

3Q2024

raport kwartalny



Executive summary



Przychody
3Q2024
+8,7 kw/kw

60,37
mln zł

Zysk brutto
na sprzedaży
3Q2024
-3,4 kw/kw

23,13
mln zł

4,66
mln zł

EBITDA
3Q2024
+84,9% kw/kw

-1,18
mln zł

zysk netto*
3Q2024

- Poprawa przychodów w stosunku do poprzedniego kwartału.
- Blisko dwukrotny wzrost wyniku EBITDA w ciągu kwartału.
- Znaczące obniżenie kosztów ogólnego zarządu.
- Kontynuacja realizacji drugiego kontraktu na dostawę opraw oświetleniowych dla m. st. Warszawy, przynoszącego 5,44 mln zł przychodów w III kw. 2024 i 19,33 mln zł od początku roku.

”

W III kwartale 2024 r. utrzymywały się czynniki, które dotknęły koniunkturę rynkową w pierwszych miesiącach roku. W dalszym ciągu nierozstrzygnięte są liczne projekty infrastrukturalne z programu „Rozświetlamy Polskę”, a koniunktura na rynkach europejskich pozostaje pod presją słabego tempa rozwoju gospodarczego i zastoju inwestycyjnego. Osiągnięte wyniki przyjmujemy bez satysfakcji, lecz z dużym apetytem na odbicie. W trzecim kwartale br. pracowaliśmy nad poprawą rentowności oraz optymalizacją kosztów w celu neutralizacji okresowo słabszych wyników sprzedaży i znaczącej poprawy wyniku EBITDA. Zjawiska zachodzące w gospodarce traktujemy jako przejściowe i jesteśmy gotowi do dynamicznego wzrostu wyników w momencie poprawy koniunktury rynkowej.

* dla akcjonariuszy jednostki dominującej

*Ryszard Wtorkowski,
Prezes Zarządu LUG S.A.*



Kluczowe wydarzenia Q3'2024

LUG najlepszy z najlepszych - Tytuł "The best of the best NewConnect"



10 października 2024

- 19. Edycja konkursu The Best Annual Report.
- Gala w sali notowań budynku Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.
- Organizator: Instytut Rachunkowości i Podatków.
- Nagroda specjalna "The best of the best NewConnect".

Celem konkursu jest promowanie raportów rocznych o największej wartości użytkowej dla akcjonariuszy i inwestorów.



[czytaj więcej
linkedin.com](https://www.linkedin.com)

[czytaj więcej
irip.pl](https://www.irip.pl)



Kluczowe wydarzenia Q3'2024



Nagroda główna za najlepszy raport zrównoważonego rozwoju i nagroda specjalna Giełdy Papierów Wartościowych

29 października 2024

- GREENPACT European ESG Summit w Poznaniu.
- Organizatorzy: Krajowa Izba Gospodarcza, Forum Odpowiedzialnego Biznesu.
- Partner strategiczny konkursu: Polska Izba Biegłych Rewidentów.
- 18. edycja konkursu "Raporty Zrównoważonego Rozwoju" – m. in. Rzetelność potwierdzona przez niezależnego rewidenta.
- Nagroda specjalna GPW – m. in. Firma wyprzedzająca o rok obowiązki wynikające z dyrektywy CSRD.

WYNIKI 2024

Nagroda główna za najlepszy raport zrównoważonego rozwoju
Grupa Kapitałowa LUG S.A.

Wyróżnienie za raport zrównoważonego rozwoju
CCC S.A.

Nagroda główna za najlepszy raport zintegrowany
Orange Polska

Nagroda główna za najlepszy raport w sektorze finansowym
ERGO Hestia
Grupa PZU

Nagroda internautów_ek
Allegro

Nagroda za debiut w konkursie
Respect Energy Holding S.A.

Wyróżnienie za najlepszy raport organizacji pozabiznesowej
Uniwersytet Warszawski
Fundacja Dorastaj z Nami

Nagroda Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie
Grupa Kapitałowa LUG S.A.



