

Oferta Lugu w tym roku znacznie się poszerzy

Produkcja ▶ Jedna z najciekawszych spółek notowanych na rynku alternatywnym wciąż odkłada debiut na głównym parkiecie. Lada moment zaprezentuje wyniki za IV kwartał.

Andrzej Pałasz

andrzej.palasz@parkiet.com

W połowie roku Luga zaprezentuje kilkadziesiąt nowych poprawek oświetleniowych.

Większy udział eksportu

Luga to notowana od blisko 12 lat na NewConnect spółka działająca w branży oświetleniowej. Już w połowie 2017 r. zarząd zapowiedział rychłe przejście na rynek główny, do którego wciąż jednak nie doszło. Wówczas kurs sięgał nawet 13 zł, natomiast w środę za akcję płacono około 8 zł. Obecnie zarząd nie precyzuje, kiedy może nastąpić debiut na rynku głównym.

– Obserwujemy sytuację i to, co się dzieje na rynku papierów wartościowych. Skupiliśmy się na działalności operacyjnej i na rozwoju grupy Luga poprzez internacjonalizację, dlatego przejście na rynek regulowany musiało zaczekać – tłumaczy prezes Ryszard Wtorkowski.

Raport za ostatni kwartał zeszłego roku Luga opublikuje 12 lutego, natomiast w przyszłym tygodniu powinny się pojawić dane szacunkowe. W



FOT. MAT. PRASOWE

Ryszard Wtorkowski, prezes Lugu, przyznaje, że kwestia przejścia na rynek regulowany zeszła na drugi plan.

119,6 mln zł

wyniosły łączne przychody Lugu w pierwszych trzech kwartałach 2018 roku.

40 proc.

to minimalna marża brutto, którą chce uzyskać Luga.

ogłoszonej przeszło półtora roku temu strategii firma zapowiedziała m.in. 10-proc. wzrost przychodów przez kolejnych pięć lat, utrzymanie marży brutto powyżej 40 proc. oraz zwiększenie udziału eksportu w przychodach do 75 proc. W tym m.in. celu powstała fabryka Lugu w Ar-

gentynie, w której produkcja ruszyła w październiku zeszłego roku. – Otwarcie pierwszego zagranicznego zakładu to także nowy etap w ekspansji spółki na rynki Ameryki Południowej i jeden z kluczowych elementów rozszerzenia obecności na rynkach międzynarodowych oraz zwiększenia

przychodów z eksportu do 75 proc. całej sprzedaży w ciągu najbliższych trzech lat – wskazuje Wtorkowski. – Prace w zakładzie produkcyjno-montażowym trwają. Obecnie skupiamy się na realizacji kolejnych etapów kontraktu dla prowincji Misiones – dodaje prezes Luga.

Budowa fabryki w Argentynie to część umowy z rządem prowincji. Przedsiębiorstwo oszacowało, że tylko na jej obszarze w najbliższych latach wymieni 50 tys. lampulicznych. – Drugim znaczącym elementem strategii internacjonalizacji jest powstanie nowej spółki Luga Turkey z siedzibą w Stambule – zapowiada Wtorkowski. – Wykonaliśmy wiele udanych projektów oświetleniowych i oświetliliśmy kilka prestiżowych obiektów architektonicznych na całym świecie oraz długą listę mniejszych, ale równie ważnych, inwestycji infrastrukturalnych i obiektów przemysłowych – podsumowuje poprzedni rok Wtorkowski. Do najważniejszych można zaliczyć elewację Hotelu Europejskiego w Warszawie czy Frankfurcką Szkołę Finansów i Zarządzania oraz oświetlenie kompleksu rezydencji w Zjednoczonych Emiratach Arabskich.

Nowości w połowie roku

Jak przyznaje prezes oświetleniowej spółki, w zeszłym roku branża mierzyła się z presją pogarszających się warunków gospodarczych, osłabieniem koniunktury oraz zwolnieniem inwestycji. – Pomimo pesymistycznych nastrojów grupa Luga z powodzeniem zrealizowała trwające blisko dwa lata prace badawczo-rozwojowe. Ich efektem jest opracowanie i przygotowanie do wdrożenia 46 prototypów nowych opraw oświetleniowych, których większość ze względu na nowatorskie rozwiązania została zgłoszona jako wzory przemysłowe, celem ochrony własności intelektualnej – wskazuje Wtorkowski. – Premiery wielu wspomnianych nowości odbędą się w I połowie roku – zapowiada prezes Luga. ©

PARKIET

ANALIZUJEMY RAPORTY PÓŁROCZNE
Z giełdowych spółek oświetleniowych najniżej wyceniany Luga znowu notuje najwyższą dynamikę wzrostu. „Branża ledowa. Luga szybciej poprawia wyniki niż rywale”
20 sierpnia 2018 r.

 www.parkiet.com