

Skonsolidowane wyniki finansowe Grupy Kapitałowej LUG za I kwartał 2020

Stabilne wyniki finansowe LUG. Poprawa rentowności na wszystkich poziomach rachunku wyników.

- 45,39 mln zł przychodu ze sprzedaży to rekord przychodów wypracowanych w I kw. w dotychczasowej historii spółki;
- 18,28 mln zł zysku brutto ze sprzedaży, poprawa wyniku o 6 proc. w stosunku do wyników I kw. 2019 r.;
- 1,91 mln zł zysku netto, wzrost o 46,9 proc. r/r i 3,41 mln zł wyniku EBITDA;
- 72,5 proc. udziału eksportu w przychodach. Wzrost o 5,8 p.p. r/r;
- Nowa linia produktów PurelightLUG do sterylizacji światłem UV-C.

Grupa Kapitałowa LUG S.A., czołowy producent systemowych rozwiązań z zakresu profesjonalnej techniki świetlnej, opublikował skonsolidowane wyniki pierwszego kwartału 2020 roku. Od stycznia do marca br. przychody wyniosły 45,39 mln zł i w porównaniu do I kwartału 2019 roku wzrosły o 7,9 proc. To najwyższe przychody odnotowane w historii spółki w pierwszym okresie rozliczeniowym roku. Zysk netto osiągnął poziom 1,91 mln zł prezentując dynamikę r/r na poziomie 46,9 proc. Dobre wyniki sprzedaży to efekt przesunięcia realizacji części ważnych projektów zagranicznych z IV kwartału 2019 na pierwsze trzy miesiące 2020 roku i istotnego zwiększenia eksportu. Na pozytywny wynik netto korzystnie wpłynęły także różnice kursowe w rozliczeniach ze spółką zależną LUG Argentina.

Początek roku przyniósł poprawę rentowności na wszystkich poziomach rachunku wyników. W I okresie sprawozdawczym Grupa LUG wypracowała zysk brutto ze sprzedaży w wysokości 18,28 mln zł, czyli o 6 proc. więcej niż przed rokiem. Marża brutto na sprzedaży wyniosła 40,28 proc., przekraczając ustalony w strategicznych kierunkach rozwoju cel powyżej 40 proc. Wynik EBITDA wyniósł w I kwartale br. 3,41 mln złotych o 1,4 proc. mniej niż przed rokiem. Marża EBITDA w analizowanym okresie wyniosła 7,5 proc. i była niższa o 0,7 proc. w porównaniu do I kwartału minionego roku. Marża netto wzrosła o 1,1 p.p. w stosunku do wyniku z I kw. 2019 roku i osiągnęła poziom 4,2 proc. Zysk operacyjny wyniósł 1,11 mln złotych.

- Pierwsze trzy miesiące roku upłynęły pod znakiem turbulencji wywołanych przez pandemię koronawirusa. Choć identyfikujemy jej wpływ na poziom zamówień w kolejnych miesiącach, to początek roku pozwolił nam zwiększyć przychody i uzyskać dodatnią rentowność na każdym poziomie rachunku wyników. - mówi Ryszard Wtorkowski, Prezes Zarządu Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Wyniki pierwszego kwartału potwierdzają stabilną pozycję spółki na rynkach międzynarodowych. Przychody z zagranicy wzrosły o 5,8 p.p. r/r przekraczając pułap 72 proc. i osiągając wartość 32,90 mln zł, podczas gdy przychody realizowane w Polsce okresowo spadły o 5,8 proc. r/r do wartości 12,49 mln złotych.

Wpływ pandemii COVID-19 na branżę

W branży budowlanej widoczne jest oczekiwanie związane z rozwojem sytuacji epidemiologicznej i ekonomicznej. Podobnie sytuacja wygląda na rynku oświetlenia. Prognozowane tempo wzrostu inteligentnego rynku oświetlenia LED w latach 2020-2025, w porównaniu do danych sprzed pandemii, spadło o 21 proc.

