

Skonsolidowane dane Grupy Kapitałowej LUG S.A. za IV kwartał 2024 roku

Grupa Kapitałowa LUG: warunki makroekonomiczne osłabiły aktywność inwestycyjną i obniżyły wyniki.

- 223,19 mln zł przychodów ze sprzedaży po czterech kwartałach roku (-18,4% r/r) i 60,46 mln zł przychodów w IV kwartale 2024 roku (-16,2% r/r);
- 21,74 mln zł zysku brutto ze sprzedaży w IV kwartale 2024 roku (-18,1% r/r) i 87,66 mln zł wypracowanych przez dwanaście miesięcy (-19,8% r/r);
- 10,20 mln zł wyniku EBITDA od stycznia do grudnia 2024 roku i 1,72 mln zł w IV kwartale roku.
- Strata netto za cztery kwartały zamknęła się w kwocie 6,82 mln zł wobec 7,54 mln zł zysku w poprzednim roku. W samym IV kwartale strata netto wyniosła 2,86 mln zł wobec zysku 2,73 mln zł zysku w poprzednim roku;
- LUG Light Factory otrzymał platynowy medal EcoVadis za zrównoważony rozwój biznesu.

Grupa Kapitałowa LUG S.A. opublikowała wyniki finansowe za IV kwartał minionego roku. Skonsolidowane przychody Grupy w ostatnich trzech miesiącach 2024 roku wyniosły 60,46 mln zł. Przychody w ujęciu rocznym osiągnęły poziom 223,19 mln zł. To spadek, o 18,4% w porównaniu z poziomem 273,58 mln zł za cztery kwartały 2023 roku. Zysk brutto ze sprzedaży w IV kw. 2024 roku wyniósł 21,74 mln zł względem 26,55 mln zł w analogicznym okresie rok wcześniej. W ujęciu narastającym za okres od stycznia do grudnia, zysk brutto ze sprzedaży wyniósł 87,66 mln zł (-19,8 % r/r). Marża brutto na sprzedaży w ostatnim kwartale minionego roku wyniosła 36%, a w całym roku ukształtowała się na poziomie 39,3%.

Na wyniki Grupy Kapitałowej LUG na przestrzeni ostatniego kwartału i całego 2024 roku negatywny wpływ miała trudna sytuacja makroekonomiczna w Polsce i na rynkach zagranicznych, a w szczególności bardzo niska aktywność inwestycyjna strefy euro. Spadki w poszczególnych częściach rachunku wyników są istotnie zauważalne przez rekordowo wysokie dane z IV kwartału 2023 roku. Ostatni kwartał minionego roku był wymagający nie tylko dla spółki, ale i całej branży oświetleniowej, która pozostawała pod wpływem niedoborów popytu oraz niepewności inwestycyjnej odbiorców.

„Miniony rok nie był dla nas korzystny, wiele zewnętrznych czynników wpływało na naszą działalność. Z całą pewnością mogę zapewnić, że obecne wyniki finansowe LUG stanowią etap przejściowy. Wiele zależało od naszego przygotowania się jako organizacji do programu Rozświetlamy Polskę, który wymagał od nas utrzymania wysokich zasobów zaplanowanych pod znacząco wyższe planowane przychody. Istotnym wyzwaniem było też nawarstwienie się postępowań na przełomie trzeciego i czwartego kwartału. Oczywiście, sytuacja makro oraz klimat geopolityczny wpłynęły na nastroje inwestycyjne i mocno odbiły się na wynikach naszej organizacji. Nie wspierała nas również, jak dotychczas, dywersyfikacja biznesu. Problemy notowały gospodarki europejskie i Polska. W naszym kraju, choć obiektywnie radziliśmy sobie lepiej niż strefa euro, to i tak sentyment w całej gospodarce pozostawał na historycznie najniższych poziomach. W celu zrównoważenia słabszych wyników, obserwując rynek podejmowaliśmy działania na terenach wykazujących się wyższą aktywnością gospodarczą, jednak cykl inwestycyjny w naszej branży sprawia, że efekty tych działań na poziomie wyników będą widoczne dopiero w nadchodzących miesiącach.” - komentuje wyniki **Ryszard Wtorkowski, Prezes Zarządu LUG S.A.**

Marża brutto na sprzedaży za cały 2024 rok była zbliżona do celów strategicznych i wyniosła 39,3% (- 0,6 p.p. r/r). Osiągnięty poziom marżowości to wypadkowa wyższych marż w I i II kwartale 2024 r. oraz niższych poziomów w kolejnych okresach roku. Marża operacyjna w IV kwartale 2024 roku wyniosła -2,6%, natomiast za okres 12 miesięcy 2024 roku była na poziomie -1,2%. Wynik EBITDA wyniósł 1,72 mln zł w IV kwartale 2024 roku, co jest poziomem o 63,5% niższym niż przed rokiem. Marża EBITDA wyniosła w ostatnim kwartale 2024 roku 2,8% i była o 3,7 p.p. niższa rdr. Narastająco wynik EBITDA za cztery kwartały wyniósł 10,20 mln zł i był niższy o 56,0% niż w analogicznym okresie 2023 roku. Marża EBITDA za cztery kwartały 2024 wyniosła 4,6% wykazując spadek o 3,9 p.p. r/r.

