



Raport miesięczny LUG S.A.  
za czerwiec 2015 roku





**Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta**

Na koniec czerwca 2015 roku kurs EUR/PLN osiągnął poziom 4,1944. Niniejszy poziom kursu miał neutralny wpływ na wyniki Emitenta ze względu na wzajemną kompensatę przychodów i kosztów w walucie.

W czerwcu widoczny był wzrost przychodów ze sprzedaży, który wyniósł 15,18% r/r. W strukturze przychodów wyraźnie zaznaczyła się przewaga sprzedaży zagranicznej, wpływy z której osiągnęły udział 61% w sprzedaży ogółem. Pokazuje to znaczny wzrost w stosunku do wyniku w analogicznym okresie 2014 r., kiedy udział sprzedaży zagranicznej w całości przychodów wyniósł 43%. Sprzedaż krajowa stanowiła w czerwcu bieżącego roku 39% w ogólnej sprzedaży. Jest to siódmy miesiąc z rzędu, kiedy sprzedaż eksportowa przeważa nad przychodami z rodzimego rynku. Trend ten wskazuje na konsekwentną realizację założeń strategii Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Pełne dane w zakresie dynamiki przychodów ze sprzedaży krajowej i zagranicznej oraz struktury geograficznej przychodów w ujęciu narastającym zostaną opublikowane w skonsolidowanych raportach okresowych. Termin publikacji raportu okresowego za II kwartał 2015 roku został zaplanowany na 13 sierpnia 2015 roku.

Druga połowa roku to zwykle okres, w którym inwestycje budowlane wchodzą w fazę prac wykończeniowych. W branży oświetleniowej sezonowość sprzedaży w drugiej połowie roku oznacza zwykle zwiększenie sprzedaży. W opinii Zarządu LUG S.A., jeśli nie zaistnieją żadne niespodziewane czynniki mikro, czy makroekonomiczne, w kolejnych miesiącach można się spodziewać wzrostu wyników ze sprzedaży Grupy Kapitałowej LUG S.A..

Zarząd Emitenta systematycznie monitoruje otoczenie, w tym sytuację w branży budowlanej i jej pokrewnych, a także stale kontroluje ryzyka związane z działalnością firmy w celu ograniczenia ich niepożądanego wpływu na organizację.



#### **Zestawienie raportów bieżących opublikowanych w okresie objętym raportem**

**09.06.2015 – RB 17/2015** Temat: Raport miesięczny LUG S.A. za maj 2015 roku

**29.06.2015 – RB 18/2015** Temat: Treść uchwał powziętych przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie LUG S.A. z dnia 29.06.2015 r.

**02.07.2015 – ESPI 4/2015** Temat: Wykaz akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% liczby głosów na ZWZ LUG S.A. w dniu 29.06.2015 r.

#### **Informacje na temat realizacji celów emisji**

W raportowanym okresie Emitent nie podejmował działań służących realizacji celów emisyjnych. Ostatnia emisja akcji LUG S.A. miała miejsce w 2010 roku, a cele emisyjne zostały zrealizowane.

#### **Kalendarz inwestora w nadchodzącym okresie – lipiec/sierpień 2015**

13.08.2015      Raport kwartalny za II kwartał 2015 roku

do 14.08.2015   Raport miesięczny LUG S.A. za lipiec 2015 roku

Zielona Góra, 09.07.2015r.