[czytaj więcej
linkedin.com](#)

[czytaj więcej
raporty.rp.pl](#)



Kluczowe wydarzenia Q3'2024



Tytuł firmy 20-lecia Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej

30 września 2024

- Gala w gorzowskim teatrze im. Juliusza Osterwy.
- Uhonorowano członków Izby, którzy w sposób szczególny w ciągu minionych 20 lat wnieśli wkład w rozwój ZIPH.



[czytaj więcej
linkedin.com](#)

[czytaj więcej
ziph.pl](#)



Kluczowe wydarzenia Q3'2024

Spółka świadoma klimatycznie



29 października 2024

- LUG S.A. z wynikiem 9,67 pkt./10 pkt. na 4 miejscu spośród 163 ocenianych firm.
- 6. edycji Badania Spółek Świadomych Klimatycznie CCA (Climate Crisis Awareness 2024).
- Inicjatorzy i partnerzy: Fundacja Standardów Raportowania, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych i Bureau Veritas Polska.

BADANIE CCA EDYCJA 2024

SPÓŁKI NAJBARDZIEJ ŚWIADOME KLIMATYCZNIE W 2023R.:



CLIMATE CRISIS
AWARENESS

CCC S.A.	10
LPP	10
ČEZ. AS	9,75
Grupa kapitałowa LUG SA	9,67
PGE Polska Grupa Energetyczna SA	9,67
Allegro.eu S.A.	9,5
Onde S.A.	9,5
Tauron Polska Energia SA	9,5
Erbud S.A.	9,33
Unibep S.A.	9,33
Dom Development S.A.	9,17
ASBISc Enterprises PLC	9,08
Dr. Miele Cosmed Group SA	9,08

Wyniki w makrosektorze produkcja przem. i bud.-mont.



[czytaj więcej
linked.com](#)

[czytaj więcej
seg.org.pl](#)



Kluczowe wydarzenia Q3'2024

II Konferencja Oświetleniowa ZDM



24-25 września 2024

- Organizator: Warszawski ZDM której hasłem przewodnim było „Zanieczyszczenie światłem”.
- Mariusz Ejsmont, Vice Prezes Zarządu LUG poprowadził wywiad ekspercki pt.: „Warszawa w blasku zrównoważonego rozwoju: SAVA na straży DarkSky”



[czytaj więcej
linkedin.com](https://www.linkedin.com)

[czytaj więcej
zdm.waw.pl](https://zdm.waw.pl)



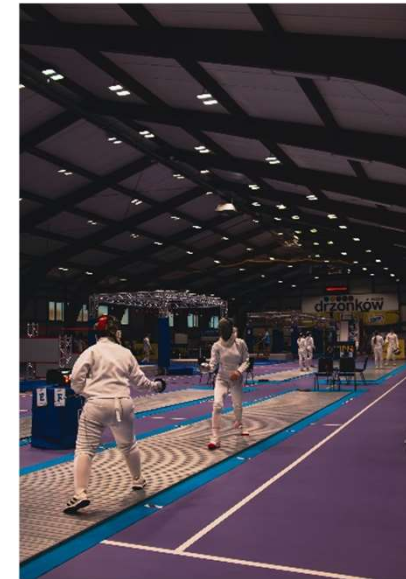
Wybrane projekty oświetlenia

III kw. 2024



EKSPORT

- Modernizacja oświetlenia ulicznego w Zagrzebiu, Chorwacja.
- Oświetlenie Centrum Roślinnych Zasobów Przyrody w Al Ain, ZEA.
- WXT - Data Centre w Londynie, Wielka Brytania.



KRAJ

- Oświetlenie kompleksu Wojewódzkiego Ośrodka Sportu i Rekreacji, Drzonków.
- Modernizacja oświetlenia w budynkach kampusu A i B Politechniki Łódzkiej, Łódź.
- Oświetlenie hali produkcyjnej WZM S.A., Poznań.



