

TECHNIKA ŚWIETLNA



ELEKTRO SYSTEMY

BEZPŁATNY DODATEK DO MAGAZYNU ELEKTROSYSTEMY
PAŹDZIERNIK 2014

Pierwsza połowa tego roku oceniana jest przez branżę pozytywnie. Przewidywania na kolejne miesiące są również optymistyczne.

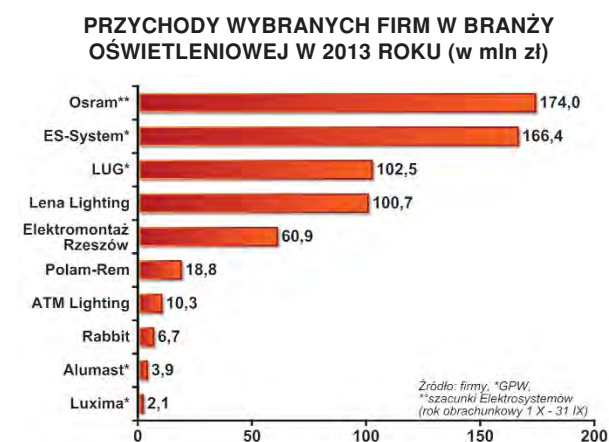
Coraz lepsza sprzedaż oświetlenia

Tomasz Krześniak

Po słabszym pierwszym półroczu 2013 r. kolejne miesiące przyniosły poprawę. Na najbliższy okres motorem napędowym dla branży będzie m.in. korzystna sytuacja gospodarcza, stosunkowo dobra koniunktura w budownictwie oraz dalszy rozwój technologii LED i wzrost jej udziału w oświetleniu ulicznym.

W roku 2013 sytuacja w branży oświetleniowej, podobnie jak w całym sektorze elektrotechnicznym, miała dwa oblicza. Pierwsze półrocze było okresem słabszej koniunktury. Wpłynęło na to niesprzyjające otoczenie gospodarcze i zastój na rynku inwestycyjnym, dodatkowo potęgowane przez długą i mroźną zimę uniemożliwiającą realizację wielu prac. Poprawa nastąpiła dopiero w drugim półroczu, co pozwoliło także na polepszenie sytuacji w branży oświetleniowej. Pozytywny trend utrzymuje się nadal.

– Pierwsza połowa tego roku przyniosła długo oczekiwane pozytywne wyniki. W porównaniu do ostatnich lat wyraźnie widać ożywienie w branży, za-



równy w Polsce jak i z granicą. Znaczna część projektów, która została „zamrożona” w poprzednich latach, sukcesywnie jest realizowana. Mimo, iż analizując ostatnie miesiące pod kątem wydarzeń gospodarczych, ciężko zauważyć przełomowy moment, wydaje się, że inwesto-

rzy sami zdecydowali się wyjść z panującej od dłuższego czasu stagnacji. Stąd też, świadomie bądź nie, właśnie ta grupa odpowiada za pozytywne wyniki całej branży oświetleniowej – oznajmia Adam Pogorzelski, dyrektor operacyjny ATM Lighting.

PRZYCHODY WYBRANYCH FIRM Z BRANŻY TECHNIKA ŚWIETLNA (w tys. zł)

Lp.	Firma	2013	2012	zmiana: 2013 / 2012	Udział techniki świetlnej w ogólnych obrotach w 2013 r.	Udział techniki świetlnej w ogólnych obrotach w 2012 r.
1.	Osram**	174 000	169 000	3,0%	100%	100%
2.	ES-System*	166 419	169 323	-1,7%	100%	100%
3.	LUG*	102 485	100 032	2,5%	100%	100%
4.	Lena Lighting	100 716	102 807	-2,0%	100%	100%
5.	Elektromontaż Rzeszów	60 945	69 700	-12,6%	40%	40%
6.	Polam-Rem	18 810	23 760	-20,8%	99%	99%
7.	ATM Lighting	10 300	8 560	20,3%	100%	100%
8.	Rabbit	6 718	5 782	16,2%	90%	90%
9.	Alumast*	3 911	3 360	16,4%	39%	36%
10.	Luxima*	2 091	2 696	-22,4%	100%	100%
	Razem	646 394	655 020	-1,3%	87%	85%

Źródło: firmy, *GPW, **szacunki Elektrosystemów – rok obrachunkowy od 1 X do 31 IX

PRZYCHODY WYBRANYCH FIRM Z BRANŻY TECHNIKA ŚWIETLNA (w tys. zł)

Lp.	Firma	I poł. 2014	I poł. 2013	zmiana: I poł. 2014 / I poł. 2013	Udział techniki świetlnej w ogólnych obrotach w I poł. 2014 r.	Udział techniki świetlnej w ogólnych obrotach w I poł. 2013 r.
1.	ES-System*	74 078	70 736	4,7%	100%	100%
2.	LUG*	53 894	48 480	11,2%	100%	100%
3.	Lena Lighting	47 972	44 535	7,7%	100%	100%
4.	Elektromontaż Rzeszów	35 412	26 877	31,8%	38%	38%
5.	Polam-Rem	9 900	7 920	25,0%	99%	99%
6.	ATM Lighting	7 192	4 850	48,3%	100%	100%
7.	Alumast*	1 020	679	50,2%	30%	18%
8.	Luxima*	601	1 099	-45,3%	100%	100%
	Razem	230 069	205 176	12,1%	79%	81%

Źródło: firmy, *GPW

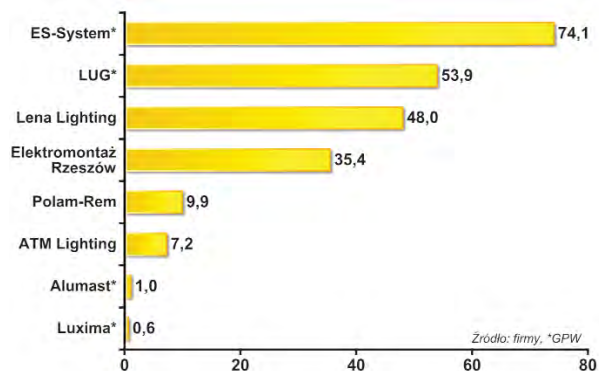
Przychody z oświetlenia w 2013 r.

