

LUG spodziewa się spowolnienia w branży, będzie stawiać na dywersyfikację produktów i rynków (wywiad)

bankier.pl, (19.06.2020)

LUG spodziewa się spowolnienia w branży oświetleniowej w wyniku pandemii, ale chce utrzymać poziom przychodów dzięki rozwojowi obszarów oświetlenia medycznego, czy infrastrukturalnego. Planuje także poszerzenie działalności w Afryce - powiedział PAP Biznes prezes Ryszard Wtorkowski. / "Skutki pandemii są już widoczne - w marcu, w kwietniu zamknęło lub ograniczyło działalność wielu odbiorców naszych produktów, nie tylko w Polsce, ale też np.

we Francji, Niemczech, czy Wielkiej Brytanii, co powoduje spowolnienia w realizacji dostaw. Obserwujemy spadek tempa wpływu zamówień i odnotowujemy spowolnienie na poziomie przepływów w zakresie spłaty należności, co wynika z tego, że wiele firm w czasie pandemii chce raczej kumulować gotówkę" - powiedział prezes.

Wyniki za pierwszy kwartał zarząd ocenia bardzo pozytywnie, zwłaszcza biorąc pod uwagę sytuację na rynkach związaną z pandemią.

W pierwszym kwartale 2020 r. grupa wypracowała 45,4 mln zł przychodów ze sprzedaży, co oznacza wzrost o 7,9 proc. względem analogicznego kwartału przed rokiem. Zysk netto wzrósł o 46,9 proc. i wyniósł 1,91 mln zł, a zysk brutto na sprzedaży wyniósł 18,28 mln zł (wzrost o 6 proc. rdr). Skonsolidowany wynik EBITDA wyniósł 3,41 mln zł, co oznacza spadek o 1,4 proc. rdr.

"Drugi kwartał jest trudniejszy i zakładam, że nie będzie tak dobry jak pierwszy. Robimy wszystko, by utrzymać poziom sprzedaży i produkcję, która zagwarantuje pokrycie kosztów. Od kwietnia produkcja pracuje na poziomie ok. 80 proc. dzięki temu, że udało się skumulować zapasy magazynowe" - dodał prezes Wtorkowski.

Grupa nadal utrzymuje wyższe stany magazynowe, które - jak ocenił prezes - prawdopodobnie nie wrócą do standardowego poziomu przynajmniej do końca roku.

"Mamy na uwadze to, że jesienią może nas czekać druga fala pandemii, a że zamówienia na elementy elektroniczne w normalnych okresach musimy składać pół roku wcześniej, bierzemy pod uwagę problemy z dostawami, które mogą wystąpić" - dodał.

W ocenie prezesa pandemia będzie miała wpływ na wyniki LUG w tym roku – w jakim stopniu, zależy od tego, jak szybko rynki dostosują się do funkcjonowania w nadzwyczajnych warunkach, ale grupa robi wszystko, by ten wpływ był jak najmniejszy.

"Będziemy kontynuowali realizację naszej strategii. Aktywność grupy i dywersyfikacja powodują, że powinno nam się udać zrealizować większość planów na ten rok.

Wznowiliśmy już m.in. rozmowy w sprawie dużych projektów inwestycji infrastrukturalnych w krajach europejskich" - dodał.

Strategia grupy obowiązująca do 2021 r. zakłada m.in. utrzymywanie marży brutto ze sprzedaży powyżej 40 proc. oraz wzrost udziału przychodów z eksportu do poziomu 75 proc. w przychodach grupy (w pierwszym kwartale ten udział wyniósł 72,5 proc.).

Zdaniem prezesa, na pewno wystąpi spowolnienie w branży oświetleniowej, ale jednocześnie pandemia może spowodować wzrost wydatków w zakresie ochrony zdrowia oraz zapotrzebowania na produkty z tego segmentu. LUG widzi w tym szansę na zbilansowanie obrotów w segmentach, w których mogą nastąpić spadki, jak np. oświetlenia architektonicznego.

"Już widać spowolnienie obrotów w budownictwie, czy w zakresie zapotrzebowania na produkty stosowane w biurach i obiektach publicznych. Będziemy rozwijać oświetlenie medyczne – zarówno w zakresie standardowych produktów, jak i nowych rozwiązań - opraw do sterylizacji powierzchni i powietrza za pośrednictwem światła UV-C, którego sprzedaż rozpoczęliśmy w czerwcu. Notujemy duże zapotrzebowanie na te produkty i liczymy na to, że m.in. dzięki nim uda się utrzymać ogólny poziom sprzedaży i pokryć koszty produkcji" - powiedział prezes.

LUG nie spodziewa się natomiast spadków w segmencie oświetlenia ulicznego i zakłada, że rządy państw będą starały się stymulować gospodarkę wydając pieniądze na infrastrukturę.

"Oczywiście obserwowaliśmy spowolnienie w ostatnich miesiącach - jednostki samorządu były zajęte wydatkami na ochronę zdrowia, ale teraz powracamy do rozmów na temat przetargów – zarówno w Polsce, jak i np. w Niemczech, Belgii, Holandii. Dodatkowo, spodziewamy się, że samorządy będą szukały oszczędności, a takie może dać np. oświetlenie LED" - dodał prezes.

Grupa będzie w najbliższych kwartałach stawiać na dywersyfikację zarówno produktów, jak i rynków - chce się rozwijać i poszerzać działalność m.in. w Afryce.

Na początku czerwca LUG informował o zawiązaniu spółki zależnej działającej w Nigerii, której celem będzie prowadzenie działalności w tym kraju, ale też w innych państwach Afryki Subsaharyjskiej/Zachodniej.

"Jesteśmy już obecni w Afryce Północnej, a niedawno wraz z partnerem utworzyliśmy spółkę w Nigerii, którą chcemy dynamicznie rozwijać. Tam wydatki na oświetlenie nie zostały zawieszane. Nasze produkty zostały przetestowane lokalnie, co potwierdziło, że spełniamy wymogi techniczne nigeryjskiego rynku i możemy z powodzeniem startować w projektach" - powiedział prezes.

"Na całym świecie szukamy partnerów, którzy mogliby z nami funkcjonować tak jak ma to miejsce np. w Argentynie, czy właśnie w Nigerii. Nasze produkty są uniwersalne, ale musimy spełniać lokalne wymagania w zakresie norm oświetlenia – partner uwiarygadnia nas i zwiększa efektywność naszych działań" - dodał Wtorkowski.

LUG to notowany od 2007 r. na rynku NewConnect producent systemowych rozwiązań z zakresu profesjonalnej techniki świetlnej. Grupa sprzedaje swoje produkty w Polsce oraz w kilkudziesięciu krajach na całym świecie.

Dominika Antoniak (PAP Biznes) doa/ osz/

Źródło:PAP Biznes