Poznaj
realizacje LUG
[czytaj więcej](#)



Rynek oświetlenia LED



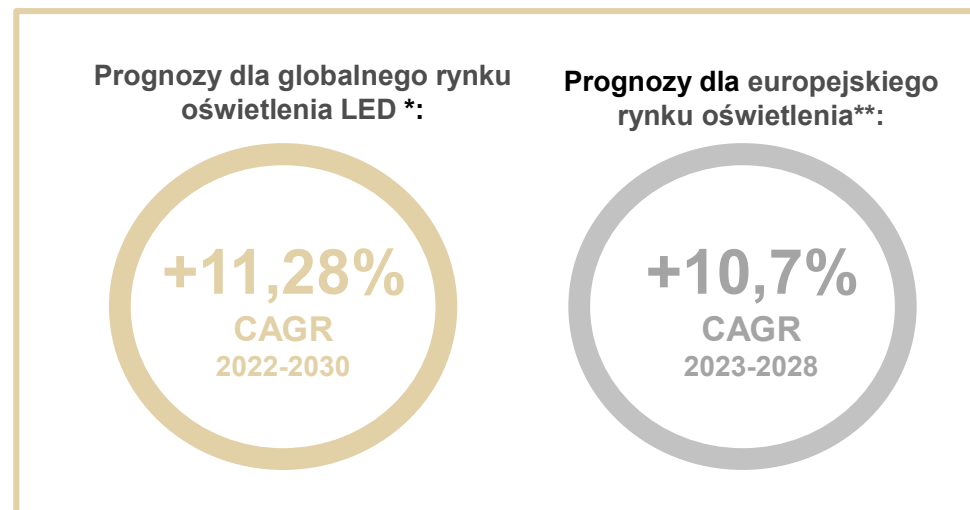
Perspektywy rozwoju

Korzyści oświetlenia LED:

- ✓ Energooszczędność oraz oszczędności finansowe.
 - ✓ Gwarantowany zwrot z inwestycji.
 - ✓ Redukcja emisji szkodliwych gazów cieplarnianych.
 - ✓ Najnowsze technologie charakteryzujące się wysokimi parametrami świecenia.
- + Dodatkowo nowoczesne rozwiązania montażu, konserwacji i serwisu opraw.

Czynniki wzrostu:

- Redukcja kosztów energii elektrycznej dzięki LED.
- Rozwój inwestycji infrastrukturalnych.
- Nowa perspektywa finansowa w krajach UE.
- Regulacje klimatyczne Unii Europejskiej.
- Rozwój Inteligentnego Oświetlenia w ramach SMART-CITY.



Globalny rynek LED:

- W 2022 roku światowy rynek LED wyceniono na 70,49 mld USD.*
- Do 2030 roku szacuje się wzrost wartości światowego rynku LED do 165,36 mld USD.*
- W 2022 Europejski rynek oświetlenia LED osiągnął 20,4 mld USD.**
- W latach 2023 – 2028 szacuje się wzrost stopy wzrostu (CAGR) do 37,9 mld USD.**

*„LED Lighting Market Size, Share, Trends, Growth 2030 – Report” <https://www.zionmarketresearch.com/report/led-lighting-market>

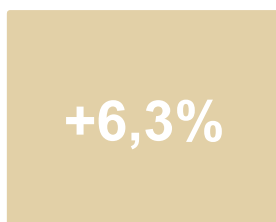
**„Europe LED Lighting Market Size & Trends - <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/europe-led-lighting-market>

Rynek budowlany



Aktualna koniunktura III kwartału i perspektywy przyszłych okresów

Dynamika cen oprav oświetleniowych
styczeń-sierpień 2024 r/r ***



W trzecim kwartale utrzymał się nurt lepszej kondycji producentów dóbr konsumpcyjnych w stosunku do słabszych wyników wytwórców towarów inwestycyjnych.*

Produkcja budowlano-montażowa w lipcu spadła o 1,4% r/r, a największe osłabienie widoczne było w segmencie budynków, gdzie spadek wyniósł 8,3% r/r.