Z danych firm oświetleniowych ujętych w naszym zestawieniu przychodów widać, że

połowie z nich udało się poprawić sprzedaż względem roku 2012, natomiast druga połowa zanotowała spadek sprzedaży. W zestawieniu nie znalazła się firma Philips Lighting Poland,

która w tym roku – w odróżnieniu od lat wcześniejszych – nie przekazała informacji na temat wielkości wypracowanych w ro-

PRZYCHODY WYBRANYCH FIRM W BRANŻY OŚWIETLENIOWEJ W I POŁOWIE 2014 ROKU (w mln zł)



ZYSK (STRATA) NETTO WYBRANYCH FIRM Z BRANŻY OŚWIETLENIOWEJ (w tys. zł)

Lp.	Firma	2013	2012	zmiana: 2013 / 2012
1.	Lena Lighting	9 172	8 834	4%
2.	ES-System*	4 397	4 278	3%
3.	Elektromontaż Rzeszów	2 555	5 828	-56%
4.	LUG*	1 425	2 682	-47%
5.	Rabbit	1 381	684	102%
6.	Osram**	980	736	33%
7.	Alumast*	447	642	-30%
8.	Luxima*	-533	-266	-
	Razem	19 824	23 418	-15%

Źródło: firmy, *GPW, **szacunki Elektrosystemów – rok obrotowy od 1 X do 30 IX

R E K L A M A

Dokładne w każdych warunkach

- 20°

+ 60°

Zakład Automatyki i Elektroniki
AUTOMATEX Sp. z o.o.

Siedziba: 60-454 Poznań, ul. Pucka 29
Oddz. Prod.: 60-179 Poznań,
ul. Budziszynska 78/1
tel./fax 61 867 12 30, tel. 61 868 95 09
www.automatex.com.pl
e-mail: biuro@automatex.com.pl



**PROGRAMOWALNE
STEROWNIKI OŚWIETLENIA
PSO-02PD
PSO-03PD**

Dokładność:

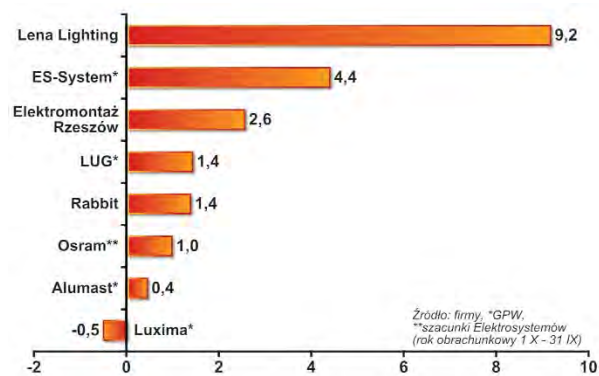
- dla 20°C ±1s / miesiąc
- dla -20°C i +60°C ±2s / miesiąc

ZYSK (STRATA) NETTO WYBRANYCH FIRM Z BRANŻY OŚWIETLENIOWEJ (w tys. zł)

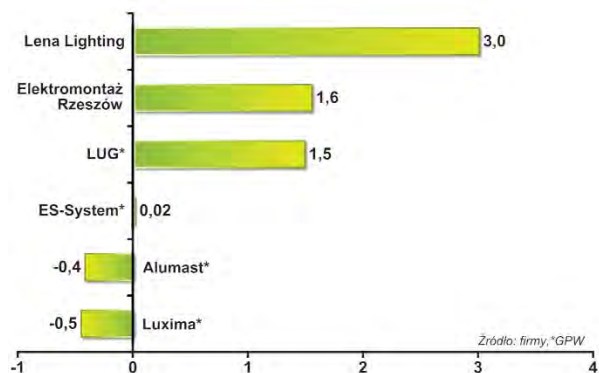
Lp.	Firma	I poł. 2014	I poł. 2013	zmiana: I poł. 2014 / I poł. 2013
1.	Lena Lighting	3 006	3 485	-13,7%
2.	Elektromontaż Rzeszów	1 553	1 906	-18,5%
3.	LUG*	1 491	876	70,2%
4.	ES-System*	18	1 047	-98,3%
5.	Alumast*	-430	-432	-
6.	Luxima*	-464	-272	-
	Razem	5 174	6 610	-22%

Źródło: firmy, *GPW

ZYSK (STRATA) NETTO WYBRANYCH FIRM W BRANŻY OŚWIETLENIOWEJ W 2013 ROKU (w mln zł)



ZYSK (STRATA) NETTO WYBRANYCH FIRM W BRANŻY OŚWIETLENIOWEJ W I POŁOWIE 2014 ROKU (w mln zł)



przechodzi zmiany organizacyjne). Lepsze wyniki w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego potwierdzają, że trend wzrostowy koniunktury z drugiego półrocza 2013 r. był kontynuowany również w kolejnych dwóch kwartałach roku bieżącego. Z jednej strony na taki stan rzeczy wpływ miał tzw. efekt niskiej bazy z pierwszego półrocza 2013, niemniej jednak w dużej mierze wyższa sprzedaż to wynik poprawy koniunktury gospodarczej, lepszej kondycji w budownictwie, ożywienia na rynku inwestycyjnym czy roz-

woju sprzedaży na rynku zagranicznym.