Strata operacyjna Grupy LUG w IV kwartale 2024 roku wyniosła 1,60 mln zł w stosunku do 916 tys. zł w analogicznym okresie roku 2023. Narastająco, na przestrzeni czterech kwartałów 2024 roku, wynik operacyjny spadł do poziomu -2,70 mln zł wobec 10,31 mln zł w 2023 roku. Skonsolidowana strata netto Grupy Kapitałowej LUG w 2024 roku wyniosła 6,83 mln zł., wobec 7,54 mln zł zysku w analogicznym okresie 2023 roku (-190,6% r/r). W IV kwartale br. spółka odnotowała – 2,86 mln zł straty netto wobec zysku 2,73 mln zł w analogicznym kwartale 2023 roku (-204,8% r/r).

Sprzedaż w kraju wyższa niż z eksportu

Ostatni kwartał roku charakteryzował się wyższym poziomem przychodów ze sprzedaży krajowej. Kontrakty realizowane w Polsce stanowiły 56 procent przychodów i były wyższe od przychodów ze sprzedaży eksportowej, która osiągnęła poziom 44 procent. Przychody ze sprzedaży krajowej w IV kw. wyniosły 33,85 mln zł wobec 26,61 mln złotych z eksportu. Na wzrost przychodów z lokalnego rynku wpływ miały kontrakty modernizacji oświetlenia infrastrukturalnego dla jednostek samorządu terytorialnego, w tym kontrakt dla Miasta Stołecznego Warszawa. Przychody zrealizowane w IV kwartale w ramach drugiego już kontraktu dla Warszawy na „Dostawę nowych opraw oświetleniowych w technologii LED” wyniosły 5,83 mln zł. Natomiast za niższe przychody z eksportu odpowiada zastój ekonomiczny na rynkach zagranicznych, w szczególności w strefie euro.

W ujęciu czterech ostatnich kwartałów, przychody ze sprzedaży krajowej wyniosły 118,30 mln złotych wobec 104,89 mln zł przychodów z eksportu.

Stabilność Grupy nie jest zagrożona

- „Spadek aktywności w sektorze profesjonalnego oświetlenia można było zaobserwować na większości światowych rynków. Kluczową rolę odgrywała i niemal na pewno w dalszym ciągu będzie odgrywać geopolityka, w której obserwujemy w ostatnim czasie wiele niespodziewanych zwrotów akcji. Na Starym Kontynencie pod naszą bliską obserwacją będą pozostawać Niemcy, Francja i kraje Beneluxu, które determinują również kondycję Polskiej gospodarki. Na rodzimym podwórku tchnieniem świeżości może się okazać program „Polska. Rok przełomu.” oraz szacunki inwestycji krajowych w wysokości ponad 650 mld PLN. Z perspektywy LUG, naturalnie rozwój infrastruktury oraz nowych technologii będą obszarami najbliższej uwagi. Z punktu widzenia GK LUG, obecna sytuacja makroekonomiczna stanowi wyzwanie, jednak reagujemy na zmieniające się otoczenie i obecne perspektywy pozwalają stwierdzać, że potencjał wzrostu pozostaje osiągalny w nadchodzącym roku. Wiele będzie zależeć od efektów realizacji zadań w ramach programu Rozświetlamy Polskę oraz działań handlowych podejmowanych w nadchodzących miesiącach.” – opisuje sytuację rynkową **Jakub Wtorkowski, Dyrektor Finansów Strategicznych i Ryzyka oraz Prokurent LUG S.A.**



LUG Spółka Akcyjna



LUG S.A. to spółka holdingowa Grupy Kapitałowej LUG S.A. – jednego z czołowych europejskich producentów profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych. Grupa sprzedaje swoje produkty w Polsce oraz w kilkudziesięciu krajach na całym świecie. Posiadająca ponad 34 lata doświadczenia firma z siedzibą w Zielonej Górze, od 2008 roku funkcjonuje jako Grupa Kapitałowa. W jej skład wchodzi: LUG S.A., LUG Light Factory Sp. z o.o., LUG GmbH, LUG do Brasil Ltda, LUG Lighting UK Ltd., TOW LUG Ukraina, BIOT Sp. z o.o., LUG Argentina S.A., LUG Turkey, LUG Services Sp. z o.o., ESCOLIGHT Sp. z o.o. LUG S.A. od listopada 2007 roku jest notowana na rynku NewConnect zarządzanym przez warszawską GPW. Więcej informacji: www.lug.com.pl

Kontakt dla mediów:

Monika Bartoszak, Dyrektor Biura Zarządu i Komunikacji, tel. +48 510 183 993, e-mail: monika.bartoszak@lug.com.pl,
Kamila Górczyńska-Żyżkowska, In Touch, tel. +48 601 805 484, e-mail: kamila.zyzkowska@intouchpr.pl