Dodatkowym obciążeniem dla sektora budowlanego niezmiennie był przestój w inwestycjach współfinansowanych przez UE, stąd ożywienia spodziewać się należy dopiero na przełomie 2024 i 2025 roku.

Ważnym czynnikiem stymulującym wzrost inwestycji budowlanych będzie napływ do Polski środków z KPO oraz z Funduszu Spójności.**

W maju dynamika wzrostu cen oprav oświetleniowych wyniosła 6,3% względem analogicznego okresu roku poprzedniego.***

* Komentarz z dnia 21 października 2024 r., Polski Instytut Ekonomiczny 2024

** PIE, Silna konsumpcja i słabe budownictwo, 22.08.2024 r.

*** GUS, Ceny robót budowlano-montażowych i obiektów budowlanych (sierpień 2024 r.)

Strategia Grupy LUG 2023-2026

Konferencja strategiczna i prezentacja perspektywy strategicznej na lata 2023-2026



2023
2026

- W marcu br. zorganizowaliśmy konferencję strategiczną Grupy LUG.
- Nowa perspektywa strategiczna obejmuje lata 2023-2026.
- Zdefiniowaliśmy na nowo Misję:

Poprzez światło kreujemy zrównoważone środowisko do życia i rozwoju dla lepszego jutra.

- Wyłoniliśmy wartości:

ZAUFANIE - INNOWACYJNOŚĆ - PARTNERSTWO
ODPOWIEDZIALNOŚĆ - ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Poznaj strategię
Grupy LUG
czytaj więcej



Strategia Grupy LUG 2023-2026

Nasze cele strategiczne 2023-2026



Zrównoważony rozwój

Oferujemy pozytywną społeczną i środowiskową wartość dla naszych Partnerów. Wspieramy naszych Partnerów w generowaniu znaczących oszczędności i ograniczenia emisji gazów cieplarnianych. Wspieramy rozwój naszych Pracowników, ponieważ doskonale wiemy, że to od nich wszystko się zaczyna.



Innowacje jakości życia

Chcemy, by oświetlenie, które proponujemy, pozytywnie wpływało na końcowych użytkowników. Bierzymy pod uwagę potrzeby ludzi, zwierząt i roślin. Projektujemy i produkujemy oświetlenie, które jest zgodne z naturalnymi potrzebami wszystkich uczestników życia miejskiego. Właśnie dlatego stawiamy na Nature Centric Lighting (NCL).



Transformacja na usługi

To przede wszystkim oferowanie Usługi Światła (LaaS), pełnego wsparcia projektowego w ramach usługi Lighting Consulting, wspierania Partnerów w ramach usług Customizacji i wszystkich usług powiązanych. Kompleksowo i całkowicie, od początku do końca – proponujemy skuteczne rozwiązania w szybko zmieniającym się świecie.