Polskie oświetlenie mocne za granicą

Sprzedaż eksportowa według szacunków odpowiada za około 1/3 obrotów polskiego przemysłu oświetleniowego. Prym w sprzedaży zagranicznej widać oczywiście Philips Lighting Poland, który z polskich fabryk wysyła na cały świat około 90% produkowanych w Polsce rozwiązań. Tak duży udział eksportu w obrotach polskiego oddzia-

KOMENTUJE DLA ELEKTROSYSTEMÓW



Adam Pogorzelski
dyrektor operacyjny firmy ATM Lighting

Pierwsza połowa roku 2014 przyniosła długo oczekiwane pozytywne wyniki. W porównaniu do ostatnich lat wyraźnie można zauważyć ożywienie w branży, zarówno w Polsce jak i za granicą.

ATM Lighting, jako producent profesjonalnych opraw dla przemysłu, wyraźnie zauważa trendy inwestycyjne. Znaczna część projektów, która została „zamrożona” w poprzednich latach, sukcesywnie jest realizowana. Mimo iż analizując ostatnie miesiące pod kątem wydarzeń gospodarczych ciężko zauważyć przełomowy moment, wydaje mi się, że inwestorzy sami zdecydowali się wyjść ze stagnacji. Świadomie, bądź nie, właśnie ta grupa ludzi odpowiada za pozytywne wyniki całej branży.

W naszym przypadku, wymierne korzyści przynosi decyzja z poprzednich lat o skierowaniu naszych produktów do następujących sektorów przemysłu: Branża wydobywcza, energetyczna i chemiczna, Hale produkcyjne i magazyny, Infrastruktura kolejowa, Branża Spożywcza. Taka dywersyfikacja, a zarazem precyzyjne określenie grupy klientów pozwala nam stabilnie realizować założenia i odważnie myśleć o własnych inwestycjach w nadchodzących miesiącach.

DYSTRYBUCJA PRODUKTÓW FIRM

ATM Lighting	Adolf Schuch, TEPEX
EI-It	Gewiss, Quattrobi, 3F Filippi, Side, Buzzi&Buzzi, Tecmar, Duralamp, Electrocanali, Carlo Bezzi, Ideallux, Platek, Lucente
Ideus	Strühm, Horoz
Luxan	Luxan Inżynieria Oświetlenia, Ghisamestieri, Leipziger Leuchten, Umpi Elettronica
L-Contact	Lite-Licht, Star Licht, Still
Osram	Osram, Siteco, Traxon, Ecu, Radium, Encelium, Neolux
Polam-Rem	ATX Appleton, TEPEX, Dialight
Rabbit	Siled, Salicru, Lovato
TME	Citizen, Osram, Lite ON, Samsung
Twelve Technika Świetlna	i-Valo, Venture Lighting, Thorlux Lighting, Cariboni Group, Fivep, SIS Light, Sunmaster

Źródło: firmy

WYBRANI EKSPORTERZY WYROBÓW TECHNIKI ŚWIETLNEJ

Firma	Kierunki eksportu	Udział w sprzedaży
ATM Lighting	Niemcy, Rosja, Skandynawia, Holandia, Wielka Brytania, Serbia, Australia, Wietnam	70%
Cet	Europa, Ameryka Północna, Azja	b.d.
Elektromontaż Rzeszów	Unia Europejska, Stany Zjednoczone	3%
EI-It	Włochy	5%
ES-System	Szwecja, Niemcy, Rosja, Czechy, Węgry, Austria, Wielka Brytania, Kuwejt, Francja, Dania i inne	22%
L-Contact	Zjednoczone Emiraty Arabskie	1%
Lena Lighting	Europa, Azja, Afryka, Bliski Wschód, Daleki Wschód	55%
LUG	56 krajów na pięciu kontynentach.	56%
Rabbit	kraje bałtyckie	7%
Polam-Rem	Niemcy, Rosja, Norwegia, Francja, Szwecja i inne	30%
TME	Czechy, Słowacja, Węgry, Rumunia, Niemcy, Hiszpania, Włochy, Francja	50%

Źródło: firmy

b.d. – brak danych

KOMENTUJE DLA ELEKTROSYSTEMÓW



Bohdan Bogucki
prezes firmy Smart

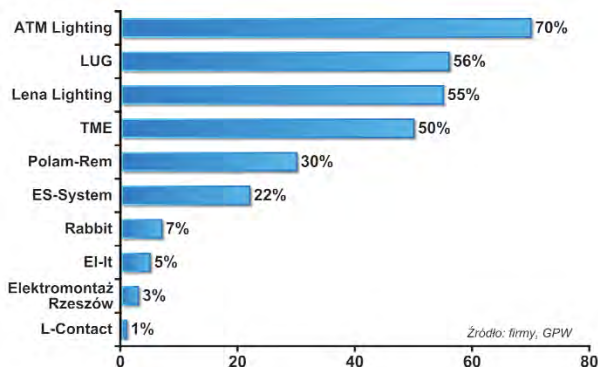
Największe zainteresowanie wśród klientów budzą źródła światła i lampy LED. Wynika to ze znaczących oszczędności w rachunkach za prąd, łatwości wymiany ze źródeł tradycyjnych (żarówek, halogenów, świetlówek), wysokiej trwałości oraz mody na oświetlenie LED. Lampy LED stosowane są najczęściej w nowych inwestycjach, w postaci naświetlaczy, lamp sufitowych, paneli LED, taśm LED. W przypadku naszej firmy wzrost sprzedaży oświetlenia LED jest na poziomie 30% rok do roku.

