

14.11.2024

Przychody  
2024Q3  
+8,7% kw/kw

60,37  
mln zł

Zysk brutto  
na sprzedaży  
2024Q3  
-3,4% kw/kw

23,13  
mln zł

EBITDA  
2024Q3  
+84,9% kw/kw

4,66  
mln zł

Zysk netto dla akcji  
jedn. dom. 2024Q3

-1,18  
mln zł

Raport za III kwartał  
[czytaj więcej](#)

W III kwartale 2024 r. utrzymywały się czynniki, które dotknęły koniunkturę rynkową w pierwszych miesiącach roku. W dalszym ciągu nierozstrzygnięte są liczne projekty infrastrukturalne z programu „Rozświetlamy Polskę”, a koniunktura na rynkach europejskich pozostaje pod presją słabego tempa rozwoju gospodarczego i zastoju inwestycyjnego. Osiągnięte wyniki przyjmujemy bez satysfakcji, lecz z dużym apetytem na odbicie. W trzecim kwartale br. pracowaliśmy nad poprawą rentowności oraz optymalizacją kosztów w celu neutralizacji okresowo słabszych wyników sprzedaży i znaczącej poprawy wyniku EBITDA. Zjawiska zachodzące w gospodarce traktujemy jako przejściowe i jesteśmy gotowi do dynamicznego wzrostu wyników w momencie poprawy koniunktury rynkowej.

Ryszard Wtorkowski, Prezes Zarządu LUG S.A.

- Poprawa przychodów w stosunku do poprzedniego kwartału
- Blisko dwukrotny wzrost wyniku EBITDA w ciągu kwartału
- Znaczące obniżenie kosztów ogólnego zarządu
- Kontynuacja realizacji drugiego kontraktu na dostawę opraw oświetleniowych dla m. st. Warszawy, przynoszącego 5,44 mln zł przychodów w III kw. 2024 i 19,33 mln zł od początku roku.

75

rynków

10

spółek  
w Grupie

3

zakłady  
produkcyjne

&gt;50

projektów  
SMART

190

lm/W  
rekordowa  
skuteczność

### Cele strategiczne 2023-2026

Transformacja  
na  
usługi

Zrównoważony  
rozwój

Innowacje  
jakości  
życia

Partnerstwa  
międzynarodowe

Strategiczne  
kierunki LUG

[czytaj więcej](#)

### Mierniki strategiczne Grupy LUG do 2026 roku

Zysk i marża netto  
dla akcjonariuszy LUG S.A.  
[mln zł, %]

CEL:

7%

rentowności  
netto

Struktura geograficzna  
przychodów ze sprzedaży [%]

CEL:

75%

przychodów  
z rynków  
zagranicznych

### Czynniki wzrostu branży

Redukcja kosztów energii elektrycznej dzięki LED

Rozwój inwestycji infrastrukturalnych

Nowa perspektywa finansowa w krajach UE

Regulacje klimatyczne Unii Europejskiej

Rozwój Inteligentnego Oświetlenia IoT

Prognozy dla globalnego rynku  
oświetlenia LED\*

+11,28%

CAGR  
2022-2030

Prognozy dla europejskiego  
rynku oświetlenia LED\*\*

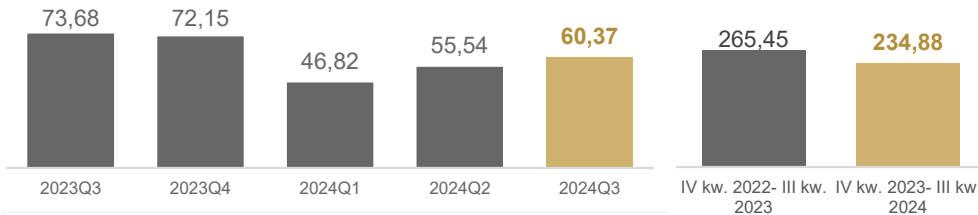
+10,7%

CAGR  
2023-2028

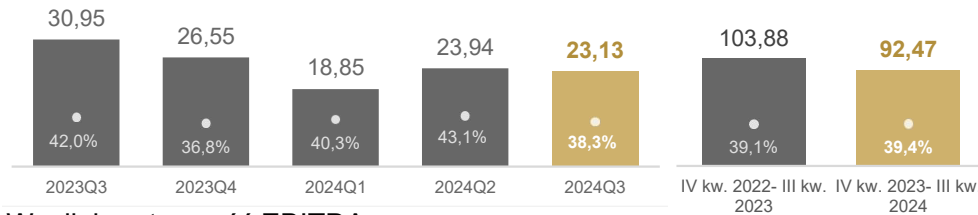
\*„LED Lighting Market Size, Share, Trends, Growth 2030 – Report” <https://www.zionmarketresearch.com/report/led-lighting-market>