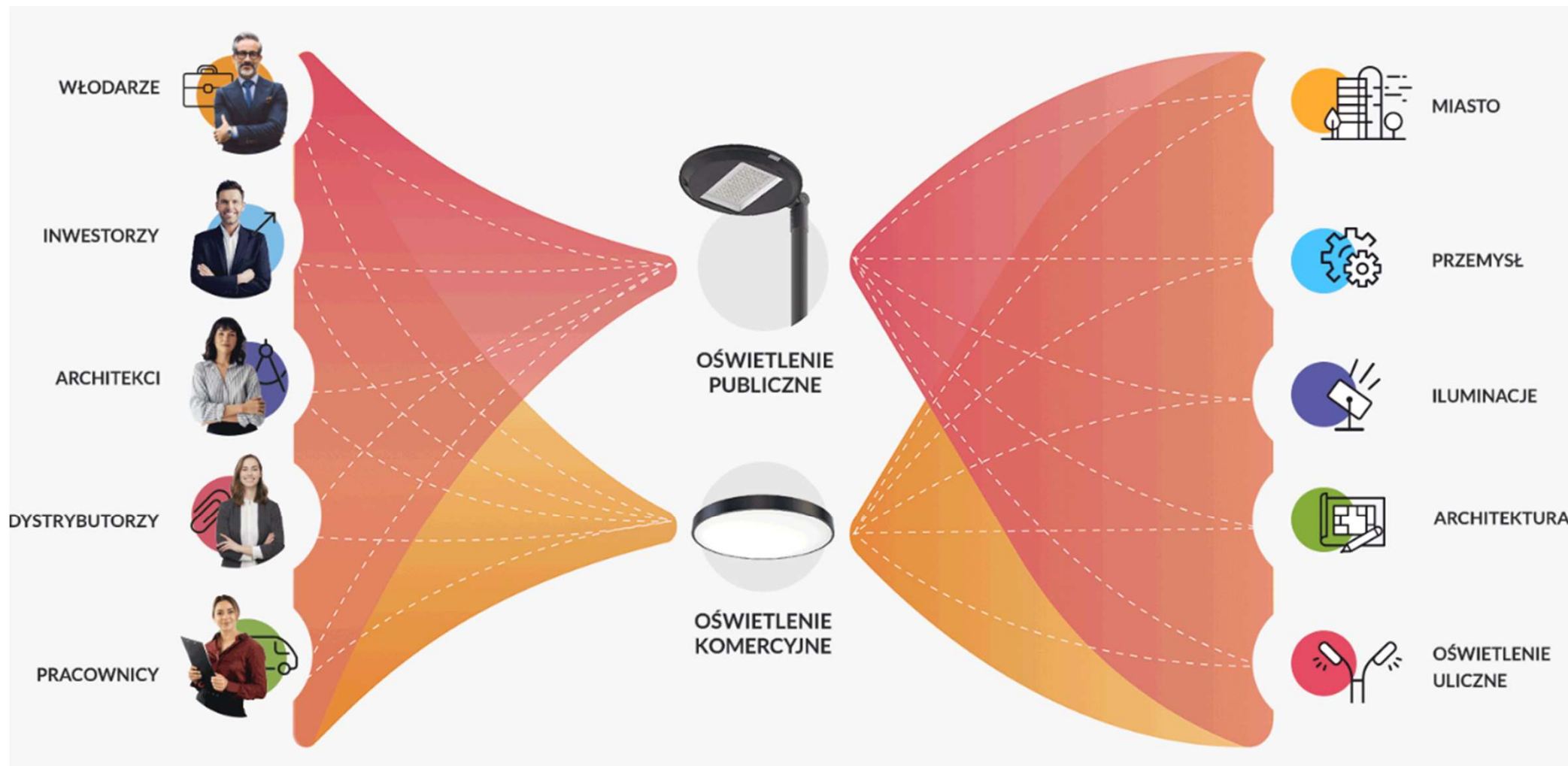


Partnerstwa międzynarodowe

Oznacza budowanie brandu LUG na całym świecie w sposób świadomy i pełny. Dzięki takiemu podejściu, chcemy na co dzień być bliżej najważniejszych spraw naszych Partnerów, ponieważ wiemy, że rozumiejąc więcej, jesteśmy w stanie zaproponować najwyższą jakość.

Strategia Grupy LUG 2023-2026

Nasi Interesariusze strategiczni 2023-2026



Strategia Grupy LUG 2023-2026



Misja:

Poprzez światło kreujemy zrównoważone środowisko do życia i rozwoju dla lepszego jutra.