Niestety rynek oświetlenia w Polsce zdominowało oświetlenie LED niskiej jakości. Państwowa Inspekcja Handlowa nie dysponuje laboratorium techniki świetlnej oraz nie zleca badań na zewnątrz. Rozporządzenie Komisji Europejskiej 1194/2012 w zakresie wymogów stawianych lampom LED jest zatem martwe. Powoduje to wyścig cenowy wśród dostawców źródeł i lamp LED, które nie spełniają podstawowych parametrów wymaganych rozporządzeniem, a często również oznaczanych znakiem CE, pomimo braku zgodności z dyrektywą Rady WE 2004/108/EC – kompatybilność elektromagnetyczna. Stosowane często zasilacze RC nie dość, że są bardzo zawodne, to również niebezpieczne ze względu na możliwość porażenia.

Negatywny wpływ na rynek oświetlenia ma niski stopień świadomości wśród klientów na temat techniki świetlnej. Powodzeniem cieszą się wyroby o dużym wadze, niezależnie od wartości strumienia świetlnego. Jednostka lumen jest całkowicie nieznaną.

Nie udało się też wyeliminowanie z rynku żarówek głównego szeregu w myśl dyrektywy 2005/32/WE, ponieważ masowo sprzedawane są żarówki wstrząsoodporne lub sygnalizacyjne, nie różniące się w istocie od zwykłych żarówek GLS. Powoduje to spadek zainteresowania energooszczędnymi źródłami światła ze względu na niską cenę żarówek importowanych z Chin.

UDZIAŁ EKSPORTU W OBROTACH WYBRANYCH FIRM OŚWIETLENIOWYCH W 2013 ROKU



tu Philipsa wynika z polityki holderskiego koncernu, zakładającej specjalizację poszczególnych zakładów i sprzedaż wytwarzanych w nich urządzeń na rynki globalne.

Znaczący udział w eksporcie mają także firmy z rodzimym kapitałem. Przykładem może być choćby spółka ATM Lighting, której sprzedaż zagraniczna stanowi aż 70% obrotów, giełdowe LUG i Lena Lighting sprzedające ponad połowę swojej produkcji zagranicę, czy spółka dystrybucyjna TME, w której eksport stanowi 50% obrotów. Istotny

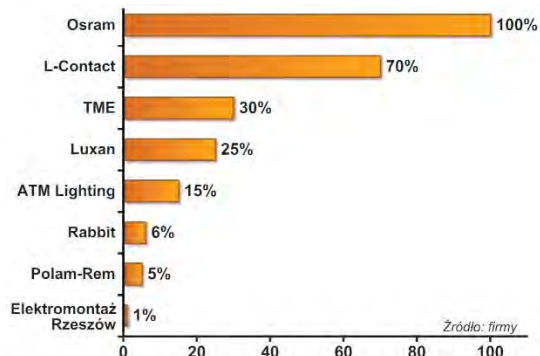
udział eksportu w obrotach mają także Polam-Rem (30%) czy kolejna z giełdowych firm – ES-System (22%).

W przypadku polskich producentów istotną przewagą konkurencyjną w sprzedaży za granicę jest wysoki poziom zaawansowania technologicznego produktów przy jednoczesnej możliwości konkurencyjności ceną (w stosunku do cen zagranicznych producentów).

Rewolucja LED-owa trwa

Od kilku lat na globalnym rynku oświetlenia trwa rewolucja

UDZIAŁ IMPORTU W WYBRANYCH FIRMACH OŚWIETLENIOWYCH W 2013 ROKU



NAJBLIŻSZE PLANY WYBRANYCH FIRM Z BRANŻY OŚWIETLENIOWEJ

ATM Lighting	Wdrażanie przyjętej strategii zakładającej dalsze inwestycje w park maszynowy i rozwój personelu, przy jednoczesnej ekspansji sprzedaży w Polsce oraz na rynkach zagranicznych.
Cet	Rozwój sieci dystrybucyjnej w kraju i za granicą.
Elektromontaż Rzeszów	Rozwinięcie docelowej produkcji i asortymentu na nowej linii produkcyjnej stalowych słupów oświetleniowych, w technologii cięcia i spawania laserowego.
EI-It	Zwiększenie świadomości marek włoskich na rynku polskim, rozwijanie kompetencji w zakresie projektowania, doradztwa oraz obsługi klienta, dalszy rozwój sieci dystrybucji.
L-Contact	Rozwój sieci współpracowników w większych miastach Polski, poszerzenie oferty opraw LED.
Lena Lighting	Kontynuacja dotychczasowej strategii umacniania pozycji w rynku produkcji sprzętu oświetleniowego w kraju i za granicą, rozszerzenie oferty asortymentowej opraw LED.
Luxan	Rozwój i promocja marki System Kwadlux LED.
Osram	Wykorzystanie obecnych trendów panujących na rynku oświetlenia, dedykowane działania w zakresie marketingu produktowego i rozwój świadomości marki.
Rabbit	Wprowadzenie na rynek nowego innowacyjnego systemu do sterowania oświetleniem.
Polam-Rem	Regularna rozbudowa oferty o oprawy LED, certyfikowanie opraw pod nowe źródła.

