

Zielona Góra, 15 listopada 2024 r.

INFORMACJA PRASOWA

Skonsolidowane wyniki finansowe Grupy Kapitałowej LUG S.A. za trzeci kwartał 2024r.

Zastój w europejskich gospodarkach uderza w wyniki Grupy Kapitałowej LUG

- 60,37 mln zł przychodów w III kwartale 2024 roku (-18,1 proc. r/r) i 23,13 mln zł zysku brutto ze sprzedaży w III kw. (-25,3 proc. r/r). Marża brutto na sprzedaży wyniosła w III kw. 38,3 proc., pozostając zbliżona do strategicznie wyznaczonego poziomu 40 proc.;
- 4,66 mln zł wyniku EBITDA w III kwartale 2024 roku (-36,8 proc. r/r). Marża EBITDA wyniosła w tym okresie 7,7 proc. (-2,3 p.p. r/r);
- 1,18 mln zł straty netto w III kw. br. wobec zysku w kwocie 1,81 zł w analogicznym okresie roku poprzedniego.

Grupa Kapitałowa LUG S.A. zakończyła trzeci kwartał roku skonsolidowanymi przychodami na poziomie 60,37 mln zł, wobec 73,68 mln zł osiągniętych w analogicznym okresie roku ubiegłego. Narastająco od stycznia do września 2024 wypracowano sprzedaż w wysokości 162,73 mln zł w porównaniu z poziomem 201,44 mln zł za trzy kwartały 2023 roku. Zysk brutto ze sprzedaży wyniósł 23,13 mln zł względem 30,95 mln zł w III kwartale 2023 roku. Struktura produktowa sprzedaży zrealizowana w trzech kwartałach bieżącego roku przełożyła się na zysk brutto ze sprzedaży na poziomie 65,92 mln zł. W trzecim kwartale 2024 r. Grupa odnotowała -1,18 mln zł straty netto wobec 1,81 mln zł zysku w analogicznym okresie minionego roku. W ujęciu narastającym za trzy kwartały 2024 roku, strata netto wyniosła -3,96 mln zł wobec zysku 4,81 mln zł w okresie 9 miesięcy 2023 roku.

Wyniki trzeciego okresu rozliczeniowego odzwierciedlają koniunkturę rynkową sektora publicznego i przemysłowego w całej Europie będącego rynkiem docelowym Grupy Kapitałowej LUG S.A. Na ujemną dynamikę kwartalnych przychodów wpływało wiele czynników, spośród których kluczowe są warunki makroekonomiczne oraz ściśle powiązana z nimi niska aktywność inwestycyjna na rynkach europejskich. Pod koniec III kwartału w Europie odnotowano przyspieszenie tempa spadków w produkcji, nowych zamówień oraz aktywności zakupowej. Producenci obniżyli swoje zapasy, potwierdzając pesymistyczne prognozy gospodarcze.

Aktualnie branża oświetleniowa mierzy się z wyzwaniami niskiego poziomu aktywności inwestycyjnej. Odczyty globalnego wskaźnika PMI w wysokości 45,0 pkt. we wrześniu i 46,0 w październiku wskazują, że Europa pozostaje w strefie dekonunktury, co przekłada się na przesunięcie w czasie decyzji inwestycyjnych w przemyśle.

„Pierwsza jaskółka poprawy sytuacji dociera do nas z Polski. Wskaźnik PMI dla Polski we wrześniu i październiku poprawił się, ale wciąż pozostawał poniżej neutralnej granicy 50 punktów. Pozytywne oznaki odwrócenia trendu w Polsce sygnalizują szansę na poprawę koniunktury w branży oświetleniowej w 2025 roku. Fala programu Rozświetlamy Polskę będzie wносить swój udział do popytu w LUG, lecz znacząca materializacja czeka nas dopiero w nowym roku. Wciąż czekamy też na wpływ środków unijnych na polską gospodarkę. Wykorzystanie funduszy unijnych w ramach regionalnych programów operacyjnych, podobnie jak w I połowie roku pozostawało na niskim poziomie, co także przekładało się na aktywność inwestycyjną” – komentuje Jakub Wtorkowski, Prokurent LUG S.A.