Cele strategiczne 2023-2026



Mierniki strategiczne Grupy LUG do 2026 roku

Zysk i marża netto
dla akcjonariuszy LUG S.A. [mln zł, %]

Struktura geograficzna
przychodów ze sprzedaży [%]



2023
2026

Strategiczne kierunki
LUG
[czytaj więcej](#)



Wyniki finansowe 2024Q3

Rachunek wyników



mln zł	2023Q3	2024Q3	r/r
Przychody ze sprzedaży	73,68	60,37	-18,1%
Zysk brutto na sprzedaży	30,95	23,13	-25,3%
<i>Rentowność brutto na sprzedaży</i>	<i>42,0%</i>	<i>38,3%</i>	<i>-3,7 p.p.</i>
EBITDA	7,37	4,66	-36,8%
<i>Rentowność EBITDA</i>	<i>10,0%</i>	<i>7,7%</i>	<i>-2,3 p.p.</i>
Zysk na działalności operacyjnej	4,33	1,61	-62,8%
<i>Rentowność operacyjna</i>	<i>5,9%</i>	<i>2,7%</i>	<i>-3,2 p.p.</i>
Zysk netto*	1,81	-1,18	-165,2%
<i>Rentowność netto*</i>	<i>2,5%</i>	<i>-2,0%</i>	<i>-4,5 p.p.</i>

* dla akcjonariuszy jednostki dominującej

Spadek przychodów spowodowany niekorzystnymi warunkami makroekonomicznymi oraz ściśle powiązaną z nimi niską aktywnością inwestycyjną w Europie.

Wyraźny wzrost udziału przychodów ze sprzedaży krajowej spowodowany stagnacją na rynkach zagranicznych.

Obniżenie o 36,8% w skali roku poziomu EBITDA z poziomu 7,37 mln zł do poziomu 4,66 mln zł.

Obniżenie zysku brutto na sprzedaży do poziomu 23,13 mln zł oraz spadek poziomu rentowności brutto na sprzedaży (38,3%).

Wyniki finansowe 2024Q3



Bilans

mln zł	30.09.2023.	30.09.2024.	r/r
Suma bilansowa	234,16	213,21	-8,9%
Rzeczowe aktywa trwałe oraz aktywa z tyt. praw do użytkowania	50,52	49,84	-1,3%
Aktywa niematerialne	25,23	25,49	+1,0%
Aktywa obrotowe	152,13	133,25	-12,4%
Zapasy	60,99	68,19	+11,8%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	5,13	6,42	+25,1%
Kapitał własny	65,24	63,19	-3,1%
Zobowiązania długoterminowe	15,49	15,15	-2,2%
Oprocentowane kredyty i pożyczki długoterminowe	5,13	3,85	-25,0%
Zobowiązania krótkoterminowe	153,43	134,87	-12,1%
Oprocentowane kredyty i pożyczki krótkoterminowe	70,72	61,58	-12,9%

Spadek zobowiązań krótkoterminowych o 12,1% oraz oprocentowanych kredytów i pożyczek krótkoterminowych o 12,9% w ujęciu r/r.

Wzrost środków pieniężnych i ich ekwiwalentów o 25,1% w ujęciu r/r.