Źródło: firmy

POPULARNOŚĆ PRODUKTÓW W OFERCIE FIRM Z BRANŻY OŚWIETLENIA



OFERTA WYBRANYCH FIRM Z BRANŻY OŚWIETLENIOWEJ

	oprawy przemysłowe	oprawy drogowe i kolejowe	oprawy typu downlight	oprawy oświetlenia awaryjnego	oprawy biurowe	oprawy kasetonowe	oprawy elewacyjne	oprawy parkowe, ogrodowe	oprawy dekoracyjne	plafonery	naświetlacze, projektory	automatyka oświetleniowa	świetłowody	slupy, latarnie	lasery	oświetlenie obiektów sportowych	świetłowki kompaktowe	świetłowki liniowe	lampy żarowe
Alumast														X					
ATM Lighting	X	X									X	X				X			
Cet				X			X	X	X			X				X			
Elektromontaż Rzeszów														X					
EL-IT	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X		X	X	X	X
Ideus	X		X		X	X	X	X	X	X	X						X	X	X
L-Contact	X	X	X	X	X	X	X			X	X					X	X	X	X
Lena Lighting	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					X			X
Luxan							X	X	X		X	X		X					
Osram	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				X	X	X	X
Polam-Rem	X	X	X	X			X				X						X	X	X
Rabbit	X	X										X							
Schreder Polska	X	X	X	X				X	X		X		X	X		X			
TME												X					X	X	X
Twelve Technika Świetlna	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				X		X	
Züblin Elektro Polska	X		X				X		X	X	X	X							X

Źródło: firmy

oświetleniowa, przed którą nie ma odwrotu. Według szacunków firmy badawczej Strategies Unlimited, wartość rynku lamp LED w 2013 r. wyniosła 4,8 mld USD a do roku 2018 powinna wzrosnąć do 12,2 mld USD, co daje średnioroczny wzrost (CAGR) na poziomie 21%. Z kolei z opracowania innej firmy badawczej

– McKinsey&Company – wynika że do roku 2020 wartość całego rynku oświetleniowego będzie na poziomie 100 mld euro, z czego na segment oświetlenia ogólnego przypadnie 83 mld euro. Udział LED-ów w oświetleniu ogólnym ma w 2020 r. stanowić aż 69%, co daje wartość na poziomie 64 mld euro.

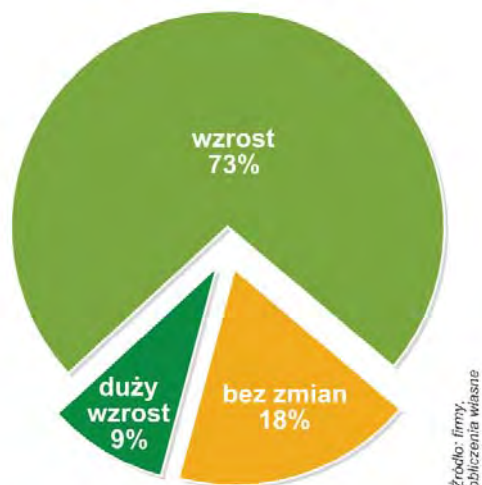
Firmy oświetleniowe działające na polskim rynku wpisują się w globalny trend LED-owej rewolucji, inwestując w rozwój asortymentu opartego o tę technologię. Przykładem może być budowana przez LUG kolejna fabryka, gdzie będą opracowywane i produkowane oprawy LED. Zakład powstaje w Nowym Ki-

sielinie pod Zieloną Górą, na terenie Kostrzyńsko-Ślubickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Inwestycje w rozwój technologii LED realizuje także Philips Lighting Poland, który w marcu tego roku otrzymał kolejne zezwolenie na prowadzenie działalności gospodarczej w Warmińsko-Mazurskiej Specjalnej Strefie

OPRAWY TRADYCYJNE – TENDENCJA SPRZEDAŻY W 2013 ROKU



OPRAWY LED – TENDENCJA SPRZEDAŻY W 2013 ROKU



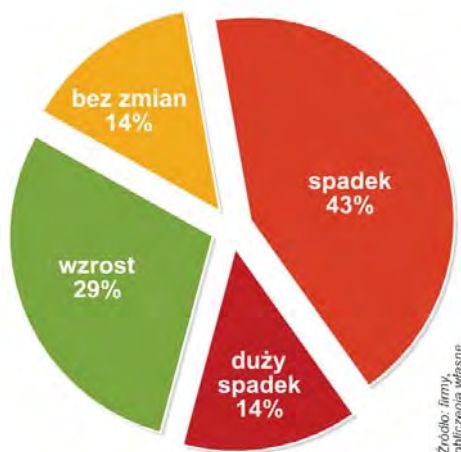
OFERTA WYBRANYCH FIRM Z BRANŻY OŚWIETLENIOWEJ

lampy halogenowe	lampy wyładowcze	źródła LED	żarówki samochodowe	żarówki wskaźnikowe, sygnalizacyjne	inne
					akcesoria i części zamienne do słupów
					oprawy LED architektoniczne, schodowe, do ciągów komunikacyjnych
					systemy oświetleniowe w realizowanych obiektach
X	X	X			
X	X	X			
X	X				
X	X				
X	X	X	X	X	
X	X	X			
		X			
	X				oprawy LED, telemanagement
X	X	X	X	X	
	X	X			
X					czujniki ruchu i obecności, KNX, DALI