\*\*„Europe LED Lighting Market Size & Trends - <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/europe-led-lighting-market>

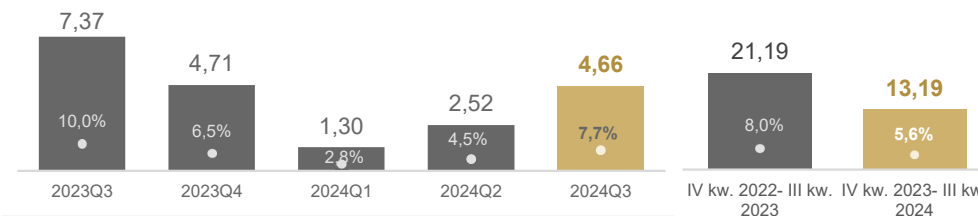
## Przychody ze sprzedaży



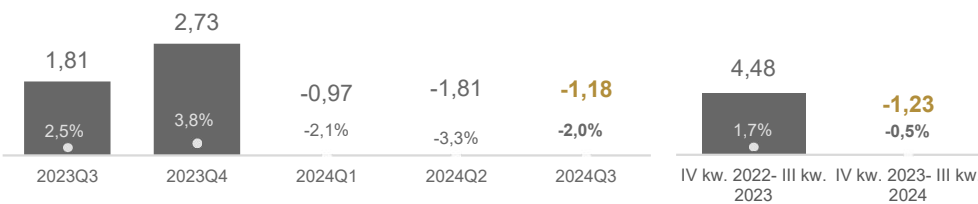
## Zysk brutto i rentowność na sprzedaży



## Wynik i rentowność EBITDA



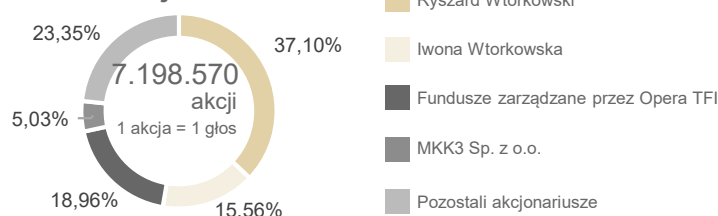
## Zysk i rentowność netto dla akcjonariuszy jednostki dominującej



## Wybrane pozycje bilansu i wskaźniki

	30.09.2023	30.06.2024	30.09.2024
Suma bilansowa	234,16	216,33	213,21
Aktywa trwałe	82,03	80,53	79,96
Aktywa obrotowe	152,13	135,80	133,25
Zapasy	60,99	68,39	68,19
Należności z tyt. dostaw i usług oraz aktywa z tyt. umów z klientami	79,83	47,75	51,67
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	5,13	10,96	6,42
Kapitał własny	65,24	64,41	63,19
Zobowiązania długoterminowe	15,49	15,31	15,15
Oprocentowane kredyty i pożyczki długoterminowe	5,13	4,08	3,85
Zobowiązania krótkoterminowe	153,43	136,61	134,87
Oprocentowane kredyty i pożyczki krótkoterminowe	70,72	63,49	61,58
Zobowiązania z tyt. dostaw i usług oraz zobowiązania z tyt. umów z klientami	42,60	38,74	37,52
ROE	8,0%	5,9%	0,9%
ROA	2,2%	1,8%	0,3%
Dług netto / EBITDA	4,31	4,96	6,03
EV/EBITDA (na koniec okresu)	6,81	7,58	9,03

## Akcjonariat



## Komentarz

Spadek przychodów względem ubiegłego roku spowodowany niską aktywnością inwestycyjną w Europie.

Wyraźny wzrost udziału przychodów ze sprzedaży krajowej spowodowany stagnacją na rynkach zagranicznych.

Zmniejszenie kosztów ogólnego zarządu w III kw. o 28,6% w ujęciu kw/kw i o 20,1% w ujęciu r/r.

Spadek zysku brutto (spadek o 25,3%) i spadek rentowności na sprzedaży (spadek o 3,7 p.p.) w porównaniu z sytuacją przed rokiem.

Strata netto dla akcjonariuszy jednostki dominującej III kw. 2024 r. wynosząca 1,18 mln zł. Marża zysku netto wynosząca -2,0%.

## Notowania na ASO NewConnect



## Zarząd Rada Nadzorcza

<b>Ryszard Wtorkowski</b> Prezes Zarządu	<b>Iwona Wtorkowska</b> Przewodnicząca RN
<b>Mariusz Ejsmont</b> Wiceprezes Zarządu Dyrektor Techniczny	<b>Renata Baczańska</b>
<b>Małgorzata Konys</b> Członek Zarządu Dyrektor Finansowy	<b>Eryk Wtorkowski</b>
	<b>Zygmunt Ówlik</b>
	<b>Szymon Ziolo</b>