- *Pandemia zmieniła prognozy rozwoju rynku. Wielu inwestorów wstrzymuje się z decyzją o rozpoczęciu nowych projektów. Gospodarka i zamówienia zwalniają, a instrumenty tzw. tarczy antykryzysowej nie trafiają w nasze potrzeby. Dla firm takich jak nasza najważniejsze jest pobudzenie inwestycji. Wymieniając oświetlenie klient czy JST inwestuje w realne obniżenie kosztów energii, czyli przyszłe oszczędności, napędzając jednocześnie popyt i wspierając koniunkturę całej branży budowlanej.* – wyjaśnia Ryszard Wtorkowski

LUG nie czeka jednak biernie na poprawę sytuacji. W odpowiedzi na nowo identyfikowane potrzeby związane z lękiem społecznym przed rozprzestrzenianiem się pandemii COVID-19, LUG postanowił opracować nowe skuteczne rozwiązania.

- *Zmieniły się też priorytety stawiane przed producentami oświetlenia. Obecnie głównym czynnikiem napędzającym rozwój rynku oświetlenia jest wzrost zapotrzebowania na oświetlenie specjalistyczne, w tym do dezynfekcji. Chcąc włączyć się w ogólnoswiatową walkę z pandemią wykorzystując nasze najważniejsze kompetencje, opracowaliśmy rodzinę opraw do sterylizacji powierzchni i powietrza za pośrednictwem światła UV-C. Ich potwierdzona badaniami skuteczność zdecydowanie przewyższa inne dostępne na rynku rozwiązania i można je stosować w obecności ludzi np. w placówkach medycznych, edukacyjnych czy usługowych.* – mówi Ryszard Wtorkowski

Promieniowanie UV-C to jedna z najskuteczniejszych metod dezynfekcji powietrza i powierzchni. Eliminuje do 99,9 proc. bakterii i wirusów w pomieszczeniu. Urządzenia do sterylizacji UV-C są zalecane w walce z SARS-CoV-2. Oprawy PURELIGHT produkowane przez LUG zwiększają poziom bezpieczeństwa pracy w placówkach medycznych, oświatowych, a także administracji publicznej. Nowe produkty mogą być szeroko stosowane w transporcie publicznym, firmach usługowych i produkcji.

- *To bardzo szybkie wdrożenie rodziny opraw UV-C o nadzwyczaj wysokiej skuteczności dezynfekcji potwierdza ogromne kompetencje naszego zespołu R&D w zakresie emisji światła i zarządzania promieniowaniem UV-C. Potwierdziliśmy tym samym słuszność naszych nieustających inwestycji w rozwój dywizji badawczo-rozwojowej.* – komentuje Ryszard Wtorkowski

Światowy rynek UV-LED wyceniany jest na 268 mln USD w 2020 r., a do końca 2026 roku ma osiągnąć 1 044 mln USD.¹ Globalny rynek sprzętu do dezynfekcji UV według prognoz ma osiągnąć 3,4 mld USD do 2026 r.²

Kontakt dla mediów i inwestorów

Monika Bartoszak

Dyrektor Biura Zarządu i Komunikacji

tel. +48 510 183 993

monika.bartoszak@lug.com.pl

Kamila Górczyńska-Żyżkowska

In Touch

tel. +48 601 805 484

kamila.zyzkowska@intouchpr.pl

LUG S.A. to spółka holdingowa Grupy Kapitałowej LUG S.A. – jednego z czołowych europejskich producentów profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych. Grupa sprzedaje swoje produkty w Polsce oraz w kilkudziesięciu krajach na całym świecie. Posiadająca 30 lat doświadczenia firma z siedzibą w Zielonej Górze, od 2008 roku funkcjonuje jako Grupa Kapitałowa. W jej skład wchodzi: LUG S.A., LUG Light Factory Sp. z o.o., LUG GmbH, LUG do Brasil Ltda, LUG Lighting UK Ltd., TOW LUG Ukraina, BIOT Sp. z o.o., LUG Argentina S.A., LUG Turkey, ESCOLIGHT Sp. z o.o., LUG Services Sp. z o.o. oraz LUG West Africa Ltd. LUG S.A. od listopada 2007 roku jest notowana na rynku NewConnect zarządzanym przez warszawską GPW. Więcej informacji: www.lug.com.pl

¹ Global UV-LED Market Research Report 2020, 08-Jan-2020

² Global Opportunity Analysis and Industry Forecast, 2019-2026, November 2019