500 mln zł przypada na oświetlenie zewnętrzne. Choć nadal najpopularniejszym rozwiązaniem stosowanym w oświetleniu wnętrzem są lampy sodowe, to oprawy typu LED mocno zyskują na znaczeniu i mają już 28% udziałów. W najbliższym czasie należy spodziewać się dalszego wzrostu udziału tego typu rozwiązań, o czym świadczy coraz

większa liczba modernizacji oświetlenia ulicznego przy wykorzystaniu lamp typu LED. W sierpniu 2012 r. Gmina Trzebielino (woj. pomorskie) zakończyła modernizację oświetlenia, stając się wówczas pierwszą w Polsce gminą oświetlającą drogi tylko lampami LED. W ramach tej inwestycji zmodernizowano ponad 350 lamp, zastępu-

ŹRÓDŁA ŚWIATŁA TRADYCYJNE – TENDENCJA SPRZEDAŻY W 2013 ROKU



ŹRÓDŁA ŚWIATŁA LED – TENDENCJA SPRZEDAŻY W 2013 ROKU



ŹRÓDŁA ŚWIATŁA ENERGOOSZCZĘDNE (BEZ LED) – TENDENCJA SPRZEDAŻY W 2013 ROKU



Ekonomicznej. Projekt przewiduje modernizację za 50 mln zł kętrzyńskiej fabryki dla potrzeb produkcji opraw oświetleniowych opartych na technologii LED i zatrudnienie dodatkowych 70 pracowników.

Coraz więcej LED-ów w oświetleniu ulicznym

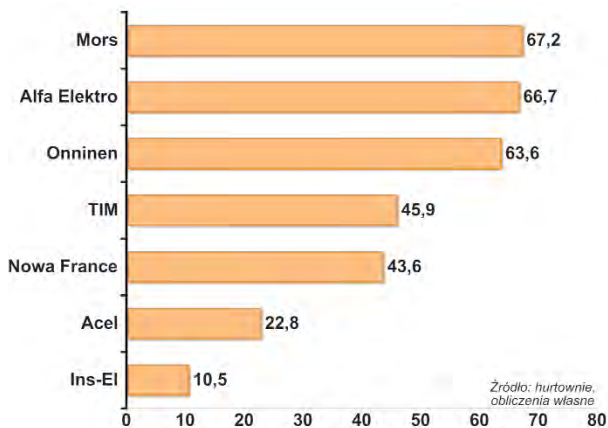
Według firmy badawczej PMR wartość polskiego rynku opraw oświetleniowych szacowana jest na 2 mld zł, z czego

INNE INFORMACJE O FIRMACH

Cet	Inteligentny system oświetlenia LED, nowoczesna linia opraw LED wzbogacona o urządzenia zasilające i sterujące pozwalająca na tworzenie ciekawych aranżacji wnętrz, podświetlanie elewacji budynków, ogrodów. Produkt polski, wysoka jakość, energooszczędność.
L-Contact	W ramach współpracy firma wykonuje projekty oświetlenia.
Lena Lighting	Firma oferuje kompleksowy serwis inwestycyjny: projektowanie, doradztwo i konsultacje techniczne, serwis posprzedażowy.
Luxan	System Kwadlux LED to nowoczesna linia produktów o prostej formie i zaawansowanej technologii oraz uniwersalnym zastosowaniu – iluminacja architektury, sygnalizacja i prowadzenie wzrokowe, oświetlenie uliczne, parkowe, ogrodowe.
Osram	Ponad 100-letnie doświadczenie w produkcji źródeł światła i systemów oświetlenia. Jeden z dwóch największych producentów w branży na świecie, specjalizujący się wyłącznie w oświetleniu.
Schreder Polska	Elementy małej architektury, systemy inteligentnego sterowania oświetleniem (OWLET), wizualizacje.

Źródło: firmy

SPRZEDAŻ TECHNIKI ŚWIETLNEJ W HURTOWNIACH ELEKTROTECHNICZNYCH W 2013 ROKU (w mln zł)



jąc stare oprawy nowymi, LED-owymi. Następne miesiące przyniosły kolejne znaczące inwestycje tego typu. Mazowiecka gmina Przytyk pod koniec ubiegłego roku w ramach modernizacji zainstalowała ponad tysiąc LED-owych lamp ulicznych, a gmina

Wschowa (woj. wielkopolskie) wymieniła w sumie 2,2 tys. starych opraw zastępując je oprawami LED. Inwestycję na jeszcze większą skalę zapowiedziało w lipcu miasto Bydgoszcz. Tamtejszy magistrat planuje wymienić aż 7,3 tys. starych lamp na

KOMENTUJE DLA ELEKTROSYSTEMÓW



Lukasz Strzelczyk
dyrektor ds. sprzedaży i rozwoju
w firmie Züblin Elektro Polska

Sprzedaż oświetlenia, w szczególności energooszczędniejszego zwiększa się bardzo dynamicznie. We wszystkich nowych obiektach projektanci starają się pamiętać o energooszczędności i płynących z tego korzyściach dla środowiska. W budowaniu świadomości inwestorów bardzo pomagają dotacje unijne, promujące stosowanie rozwiązań energooszczędnych. Dlatego też przewidujemy dalszy dynamiczny wzrost zainteresowania produktami gwarantującymi zmniejszenie zużycia energii nie tylko w nowych obiektach, ale też w modernizowanych.