Zysk operacyjny Grupy LUG w III kwartale 2024 roku wyniósł 1,61 mln zł w stosunku do 4,33 mln zł w III kwartale 2023 roku. Marża operacyjna w III kwartale 2024 roku wyniosła 2,7%, natomiast za okres 9 miesięcy 2024 roku była ujemna (-0,7%). Skonsolidowany wynik EBITDA w III kwartale bieżącego roku wyniósł 4,66 mln zł, co jest poziomem o 36,8proc. niższym niż przed rokiem i jednocześnie o 84,9% wyższym niż w II kwartale br. Marża EBITDA wyniosła w III kw. 2024 roku 7,7 proc. i była o 2,3 p.p. niższa r/r oraz o 3,2 p.p. wyższa kw/kw. Narastająco wynik EBITDA za 9 miesięcy 2024 roku wyniósł 8,48 mln zł i był niższy o 54,1% niż w analogicznym okresie 2023 roku. Marża EBITDA za trzy kwartały 2024 wyniosła 5,2% wykazując spadek o 4,0 p.p. r/r.

- Nie działamy w próżni, jesteśmy elementem cyklu gospodarczego i w minionych kwartałach silnie odczuwaliśmy negatywne zmiany zachodzące na europejskim rynku inwestycji. W III kwartale br. pracowaliśmy nad poprawą rentowności oraz optymalizacją kosztów w celu neutralizacji okresowo słabszych wyników sprzedaży i znaczącej poprawy wyniku EBITDA. Pozytywną obserwacją jest to, że we wrześniu zdecydowanie przyspieszyły projekty JST w ramach programu „Rozświetlamy Polskę”. Kilka postępowań przetargowych rozstrzygnięto na naszą korzyść, część przetargów jest jeszcze w procesie oceniania, lecz perspektywy są na ten moment pozytywne – mówi Ryszard Wtorkowski, Prezes Zarządu Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Wynik netto ukształtował się na poziomie -1,18 mln zł, notując mniejszą stratę niż w II kw. 2024 r.

W danych finansowych za III kwartał br. uwzględniono przychody zrealizowane w ramach drugiego kontraktu na „Dostawę nowych opraw oświetleniowych w technologii LED” dla Miasta Stołecznego Warszawy, które w analizowanym okresie wyniosły 5,44 mln zł, a narastająco w okresie styczeń - wrzesień 2024 roku osiągnęły poziom 19,33 mln zł.

Trendy rynkowe długofalowo sprzyjają branży oświetlenia LED

Potencjał wzrostu branży oświetleniowej jest znaczący za sprawą polityki energetycznej Europy oraz rosnących cen energii elektrycznej, co wpływa na poszukiwanie niskoemisyjnych rozwiązań we wszystkich dziedzinach gospodarki. W latach 2023 – 2028 prognozowana stopa wzrostu europejskiego rynku oświetlenia LED (CAGR) wyniesie 10,7% z wynikiem 37,9 miliarda dolarów USD na koniec 2028 roku. Trendy te, wraz z pozytywnymi przemianami w zakresie zrównoważonego rozwoju, długofalowo pozytywnie oddziałują na europejski rynek profesjonalnego oświetlenia.

Nagrody i wyróżnienia

W październiku rynek i eksperci branżowi docenili Grupę LUG za rzetelność wypełniania obowiązków informacyjnych, w tym raportowanie ESG. Firmie przyznano tytuł Firmy Świadomej Klimatycznie. To ważne wyróżnienie, ponieważ świadomość klimatyczna jest wpisana w DNA Grupy LUG. Grupa otrzymała też nagrodę główną w kategorii raporty zrównoważonego rozwoju – „za wysoką wiarygodność prezentowanych informacji, opracowaną analizę istotności i analizę ryzyka związaną z klimatem”. Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie przyznała Grupie Kapitałowej LUG S.A. nagrodę specjalną „The Best of The Best na NewConnect”.

LUG S.A. to spółka holdingowa Grupy Kapitałowej LUG S.A. – jednego z czołowych europejskich producentów profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych. Grupa sprzedaje swoje produkty w Polsce oraz w kilkudziesięciu krajach na całym świecie. Posiadająca ponad 34 lata doświadczenia firma z siedzibą w Zielonej Górze, od 2008 roku funkcjonuje jako Grupa Kapitałowa. W jej skład wchodzi: LUG S.A., LUG Light Factory Sp. z o.o., LUG GmbH, LUG do Brasil Ltda, LUG Lighting UK Ltd., TOW LUG Ukraina, BIOT Sp. z o.o., LUG Argentina S.A., LUG Turkey, LUG Services Sp. z o.o., ESCOLIGHT Sp. z o.o. LUG S.A. od listopada 2007 roku jest notowana na rynku NewConnect zarządzanym przez warszawską GPW. Więcej informacji: www.lug.com.pl

Kontakt dla mediów:

Monika Bartoszak, Dyrektor Biura Zarządu i Komunikacji, tel. +48 510 183 993, e-mail: monika.bartoszak@lug.com.pl
Kamila Górczyńska-Żyżkowska, In Touch, tel. +48 601 805 484, e-mail: kamila.zyzkowska@intouchpr.pl