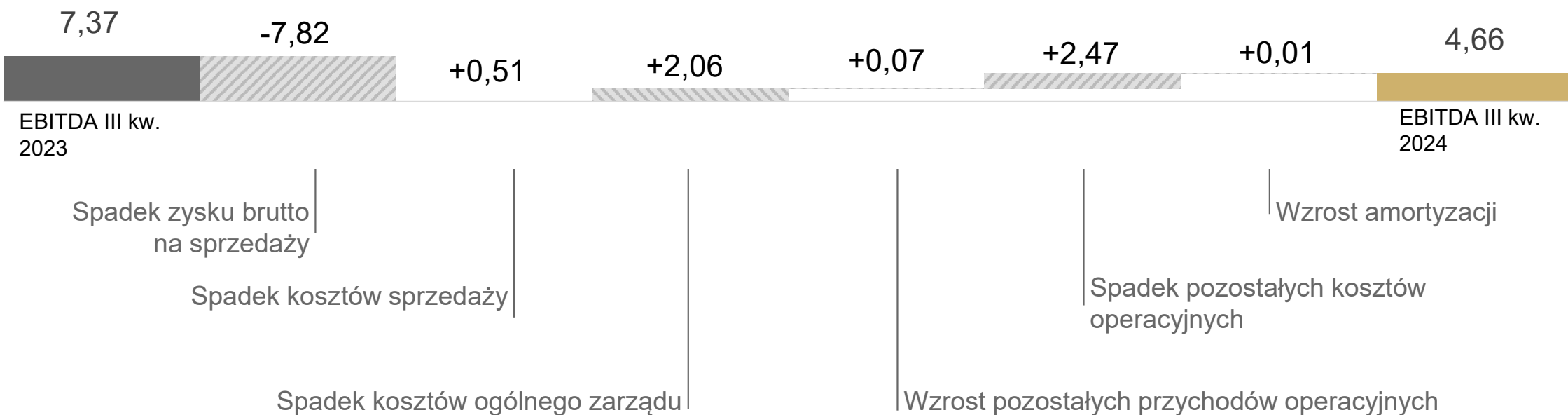
Wzrost zapasów w ujęciu r/r (wzrost o 11,8%) spowodowany przygotowaniem pod sprzedaż w przyszłych okresach.

Zmniejszenie kosztów ogólnego zarządu w III kw. o 28,6% w ujęciu kw/kw i o 20,1% w ujęciu r/r.

Czynniki wpływające na wyniki 2024Q3



EBITDA



Wyniki finansowe 2024Q3

Przepływy pieniężne i wskaźniki



	2024Q3		2023Q3	2024Q3	r/r
Środki pieniężne na początek okresu	11,15	Dług netto / EBITDA	4,31	6,03	+1,72
Działalność operacyjna	+1,98	ROE	8,0%	0,9%	-7,1 p.p.
Działalność inwestycyjna	-2,96	ROA	2,2%	0,3%	-1,9 p.p.
Działalność finansowa	-3,67	EV/EBITDA*	6,81	9,03	+2,21
Środki pieniężne na koniec okresu	6,50				

Dodatknie przepływy netto z działalności operacyjnej (+1,98 mln zł) nie pozwoliły na sfinansowanie ujemnych przepływów z działalności finansowej (-3,67 mln zł) oraz ujemnych przepływów z działalności inwestycyjnej (-2,96 mln zł), co skutkowało zmniejszeniem do poziomu 6,50 mln zł wartości środków pieniężnych na koniec okresu.

W ciągu ostatnich czterech kwartałów dodatnie przepływy z działalności operacyjnej (+23,27 mln zł) pozwoliły na sfinansowanie ujemnych przepływów z działalności finansowej (-9,29 mln zł) oraz ujemnych przepływów z działalności inwestycyjnej (-11,87 mln zł) co skutkowało wzrostem poziomu środków pieniężnych z 5,37 mln zł do 6,50 mln zł na koniec okresu.

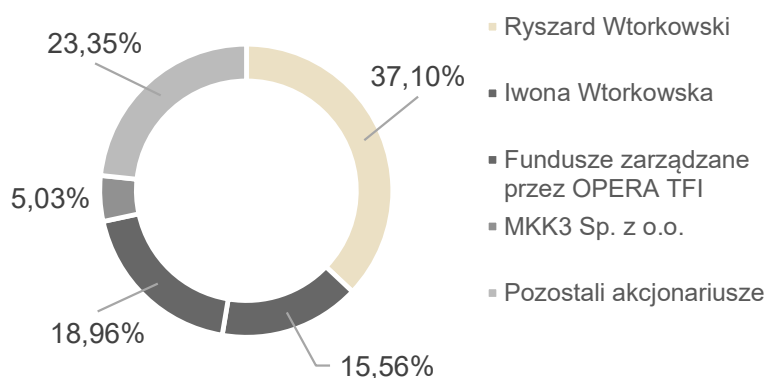
Spadki wskaźników ROE i ROA do poziomów 0,9% i 0,3%.