Nowe technologie zapewniające całkiem nowe spojrzenie na kwestie energooszczędności i co za tym idzie znaczące zmniejszenie kosztów zużycia energii, to główny czynnik, który przekonuje inwestorów do zainteresowania się oświetleniem. Negatywny wpływ ma jednak nieuregulowany import produktów o jakości znacząco odbiegającej od oczekiwań klientów, co tym samym psuje opinie inwestorów na temat nowoczesnych technologii oświetleniowych.

Obecnie dostrzegam ogromne zainteresowanie zaawansowanymi systemami do sterowania oświetleniem. Wynika to ze wzrostu świadomości klientów na temat energooszczędności i płynących z tego korzyści krótko- i długofalowych. Doskonałym uzupełnieniem oferty jest oświetlenie LED, które cieszy się jeszcze większym zainteresowaniem. Nasze produkty przygotowane specjalnie na polski rynek spotkały się z zainteresowaniem całego spektrum klientów w całym kraju. Szeroki wachlarz różnych rozwiązań – od prostych czujników ruchu, zaawansowanych systemów obecności Master/Slave czy DALI, po oświetlenie przemysłowe sprawia, że o nasze produkty pytają nie tylko projektanci, duże zakłady przemysłowe czy wykonawcy elektryczni, ale też instalatorzy i klienci detaliczni oczekujący szczegółowych informacji i porad.

W najbliższym czasie spodziewamy się dalszego dynamicznego rozwoju segmentu oświetleniowego na naszym rynku. Projektanci i inwestorzy są coraz bardziej świadomi korzyści wynikających ze stosowania oświetlenia energooszczędnego. Dystrybutorzy przedstawiają się na profesjonalną sprzedaż produktów z gamy opraw i systemów sterowania oświetleniem, oferują wartości dodane takie jak projektowanie, profesjonalne doradztwo, ściślejsza współpraca z producentami, co przekłada się na wzrost sprzedaży produktów.

LED-owe. Z kolei w ostatnich tygodniach także władze Łodzi poinformowały o planowanej modernizacji oświetlenia ulicznego. W ramach tego przedsięwzięcia na mniejszych uliczkach zostanie zamontowanych 1,2 tys. lamp LED, a przy bardziej uczęszczanych drogach w latarniach będą instalowane nowoczesne lampy sodowe.

Rozwój inwestycji związanych z modernizacją oświetlenia drogowego wynika z jednej strony z możliwości pozyskania bezwrotnej dotacji w ramach programu Sowa realizowanego przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska, z drugiej zaś, z możliwości realizacji inwestycji w formule ESCO, która zakłada spłatę należności za wykonaną modernizację z oszczędności, jakie daje stosowanie energooszczędnych rozwiązań oświetleniowych.

Rola LED-ów w oświetleniu ulicznym w najbliższych latach powinna nadal zyskiwać na znaczeniu, zarówno w Polsce jak i na całym świecie. Według ostatnich informacji Philipsa, obecnie 10% zainstalowanych systemów oświetlenia ulicznego stanowią rozwiązania LED. Oczekuje się, że udział ten do roku 2020 wzrośnie aż do 80%.

Tanie LED-y psują obraz rynku

Na rozwój technologii LED będzie mieć wpływ rosnąca świadomość inwestorów na temat tego typu rozwiązań oraz wymierne oszczędności, jakie one dają. Coraz więcej inwestycji realizowanych jest właśnie przy wykorzystaniu technologii energooszczędnych (w tym LED). Dotyczy to głównie budowy nowych obiektów, ale też – modernizacji już istniejących.

– *Nowe technologie zapewniają całkiem nowe spojrzenie na kwestie energooszczędności i co za tym idzie na znaczące zmniejszenie kosztów zużycia energii.*

To główny czynnik, który przekonuje inwestorów do zainteresowania się energooszczędnym oświetleniem – oznajmia Lukasz Strzelczyk, dyrektor ds. sprzedaży i rozwoju w Züblin Elektro Polska.

pozytywny obraz rynku LED psuje jednak zalew tanich urządzeń niskiej jakości, które nie są badane przez odpowiednie jednostki.

– *Negatywny wpływ na nasz rynek ma nieuregulowany import produktów, których jakość znacząco odbiega od oczekiwań klientów. Rozwiązania te przyczyniają się do powstawania niekorzystnych opinii inwestorów na temat nowoczesnych technologii oświetleniowych – dodaje Lukasz Strzelczyk.*

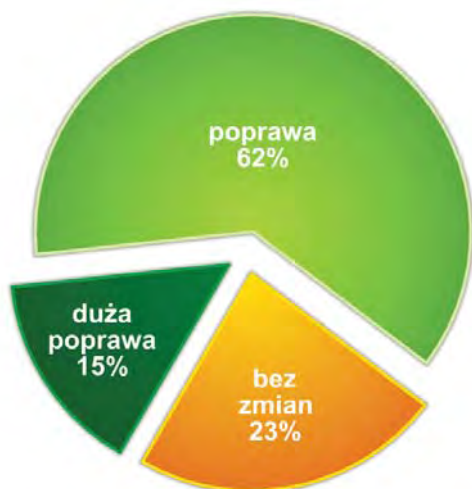
W podobnym tonie wypowiedział się prezes firmy Smart.

