych kontrahentów naszej spółki. Stąd decyzja o inwestycji w Argentynie i budowie zakładu produkcyjno-montażowego
w prowincji Misiones. Nie bez znaczenia jest też nasze dotychczasowe doświadczenia z działalności w Brazylii. Wierzymy, że synergia zdobytej wiedzy i znajomość kulturowej specyfiki regionu pozwolą nam rozszerzyć grono odbiorców w całej Ameryce Południowej.* – podsumowuje Eryk Wtorkowski, Dyrektor ds. rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Pełną wersję raportu rocznego za rok 2016 można pobrać i obejrzeć w wersji online na dedykowanej stronie: [www.raportroczny2016.lug.com.pl](http://www.raportroczny2016.lug.com.pl)

**Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej LUG S.A.**[tys. PLN]

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2015** | **2016** | **Dynamika (%)** |
| **[tys. PLN]** | **[tys. PLN]** |
| **Przychody ze sprzedaży** | 109 581,08 | 120 857,05 | 110,29 |
| **Amortyzacja** | 3 606,88 | 4 453,45 | 123,47 |
| **Zysk (strata) ze sprzedaży brutto** | 39 924,32 | 47 230,16 | 118,30 |
| **Zysk (strata) ze sprzedaży netto** | 3 963,31 | 4 098,03 | 103,40 |
| **Zysk (strata) z działalności operacyjnej** | 4 752,77 | 5 495,42 | 115,63 |
| **Zysk z działalności gospodarczej** | 4 142,69 | 3 960,54 | 95,60 |
| **EBITDA** | 8 359,66 | 9 948,87 | 119,01 |
| **Zysk (strata) brutto** | 4 142,69 | 3 960,54 | 95,60 |
| **Zysk (strata) netto** | 3 805,00 | 3 009,06 | 79,08 |

\*\*\*

**LUG S.A.** to spółka holdingowa Grupy Kapitałowej LUG S.A. – jednego z czołowych europejskich producentów profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych. Grupa sprzedaje swoje produkty w Polsce oraz w kilkudziesięciu krajach na całym świecie. Posiadająca 26 lat doświadczenia firma z siedzibą w Zielonej Górze, od 2008 roku funkcjonuje jako Grupa Kapitałowa. W jej skład wchodzą: LUG S.A., LUG Light Factory Sp. z o.o., LUG GmbH, LUG do Brazil Ltda, LUG Lighting UK Ltd. oraz TOW LUG Ukraina. LUG S.A. od listopada 2007 roku jest notowana na rynku NewConnect zarządzanym przez warszawską GPW. Więcej informacji: [www.lug.com.pl](http://www.lug.com.pl)

**Kontakt dla mediów i inwestorów:**

**Monika Bartoszak**

Dyrektor Biura Zarządu i Komunikacji

+48 510 183 993

monika.bartoszak@lug.com.pl

relacje@lug.com.pl

**Kamila Górczyńska-Żyżkowska**+48 601 805 484
kamila.zyzkowska@intouchpr.pl