* na koniec okresu

LUG na rynku kapitałowym



Akcjonariat

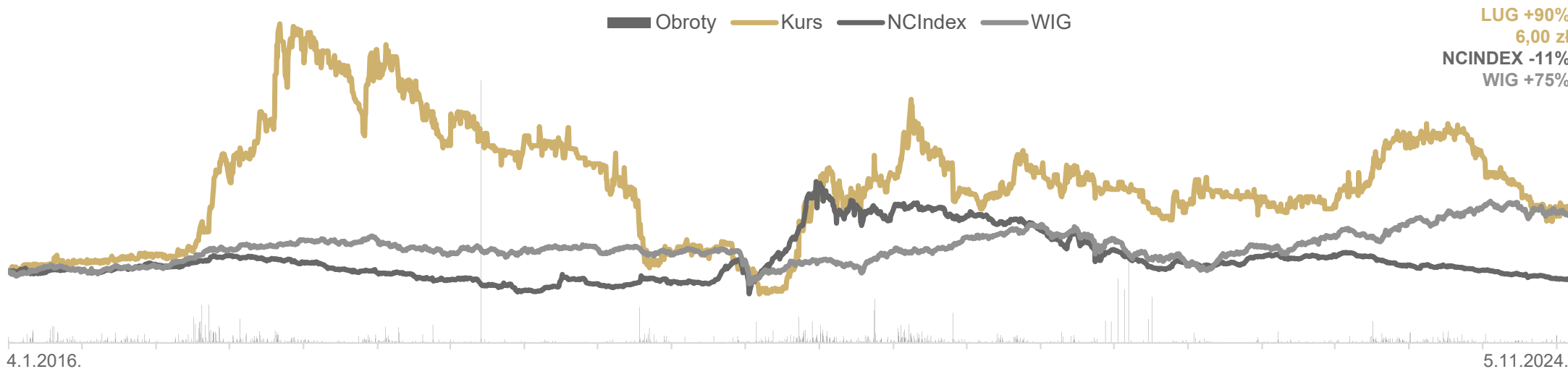


Akcje

Liczba akcji	7.198.570
Rynek notowań	NewConnect
Debiut	20.11.2007.
Segment	NC Focus
Indeks	NCIndex (udział 0,74%)
ISIN	PLLUG0000010
Ticker	LUG

Wskaźniki

Zmiana 1 rok	+40,0%
YTD	-32,1%
EV/EBITDA*	9,03



4.1.2016.

5.11.2024.

* na koniec okresu

Władze i struktura Grupy LUG

LUG S.A.

jednostka dominująca



ZARZĄD



Ryszard Wtorkowski
Prezes Zarządu



Mariusz Ejsmont
Wiceprezes Zarządu
Dyrektor Techniczny



Małgorzata Konys
Członek Zarządu
Dyrektor Finansowy

RADA NADZORCZA



Iwona Wtorkowska
Przewodnicząca Rady Nadzorczej



Renata Baczańska
Członek Rady Nadzorczej



Eryk Wtorkowski
Członek Rady Nadzorczej



Zygmunt Ćwik
Członek Rady Nadzorczej



Szymon Ziolo
Członek Rady Nadzorczej

LUG Light Factory Sp. z o.o.	100%
LUG GmbH	100%
LUG do Brasil Ltda.	65%
LUG Lighting UK Ltd.	100%
LUG Argentina SA	50%
BIOT Sp. z o.o.	93%
LUG AYNDINLATMA SISTEMLERI ANONIM SIRKETI	66,8%
ESCOLIGHT Sp. z o.o.	45%
LUG SERVICES Sp. z o.o.	97%

LUG S.A.

ul. Gorzowska 11
65-127 Zielona Góra
www.lug.com.pl

Relacje Inwestorskie
relacje@lug.com.pl