– *Negatywny wpływ na rynek oświetlenia ma niski stopień świadomości wśród klientów na temat techniki świetlnej. Powodzeniem cieszą się wciąż wyroby o dużym watażu, niezależnie od wartości strumienia świetlnego. Jednostka lumen jest całkowicie nieznana. Wśród odbiorców techniki świetlnej panuje przekonanie, że każdy produkt niemarkowy musi być niskiej jakości i wielu godzi się na to. Przestrzeganie wymaganych parametrów źródeł i lamp LED nie jest priorytetem wśród wielu dostawców techniki świetlnej – podkreśla Bohdan Bogucki, prezes firmy Smart.*

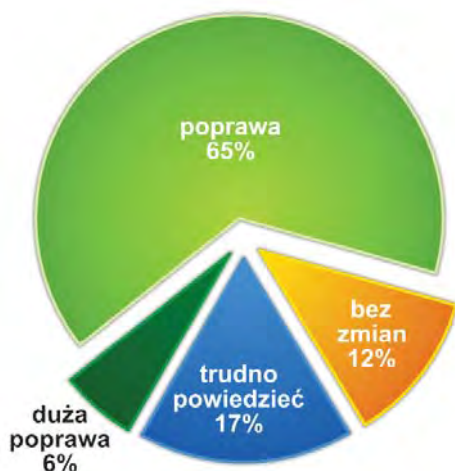
Sprzedaż poszczególnych grup produktowych

Z danych otrzymanych od firm oświetleniowych wynika, że w 2013 r. spadła sprzedaż opraw tradycyjnych, a wzrosła sprzedaż opraw LED-owych. Wzrost obrotów nastąpił także w przypadku źródeł światła LED oraz innych źródeł energooszczędnych. W przypadku tej pierwszej grupy poprawa sprzedaży nastąpiła w znacznie większej ilości badanych firm. Z odpowiedzi przedsiębiorstw wynika także, że ma-

OCENA SYTUACJI W I POŁOWIE 2014 ROKU



PROGNOZA SYTUACJI NA KONIEC 2014 ROKU



leje zainteresowanie tradycyjnymi źródłami światła, co jest efektem wprowadzonej kilka lat temu dyrektywy unijnej decydującej o wycofaniu z rynku tradycyjnych żarówek. Co prawda w sklepach nadal pojawiają się zamienniki – żarówki wstrząsoodporne, warsztatowe czy „urządzenia grzewcze”, niemniej jednak firmy oświetleniowe w większości przypadków informują, że sprzedaż tej grupy asortymentowej maleje.

Oceny i prognozy

Rynek oświetlenia w pierwszym półroczu oceniany był pozytywnie. Zdaniem zdecydowanej większości – 77% ankietowanych – w stosunku do roku 2013 nastąpiła poprawa, z czego 15% uznało, że sytuacja zmieniła się na lepsze znacząco, natomiast 62% poinformowało o poprawie niewielkiej. Pozostała grupa ankietowanych była zdania, że oba porównywane okresy były podobne pod względem koniunktury.

Prognozy na koniec roku również są optymistyczne. 6% spodziewa się dużej, a 66%

niewielkiej poprawy, z kolei 12% uważa, że do tego czasu nie nastąpią znaczące zmiany. Pozostała grupa pytanym nie potrafi obecnie stwierdzić, jak zmieni się sytuacja na rynku.

Optymistyczne przewidywania co do koniunktury na ostatnie miesiące roku wynikają nie tylko z poprawiającej się kondycji gospodarki czy lepszej sytuacji w budownictwie. Historycznie drugie półrocze, a zwłaszcza ostatni kwartał jest okresem najlepszych wyników osiągniętych przez firmy działające w segmencie oświetleniowym.

– Wraz z nadejściem jesieni ożywia się rynek oświetlenia. Klienci mają więcej „wyobraźni” przy zakupach, a krótszy dzień powoduje częstsze użycie sztucznego światła. Przekłada się to na wzrost zakupów, co oznacza, że najbliższe miesiące będą, jak co roku, szczytem sezonu w branży oświetleniowej – podsumowuje Bohdan Bogucki, prezes firmy Smart.

Tomasz Krześniak

LIGHTTECH™
ECO

- ➔ Szeroka gama oświetlenia LED
- ➔ Osprzęt elektroinstalacyjny

smart®

www.smart-lighting.pl



- ➔ Naświetlacz ECOPRO LED 100W z dwoma diodami COB



- ➔ Belka oświetleniowa LED



- ➔ Lampa 5W COB o wąskim kącie świecenia



- ➔ Pełna oferta oświetlenia typu downlight

P R E K L A M A

Zgłośuj w konkursie **ELEKTROPRODUKT 2014** i wygraj cenne nagrody



Na stronie

www.elektroprodukt.com.pl

znajdują się charakterystyki produktów zgłoszonych do konkursu



Elektroprodukt 2014 roku to konkurs, organizowany przez magazyn ELEKTROSYSTEMY. Aby wziąć udział w losowaniu nagród należy wypełnić kupon konkursowy, dołączany do kolejnych wydań magazynu i przesać go do redakcji. Zgłoszone do konkursu produkty zostały podzielone na 12 kategorii, obejmujących różne dziedziny elektrotechniki. Które z nich zdobędą prestiżowe miano ELEKTROPRODUKTU 2014 roku – zależy wyłącznie od Państwa.

eLEKTRO
SYSTEMY

